

Odbiorcy ogółem

1 mar 2014 - 31 mar 2014

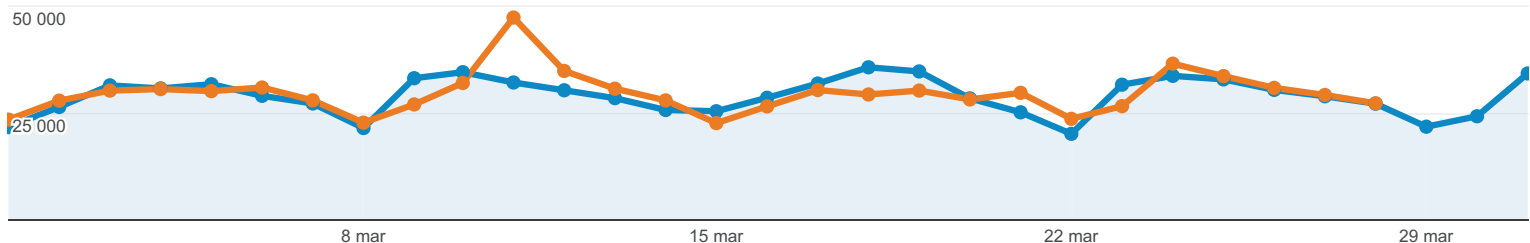
Porównaj z: 1 lut 2014 - 28 lut 2014

Wszystki...
+0,00%

Ogółem

2014-03-01 - 2014-03-31: ● Wizyty

2014-02-01 - 2014-02-28: ● Wizyty



Wizyty
8,51%
897 411 w porównaniu z 827 063

Unikalni użytkownicy
3,03%
198 694 w porównaniu z 192 843

Odśloni
9,41%
5 672 200 w porównaniu z 5 184 531

Strony/wizyta
0,83%
6,32 w porównaniu z 6,27

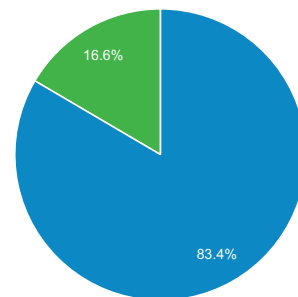
Śr. czas trwania wizyty
1,37%
00:06:25 w porównaniu z 00:06:20

Współczynnik odrzuceń
-2,43%
29,06% w porównaniu z 29,79%

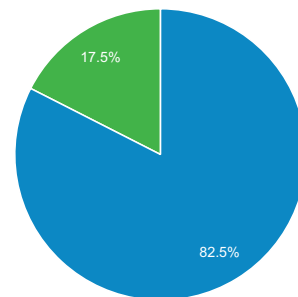
% nowych wizyt
-5,45%
16,53% w porównaniu z 17,48%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2014-03-01 - 2014-03-31



2014-02-01 - 2014-02-28



Przeglądarka

Wizyty % Wizyty

1. Firefox

2014-03-01 - 2014-03-31

398 243 ■ 44,38%

2014-02-01 - 2014-02-28

370 942 ■ 44,85%

% zmiany

7,36% **-1,06%**

2. Chrome

2014-03-01 - 2014-03-31

260 817 ■ 29,06%

2014-02-01 - 2014-02-28

240 476 ■ 29,08%

% zmiany

8,46% **-0,04%**

3. Internet Explorer

2014-03-01 - 2014-03-31

123 251 ■ 13,73%

2014-02-01 - 2014-02-28

113 127 ■ 13,68%

% zmiany

8,95% **0,41%**

4. Opera

2014-03-01 - 2014-03-31	66 268	7,38%
2014-02-01 - 2014-02-28	60 331	7,29%
% zmiany	9,84%	1,23%
5. Android Browser		
2014-03-01 - 2014-03-31	27 542	3,07%
2014-02-01 - 2014-02-28	23 342	2,82%
% zmiany	17,99%	8,74%
6. Safari		
2014-03-01 - 2014-03-31	13 139	1,46%
2014-02-01 - 2014-02-28	11 179	1,35%
% zmiany	17,53%	8,32%
7. Opera Mini		
2014-03-01 - 2014-03-31	3 879	0,43%
2014-02-01 - 2014-02-28	3 694	0,45%
% zmiany	5,01%	-3,22%
8. Maxthon		
2014-03-01 - 2014-03-31	1 426	0,16%
2014-02-01 - 2014-02-28	1 393	0,17%
% zmiany	2,37%	-5,66%
9. S40 Ovi Browser		
2014-03-01 - 2014-03-31	858	0,10%
2014-02-01 - 2014-02-28	608	0,07%
% zmiany	41,12%	30,06%
10. Nokia Browser		
2014-03-01 - 2014-03-31	518	0,06%
2014-02-01 - 2014-02-28	514	0,06%
% zmiany	0,78%	-7,12%

Cały ruch

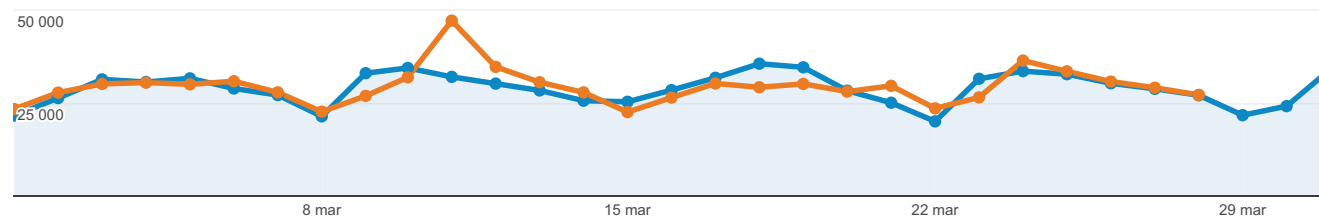
1 mar 2014 - 31 mar 2014
Porównaj z: 1 lut 2014 - 28 lut 2014

Wszystki...
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2014-03-01 - 2014-03-31: ● Wizyty
2014-02-01 - 2014-02-28: ● Wizyty



Źródło/medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje			Wartość celu
	Wizyty	% nowych wizyt	Nowe wizyty	Współczynnik odrzuceń	Strony/wizyta	Śr. czas trwania wizyty	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu		
	8,51% ▲ 897 411 w porównaniu z 827 063	5,48% ▼ 16,55% w porównaniu z 17,51%	2,56% ▲ 148 548 w porównaniu z 144 834	2,43% ▲ 29,06% w porównaniu z 29,79%	0,83% ▲ 6,32 w porównaniu z 6,27	1,37% ▲ 00:06:25 w porównaniu z 00:06:20	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 USD w porównaniu z 0,00 USD	
1. google / organic										
2014-03-01 - 2014-03-31	322 179 (35,90%)	15,42%	49 682 (33,45%)	26,77%	6,94	00:06:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	300 999 (36,39%)	16,08%	48 408 (33,42%)	27,63%	6,93	00:06:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	7,04%	-4,12%	2,63%	-3,11%	0,12%	2,14%	0,00%	0,00%	0,00%	
2. (direct) / (none)										
2014-03-01 - 2014-03-31	222 567 (24,80%)	32,15%	71 545 (48,16%)	28,42%	5,84	00:05:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	208 485 (25,21%)	32,28%	67 303 (46,47%)	29,08%	5,81	00:05:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	6,75%	-0,42%	6,30%	-2,25%	0,50%	-0,58%	0,00%	0,00%	0,00%	
3. ox.pl / referral										
2014-03-01 - 2014-03-31	101 163 (11,27%)	0,99%	1 006 (0,68%)	26,57%	6,18	00:07:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	92 370 (11,17%)	1,74%	1 605 (1,11%)	28,02%	5,94	00:07:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	9,52%	-42,77%	-37,32%	-5,18%	3,99%	3,18%	0,00%	0,00%	0,00%	
4. facebook.com / referral										
2014-03-01 - 2014-03-31	94 439 (10,52%)	6,11%	5 767 (3,88%)	38,32%	4,86	00:04:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	81 216 (9,82%)	6,44%	5 231 (3,61%)	38,50%	4,77	00:04:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	16,28%	-5,19%	10,25%	-0,46%	1,98%	0,97%	0,00%	0,00%	0,00%	
5. ogloszenia.ox.pl / referral										
2014-03-01 - 2014-03-31	30 906 (3,44%)	1,02%	314 (0,21%)	17,26%	10,72	00:13:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	27 877 (3,37%)	2,31%	645 (0,45%)	18,37%	10,64	00:13:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	10,87%	-56,09%	-51,32%	-6,03%	0,72%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	
6. m.ox.pl / referral										
2014-03-01 - 2014-03-31	21 078 (2,35%)	14,42%	3 039 (2,05%)	27,06%	5,62	00:05:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	17 762 (2,15%)	14,64%	2 601 (1,80%)	28,76%	5,65	00:05:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	18,67%	-1,54%	16,84%	-5,93%	-0,46%	-6,09%	0,00%	0,00%	0,00%	
7. pl.indeed.com / referral										
2014-03-01 - 2014-03-31	19 378 (2,16%)	31,08%	6 022 (4,05%)	50,30%	4,08	00:04:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
2014-02-01 - 2014-02-28	17 762 (2,15%)	14,64%	2 601 (1,80%)	28,76%	5,65	00:05:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	
% zmiany	10,87%	-56,09%	-51,32%	-6,03%	0,72%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	

2014-02-01 - 2014-02-28	21 379 (2,58%)	32,16%	6 876 (4,75%)	49,74%	3,95	00:04:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-9,36%	-3,38%	-12,42%	1,14%	3,30%	3,06%	0,00%	0,00%	0,00%
8. wiadomosci.ox.pl / referral									
2014-03-01 - 2014-03-31	15 876 (1,77%)	2,82%	448 (0,30%)	25,77%	6,14	00:07:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-02-01 - 2014-02-28	13 359 (1,62%)	8,22%	1 098 (0,76%)	29,85%	5,49	00:06:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	18,84%	-65,67%	-59,20%	-13,64%	11,81%	16,03%	0,00%	0,00%	0,00%
9. m.facebook.com / referral									
2014-03-01 - 2014-03-31	10 110 (1,13%)	1,87%	189 (0,13%)	48,55%	3,40	00:03:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-02-01 - 2014-02-28	7 017 (0,85%)	2,59%	182 (0,13%)	50,68%	3,29	00:03:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	44,08%	-27,92%	3,85%	-4,20%	3,29%	8,73%	0,00%	0,00%	0,00%
10. onet / organic									
2014-03-01 - 2014-03-31	5 252 (0,59%)	12,03%	632 (0,43%)	20,77%	9,38	00:07:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-02-01 - 2014-02-28	4 523 (0,55%)	12,51%	566 (0,39%)	21,22%	9,07	00:07:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	16,12%	-3,84%	11,66%	-2,13%	3,44%	3,05%	0,00%	0,00%	0,00%