

01.07.2015 - 31.07.2015

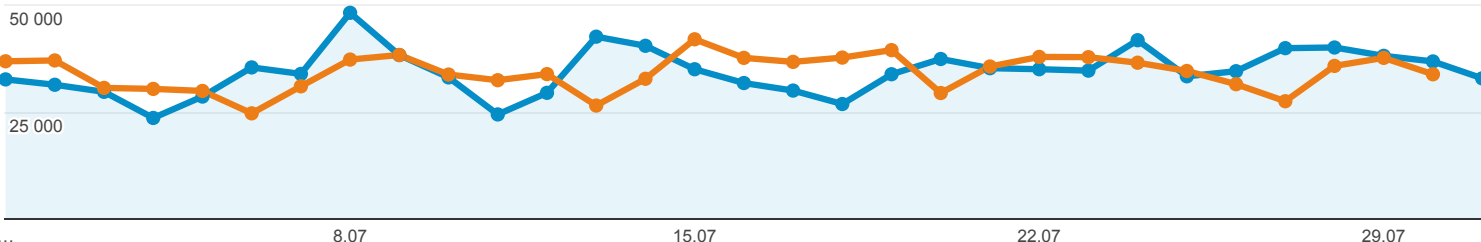
Porównaj z: 01.06.2015 - 30.06.2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-07-01 - 2015-07-31: ● Sesje
2015-06-01 - 2015-06-30: ● Sesje



Sesje

4,08%

1 072 243 w porównaniu z
1 030 200

Użytkownicy

3,46%

291 467 w porównaniu z
281 713

Odsłony

1,28%

4 524 031 w porównaniu z
4 466 671

Strony / sesja

-2,69%

4,22 w porównaniu z 4,34

Śr. czas trwania sesji

-1,53%

00:04:39 w porównaniu z
00:04:44

Współczynnik odrzuceń

-1,12%

36,83% w porównaniu z
37,25%

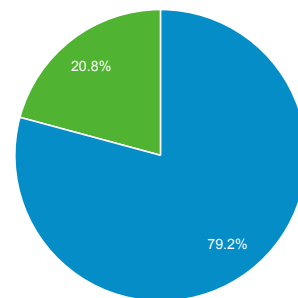
% nowych sesji

0,19%

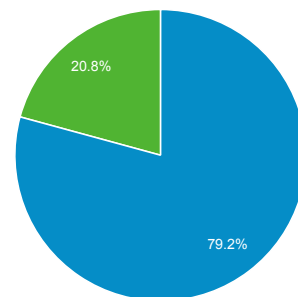
20,78% w porównaniu z
20,74%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-07-01 - 2015-07-31



2015-06-01 - 2015-06-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2015-07-01 - 2015-07-31	470 694	43,90%
2015-06-01 - 2015-06-30	440 315	42,74%
% zmiany	6,90%	2,71%
2. Firefox		
2015-07-01 - 2015-07-31	321 561	29,99%
2015-06-01 - 2015-06-30	323 548	31,41%
% zmiany	-0,61%	-4,51%
3. Internet Explorer		
2015-07-01 - 2015-07-31	98 367	9,17%
2015-06-01 - 2015-06-30	96 319	9,35%
% zmiany	2,13%	-1,88%

4. Android Browser

2015-07-01 - 2015-07-31	62 087	5,79%
2015-06-01 - 2015-06-30	58 977	5,72%
% zmiany	5,27%	1,15%

5. Opera

2015-07-01 - 2015-07-31	60 514	5,64%
2015-06-01 - 2015-06-30	59 026	5,73%
% zmiany	2,52%	-1,50%

6. Safari

2015-07-01 - 2015-07-31	45 758	4,27%
2015-06-01 - 2015-06-30	39 401	3,82%
% zmiany	16,13%	11,58%

7. Opera Mini

2015-07-01 - 2015-07-31	6 139	0,57%
2015-06-01 - 2015-06-30	5 670	0,55%
% zmiany	8,27%	4,03%

8. Maxthon

2015-07-01 - 2015-07-31	2 026	0,19%
2015-06-01 - 2015-06-30	2 000	0,19%
% zmiany	1,30%	-2,67%

9. Safari (in-app)

2015-07-01 - 2015-07-31	1 888	0,18%
2015-06-01 - 2015-06-30	1 928	0,19%
% zmiany	-2,07%	-5,91%

10. Mozilla Compatible Agent

2015-07-01 - 2015-07-31	691	0,06%
2015-06-01 - 2015-06-30	841	0,08%
% zmiany	-17,84%	-21,06%

	2015-07-01 - 20	21 343 (1,99%)	3,61%	770 (0,35%)	37,93%	3,59	00:04:11	0,02%	4 (2,31%)	196,80 zł (2,28%)
	2015-06-01 - 20	38 825 (3,77%)	3,80%	1 474 (0,69%)	37,44%	3,84	00:04:38	0,03%	13 (5,39%)	344,40 zł (2,57%)
	% zmiany	-45,03%	-4,97%	-47,76%	1,29%	-6,51%	-9,82%	-44,03%	-69,23%	-42,86%
7.	pl.indeed.com / referral									
	2015-07-01 - 20	18 217 (1,70%)	18,43%	3 357 (1,51%)	43,72%	3,78	00:04:43	<0,01%	1 (0,58%)	123,00 zł (1,42%)
	2015-06-01 - 20	19 226 (1,87%)	20,17%	3 877 (1,81%)	44,42%	3,80	00:04:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-5,25%	-8,62%	-13,41%	-1,58%	-0,49%	4,02%	∞%	∞%	∞%
8.	lm.facebook.com / referral									
	2015-07-01 - 20	15 306 (1,43%)	6,51%	997 (0,45%)	50,35%	2,59	00:02:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-06-01 - 20	14 312 (1,39%)	5,44%	778 (0,36%)	48,76%	2,67	00:02:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	6,95%	19,83%	28,15%	3,26%	-3,19%	-11,49%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2015-07-01 - 20	15 211 (1,42%)	0,81%	123 (0,06%)	24,67%	4,95	00:05:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-06-01 - 20	17 825 (1,73%)	0,50%	89 (0,04%)	26,73%	5,07	00:05:37	0,05%	9 (3,73%)	2 656,80 zł (19,82%)
	% zmiany	-14,66%	61,95%	38,20%	-7,71%	-2,25%	0,26%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
10.	bing / organic									
	2015-07-01 - 20	7 759 (0,72%)	15,39%	1 194 (0,54%)	29,49%	5,02	00:05:55	0,13%	10 (5,78%)	639,60 zł (7,41%)
	2015-06-01 - 20	7 287 (0,71%)	15,81%	1 152 (0,54%)	29,89%	4,96	00:05:52	0,07%	5 (2,07%)	172,20 zł (1,28%)
	% zmiany	6,48%	-2,66%	3,65%	-1,34%	1,34%	0,75%	87,83%	100,00%	271,43%

Wiersze 1-10 z 921

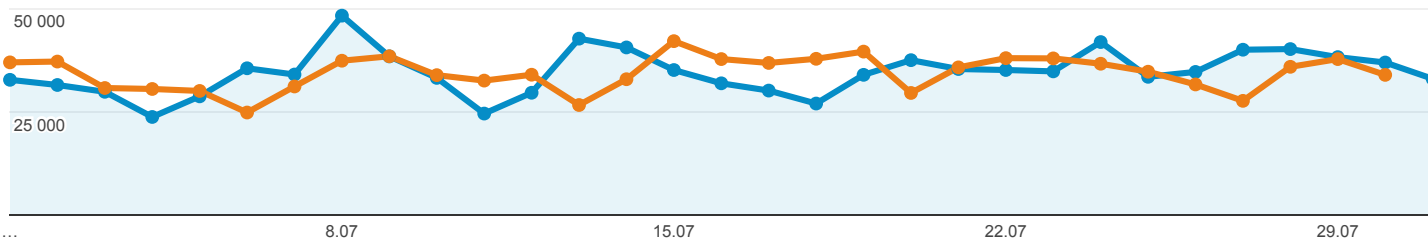
01.07.2015 - 31.07.2015
Porównaj z: 01.06.2015 - 30.06.2015

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-07-01 - 2015-07-31: ● Sesje
2015-06-01 - 2015-06-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <input type="text" value="E-commerce"/>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	4,08% ▲ 1 072 243 w porównaniu z 1 030 200	0,19% ▲ 20,80% w porównaniu z 20,76%	4,28% ▲ 223 032 w porównaniu z 213 874	1,12% ▲ 36,83% w porównaniu z 37,25%	2,69% ▼ 4,22 w porównaniu z 4,34	1,53% ▼ 00:04:39 w porównaniu z 00:04:44	28,22% ▼ 173 w porównaniu z 241	35,60% ▼ 8 634,60 zł w porównaniu z 13 407,00 zł	31,03% ▼ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2015-0	779 009 (72,65%)	21,62%	168 428 (75,52%)	34,81%	4,52	00:05:10	165 (95,38%)	8 425,50 zł (97,58%)	0,02%
2015-0	771 705 (74,91%)	21,58%	166 553 (77,87%)	35,45%	4,60	00:05:11	225 (93,36%)	10 688,70 zł (79,72%)	0,03%
% zmiana	0,95%	0,18%	1,13%	-1,79%	-1,74%	-0,22%	-26,67%	-21,17%	-27,35%
2. mobile									
2015-0	243 932 (22,75%)	18,98%	46 297 (20,76%)	43,43%	3,26	00:03:02	5 (2,89%)	172,20 zł (1,99%)	<0,01%
2015-0	211 678 (20,55%)	18,81%	39 814 (18,62%)	44,19%	3,34	00:03:02	8 (3,32%)	282,90 zł (2,11%)	<0,01%
% zmiana	15,24%	0,91%	16,28%	-1,72%	-2,47%	-0,25%	-37,50%	-39,13%	-45,76%
3. tablet									
2015-0	49 302 (4,60%)	16,85%	8 307 (3,72%)	36,12%	4,29	00:04:31	3 (1,73%)	36,90 zł (0,43%)	<0,01%
2015-0	46 817 (4,54%)	16,03%	7 507 (3,51%)	35,59%	4,55	00:04:51	8 (3,32%)	2 435,40 zł (18,17%)	0,02%
% zmiana	5,31%	5,08%	10,66%	1,50%	-5,74%	-6,84%	-62,50%	-98,48%	-64,39%

Wiersze 1-3 z 3