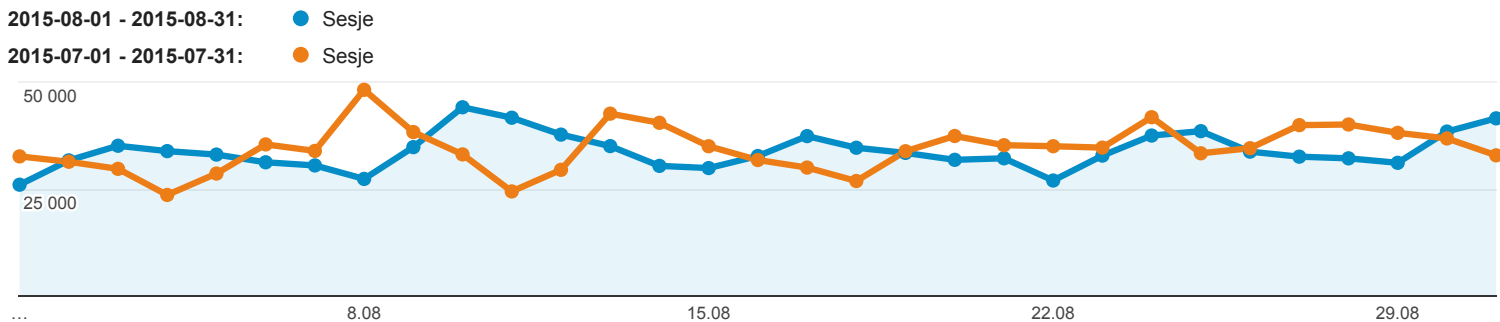


01.08.2015 - 31.08.2015
Porównaj z: 01.07.2015 - 31.07.2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem



Sesje
-1,79%
1 053 034 w porównaniu z
1 072 243

Użytkownicy
-2,54%
284 074 w porównaniu z
291 467

Odsłony
-1,93%
4 436 772 w porównaniu z
4 524 031

Strony / sesja
-0,14%
4,21 w porównaniu z 4,22

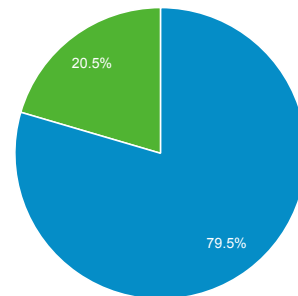
Śr. czas trwania sesji
-2,06%
00:04:34 w porównaniu z
00:04:39

Współczynnik odrzuceń
2,56%
37,78% w porównaniu z
36,83%

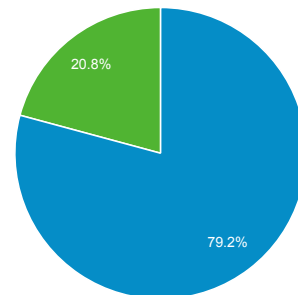
% nowych sesji
-1,66%
20,43% w porównaniu z
20,78%

Returning Visitor New Visitor

2015-08-01 - 2015-08-31



2015-07-01 - 2015-07-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2015-08-01 - 2015-08-31	473 116	44,93%
2015-07-01 - 2015-07-31	470 694	43,90%
% zmiany	0,51%	2,35%
2. Firefox		
2015-08-01 - 2015-08-31	309 270	29,37%
2015-07-01 - 2015-07-31	321 561	29,99%
% zmiany	-3,82%	-2,07%
3. Internet Explorer		
2015-08-01 - 2015-08-31	88 778	8,43%
2015-07-01 - 2015-07-31	98 367	9,17%
% zmiany	-9,75%	-8,10%

4. Opera		
2015-08-01 - 2015-08-31	61 514	5,84%
2015-07-01 - 2015-07-31	60 514	5,64%
% zmiany	1,65%	3,51%
5. Android Browser		
2015-08-01 - 2015-08-31	59 431	5,64%
2015-07-01 - 2015-07-31	62 087	5,79%
% zmiany	-4,28%	-2,53%
6. Safari		
2015-08-01 - 2015-08-31	47 123	4,47%
2015-07-01 - 2015-07-31	45 758	4,27%
% zmiany	2,98%	4,86%
7. Opera Mini		
2015-08-01 - 2015-08-31	5 577	0,53%
2015-07-01 - 2015-07-31	6 139	0,57%
% zmiany	-9,15%	-7,50%
8. Maxthon		
2015-08-01 - 2015-08-31	1 815	0,17%
2015-07-01 - 2015-07-31	2 026	0,19%
% zmiany	-10,41%	-8,78%
9. Safari (in-app)		
2015-08-01 - 2015-08-31	1 702	0,16%
2015-07-01 - 2015-07-31	1 888	0,18%
% zmiany	-9,85%	-8,21%
10. Edge		
2015-08-01 - 2015-08-31	1 608	0,15%
2015-07-01 - 2015-07-31	0	0,00%
% zmiany	100,00%	100,00%

	2015-08-01 - 20	19 316 (1,83%)	19,26%	3 720 (1,73%)	42,79%	4,00	00:04:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-07-01 - 20	18 217 (1,70%)	18,43%	3 357 (1,51%)	43,72%	3,78	00:04:43	<0,01%	1 (0,58%)	123,00 zł (1,42%)
	% zmiany	6,03%	4,51%	10,81%	-2,13%	5,76%	2,28%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
7.	l.facebook.com / referral									
	2015-08-01 - 20	15 776 (1,50%)	4,16%	657 (0,31%)	39,60%	3,50	00:04:10	0,03%	4 (2,05%)	86,10 zł (0,85%)
	2015-07-01 - 20	21 343 (1,99%)	3,61%	770 (0,35%)	37,93%	3,59	00:04:11	0,02%	4 (2,31%)	196,80 zł (2,28%)
	% zmiany	-26,08%	15,43%	-14,68%	4,40%	-2,33%	-0,39%	35,29%	0,00%	-56,25%
8.	lm.facebook.com / referral									
	2015-08-01 - 20	14 162 (1,34%)	4,75%	672 (0,31%)	48,83%	2,74	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-07-01 - 20	15 306 (1,43%)	6,51%	997 (0,45%)	50,35%	2,59	00:02:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-7,47%	-27,15%	-32,60%	-3,03%	5,95%	9,37%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2015-08-01 - 20	11 981 (1,14%)	0,93%	112 (0,05%)	25,57%	4,99	00:05:25	0,08%	9 (4,62%)	221,40 zł (2,18%)
	2015-07-01 - 20	15 211 (1,42%)	0,81%	123 (0,06%)	24,67%	4,95	00:05:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-21,23%	15,61%	-8,94%	3,68%	0,74%	-3,82%	∞%	∞%	∞%
10.	bing / organic									
	2015-08-01 - 20	8 079 (0,77%)	14,56%	1 176 (0,55%)	29,57%	5,08	00:05:53	0,04%	3 (1,54%)	36,90 zł (0,36%)
	2015-07-01 - 20	7 759 (0,72%)	15,39%	1 194 (0,54%)	29,49%	5,02	00:05:55	0,13%	10 (5,78%)	639,60 zł (7,41%)
	% zmiany	4,12%	-5,41%	-1,51%	0,28%	1,21%	-0,34%	-71,19%	-70,00%	-94,23%

Wiersze 1-10 z 895

01.08.2015 - 31.08.2015

Porównaj z: 01.07.2015 - 31.07.2015

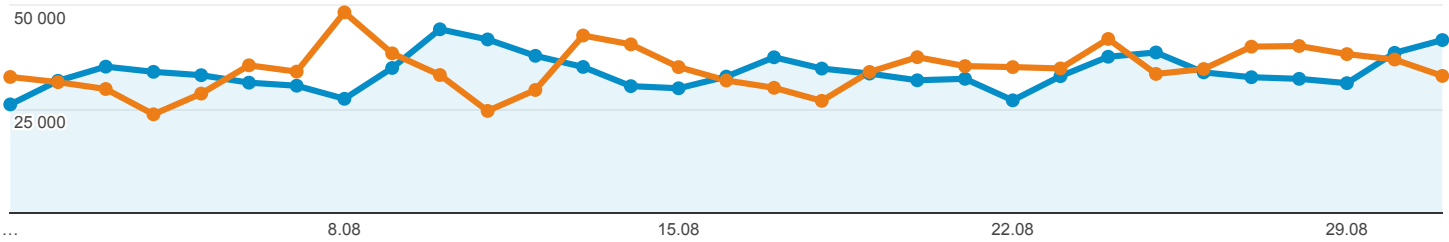
Ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-08-01 - 2015-08-31: ● Sesje
2015-07-01 - 2015-07-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	1,79% ↓ 1 053 034 w porównaniu z 1 072 243	1,66% ↓ 20,45% w porównaniu z 20,80%	3,43% ↓ 215 391 w porównaniu z 223 032	2,56% ↓ 37,78% w porównaniu z 36,83%	0,14% ↓ 4,21 w porównaniu z 4,22	2,06% ↓ 00:04:34 w porównaniu z 00:04:39	12,72% ↑ 195 w porównaniu z 173	17,81% ↑ 10 172,10 zł w porównaniu z 8 634,60 zł	14,77% ↑ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2015-0	752 166 (71,43%)	21,60%	162 473 (75,43%)	35,97%	4,51	00:05:05	180 (92,31%)	9 803,10 zł (96,37%)	0,02%
2015-0	779 009 (72,65%)	21,62%	168 428 (75,52%)	34,81%	4,52	00:05:10	165 (95,38%)	8 425,50 zł (97,58%)	0,02%
% zmia	-3,45%	-0,09%	-3,54%	3,33%	-0,03%	-1,70%	9,09%	16,35%	12,98%
2. mobile									
2015-0	247 731 (23,53%)	17,92%	44 391 (20,61%)	43,62%	3,28	00:02:58	6 (3,08%)	184,50 zł (1,81%)	<0,01%
2015-0	243 932 (22,75%)	18,98%	46 297 (20,76%)	43,43%	3,26	00:03:02	5 (2,89%)	172,20 zł (1,99%)	<0,01%
% zmia	1,56%	-5,59%	-4,12%	0,42%	0,54%	-2,16%	20,00%	7,14%	18,16%
3. tablet									
2015-0	53 137 (5,05%)	16,05%	8 527 (3,96%)	36,08%	4,33	00:04:33	9 (4,62%)	184,50 zł (1,81%)	0,02%
2015-0	49 302 (4,60%)	16,85%	8 307 (3,72%)	36,12%	4,29	00:04:31	3 (1,73%)	36,90 zł (0,43%)	<0,01%
% zmia	7,78%	-4,76%	2,65%	-0,13%	0,85%	0,89%	200,00%	400,00%	178,35%

Wiersze 1-3 z 3