

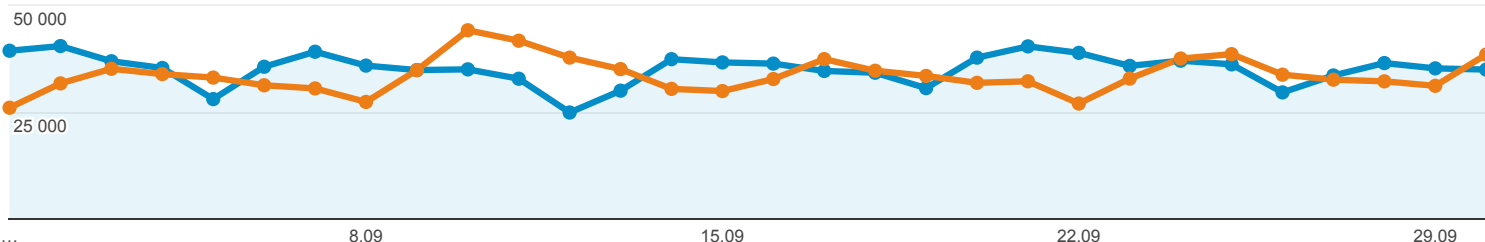
01.09.2015 - 30.09.2015
Porównaj z: 01.08.2015 - 31.08.2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-09-01 - 2015-09-30: ● Sesje
2015-08-01 - 2015-08-31: ● Sesje



Sesje

0,28%

1 055 967 w porównaniu z
1 053 034

Użytkownicy

-1,69%

279 287 w porównaniu z
284 074

Odsłony

3,38%

4 586 819 w porównaniu z
4 436 772

Strony / sesja

3,09%

4,34 w porównaniu z 4,21

Śr. czas trwania sesji

5,34%

00:04:48 w porównaniu z
00:04:34

Współczynnik odrzuceń

-1,43%

37,24% w porównaniu z
37,78%

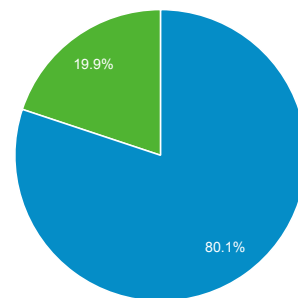
% nowych sesji

-2,72%

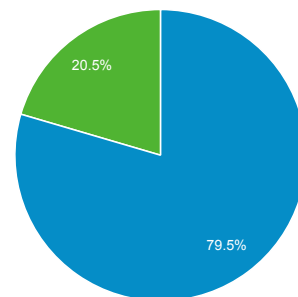
19,88% w porównaniu z
20,43%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-09-01 - 2015-09-30



2015-08-01 - 2015-08-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2015-09-01 - 2015-09-30	471 875	44,69%
2015-08-01 - 2015-08-31	473 116	44,93%
% zmiany	-0,26%	-0,54%
2. Firefox		
2015-09-01 - 2015-09-30	319 242	30,23%
2015-08-01 - 2015-08-31	309 270	29,37%
% zmiany	3,22%	2,94%
3. Internet Explorer		
2015-09-01 - 2015-09-30	90 737	8,59%
2015-08-01 - 2015-08-31	88 778	8,43%
% zmiany	2,21%	1,92%


4. Opera		
2015-09-01 - 2015-09-30	60 444	5,72%
2015-08-01 - 2015-08-31	61 514	5,84%
% zmiany	-1,74%	-2,01%
5. Android Browser		
2015-09-01 - 2015-09-30	53 490	5,07%
2015-08-01 - 2015-08-31	59 431	5,64%
% zmiany	-10,00%	-10,25%
6. Safari		
2015-09-01 - 2015-09-30	44 704	4,23%
2015-08-01 - 2015-08-31	47 123	4,47%
% zmiany	-5,13%	-5,40%
7. Opera Mini		
2015-09-01 - 2015-09-30	5 282	0,50%
2015-08-01 - 2015-08-31	5 577	0,53%
% zmiany	-5,29%	-5,55%
8. Edge		
2015-09-01 - 2015-09-30	4 295	0,41%
2015-08-01 - 2015-08-31	1 608	0,15%
% zmiany	167,10%	166,36%
9. Safari (in-app)		
2015-09-01 - 2015-09-30	1 988	0,19%
2015-08-01 - 2015-08-31	1 702	0,16%
% zmiany	16,80%	16,48%
10. Maxthon		
2015-09-01 - 2015-09-30	1 847	0,17%
2015-08-01 - 2015-08-31	1 815	0,17%
% zmiany	1,76%	1,48%

	2015-09-01 - 20	20 841 (1,97%)	20,39%	4 250 (2,02%)	44,07%	3,91	00:04:46	<0,01%	1 (0,43%)	123,00 zł (1,08%)
	2015-08-01 - 20	19 316 (1,83%)	19,26%	3 720 (1,73%)	42,79%	4,00	00:04:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	7,90%	5,89%	14,25%	2,99%	-2,25%	-1,32%	∞%	∞%	∞%
7.	l.facebook.com / referral									
	2015-09-01 - 20	13 628 (1,29%)	5,19%	707 (0,34%)	41,36%	3,52	00:04:12	0,02%	3 (1,30%)	73,80 zł (0,65%)
	2015-08-01 - 20	15 776 (1,50%)	4,16%	657 (0,31%)	39,60%	3,50	00:04:10	0,03%	4 (2,05%)	86,10 zł (0,85%)
	% zmiany	-13,62%	24,57%	7,61%	4,44%	0,35%	0,75%	-13,18%	-25,00%	-14,29%
8.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2015-09-01 - 20	10 542 (1,00%)	0,88%	93 (0,04%)	24,36%	5,19	00:05:50	<0,01%	1 (0,43%)	12,30 zł (0,11%)
	2015-08-01 - 20	11 981 (1,14%)	0,93%	112 (0,05%)	25,57%	4,99	00:05:25	0,08%	9 (4,62%)	221,40 zł (2,18%)
	% zmiany	-12,01%	-5,63%	-16,96%	-4,75%	4,07%	7,59%	-87,37%	-88,89%	-94,44%
9.	lm.facebook.com / referral									
	2015-09-01 - 20	10 023 (0,95%)	2,79%	280 (0,13%)	51,13%	2,60	00:02:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-08-01 - 20	14 162 (1,34%)	4,75%	672 (0,31%)	48,83%	2,74	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	% zmiany	-29,23%	-41,13%	-58,33%	4,72%	-5,19%	-14,07%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	bing / organic									
	2015-09-01 - 20	8 172 (0,77%)	14,70%	1 201 (0,57%)	28,27%	5,45	00:06:34	0,01%	1 (0,43%)	12,30 zł (0,11%)
	2015-08-01 - 20	8 079 (0,77%)	14,56%	1 176 (0,55%)	29,57%	5,08	00:05:53	0,04%	3 (1,54%)	36,90 zł (0,36%)
	% zmiany	1,15%	0,96%	2,13%	-4,41%	7,27%	11,44%	-67,05%	-66,67%	-66,67%

Wiersze 1-10 z 873

01.09.2015 - 30.09.2015
Porównaj z: 01.08.2015 - 31.08.2015

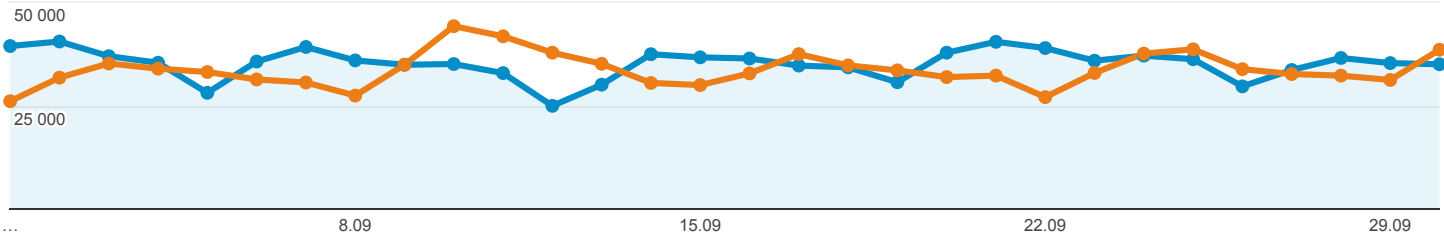
Ogółem

 Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-09-01 - 2015-09-30: ● Sesje
2015-08-01 - 2015-08-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	0,28% ▲ 1 055 967 w porównaniu z 1 053 034	2,74% ▼ 19,89% w porównaniu z 20,45%	2,47% ▼ 210 080 w porównaniu z 215 391	1,43% ▲ 37,24% w porównaniu z 37,78%	3,09% ▲ 4,34 w porównaniu z 4,21	5,34% ▲ 00:04:48 w porównaniu z 00:04:34	17,95% ▲ 230 w porównaniu z 195	11,49% ▲ 11 340,60 zł w porównaniu z 10 172,10 zł	17,62% ▲ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2015-0	769 782 (72,90%)	21,04%	161 957 (77,09%)	35,21%	4,65	00:05:21	227 (98,70%)	11 266,80 zł (99,35%)	0,03%
2015-0	752 166 (71,43%)	21,60%	162 473 (75,43%)	35,97%	4,51	00:05:05	180 (92,31%)	9 803,10 zł (96,37%)	0,02%
% zmia	2,34%	-2,60%	-0,32%	-2,11%	3,03%	5,17%	26,11%	14,93%	23,23%
2. mobile									
2015-0	231 111 (21,89%)	17,22%	39 797 (18,94%)	44,42%	3,27	00:03:00	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2015-0	247 731 (23,53%)	17,92%	44 391 (20,61%)	43,62%	3,28	00:02:58	6 (3,08%)	184,50 zł (1,81%)	<0,01%
% zmia	-6,71%	-3,90%	-10,35%	1,84%	-0,33%	0,81%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
3. tablet									
2015-0	55 074 (5,22%)	15,12%	8 326 (3,96%)	35,37%	4,58	00:04:48	3 (1,30%)	73,80 zł (0,65%)	<0,01%
2015-0	53 137 (5,05%)	16,05%	8 527 (3,96%)	36,08%	4,33	00:04:33	9 (4,62%)	184,50 zł (1,81%)	0,02%
% zmia	3,65%	-5,79%	-2,36%	-1,95%	5,76%	5,46%	-66,67%	-60,00%	-67,84%

Wiersze 1-3 z 3