

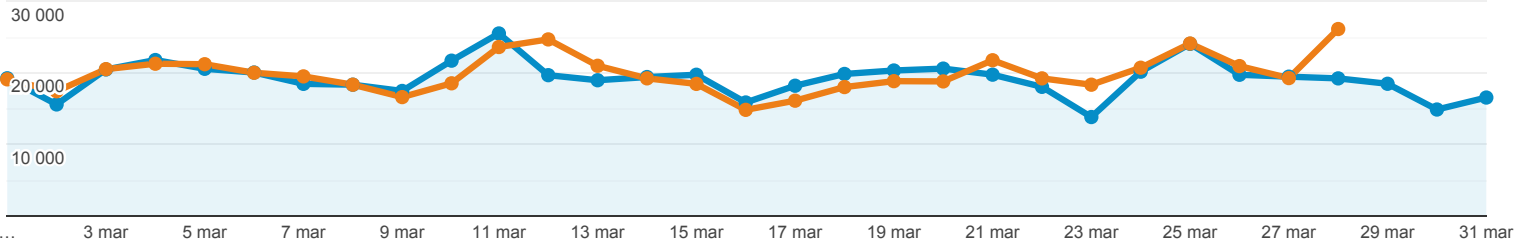
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2019 - 31 mar 2019
Porównaj z: 1 lut 2019 - 28 lut 2019

Ogółem

2019-03-01 - 2019-03-31: Użytkownicy
2019-02-01 - 2019-02-28: Użytkownicy



Użytkownicy

3,74%
248 420 w porównaniu z
239 468

Nowi użytkownicy

3,92%
170 938 w porównaniu z
164 486

Sesje

7,13%
847 202 w porównaniu z
790 843

Sesje na użytkownika

3,27%
3,41 w porównaniu z 3,30

Odsłony

9,65%
2 621 590 w porównaniu z
2 390 772

Strony/sesja

2,36%
3,09 w porównaniu z 3,02

Śr. czas trwania sesji

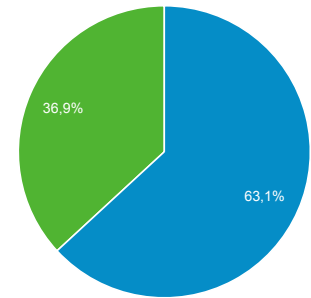
1,76%
00:03:12 w porównaniu z
00:03:09

Współczynnik odrzuceń

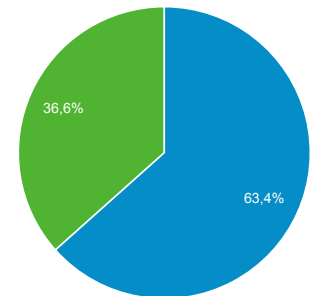
-0,90%
49,64% w porównaniu z 50,09%

New Visitor Returning Visitor

2019-03-01 - 2019-03-31



2019-02-01 - 2019-02-28



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2019-03-01 - 2019-03-31

153 092 61,91%

2019-02-01 - 2019-02-28

149 176 62,53%

% zmiany

2,63% -0,99%

2. Firefox

2019-03-01 - 2019-03-31

26 764 10,82%

2019-02-01 - 2019-02-28

27 230 11,41%

% zmiany

-1,71% -5,18%

3. Safari

2019-03-01 - 2019-03-31

20 938 8,47%

2019-02-01 - 2019-02-28

16 861 7,07%

% zmiany

24,18% 19,80%

4. Android Webview

2019-03-01 - 2019-03-31

16 379 6,62%

2019-02-01 - 2019-02-28	15 618	6,55%
% zmiany	4,87%	1,18%
5. Samsung Internet		
2019-03-01 - 2019-03-31	10 313	4,17%
2019-02-01 - 2019-02-28	10 354	4,34%
% zmiany	-0,40%	-3,91%
6. Opera		
2019-03-01 - 2019-03-31	7 084	2,86%
2019-02-01 - 2019-02-28	6 933	2,91%
% zmiany	2,18%	-1,42%
7. Internet Explorer		
2019-03-01 - 2019-03-31	4 825	1,95%
2019-02-01 - 2019-02-28	5 073	2,13%
% zmiany	-4,89%	-8,24%
8. Edge		
2019-03-01 - 2019-03-31	4 646	1,88%
2019-02-01 - 2019-02-28	4 483	1,88%
% zmiany	3,64%	-0,02%
9. Safari (in-app)		
2019-03-01 - 2019-03-31	2 343	0,95%
2019-02-01 - 2019-02-28	1 931	0,81%
% zmiany	21,34%	17,06%
10. Android Browser		
2019-03-01 - 2019-03-31	587	0,24%
2019-02-01 - 2019-02-28	564	0,24%
% zmiany	4,08%	0,41%

Źródło odwiedzin

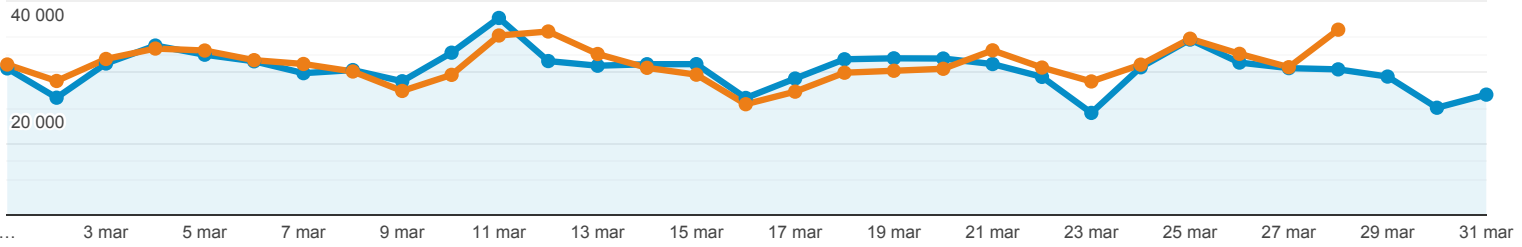
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 mar 2019 - 31 mar 2019
Porównaj z: 1 lut 2019 - 28 lut 2019

Karta raportu

Grupa danych

2019-03-01 - 2019-03-31: ● Sesje
2019-02-01 - 2019-02-28: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	7,13% ↑ 847 202 w porównaniu z 790 843	2,98% ↓ 20,19% w porównaniu z 20,81%	3,93% ↑ 171 024 w porównaniu z 164 550	0,90% ↓ 49,64% w porównaniu z 50,09%	2,36% ↑ 3,09 w porównaniu z 3,02	1,76% ↑ 00:03:12 w porównaniu z 00:03:09
1. google / organic						
2019-03-01 - 2019-03-31	439 721 (51,90%)	15,89%	69 851 (40,84%)	45,86%	3,31	00:03:29
2019-02-01 - 2019-02-28	412 715 (52,19%)	16,14%	66 612 (40,48%)	46,66%	3,20	00:03:23
% zmiany	6,54%	-1,58%	4,86%	-1,72%	3,49%	2,99%
2. (direct) / (none)						
2019-03-01 - 2019-03-31	263 799 (31,14%)	28,70%	75 704 (44,27%)	51,61%	2,94	00:03:01
2019-02-01 - 2019-02-28	242 426 (30,65%)	29,62%	71 801 (43,63%)	51,57%	2,92	00:03:02
% zmiany	8,82%	-3,11%	5,44%	0,08%	0,77%	-0,18%
3. googleapis.com / referral						
2019-03-01 - 2019-03-31	35 184 (4,15%)	23,94%	8 422 (4,92%)	67,99%	2,07	00:01:46
2019-02-01 - 2019-02-28	31 702 (4,01%)	27,17%	8 612 (5,23%)	68,86%	2,05	00:01:41
% zmiany	10,98%	-11,88%	-2,21%	-1,26%	0,88%	4,94%
4. m.facebook.com / referral						
2019-03-01 - 2019-03-31	33 509 (3,96%)	30,98%	10 382 (6,07%)	76,81%	1,65	00:01:07
2019-02-01 - 2019-02-28	29 493 (3,73%)	29,73%	8 768 (5,33%)	75,76%	1,70	00:01:07
% zmiany	13,62%	4,22%	18,41%	1,39%	-2,72%	0,03%
5. facebook.com / referral						
2019-03-01 - 2019-03-31	26 297 (3,10%)	5,20%	1 367 (0,80%)	43,05%	3,23	00:03:49
2019-02-01 - 2019-02-28	25 525 (3,23%)	4,21%	1 074 (0,65%)	43,45%	3,13	00:03:50
% zmiany	3,02%	23,54%	27,28%	-0,91%	3,17%	-0,31%
6. l.facebook.com / referral						

6. lm.facebook.com / referral							
2019-03-01 - 2019-03-31	7 209 (0,85%)	6,94%	500 (0,29%)	44,04%	3,19	00:03:41	
2019-02-01 - 2019-02-28	6 688 (0,85%)	6,74%	451 (0,27%)	45,80%	3,00	00:03:34	
% zmiany	7,79%	2,85%	10,86%	-3,83%	6,27%	3,43%	
7. news.google.com / referral							
2019-03-01 - 2019-03-31	5 246 (0,62%)	33,70%	1 768 (1,03%)	73,92%	1,86	00:01:21	
2019-02-01 - 2019-02-28	4 920 (0,62%)	29,07%	1 430 (0,87%)	72,44%	1,92	00:01:27	
% zmiany	6,63%	15,95%	23,64%	2,05%	-3,06%	-7,11%	
8. bing / organic							
2019-03-01 - 2019-03-31	3 159 (0,37%)	7,82%	247 (0,14%)	37,64%	3,76	00:04:11	
2019-02-01 - 2019-02-28	3 277 (0,41%)	6,71%	220 (0,13%)	37,23%	3,68	00:03:51	
% zmiany	-3,60%	16,47%	12,27%	1,10%	2,08%	8,38%	
9. ssl.dotpay.pl / referral							
2019-03-01 - 2019-03-31	3 144 (0,37%)	0,06%	2 (0,00%)	19,24%	6,35	00:06:34	
2019-02-01 - 2019-02-28	3 094 (0,39%)	0,06%	2 (0,00%)	22,07%	5,69	00:05:58	
% zmiany	1,62%	-1,59%	0,00%	-12,83%	11,47%	10,12%	
10. lm.facebook.com / referral							
2019-03-01 - 2019-03-31	2 153 (0,25%)	7,66%	165 (0,10%)	55,55%	2,56	00:02:09	
2019-02-01 - 2019-02-28	2 262 (0,29%)	5,84%	132 (0,08%)	52,17%	2,55	00:02:50	
% zmiany	-4,82%	31,33%	25,00%	6,49%	0,19%	-24,00%	

Wiersze 1-10 z 541

Urządzenia mobilne

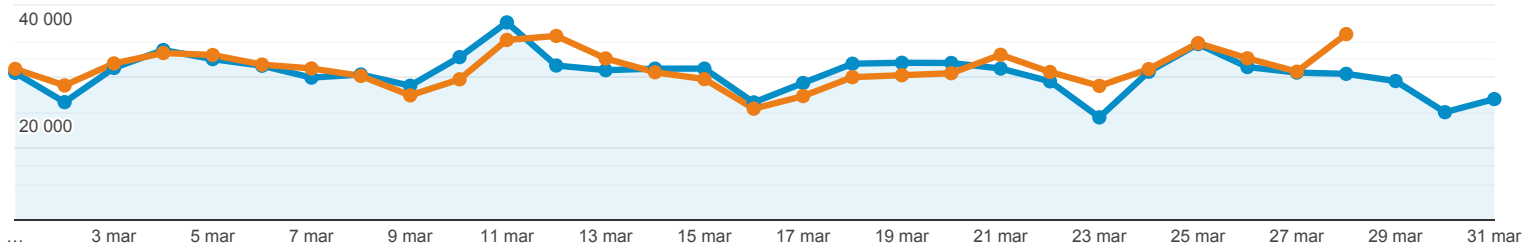
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 mar 2019 - 31 mar 2019
Porównaj z: 1 lut 2019 - 28 lut 2019

Karta raportu

2019-03-01 - 2019-03-31: ● Sesje

2019-02-01 - 2019-02-28: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	7,13% ▲ 847 202 w porównaniu z 790 843	2,98% ▼ 20,19% w porównaniu z 20,81%	3,93% ▲ 171 024 w porównaniu z 164 550	0,90% ▼ 49,64% w porównaniu z 50,09%	2,36% ▲ 3,09 w porównaniu z 3,02	1,76% ▲ 00:03:12 w porównaniu z 00:03:09
1. mobile						
2019-03-01 - 2019-03-31	437 281 (51,61%)	21,74%	95 085 (55,60%)	57,40%	2,54	00:02:19
2019-02-01 - 2019-02-28	404 377 (51,13%)	23,08%	93 339 (56,72%)	57,99%	2,49	00:02:16
% zmiany	8,14%	-5,79%	1,87%	-1,02%	1,84%	2,47%
2. desktop						
2019-03-01 - 2019-03-31	378 310 (44,65%)	18,65%	70 562 (41,26%)	40,91%	3,72	00:04:13
2019-02-01 - 2019-02-28	354 735 (44,86%)	18,43%	65 379 (39,73%)	41,33%	3,62	00:04:09
% zmiany	6,65%	1,20%	7,93%	-1,01%	2,92%	1,42%
3. tablet						
2019-03-01 - 2019-03-31	31 611 (3,73%)	17,01%	5 377 (3,14%)	46,62%	3,28	00:03:28
2019-02-01 - 2019-02-28	31 731 (4,01%)	18,38%	5 832 (3,54%)	47,23%	3,16	00:03:16
% zmiany	-0,38%	-7,45%	-7,80%	-1,28%	3,94%	5,66%

Wiersze 1-3 z 3