

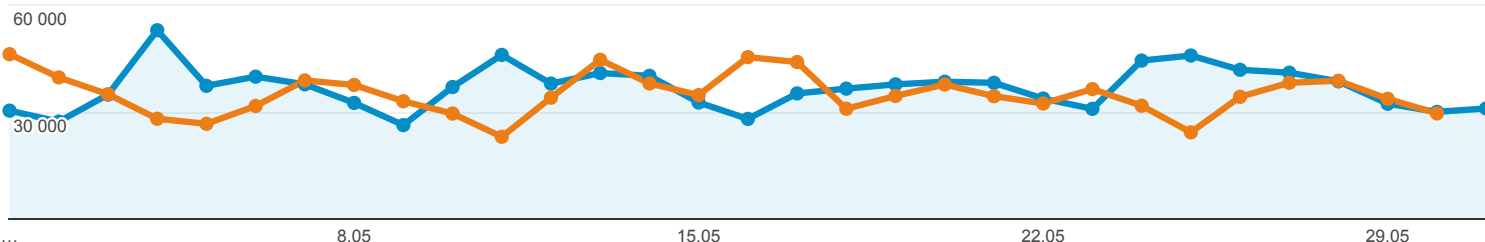
01.05.2015 - 31.05.2015
Porównaj z: 01.04.2015 - 30.04.2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-05-01 - 2015-05-31: ● Sesje
2015-04-01 - 2015-04-30: ● Sesje



Sesje

8,67%

1 141 957 w porównaniu z
1 050 886

Użytkownicy

9,69%

304 742 w porównaniu z
277 820

Odstłony

3,00%

4 986 331 w porównaniu z
4 840 969

Strony / sesja

-5,21%

4,37 w porównaniu z 4,61

Śr. czas trwania sesji

-3,65%

00:04:48 w porównaniu z
00:04:59

Współczynnik odrzuceń

0,97%

37,15% w porównaniu z
36,79%

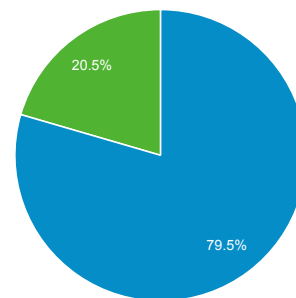
% nowych sesji

1,95%

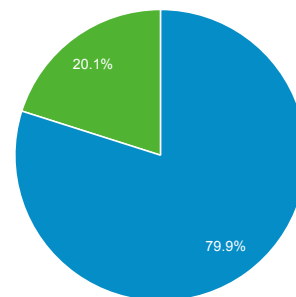
20,47% w porównaniu z
20,08%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-05-01 - 2015-05-31



2015-04-01 - 2015-04-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2015-05-01 - 2015-05-31	485 420	42,51%
2015-04-01 - 2015-04-30	435 984	41,49%
% zmiany	11,34%	2,46%
2. Firefox		
2015-05-01 - 2015-05-31	359 185	31,45%
2015-04-01 - 2015-04-30	341 956	32,54%
% zmiany	5,04%	-3,34%
3. Internet Explorer		
2015-05-01 - 2015-05-31	106 160	9,30%
2015-04-01 - 2015-04-30	99 394	9,46%
% zmiany	6,81%	-1,71%

4. Android Browser			
2015-05-01 - 2015-05-31	68 679		6,01%
2015-04-01 - 2015-04-30	62 896		5,99%
% zmiany	9,19%	0,49%	
5. Opera			
2015-05-01 - 2015-05-31	65 430		5,73%
2015-04-01 - 2015-04-30	63 161		6,01%
% zmiany	3,59%	-4,67%	
6. Safari			
2015-05-01 - 2015-05-31	42 565		3,73%
2015-04-01 - 2015-04-30	35 232		3,35%
% zmiany	20,81%	11,18%	
7. Opera Mini			
2015-05-01 - 2015-05-31	5 968		0,52%
2015-04-01 - 2015-04-30	4 832		0,46%
% zmiany	23,51%	13,66%	
8. Safari (in-app)			
2015-05-01 - 2015-05-31	2 627		0,23%
2015-04-01 - 2015-04-30	2 258		0,21%
% zmiany	16,34%	7,06%	
9. Maxthon			
2015-05-01 - 2015-05-31	2 109		0,18%
2015-04-01 - 2015-04-30	1 865		0,18%
% zmiany	13,08%	4,06%	
10. Mozilla Compatible Agent			
2015-05-01 - 2015-05-31	828		0,07%
2015-04-01 - 2015-04-30	84		0,01%
% zmiany	885,71%	807,10%	

	2015-05-01 - 20	27 677 (2,42%)	33,39%	9 241 (3,95%)	73,24%	1,83	00:01:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-04-01 - 20	23 061 (2,19%)	37,90%	8 739 (4,14%)	71,62%	1,90	00:01:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	20,02%	-11,89%	5,74%	2,27%	-3,25%	-0,79%	0,00%	0,00%	0,00%
7.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2015-05-01 - 20	23 861 (2,09%)	0,54%	129 (0,06%)	26,78%	4,86	00:05:42	<0,01%	2 (1,01%)	172,20 zł (1,76%)
	2015-04-01 - 20	28 257 (2,69%)	0,37%	105 (0,05%)	26,96%	5,12	00:05:55	0,03%	9 (3,47%)	147,60 zł (1,14%)
	% zmiany	-15,56%	45,49%	22,86%	-0,64%	-5,05%	-3,77%	-73,68%	-77,78%	16,67%
8.	pl.indeed.com / referral									
	2015-05-01 - 20	19 701 (1,73%)	19,22%	3 787 (1,62%)	43,68%	4,03	00:04:45	<0,01%	1 (0,51%)	12,30 zł (0,13%)
	2015-04-01 - 20	20 806 (1,98%)	21,16%	4 403 (2,08%)	45,02%	4,02	00:04:46	<0,01%	1 (0,39%)	12,30 zł (0,09%)
	% zmiany	-5,31%	-9,17%	-13,99%	-2,96%	0,28%	-0,34%	5,61%	0,00%	0,00%
9.	lm.facebook.com / referral									
	2015-05-01 - 20	16 922 (1,48%)	6,48%	1 097 (0,47%)	51,93%	2,61	00:02:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-04-01 - 20	15 572 (1,48%)	7,96%	1 240 (0,59%)	52,79%	2,62	00:02:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	8,67%	-18,59%	-11,53%	-1,63%	-0,39%	-2,47%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	bing / organic									
	2015-05-01 - 20	7 099 (0,62%)	16,99%	1 206 (0,52%)	28,54%	4,96	00:05:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-04-01 - 20	6 317 (0,60%)	15,40%	973 (0,46%)	29,19%	5,23	00:06:03	0,05%	3 (1,16%)	73,80 zł (0,57%)
	% zmiany	12,38%	10,29%	23,95%	-2,23%	-5,12%	-3,21%	-100,00%	-100,00%	-100,00%

Wiersze 1-10 z 950

01.05.2015 - 31.05.2015

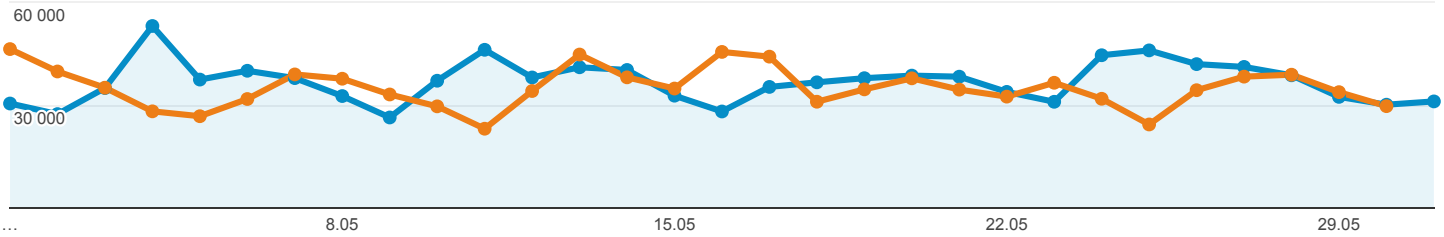
Porównaj z: 01.04.2015 - 30.04.2015

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-05-01 - 2015-05-31: ● Sesje
2015-04-01 - 2015-04-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	8,67% ▲ 1 141 957 w porównaniu z 1 050 886	1,94% ▲ 20,49% w porównaniu z 20,10%	10,77% ▲ 233 969 w porównaniu z 211 213	0,97% ▼ 37,15% w porównaniu z 36,79%	5,21% ▼ 4,37 w porównaniu z 4,61	3,65% ▼ 00:04:48 w porównaniu z 00:04:59	23,55% ▼ 198 w porównaniu z 259	24,55% ▼ 9 790,80 zł w porównaniu z 12 976,50 zł	29,65% ▼ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2015-0	854 190 (74,80%)	21,06%	179 891 (76,89%)	35,28%	4,64	00:05:16	187 (94,44%)	8 966,70 zł (91,58%)	0,02%
2015-0	803 247 (76,44%)	20,55%	165 089 (78,16%)	35,14%	4,88	00:05:26	250 (96,53%)	12 361,50 zł (95,26%)	0,03%
% zmia	6,34%	2,47%	8,97%	0,39%	-4,95%	-2,90%	-25,20%	-27,46%	-29,66%
2. mobile									
2015-0	235 994 (20,67%)	19,34%	45 648 (19,51%)	44,37%	3,33	00:03:04	7 (3,54%)	344,40 zł (3,52%)	<0,01%
2015-0	201 013 (19,13%)	19,25%	38 689 (18,32%)	43,74%	3,46	00:03:10	3 (1,16%)	73,80 zł (0,57%)	<0,01%
% zmia	17,40%	0,50%	17,99%	1,43%	-3,78%	-3,01%	133,33%	366,67%	98,75%
3. tablet									
2015-0	51 773 (4,53%)	16,28%	8 430 (3,60%)	35,12%	4,59	00:04:59	4 (2,02%)	479,70 zł (4,90%)	<0,01%
2015-0	46 626 (4,44%)	15,95%	7 435 (3,52%)	35,27%	4,82	00:05:12	6 (2,32%)	541,20 zł (4,17%)	0,01%
% zmia	11,04%	2,11%	13,38%	-0,43%	-4,72%	-4,05%	-33,33%	-11,36%	-39,96%

Wiersze 1-3 z 3