

1 paź 2014 - 31 paź 2014

Porównaj z: 1 wrz 2014 - 30 wrz 2014

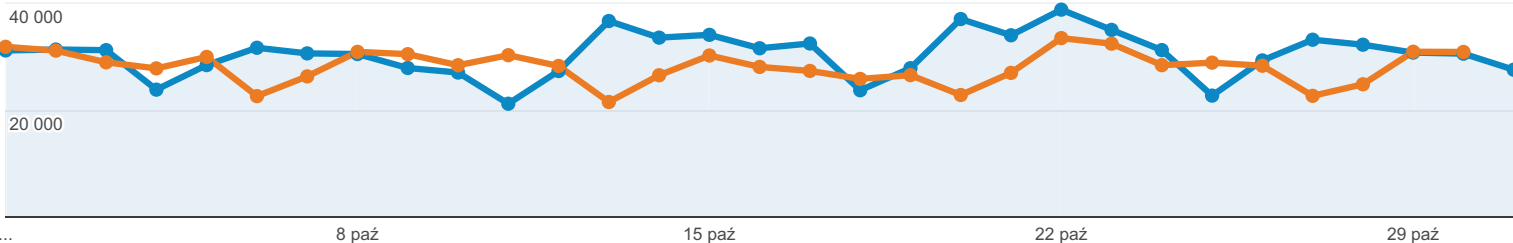
Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

+ Dodaj segment

Ogółem

2014-10-01 - 2014-10-31: ● Sesje
2014-09-01 - 2014-09-30: ● Sesje



Sesje

11,94%

945 841 w porównaniu z 844 924

Użytkownicy

7,49%

244 961 w porównaniu z 227 883

Odsłony

14,10%

5 339 565 w porównaniu z 4 679 650

Strony / sesja

1,93%

5,65 w porównaniu z 5,54

Śr. czas trwania sesji

1,96%

00:05:59 w porównaniu z 00:05:52

Współczynnik odrzuceń

-3,16%

32,24% w porównaniu z 33,29%

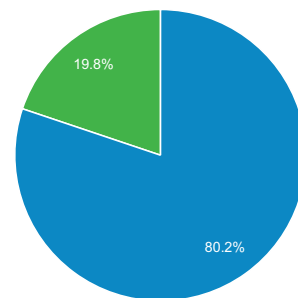
% nowych sesji

-3,67%

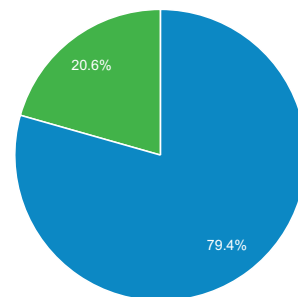
19,81% w porównaniu z 20,57%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2014-10-01 - 2014-10-31



2014-09-01 - 2014-09-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Firefox		
2014-10-01 - 2014-10-31	356 705	37,71%
2014-09-01 - 2014-09-30	324 973	38,46%
% zmiany	9,76%	-1,95%
2. Chrome		
2014-10-01 - 2014-10-31	332 794	35,18%
2014-09-01 - 2014-09-30	293 129	34,69%
% zmiany	13,53%	1,42%
3. Internet Explorer		
2014-10-01 - 2014-10-31	109 431	11,57%
2014-09-01 - 2014-09-30	97 270	11,51%
% zmiany	12,50%	0,50%

4. Opera		
2014-10-01 - 2014-10-31	59 329	6,27%
2014-09-01 - 2014-09-30	52 812	6,25%
% zmiany	12,34%	0,35%
5. Android Browser		
2014-10-01 - 2014-10-31	54 693	5,78%
2014-09-01 - 2014-09-30	47 811	5,66%
% zmiany	14,39%	2,19%
6. Safari		
2014-10-01 - 2014-10-31	20 630	2,18%
2014-09-01 - 2014-09-30	18 262	2,16%
% zmiany	12,97%	0,91%
7. Opera Mini		
2014-10-01 - 2014-10-31	4 923	0,52%
2014-09-01 - 2014-09-30	4 477	0,53%
% zmiany	9,96%	-1,77%
8. Maxthon		
2014-10-01 - 2014-10-31	1 886	0,20%
2014-09-01 - 2014-09-30	1 580	0,19%
% zmiany	19,37%	6,63%
9. Safari (in-app)		
2014-10-01 - 2014-10-31	1 456	0,15%
2014-09-01 - 2014-09-30	1 246	0,15%
% zmiany	16,85%	4,39%
10. S40 Ovi Browser		
2014-10-01 - 2014-10-31	1 189	0,13%
2014-09-01 - 2014-09-30	881	0,10%
% zmiany	34,96%	20,56%

Cały ruch

1 paź 2014 - 31 paź 2014
Porównaj z: 1 wrz 2014 - 30 wrz 2014

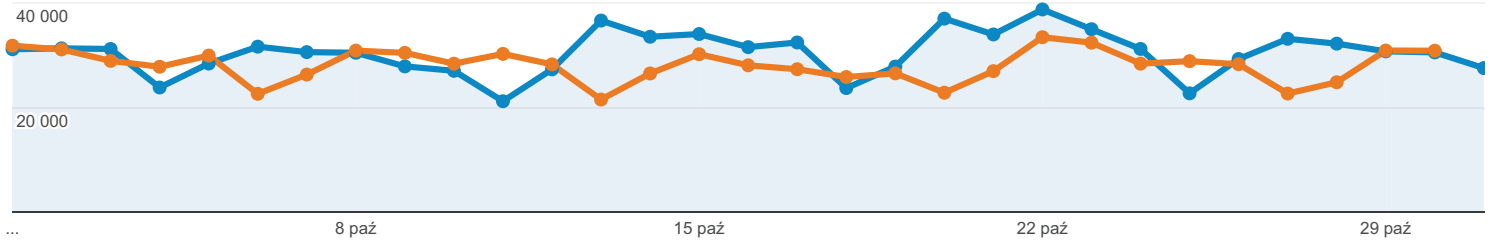
Wszystkie sesje
+0,00%

+ Dodaj segment

Eksplorator

Podsumowanie

2014-10-01 - 2014-10-31: ● Sesje
2014-09-01 - 2014-09-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu	Wartość celu
	11,94% ▲ 945 841 w porównaniu z 844 924	3,68% ▼ 19,84% w porównaniu z 20,59%	7,83% ▲ 187 611 w porównaniu z 173 995	3,16% ▲ 32,24% w porównaniu z 33,29%	1,93% ▲ 5,65 w porównaniu z 5,54	1,96% ▲ 00:05:59 w porównaniu z 00:05:52	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 USD w porównaniu z 0,00 USD
1. google / organic									
2014-10-01 - 20	397 313 (42,01%)	20,87%	82 900 (44,19%)	31,95%	5,92	00:06:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-09-01 - 20	351 695 (41,62%)	22,27%	78 321 (45,01%)	33,64%	5,72	00:05:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	12,97%	-6,31%	5,85%	-5,04%	3,49%	4,46%	0,00%	0,00%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2014-10-01 - 20	225 913 (23,88%)	35,96%	81 237 (43,30%)	31,79%	5,37	00:05:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-09-01 - 20	201 661 (23,87%)	36,98%	74 566 (42,86%)	32,90%	5,32	00:05:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	12,03%	-2,75%	8,95%	-3,39%	1,02%	1,25%	0,00%	0,00%	0,00%
3. ox.pl / referral									
2014-10-01 - 20	104 594 (11,06%)	0,79%	829 (0,44%)	27,30%	5,66	00:06:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-09-01 - 20	97 554 (11,55%)	0,74%	722 (0,41%)	27,83%	5,52	00:06:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	7,22%	7,09%	14,82%	-1,90%	2,51%	3,68%	0,00%	0,00%	0,00%
4. l.facebook.com / referral									
2014-10-01 - 20	39 591 (4,19%)	6,88%	2 723 (1,45%)	39,44%	4,40	00:04:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-09-01 - 20	34 194 (4,05%)	7,34%	2 510 (1,44%)	40,16%	4,39	00:04:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	15,78%	-6,30%	8,49%	-1,78%	0,33%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%
5. facebook.com / referral									
2014-10-01 - 20	35 766 (3,78%)	7,03%	2 514 (1,34%)	38,30%	5,04	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-09-01 - 20	29 829 (3,53%)	6,95%	2 073 (1,19%)	38,88%	4,71	00:04:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

	% zmiany	19,90%	1,14%	21,27%	-1,50%	7,17%	4,26%	0,00%	0,00%	0,00%
6.	ogloszenia.ox.pl / referral									
	2014-10-01 - 20	31 684 (3,35%)	0,55%	174 (0,09%)	17,23%	8,88	00:11:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-09-01 - 20	29 749 (3,52%)	0,53%	157 (0,09%)	17,55%	9,02	00:11:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	6,50%	4,06%	10,83%	-1,83%	-1,51%	-3,29%	0,00%	0,00%	0,00%
7.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2014-10-01 - 20	17 199 (1,82%)	2,65%	456 (0,24%)	25,44%	5,70	00:07:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-09-01 - 20	15 748 (1,86%)	0,40%	63 (0,04%)	26,51%	5,56	00:06:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	9,21%	562,75%	623,81%	-4,03%	2,42%	2,28%	0,00%	0,00%	0,00%
8.	lm.facebook.com / referral									
	2014-10-01 - 20	13 203 (1,40%)	10,47%	1 383 (0,74%)	59,53%	2,67	00:02:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-09-01 - 20	8 030 (0,95%)	13,70%	1 100 (0,63%)	59,50%	2,63	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	64,42%	-23,53%	25,73%	0,05%	1,29%	-0,26%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	pl.indeed.com / referral									
	2014-10-01 - 20	12 992 (1,37%)	28,38%	3 687 (1,97%)	48,21%	3,96	00:04:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-09-01 - 20	13 401 (1,59%)	30,32%	4 063 (2,34%)	48,36%	3,95	00:04:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-3,05%	-6,40%	-9,25%	-0,32%	0,37%	-4,65%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	m.facebook.com / referral									
	2014-10-01 - 20	10 433 (1,10%)	16,61%	1 733 (0,92%)	63,48%	2,43	00:02:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-09-01 - 20	9 078 (1,07%)	20,20%	1 834 (1,05%)	65,49%	2,46	00:02:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	14,93%	-17,78%	-5,51%	-3,06%	-1,33%	4,25%	0,00%	0,00%	0,00%