

Odbiorcy ogółem

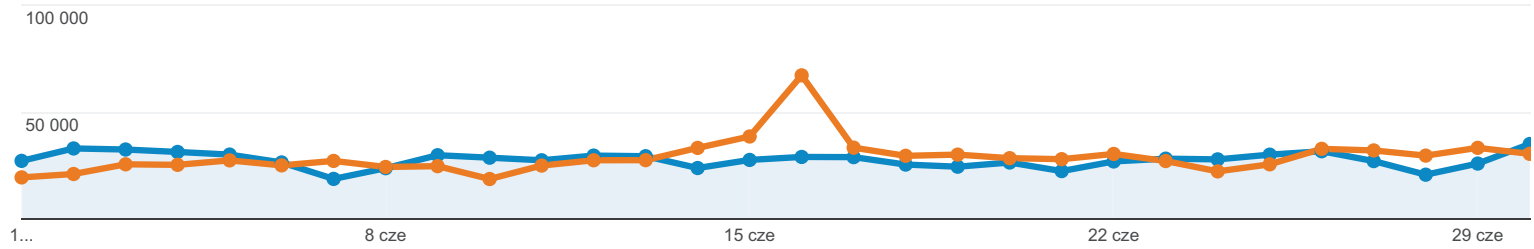
1 cze 2014 - 30 cze 2014
Porównaj z: 1 maj 2014 - 31 maj 2014

Wszystkie sesje
+0,00%

+ Dodaj segment

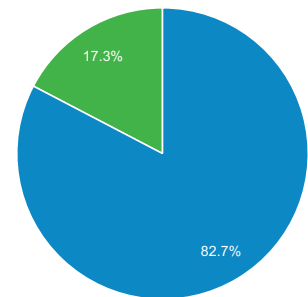
Ogółem

2014-06-01 - 2014-06-30: ● Sesje
2014-05-01 - 2014-05-31: ● Sesje

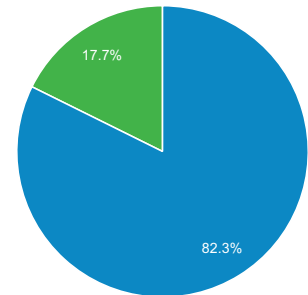


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2014-06-01 - 2014-06-30



2014-05-01 - 2014-05-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Firefox		
2014-06-01 - 2014-06-30	338 102	40,98%
2014-05-01 - 2014-05-31	378 321	42,61%
% zmiany	-10,63%	-3,81%
2. Chrome		
2014-06-01 - 2014-06-30	277 618	33,65%
2014-05-01 - 2014-05-31	277 178	31,22%
% zmiany	0,16%	7,80%
3. Internet Explorer		
2014-06-01 - 2014-06-30	103 801	12,58%
2014-05-01 - 2014-05-31	118 172	13,31%
% zmianv	-12,16%	-5,46%

4. Opera		
2014-06-01 - 2014-06-30	56 694	6,87%
2014-05-01 - 2014-05-31	62 873	7,08%
% zmiany	-9,83%	-2,95%
5. Android Browser		
2014-06-01 - 2014-06-30	27 648	3,35%
2014-05-01 - 2014-05-31	28 785	3,24%
% zmiany	-3,95%	3,38%
6. Safari		
2014-06-01 - 2014-06-30	12 782	1,55%
2014-05-01 - 2014-05-31	13 641	1,54%
% zmiany	-6,30%	0,85%
7. Opera Mini		
2014-06-01 - 2014-06-30	3 731	0,45%
2014-05-01 - 2014-05-31	3 823	0,43%
% zmiany	-2,41%	5,04%
8. Maxthon		
2014-06-01 - 2014-06-30	1 777	0,22%
2014-05-01 - 2014-05-31	1 535	0,17%
% zmiany	15,77%	24,60%
9. S40 Ovi Browser		
2014-06-01 - 2014-06-30	991	0,12%
2014-05-01 - 2014-05-31	1 173	0,13%
% zmiany	-15,52%	-9,07%
10. Nokia Browser		
2014-06-01 - 2014-06-30	452	0,05%
2014-05-01 - 2014-05-31	569	0,06%
% zmiany	-20,56%	-14,50%

Cały ruch

1 cze 2014 - 30 cze 2014
Porównaj z: 1 maj 2014 - 31 maj 2014

Wszystkie sesje
+0,00%

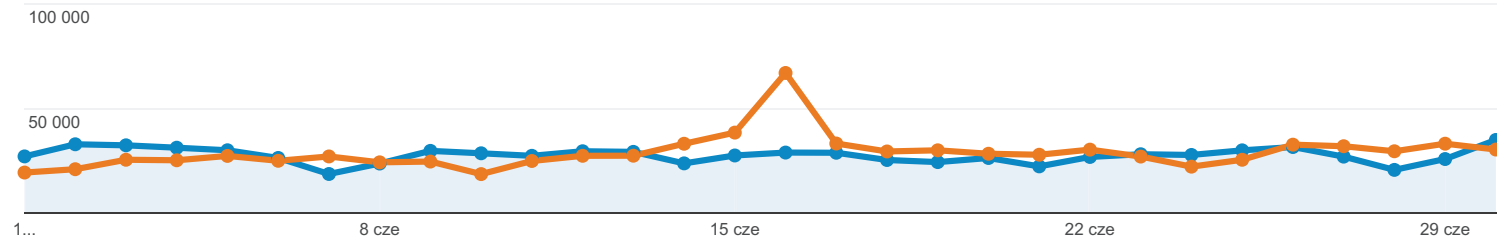
+ Dodaj segment

Eksplorator

Podsumowanie

2014-06-01 - 2014-06-30: ● Sesje

2014-05-01 - 2014-05-31: ● Sesje



Źródło/medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu	Wartość celu
	7,09% ↓ 824 981 w porównaniu z 887 924	1,93% ↓ 17,34% w porównaniu z 17,68%	8,88% ↓ 143 056 w porównaniu z 156 996	3,17% ↓ 29,99% w porównaniu z 29,07%	0,04% ↑ 6,05 w porównaniu z 6,05	3,37% ↓ 00:06:03 w porównaniu z 00:06:16	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 USD w porównaniu z 0,00 USD
1. google / organic									
2014-06-01 - 20	323 224 (39,18%)	16,76%	54 186 (37,88%)	29,09%	6,53	00:06:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-05-01 - 20	334 644 (37,69%)	16,39%	54 843 (34,93%)	27,27%	6,60	00:06:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-3,41%	2,29%	-1,20%	6,69%	-1,07%	-4,45%	0,00%	0,00%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2014-06-01 - 20	198 501 (24,06%)	32,97%	65 437 (45,74%)	29,07%	5,73	00:05:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-05-01 - 20	226 675 (25,53%)	33,47%	75 867 (48,32%)	28,72%	5,63	00:05:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-12,43%	-1,51%	-13,75%	1,21%	1,76%	-2,56%	0,00%	0,00%	0,00%
3. ox.pl / referral									
2014-06-01 - 20	98 746 (11,97%)	0,70%	696 (0,49%)	27,64%	5,64	00:06:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-05-01 - 20	104 454 (11,76%)	0,83%	866 (0,55%)	26,91%	5,74	00:06:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-5,46%	-14,98%	-19,63%	2,72%	-1,76%	-5,20%	0,00%	0,00%	0,00%
4. facebook.com / referral									
2014-06-01 - 20	34 785 (4,22%)	5,48%	1 907 (1,33%)	36,80%	4,81	00:04:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-05-01 - 20	39 704 (4,47%)	4,75%	1 885 (1,20%)	35,38%	4,75	00:04:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-12,39%	15,47%	1,17%	4,01%	1,29%	0,42%	0,00%	0,00%	0,00%
5. l.facebook.com / referral									
2014-06-01 - 20	30 669 (3,72%)	5,88%	1 804 (1,26%)	38,43%	4,59	00:04:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-05-01 - 20	30 838 (3,47%)	6,22%	1 919 (1,22%)	38,98%	4,47	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

	% zmiany	-0,55%	-5,47%	-5,99%	-1,42%	2,65%	-5,81%	0,00%	0,00%	0,00%
6.	ogloszenia.ox.pl / referral									
	2014-06-01 - 20	27 105 (3,29%)	0,37%	99 (0,07%)	16,02%	9,99	00:13:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-05-01 - 20	28 497 (3,21%)	0,36%	103 (0,07%)	16,45%	10,21	00:13:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-4,88%	1,05%	-3,88%	-2,67%	-2,14%	-0,06%	0,00%	0,00%	0,00%
7.	m.ox.pl / referral									
	2014-06-01 - 20	22 631 (2,74%)	13,17%	2 980 (2,08%)	28,80%	5,55	00:04:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-05-01 - 20	24 125 (2,72%)	14,21%	3 429 (2,18%)	28,96%	5,36	00:04:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-6,19%	-7,36%	-13,09%	-0,55%	3,53%	0,21%	0,00%	0,00%	0,00%
8.	pl.indeed.com / referral									
	2014-06-01 - 20	18 674 (2,26%)	34,60%	6 462 (4,52%)	53,15%	3,50	00:03:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-05-01 - 20	17 873 (2,01%)	33,54%	5 995 (3,82%)	50,24%	3,81	00:04:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	4,48%	3,17%	7,79%	5,81%	-8,13%	-7,55%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2014-06-01 - 20	14 442 (1,75%)	0,37%	54 (0,04%)	25,53%	5,94	00:07:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-05-01 - 20	16 295 (1,84%)	0,48%	78 (0,05%)	24,69%	6,00	00:07:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-11,37%	-21,89%	-30,77%	3,38%	-1,02%	-5,61%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	m.facebook.com / referral									
	2014-06-01 - 20	4 493 (0,54%)	0,38%	17 (0,01%)	47,10%	3,70	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-05-01 - 20	5 432 (0,61%)	0,53%	29 (0,02%)	44,81%	3,41	00:03:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-17,29%	-29,13%	-41,38%	5,10%	8,52%	3,37%	0,00%	0,00%	0,00%