

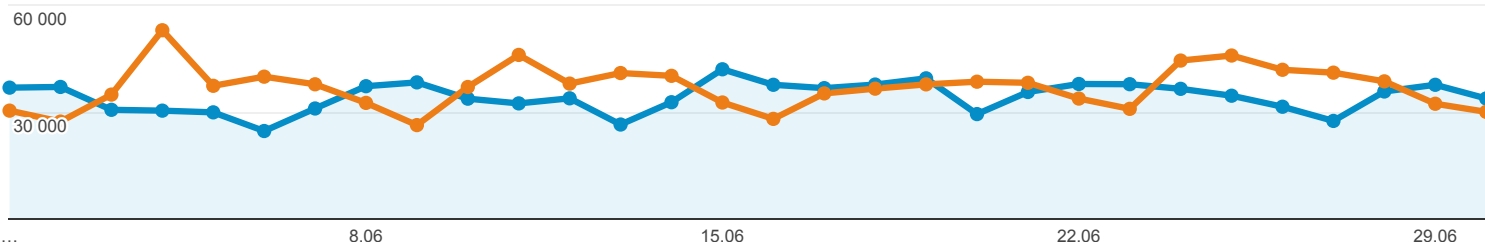
01.06.2015 - 30.06.2015
Porównaj z: 01.05.2015 - 31.05.2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-06-01 - 2015-06-30: ● Sesje
2015-05-01 - 2015-05-31: ● Sesje



Sesje

-9,79%

1 030 200 w porównaniu z
1 141 957

Użytkownicy

-7,56%

281 713 w porównaniu z
304 742

Odstłony

-10,42%

4 466 671 w porównaniu z
4 986 331

Strony / sesja

-0,70%

4,34 w porównaniu z 4,37

Śr. czas trwania sesji

-1,57%

00:04:44 w porównaniu z
00:04:48

Współczynnik odrzuceń

0,28%

37,25% w porównaniu z
37,15%

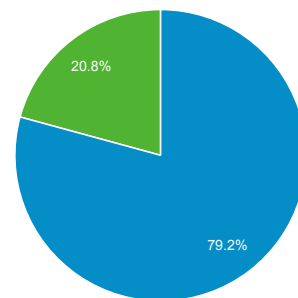
% nowych sesji

1,32%

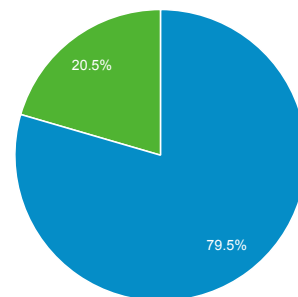
20,74% w porównaniu z
20,47%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-06-01 - 2015-06-30



2015-05-01 - 2015-05-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2015-06-01 - 2015-06-30	440 315	42,74%
2015-05-01 - 2015-05-31	485 420	42,51%
% zmiany	-9,29%	0,55%
2. Firefox		
2015-06-01 - 2015-06-30	323 548	31,41%
2015-05-01 - 2015-05-31	359 185	31,45%
% zmiany	-9,92%	-0,15%
3. Internet Explorer		
2015-06-01 - 2015-06-30	96 319	9,35%
2015-05-01 - 2015-05-31	106 160	9,30%
% zmiany	-9,27%	0,57%

4. Opera		
2015-06-01 - 2015-06-30	59 026	5,73%
2015-05-01 - 2015-05-31	65 430	5,73%
% zmiany	-9,79%	0,00%
5. Android Browser		
2015-06-01 - 2015-06-30	58 977	5,72%
2015-05-01 - 2015-05-31	68 679	6,01%
% zmiany	-14,13%	-4,81%
6. Safari		
2015-06-01 - 2015-06-30	39 401	3,82%
2015-05-01 - 2015-05-31	42 565	3,73%
% zmiany	-7,43%	2,61%
7. Opera Mini		
2015-06-01 - 2015-06-30	5 670	0,55%
2015-05-01 - 2015-05-31	5 968	0,52%
% zmiany	-4,99%	5,31%
8. Maxthon		
2015-06-01 - 2015-06-30	2 000	0,19%
2015-05-01 - 2015-05-31	2 109	0,18%
% zmiany	-5,17%	5,12%
9. Safari (in-app)		
2015-06-01 - 2015-06-30	1 928	0,19%
2015-05-01 - 2015-05-31	2 627	0,23%
% zmiany	-26,61%	-18,65%
10. Mozilla Compatible Agent		
2015-06-01 - 2015-06-30	841	0,08%
2015-05-01 - 2015-05-31	828	0,07%
% zmiany	1,57%	12,59%

Cały ruch

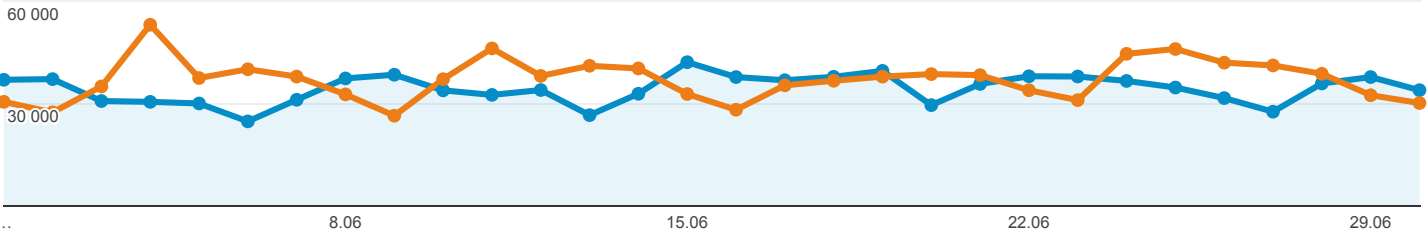
01.06.2015 - 30.06.2015
Porównaj z: 01.05.2015 - 31.05.2015

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-06-01 - 2015-06-30: ● Sesje
2015-05-01 - 2015-05-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje Wszystkie cele		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu	Wartość celu
	9,79% ▼ 1 030 200 w porównaniu z 1 141 957	1,33% ▲ 20,76% w porównaniu z 20,49%	8,59% ▼ 213 874 w porównaniu z 233 969	0,28% ▼ 37,25% w porównaniu z 37,15%	0,70% ▼ 4,34 w porównaniu z 4,37	1,57% ▼ 00:04:44 w porównaniu z 00:04:48	5,21% ▼ 2,03% w porównaniu z 2,14%	14,49% ▼ 20 910 w porównaniu z 24 452	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. google / organic									
2015-06-01 - 20	436 270 (42,35%)	18,60%	81 141 (37,94%)	35,01%	4,66	00:04:59	2,08%	9 061 (43,33%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05-01 - 20	470 283 (41,18%)	18,62%	87 563 (37,43%)	34,58%	4,70	00:05:04	2,17%	10 198 (41,71%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-7,23%	-0,11%	-7,33%	1,26%	-0,74%	-1,54%	-4,22%	-11,15%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2015-06-01 - 20	274 334 (26,63%)	38,89%	106 676 (49,88%)	40,76%	3,85	00:04:02	1,98%	5 422 (25,93%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05-01 - 20	287 535 (25,18%)	40,43%	116 255 (49,69%)	40,77%	3,92	00:04:09	2,09%	6 011 (24,58%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-4,59%	-3,82%	-8,24%	-0,02%	-1,81%	-3,17%	-5,46%	-9,80%	0,00%
3. ox.pl / referral									
2015-06-01 - 20	78 986 (7,67%)	0,04%	29 (0,01%)	27,95%	5,00	00:06:04	1,32%	1 039 (4,97%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05-01 - 20	106 904 (9,36%)	0,02%	26 (0,01%)	28,70%	4,80	00:05:45	1,29%	1 382 (5,65%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-26,12%	50,96%	11,54%	-2,62%	4,10%	5,37%	1,75%	-24,82%	0,00%
4. facebook.com / referral									
2015-06-01 - 20	57 188 (5,55%)	6,89%	3 943 (1,84%)	41,04%	3,90	00:04:24	2,04%	1 167 (5,58%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05-01 - 20	50 351 (4,41%)	5,67%	2 857 (1,22%)	40,42%	4,02	00:04:30	2,11%	1 060 (4,34%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	13,58%	21,51%	38,01%	1,53%	-2,90%	-2,46%	-3,07%	10,09%	0,00%
5. l.facebook.com / referral									
2015-06-01 - 20	38 825 (3,77%)	3,80%	1 474 (0,69%)	37,44%	3,84	00:04:38	2,13%	828 (3,96%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05-01 - 20	58 830 (5,15%)	5,21%	3 063 (1,31%)	40,24%	3,85	00:04:36	2,42%	1 421 (5,81%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-34,00%	-27,08%	-51,88%	-6,95%	-0,44%	0,67%	-11,71%	-41,73%	0,00%

6.	m.facebook.com / referral									
	2015-06-01 - 20	21 212 (2,06%)	32,10%	6 810 (3,18%)	70,81%	1,96	00:01:25	0,18%	38 (0,18%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-05-01 - 20	27 677 (2,42%)	33,39%	9 241 (3,95%)	73,24%	1,83	00:01:24	0,20%	56 (0,23%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-23,36%	-3,85%	-26,31%	-3,32%	6,98%	1,26%	-11,46%	-32,14%	0,00%
7.	pl.indeed.com / referral									
	2015-06-01 - 20	19 226 (1,87%)	20,17%	3 877 (1,81%)	44,42%	3,80	00:04:32	1,52%	293 (1,40%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-05-01 - 20	19 701 (1,73%)	19,22%	3 787 (1,62%)	43,68%	4,03	00:04:45	2,54%	501 (2,05%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-2,41%	4,91%	2,38%	1,68%	-5,72%	-4,42%	-40,07%	-41,52%	0,00%
8.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2015-06-01 - 20	17 825 (1,73%)	0,50%	89 (0,04%)	26,73%	5,07	00:05:37	1,09%	194 (0,93%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-05-01 - 20	23 861 (2,09%)	0,54%	129 (0,06%)	26,78%	4,86	00:05:42	0,98%	235 (0,96%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-25,30%	-7,65%	-31,01%	-0,22%	4,17%	-1,44%	10,51%	-17,45%	0,00%
9.	lm.facebook.com / referral									
	2015-06-01 - 20	14 312 (1,39%)	5,44%	778 (0,36%)	48,76%	2,67	00:02:42	0,40%	57 (0,27%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-05-01 - 20	16 922 (1,48%)	6,48%	1 097 (0,47%)	51,93%	2,61	00:02:32	0,33%	56 (0,23%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-15,42%	-16,15%	-29,08%	-6,10%	2,50%	6,47%	20,35%	1,79%	0,00%
10.	bing / organic									
	2015-06-01 - 20	7 287 (0,71%)	15,81%	1 152 (0,54%)	29,89%	4,96	00:05:52	1,28%	93 (0,44%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-05-01 - 20	7 099 (0,62%)	16,99%	1 206 (0,52%)	28,54%	4,96	00:05:51	1,66%	118 (0,48%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	2,65%	-6,94%	-4,48%	4,73%	-0,05%	0,17%	-23,22%	-21,19%	0,00%

Wiersze 1-10 z 937

01.06.2015 - 30.06.2015
Porównaj z: 01.05.2015 - 31.05.2015

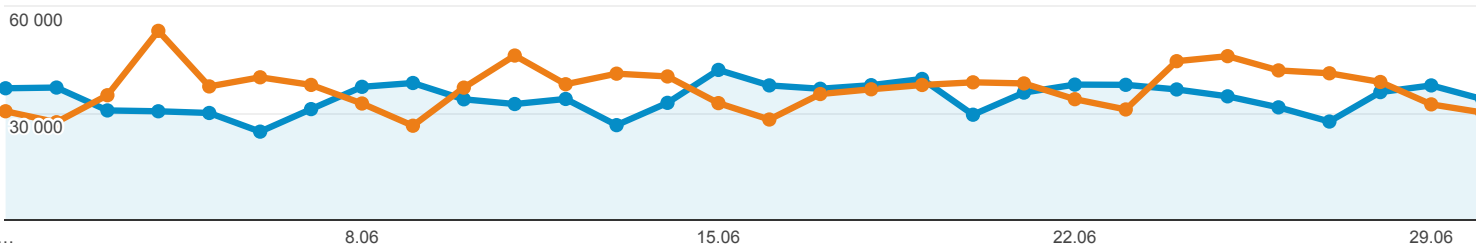
Ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-06-01 - 2015-06-30: ● Sesje
2015-05-01 - 2015-05-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje Wszystkie cele		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu	Wartość celu
	9,79% ↓ 1 030 200 w porównaniu z 1 141 957	1,33% ↑ 20,76% w porównaniu z 20,49%	8,59% ↓ 213 874 w porównaniu z 233 969	0,28% ↓ 37,25% w porównaniu z 37,15%	0,70% ↓ 4,34 w porównaniu z 4,37	1,57% ↓ 00:04:44 w porównaniu z 00:04:48	5,21% ↓ 2,03% w porównaniu z 2,14%	14,49% ↓ 20 910 w porównaniu z 24 452	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. desktop									
2015-06	771 705 (74,91%)	21,58%	166 553 (77,87%)	35,45%	4,60	00:05:11	2,43%	18 726 (89,56%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05	854 190 (74,80%)	21,06%	179 891 (76,89%)	35,28%	4,64	00:05:16	2,54%	21 697 (88,73%)	0,00 zł (0,00%)
% zmia	-9,66%	2,48%	-7,41%	0,49%	-0,97%	-1,66%	-4,47%	-13,69%	0,00%
2. mobile									
2015-06	211 678 (20,55%)	18,81%	39 814 (18,62%)	44,19%	3,34	00:03:02	0,74%	1 556 (7,44%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05	235 994 (20,67%)	19,34%	45 648 (19,51%)	44,37%	3,33	00:03:04	0,78%	1 841 (7,53%)	0,00 zł (0,00%)
% zmia	-10,30%	-2,76%	-12,78%	-0,39%	0,46%	-0,95%	-5,77%	-15,48%	0,00%
3. tablet									
2015-06	46 817 (4,54%)	16,03%	7 507 (3,51%)	35,59%	4,55	00:04:51	1,34%	628 (3,00%)	0,00 zł (0,00%)
2015-05	51 773 (4,53%)	16,28%	8 430 (3,60%)	35,12%	4,59	00:04:59	1,77%	914 (3,74%)	0,00 zł (0,00%)
% zmia	-9,57%	-1,52%	-10,95%	1,33%	-0,88%	-2,76%	-24,02%	-31,29%	0,00%

Wiersze 1-3 z 3