

01.10.2015 - 31.10.2015

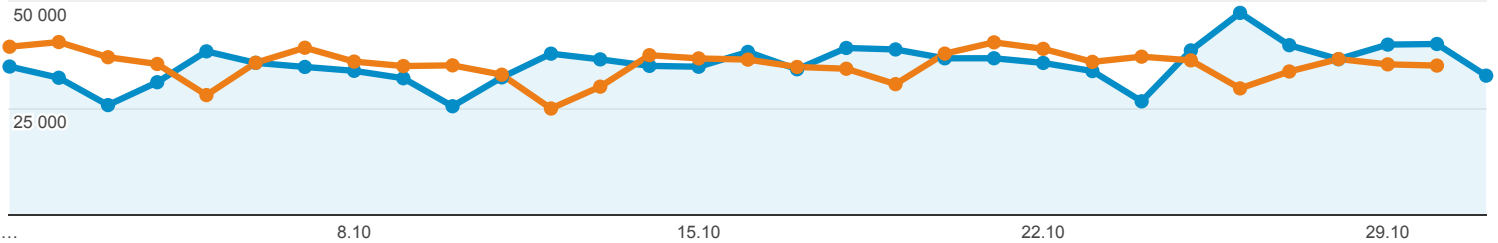
Porównaj z: 01.09.2015 - 30.09.2015

Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Ogółem

2015-10-01 - 2015-10-31: ● Sesje
2015-09-01 - 2015-09-30: ● Sesje



Sesje
3,68%
1 094 778 w porównaniu z
1 055 967

Użytkownicy
4,06%
290 640 w porównaniu z
279 287

Odśloni
1,96%
4 676 706 w porównaniu z
4 586 819

Strony / sesja
-1,65%
4,27 w porównaniu z 4,34

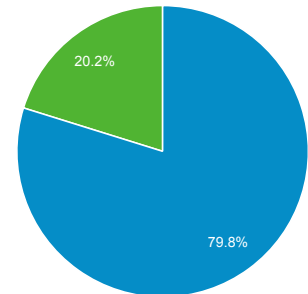
Śr. czas trwania sesji
-1,45%
00:04:44 w porównaniu z
00:04:48

Współczynnik odrzuceń
2,62%
38,21% w porównaniu z
37,24%

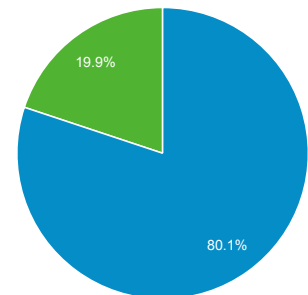
% nowych sesji
1,48%
20,17% w porównaniu z
19,88%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-10-01 - 2015-10-31



2015-09-01 - 2015-09-30



Przeglądarka

| | Sesje | % Sesje |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| 1. Chrome | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 495 853 | 45,29% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 471 875 | 44,69% |
| % zmiany | 5,08% | 1,36% |
| 2. Firefox | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 331 405 | 30,27% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 319 242 | 30,23% |
| % zmiany | 3,81% | 0,13% |
| 3. Internet Explorer | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 90 384 | 8,26% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 90 737 | 8,59% |
| % zmiany | -0,39% | -3,92% |

| | | |
|----------------------------|---------------|----------------|
| 4. Opera | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 61 040 | 5,58% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 60 444 | 5,72% |
| % zmiany | 0,99% | -2,59% |
| 5. Android Browser | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 51 970 | 4,75% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 53 490 | 5,07% |
| % zmiany | -2,84% | -6,29% |
| 6. Safari | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 47 902 | 4,38% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 44 704 | 4,23% |
| % zmiany | 7,15% | 3,36% |
| 7. Edge | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 5 423 | 0,50% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 4 295 | 0,41% |
| % zmiany | 26,26% | 21,79% |
| 8. Opera Mini | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 5 241 | 0,48% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 5 282 | 0,50% |
| % zmiany | -0,78% | -4,29% |
| 9. Maxthon | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 1 924 | 0,18% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 1 847 | 0,17% |
| % zmiany | 4,17% | 0,48% |
| 10. Safari (in-app) | | |
| 2015-10-01 - 2015-10-31 | 1 847 | 0,17% |
| 2015-09-01 - 2015-09-30 | 1 988 | 0,19% |
| % zmiany | -7,09% | -10,39% |

Cały ruch

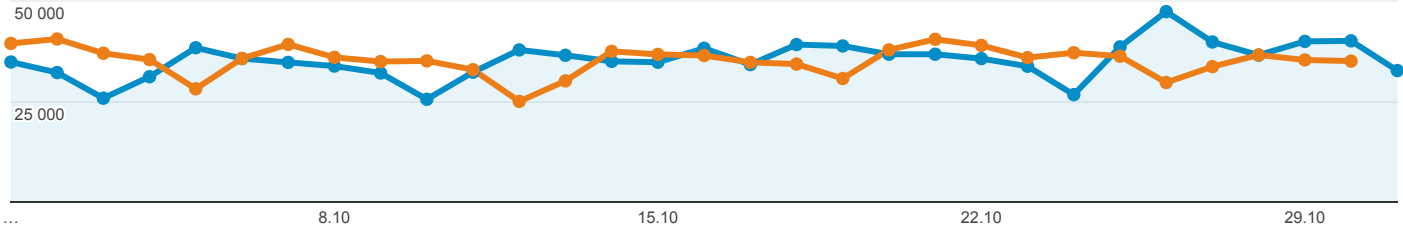
01.10.2015 - 31.10.2015
Porównaj z: 01.09.2015 - 30.09.2015

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-10-01 - 2015-10-31: ● Sesje
2015-09-01 - 2015-09-30: ● Sesje



| Źródło / Medium | Pozyskiwanie | | | Zachowanie | | | Konwersje E-commerce | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony / sesja | Śr. czas trwania sesji | Współczynnik konwersji e-commerce | Transakcje | Przychody |
| 1. google / organic | 3,68% ▲ 1 094 778 w porównaniu z 1 055 967 | 1,47% ▲ 20,19% w porównaniu z 19,89% | 5,20% ▲ 221 006 w porównaniu z 210 080 | 2,62% ▼ 38,21% w porównaniu z 37,24% | 1,65% ▼ 4,27 w porównaniu z 4,34 | 1,45% ▼ 00:04:44 w porównaniu z 00:04:48 | 5,68% ▲ 0,02% w porównaniu z 0,02% | 9,57% ▲ 252 w porównaniu z 230 | 55,86% ▲ 17 675,10 zł w porównaniu z 11 340,60 zł |
| 2015-10-01 - 20 | 460 761 (42,09%) | 18,01% | 82 962 (37,54%) | 36,08% | 4,56 | 00:04:56 | 0,02% | 107 (42,46%) | 5 781,00 zł (32,71%) |
| 2015-09-01 - 20 | 443 702 (42,02%) | 17,45% | 77 429 (36,86%) | 34,63% | 4,65 | 00:05:02 | 0,03% | 111 (48,26%) | 4 981,50 zł (43,93%) |
| % zmiany | 3,84% | 3,18% | 7,15% | 4,18% | -2,01% | -2,01% | -7,17% | -3,60% | 16,05% |
| 2. (direct) / (none) | | | | | | | | | |
| 2015-10-01 - 20 | 337 797 (30,86%) | 32,50% | 109 775 (49,67%) | 41,11% | 3,85 | 00:04:08 | 0,02% | 83 (32,94%) | 6 765,00 zł (38,27%) |
| 2015-09-01 - 20 | 322 251 (30,52%) | 32,76% | 105 579 (50,26%) | 39,88% | 3,94 | 00:04:14 | 0,02% | 77 (33,48%) | 3 837,60 zł (33,84%) |
| % zmiany | 4,82% | -0,81% | 3,97% | 3,08% | -2,28% | -2,53% | 2,83% | 7,79% | 76,28% |
| 3. facebook.com / referral | | | | | | | | | |
| 2015-10-01 - 20 | 81 086 (7,41%) | 5,70% | 4 622 (2,09%) | 39,15% | 3,94 | 00:04:39 | 0,03% | 25 (9,92%) | 1 906,50 zł (10,79%) |
| 2015-09-01 - 20 | 77 882 (7,38%) | 6,43% | 5 007 (2,38%) | 39,91% | 3,90 | 00:04:34 | <0,01% | 6 (2,61%) | 516,60 zł (4,56%) |
| % zmiany | 4,11% | -11,34% | -7,69% | -1,91% | 1,11% | 1,82% | 300,20% | 316,67% | 269,05% |
| 4. ox.pl / referral | | | | | | | | | |
| 2015-10-01 - 20 | 62 060 (5,67%) | 0,03% | 16 (0,01%) | 27,00% | 5,21 | 00:06:34 | 0,01% | 7 (2,78%) | 270,60 zł (1,53%) |
| 2015-09-01 - 20 | 63 134 (5,98%) | 0,02% | 15 (0,01%) | 26,04% | 5,28 | 00:06:36 | <0,01% | 6 (2,61%) | 221,40 zł (1,95%) |
| % zmiany | -1,70% | 8,51% | 6,67% | 3,70% | -1,27% | -0,58% | 18,69% | 16,67% | 22,22% |
| 5. m.facebook.com / referral | | | | | | | | | |
| 2015-10-01 - 20 | 23 943 (2,19%) | 27,34% | 6 547 (2,96%) | 65,91% | 2,18 | 00:01:49 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 zł (0,00%) |
| 2015-09-01 - 20 | 24 046 (2,28%) | 29,03% | 6 980 (3,32%) | 70,02% | 1,98 | 00:01:30 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 zł (0,00%) |
| % zmiany | -0,43% | -5,80% | -6,20% | -5,87% | 10,02% | 20,62% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------|--|
| 6. | pl.indeed.com / referral | | | | | | | | | | |
| | 2015-10-01 - 20 | 23 931 (2,19%) | 20,64% | 4 940 (2,24%) | 43,85% | 3,85 | 00:04:38 | <0,01% | 2 (0,79%) | 61,50 zł (0,35%) | |
| | 2015-09-01 - 20 | 20 841 (1,97%) | 20,39% | 4 250 (2,02%) | 44,07% | 3,91 | 00:04:46 | <0,01% | 1 (0,43%) | 123,00 zł (1,08%) | |
| | % zmiany | 14,83% | 1,23% | 16,24% | -0,49% | -1,60% | -2,81% | 74,18% | 100,00% | -50,00% | |
| 7. | l.facebook.com / referral | | | | | | | | | | |
| | 2015-10-01 - 20 | 13 683 (1,25%) | 5,63% | 770 (0,35%) | 40,96% | 3,67 | 00:04:24 | 0,05% | 7 (2,78%) | 516,60 zł (2,92%) | |
| | 2015-09-01 - 20 | 13 628 (1,29%) | 5,19% | 707 (0,34%) | 41,36% | 3,52 | 00:04:12 | 0,02% | 3 (1,30%) | 73,80 zł (0,65%) | |
| | % zmiany | 0,40% | 8,47% | 8,91% | -0,95% | 4,27% | 4,82% | 132,40% | 133,33% | 600,00% | |
| 8. | wiadomosci.ox.pl / referral | | | | | | | | | | |
| | 2015-10-01 - 20 | 10 256 (0,94%) | 0,95% | 97 (0,04%) | 25,53% | 5,21 | 00:06:13 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 zł (0,00%) | |
| | 2015-09-01 - 20 | 10 542 (1,00%) | 0,88% | 93 (0,04%) | 24,36% | 5,19 | 00:05:50 | <0,01% | 1 (0,43%) | 12,30 zł (0,11%) | |
| | % zmiany | -2,71% | 7,21% | 4,30% | 4,79% | 0,43% | 6,80% | -100,00% | -100,00% | -100,00% | |
| 9. | bing / organic | | | | | | | | | | |
| | 2015-10-01 - 20 | 8 305 (0,76%) | 15,57% | 1 293 (0,59%) | 29,40% | 5,38 | 00:06:35 | 0,01% | 1 (0,40%) | 49,20 zł (0,28%) | |
| | 2015-09-01 - 20 | 8 172 (0,77%) | 14,70% | 1 201 (0,57%) | 28,27% | 5,45 | 00:06:34 | 0,01% | 1 (0,43%) | 12,30 zł (0,11%) | |
| | % zmiany | 1,63% | 5,94% | 7,66% | 4,02% | -1,45% | 0,27% | -1,60% | 0,00% | 300,00% | |
| 10. | lm.facebook.com / referral | | | | | | | | | | |
| | 2015-10-01 - 20 | 7 928 (0,72%) | 3,83% | 304 (0,14%) | 52,60% | 2,61 | 00:02:24 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 zł (0,00%) | |
| | 2015-09-01 - 20 | 10 023 (0,95%) | 2,79% | 280 (0,13%) | 51,13% | 2,60 | 00:02:15 | 0,00% | 0 (0,00%) | 0,00 zł (0,00%) | |
| | % zmiany | -20,90% | 37,26% | 8,57% | 2,87% | 0,37% | 6,54% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | |

Wiersze 1-10 z 856

01.10.2015 - 31.10.2015
Porównaj z: 01.09.2015 - 30.09.2015

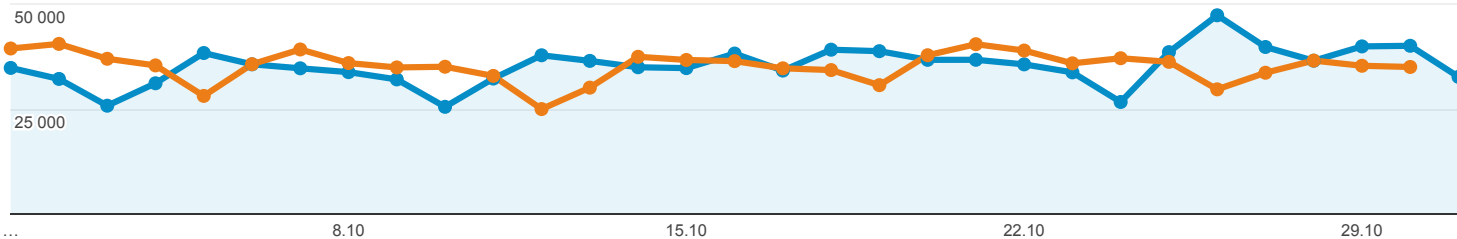
Ogółem

Wszystkie sesje
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2015-10-01 - 2015-10-31: ● Sesje
2015-09-01 - 2015-09-30: ● Sesje



| Kategoria urządzeń | Pozyskiwanie | | | Zachowanie | | | Konwersje E-commerce | | |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|---|
| | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony / sesja | Śr. czas trwania sesji | Transakcje | Przychody | Współczynnik konwersji e-commerce |
| | 3,68% ▲ 1 094 778 w porównaniu z 1 055 967 | 1,47% ▲ 20,19% w porównaniu z 19,89% | 5,20% ▲ 221 006 w porównaniu z 210 080 | 2,62% ▼ 38,21% w porównaniu z 37,24% | 1,65% ▼ 4,27 w porównaniu z 4,34 | 1,45% ▼ 00:04:44 w porównaniu z 00:04:48 | 9,57% ▲ 252 w porównaniu z 230 | 55,86% ▲ 17 675,10 zł w porównaniu z 11 340,60 zł | 5,68% ▲ 0,02% w porównaniu z 0,02% |
| 1. desktop | | | | | | | | | |
| 2015-1 | 796 102 (72,72%) | 21,20% | 168 744 (76,35%) | 36,26% | 4,58 | 00:05:16 | 241 (95,63%) | 17 170,80 zł (97,15%) | 0,03% |
| 2015-0 | 769 782 (72,90%) | 21,04% | 161 957 (77,09%) | 35,21% | 4,65 | 00:05:21 | 227 (98,70%) | 11 266,80 zł (99,35%) | 0,03% |
| % zmia | 3,42% | 0,75% | 4,19% | 2,98% | -1,56% | -1,43% | 6,17% | 52,40% | 2,66% |
| 2. mobile | | | | | | | | | |
| 2015-1 | 239 776 (21,90%) | 17,83% | 42 741 (19,34%) | 45,16% | 3,18 | 00:02:56 | 7 (2,78%) | 307,50 zł (1,74%) | <0,01% |
| 2015-0 | 231 111 (21,89%) | 17,22% | 39 797 (18,94%) | 44,42% | 3,27 | 00:03:00 | 0 (0,00%) | 0,00 zł (0,00%) | 0,00% |
| % zmia | 3,75% | 3,52% | 7,40% | 1,68% | -2,60% | -1,83% | ∞% | ∞% | ∞% |
| 3. tablet | | | | | | | | | |
| 2015-1 | 58 900 (5,38%) | 16,16% | 9 521 (4,31%) | 36,24% | 4,57 | 00:04:48 | 4 (1,59%) | 196,80 zł (1,11%) | <0,01% |
| 2015-0 | 55 074 (5,22%) | 15,12% | 8 326 (3,96%) | 35,37% | 4,58 | 00:04:48 | 3 (1,30%) | 73,80 zł (0,65%) | <0,01% |
| % zmia | 6,95% | 6,92% | 14,35% | 2,45% | -0,12% | -0,25% | 33,33% | 166,67% | 24,67% |