

Odbiorcy ogółem

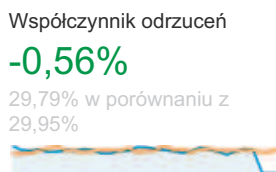
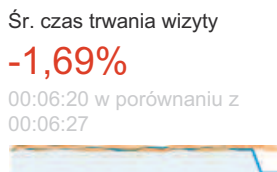
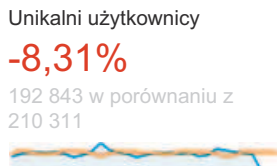
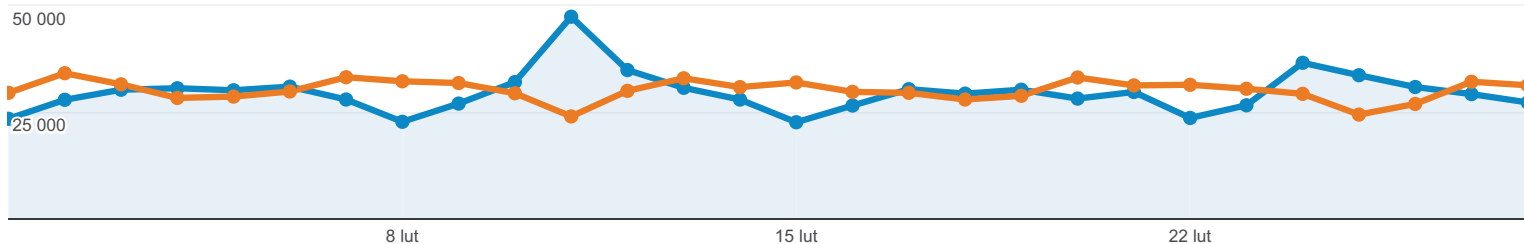
1 lut 2014 - 28 lut 2014

Porównaj z: 1 sty 2014 - 31 sty 2014

Wszystki...
+0,00%

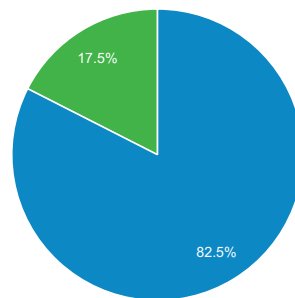
Ogółem

2014-02-01 - 2014-02-28: ● Wizyty
2014-01-01 - 2014-01-31: ● Wizyty

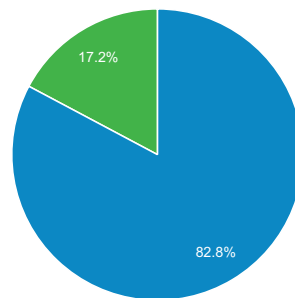


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2014-02-01 - 2014-02-28



2014-01-01 - 2014-01-31



Przeglądarka

Wizyty % Wizyty

1. Firefox

2014-02-01 - 2014-02-28

370 942 ■ 44,85%

2014-01-01 - 2014-01-31

416 459 ■ 44,58%

% zmiany

-10,93% **0,61%**

2. Chrome

2014-02-01 - 2014-02-28

240 476 ■ 29,08%

2014-01-01 - 2014-01-31

271 516 ■ 29,06%

% zmiany

-11,43% **0,04%**

3. Internet Explorer

2014-02-01 - 2014-02-28

113 127 ■ 13,68%

2014-01-01 - 2014-01-31

129 094 ■ 13,82%

% zmiany		-12,37%	-1,02%
4. Opera			
2014-02-01 - 2014-02-28	60 331	7,29%	
2014-01-01 - 2014-01-31	68 295	7,31%	
% zmiany		-11,66%	-0,22%
5. Android Browser			
2014-02-01 - 2014-02-28	23 342	2,82%	
2014-01-01 - 2014-01-31	26 498	2,84%	
% zmiany		-11,91%	-0,50%
6. Safari			
2014-02-01 - 2014-02-28	11 179	1,35%	
2014-01-01 - 2014-01-31	13 232	1,42%	
% zmiany		-15,52%	-4,57%
7. Opera Mini			
2014-02-01 - 2014-02-28	3 694	0,45%	
2014-01-01 - 2014-01-31	4 104	0,44%	
% zmiany		-9,99%	1,67%
8. Maxthon			
2014-02-01 - 2014-02-28	1 393	0,17%	
2014-01-01 - 2014-01-31	1 630	0,17%	
% zmiany		-14,54%	-3,47%
9. S40 Ovi Browser			
2014-02-01 - 2014-02-28	608	0,07%	
2014-01-01 - 2014-01-31	805	0,09%	
% zmiany		-24,47%	-14,69%
10. Nokia Browser			
2014-02-01 - 2014-02-28	514	0,06%	
2014-01-01 - 2014-01-31	759	0,08%	
% zmiany		-32,28%	-23,51%

Cały ruch

1 lut 2014 - 28 lut 2014

Porównaj z: 1 sty 2014 - 31 sty 2014

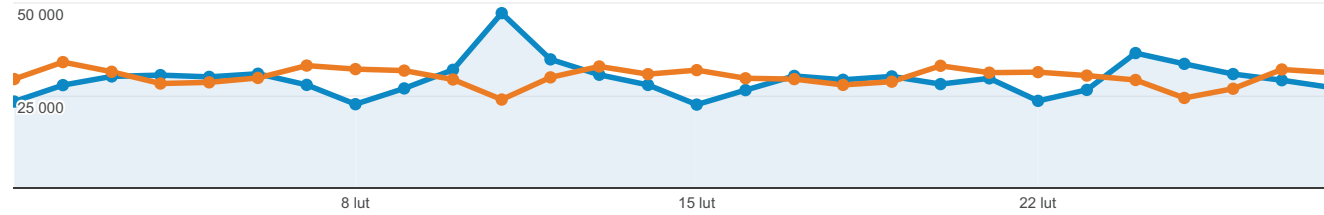
Wszytki...
+0,00%

Ekspłorator

Podsumowanie

2014-02-01 - 2014-02-28: ● Wizyty

2014-01-01 - 2014-01-31: ● Wizyty



Źródło/medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje		
	Wizyty	% nowych wizyt	Nowe wizyty	Współczynnik odrzuceń	Strony/wizyta	Śr. czas trwania wizyty	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu	Wartość celu
	11,47% ▼ 827 063 w porównaniu z 934 216	1,65% ▲ 17,51% w porównaniu z 17,23%	10,01% ▼ 144 834 w porównaniu z 160 944	0,56% ▲ 29,79% w porównaniu z 29,95%	1,92% ▼ 6,27 w porównaniu z 6,39	1,69% ▼ 00:06:20 w porównaniu z 00:06:27	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 USD w porównaniu z 0,00 USD
1. google / organic									
2014-02-01 - 2014-02-28	300 999 (36,39%)	16,08%	48 408 (33,42%)	27,63%	6,93	00:06:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-01-01 - 2014-01-31	336 616 (36,03%)	16,11%	54 216 (33,69%)	27,16%	7,20	00:06:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-10,58%	-0,15%	-10,71%	1,72%	-3,65%	-4,26%	0,00%	0,00%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2014-02-01 - 2014-02-28	208 485 (25,21%)	32,28%	67 303 (46,47%)	29,08%	5,81	00:05:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-01-01 - 2014-01-31	228 100 (24,42%)	32,06%	73 129 (45,44%)	29,06%	5,89	00:05:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-8,60%	0,69%	-7,97%	0,07%	-1,35%	-0,35%	0,00%	0,00%	0,00%
3. ox.pl / referral									
2014-02-01 - 2014-02-28	92 370 (11,17%)	1,74%	1 605 (1,11%)	28,02%	5,94	00:07:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-01-01 - 2014-01-31	106 843 (11,44%)	1,41%	1 504 (0,93%)	27,69%	6,13	00:07:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-13,55%	23,44%	6,72%	1,22%	-3,06%	-2,90%	0,00%	0,00%	0,00%
4. facebook.com / referral									
2014-02-01 - 2014-02-28	81 216 (9,82%)	6,44%	5 231 (3,61%)	38,50%	4,77	00:04:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-01-01 - 2014-01-31	101 668 (10,88%)	7,70%	7 831 (4,87%)	40,19%	4,75	00:04:40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-20,12%	-16,38%	-33,20%	-4,22%	0,45%	1,87%	0,00%	0,00%	0,00%
5. ogloszenia.ox.pl / referral									
2014-02-01 - 2014-02-28	27 877 (3,37%)	2,31%	645 (0,45%)	18,37%	10,64	00:13:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-01-01 - 2014-01-31	31 140 (3,33%)	2,50%	777 (0,48%)	19,05%	10,55	00:13:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-10,48%	-7,27%	-16,99%	-3,60%	0,91%	-0,55%	0,00%	0,00%	0,00%
6. pl.indeed.com / referral									
2014-02-01 - 2014-02-28	21 379 (2,58%)	32,16%	6 876 (4,75%)	49,74%	3,95	00:04:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-01-01 - 2014-01-31	24 402 (2,61%)	35,62%	8 692 (5,40%)	53,16%	3,68	00:04:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-12,39%	-9,71%	-20,89%	-6,45%	7,29%	6,52%	0,00%	0,00%	0,00%

7.	m.ox.pl / referral									
	2014-02-01 - 2014-02-28	17 762 (2,15%)	14,64%	2 601 (1,80%)	28,76%	5,65	00:05:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-01-01 - 2014-01-31	20 484 (2,19%)	13,70%	2 807 (1,74%)	27,33%	5,63	00:05:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-13,29%	6,86%	-7,34%	5,25%	0,29%	4,21%	0,00%	0,00%	0,00%
8.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2014-02-01 - 2014-02-28	13 359 (1,62%)	8,22%	1 098 (0,76%)	29,85%	5,49	00:06:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-01-01 - 2014-01-31	15 093 (1,62%)	3,22%	486 (0,30%)	28,56%	5,68	00:07:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-11,49%	155,25%	125,93%	4,49%	-3,24%	-7,81%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	m.facebook.com / referral									
	2014-02-01 - 2014-02-28	7 017 (0,85%)	2,59%	182 (0,13%)	50,68%	3,29	00:03:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-01-01 - 2014-01-31	6 877 (0,74%)	1,22%	84 (0,05%)	51,77%	3,36	00:03:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	2,04%	112,34%	116,67%	-2,11%	-2,16%	-7,83%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	onet / organic									
	2014-02-01 - 2014-02-28	4 523 (0,55%)	12,51%	566 (0,39%)	21,22%	9,07	00:07:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-01-01 - 2014-01-31	5 283 (0,57%)	13,10%	692 (0,43%)	21,41%	9,27	00:07:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-14,39%	-4,46%	-18,21%	-0,86%	-2,21%	-3,43%	0,00%	0,00%	0,00%