

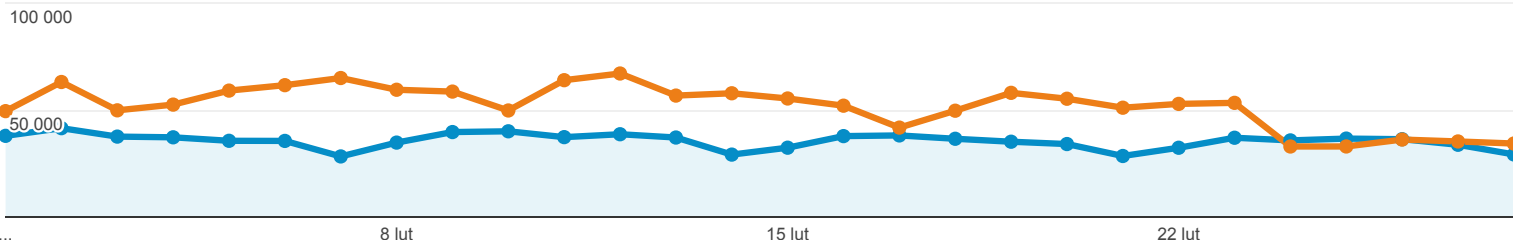
1 lut 2015 - 28 lut 2015
Porównaj z: 1 sty 2015 - 31 sty 2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-02-01 - 2015-02-28: ● Sesje
2015-01-01 - 2015-01-31: ● Sesje



Sesje

-37,81%

999 812 w porównaniu z
1 607 666



Użytkownicy

-9,23%

254 679 w porównaniu z
280 589



Odśloni

-12,74%

4 623 633 w porównaniu z
5 298 428



Strony / sesja

40,32%

4,62 w porównaniu z 3,30



Śr. czas trwania sesji

55,75%

00:05:05 w porównaniu z
00:03:16



Współczynnik odrzuceń

-30,53%

36,97% w porównaniu z
53,21%



% nowych sesji

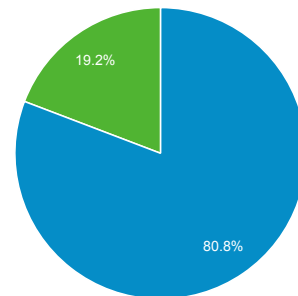
42,44%

19,19% w porównaniu z
13,47%

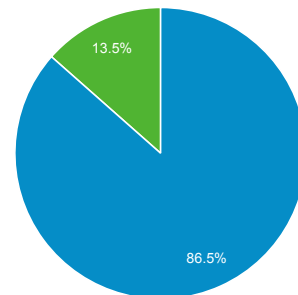


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-02-01 - 2015-02-28



2015-01-01 - 2015-01-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2015-02-01 - 2015-02-28	386 959	38,70%
2015-01-01 - 2015-01-31	611 674	38,05%
% zmiany	-36,74%	1,72%
2. Firefox		
2015-02-01 - 2015-02-28	354 756	35,48%
2015-01-01 - 2015-01-31	587 894	36,57%
% zmiany	-39,66%	-2,97%
3. Internet Explorer		
2015-02-01 - 2015-02-28	103 236	10,33%
2015-01-01 - 2015-01-31	165 725	10,31%
% zmiany	-37,71%	0,17%

4. Opera		
2015-02-01 - 2015-02-28	61 034	6,10%
2015-01-01 - 2015-01-31	98 712	6,14%
% zmiany	-38,17%	-0,58%
5. Android Browser		
2015-02-01 - 2015-02-28	57 746	5,78%
2015-01-01 - 2015-01-31	90 635	5,64%
% zmiany	-36,29%	2,45%
6. Safari		
2015-02-01 - 2015-02-28	25 579	2,56%
2015-01-01 - 2015-01-31	36 670	2,28%
% zmiany	-30,25%	12,16%
7. Opera Mini		
2015-02-01 - 2015-02-28	4 310	0,43%
2015-01-01 - 2015-01-31	5 668	0,35%
% zmiany	-23,96%	22,27%
8. Maxthon		
2015-02-01 - 2015-02-28	1 700	0,17%
2015-01-01 - 2015-01-31	2 857	0,18%
% zmiany	-40,50%	-4,32%
9. Safari (in-app)		
2015-02-01 - 2015-02-28	1 251	0,13%
2015-01-01 - 2015-01-31	2 614	0,16%
% zmiany	-52,14%	-23,05%
10. S40 Ovi Browser		
2015-02-01 - 2015-02-28	987	0,10%
2015-01-01 - 2015-01-31	1 618	0,10%
% zmiany	-39,00%	-1,91%

Ruch z witryn odsyłających

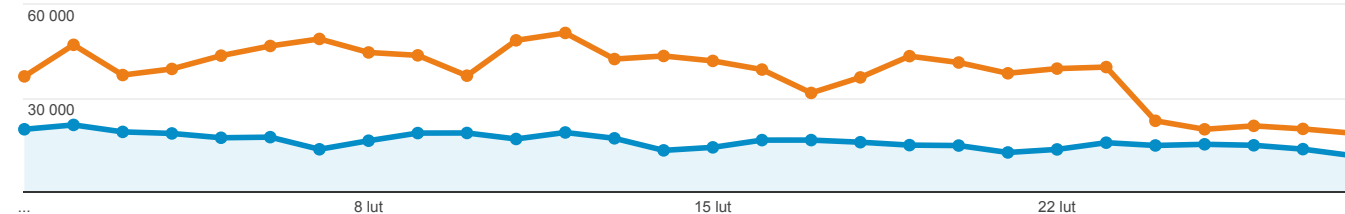
1 lut 2015 - 28 lut 2015
Porównaj z: 1 sty 2015 - 31 sty 2015

Wszystkie sesje
-25,87%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-02-01 - 2015-02-28: ● Sesje
2015-01-01 - 2015-01-31: ● Sesje



Źródło	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	60,32% ▼ 455 821 w porównaniu z 1 148 799	51,36% ▲ 4,91% w porównaniu z 3,24%	39,94% ▼ 22 376 w porównaniu z 37 257	25,35% ▲ 35,38% w porównaniu z 47,40%	28,91% ▲ 4,56 w porównaniu z 3,54	45,90% ▲ 00:05:15 w porównaniu z 00:03:36	49,47% ▲ 0,03% w porównaniu z 0,02%	40,69% ▼ 137 w porównaniu z 231	55,59% ▼ 6 396,00 zł w porównaniu z 14 403,30 zł
1. ox.pl									
2015-02-01 - 2015-0	227 847 (49,99%)	0,02%	47 (0,21%)	31,23%	4,75	00:05:32	0,02%	50 (36,50%)	2 214,00 zł (34,62%)
2015-01-01 - 2015-0	736 073 (64,07%)	0,17%	1 280 (3,44%)	39,09%	3,93	00:04:05	0,02%	141 (61,04%)	8 437,80 zł (58,58%)
% zmiany	-69,05%	-88,14%	-96,33%	-20,11%	20,73%	35,17%	14,56%	-64,54%	-73,76%
2. l.facebook.com									
2015-02-01 - 2015-0	42 004 (9,22%)	5,95%	2 501 (11,18%)	40,94%	4,04	00:04:44	0,02%	8 (5,84%)	1 168,50 zł (18,27%)
2015-01-01 - 2015-0	21 154 (1,84%)	18,04%	3 817 (10,25%)	65,79%	2,30	00:02:41	0,02%	4 (1,73%)	196,80 zł (1,37%)
% zmiany	98,56%	-67,00%	-34,48%	-37,77%	75,76%	76,28%	0,72%	100,00%	493,75%
3. wiadomosci.ox.pl									
2015-02-01 - 2015-0	35 922 (7,88%)	0,73%	263 (1,18%)	28,66%	5,03	00:05:49	0,02%	7 (5,11%)	381,30 zł (5,96%)
2015-01-01 - 2015-0	113 910 (9,92%)	1,70%	1 942 (5,21%)	60,76%	3,11	00:02:58	0,01%	14 (6,06%)	467,40 zł (3,25%)
% zmiany	-68,46%	-57,06%	-86,46%	-52,82%	61,71%	96,43%	58,55%	-50,00%	-18,42%
4. facebook.com									
2015-02-01 - 2015-0	32 806 (7,20%)	6,64%	2 179 (9,74%)	41,31%	3,95	00:04:12	0,04%	13 (9,49%)	750,30 zł (11,73%)
2015-01-01 - 2015-0	17 038 (1,48%)	19,94%	3 397 (9,12%)	68,31%	2,29	00:02:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	92,55%	-66,69%	-35,86%	-39,53%	72,75%	68,78%	∞%	∞%	∞%
5. pl.indeed.com									
2015-02-01 - 2015-0	22 665 (4,97%)	23,98%	5 436 (24,29%)	46,26%	3,87	00:04:39	0,03%	7 (5,11%)	159,90 zł (2,50%)
2015-01-01 - 2015-0	15 269 (1,33%)	33,56%	5 125 (13,76%)	62,66%	2,55	00:03:13	<0,01%	1 (0,43%)	49,20 zł (0,34%)
% zmiany	48,44%	-28,54%	6,07%	-26,17%	51,76%	44,37%	371,58%	600,00%	225,00%
6. ogloszenia.ox.pl									
2015-02-01 - 2015-0	18 455 (4,05%)	0,17%	32 (0,14%)	27,45%	6,67	00:07:48	0,12%	22 (16,06%)	455,10 zł (7,12%)
2015-01-01 - 2015-0	125 722 (10,94%)	3,00%	3 769 (10,12%)	57,95%	2,97	00:02:45	0,04%	52 (22,51%)	4 797,00 zł (33,30%)
% zmiany	-85,32%	-94,22%	-99,15%	-52,64%	124,80%	183,77%	188,21%	-57,69%	-90,51%

7.	m.facebook.com										
	2015-02-01 - 2015-0	12 821 (2,81%)	33,64%	4 313 (19,28%)	67,75%	2,24	00:01:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
	2015-01-01 - 2015-0	15 243 (1,33%)	48,96%	7 463 (20,03%)	82,87%	1,41	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
	% zmiany	-15,89%	-31,29%	-42,21%	-18,25%	58,97%	93,31%	0,00%	0,00%	0,00%	
8.	lm.facebook.com										
	2015-02-01 - 2015-0	10 366 (2,27%)	8,43%	874 (3,91%)	52,78%	2,69	00:02:41	<0,01%	1 (0,73%)	12,30 zł (0,19%)	
	2015-01-01 - 2015-0	7 925 (0,69%)	21,82%	1 729 (4,64%)	74,07%	1,76	00:01:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
	% zmiany	30,80%	-61,35%	-49,45%	-28,74%	52,90%	76,37%	∞%	∞%	∞%	
9.	offers.bycontext.com										
	2015-02-01 - 2015-0	9 347 (2,05%)	1,20%	112 (0,50%)	29,82%	4,71	00:05:22	0,04%	4 (2,92%)	504,30 zł (7,88%)	
	2015-01-01 - 2015-0	7 171 (0,62%)	0,92%	66 (0,18%)	42,99%	3,52	00:03:40	0,01%	1 (0,43%)	12,30 zł (0,09%)	
	% zmiany	30,34%	30,19%	69,70%	-30,65%	33,73%	45,94%	206,88%	300,00%	4 000,00%	
10.	praca.trovit.pl										
	2015-02-01 - 2015-0	4 389 (0,96%)	27,41%	1 203 (5,38%)	57,60%	3,12	00:02:58	0,14%	6 (4,38%)	73,80 zł (1,15%)	
	2015-01-01 - 2015-0	2 848 (0,25%)	36,31%	1 034 (2,78%)	73,35%	2,00	00:01:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
	% zmiany	54,11%	-24,50%	16,34%	-21,47%	56,26%	94,45%	∞%	∞%	∞%	

Wiersze 1-10 z 883