

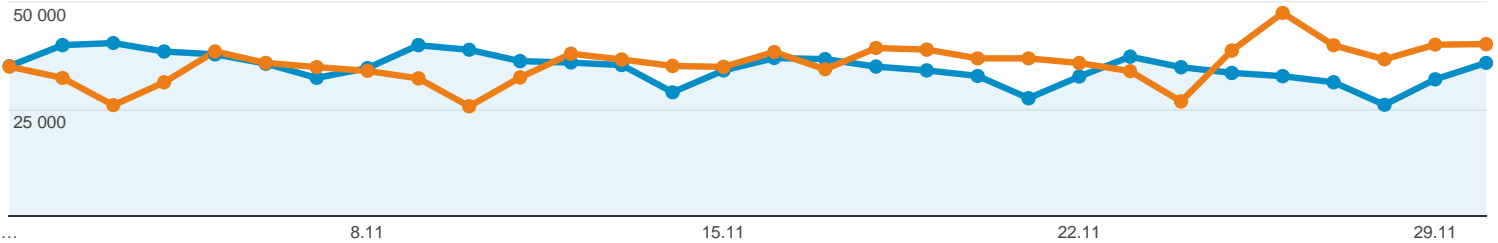
# Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje  
+0,00%

Ogółem

<http://ox.pl> - <http://ox.pl> [Przejdź do raportu ox.pl](#)

2015-11-01 - 2015-11-30: ● Sesje  
2015-10-01 - 2015-10-31: ● Sesje



**Sesje**  
**-5,18%**  
1 038 035 w porównaniu z 1 094 778

**Użytkownicy**  
**-13,76%**  
250 644 w porównaniu z 290 640

**Odstłony**  
**-2,47%**  
4 561 163 w porównaniu z 4 676 706

**Strony / sesja**  
**2,86%**  
4,39 w porównaniu z 4,27

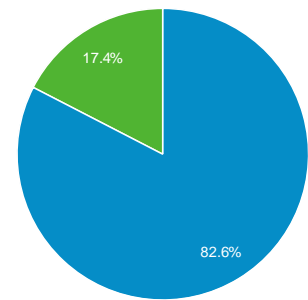
**Śr. czas trwania sesji**  
**1,76%**  
00:04:49 w porównaniu z 00:04:44

**Współczynnik odrzuceń**  
**-2,70%**  
37,18% w porównaniu z 38,21%

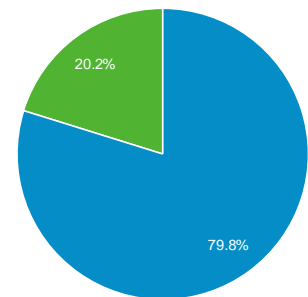
**% nowych sesji**  
**-13,67%**  
17,41% w porównaniu z 20,17%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-11-01 - 2015-11-30



2015-10-01 - 2015-10-31



## Przeglądarka

Sesje % Sesje

### 1. Chrome

2015-11-01 - 2015-11-30	480 472	46,29%
2015-10-01 - 2015-10-31	495 853	45,29%
<b>% zmiany</b>	<b>-3,10%</b>	<b>2,19%</b>

### 2. Firefox

2015-11-01 - 2015-11-30	300 736	28,97%
2015-10-01 - 2015-10-31	331 405	30,27%
2015-11-01 - 2015-11-30	85 002	8,19%
2015-10-01 - 2015-10-31	90 384	8,26%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,95%</b>	<b>-0,81%</b>

### 4. Opera

<b>% zmiany</b>	<b>-9,25%</b>	<b>-4,29%</b>
<b>3. Internet Explorer</b>		
<b>4. Opera</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	60 326	5,81%
2015-10-01 - 2015-10-31	61 040	5,58%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,17%</b>	<b>4,23%</b>
<b>5. Android Browser</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	49 352	4,75%
2015-10-01 - 2015-10-31	51 970	4,75%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,04%</b>	<b>0,15%</b>
<b>6. Safari</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	46 355	4,47%
2015-10-01 - 2015-10-31	47 902	4,38%
<b>% zmiany</b>	<b>-3,23%</b>	<b>2,06%</b>
<b>7. Edge</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	5 584	0,54%
2015-10-01 - 2015-10-31	5 423	0,50%
<b>% zmiany</b>	<b>2,97%</b>	<b>8,60%</b>
<b>8. Opera Mini</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	4 926	0,47%
2015-10-01 - 2015-10-31	5 241	0,48%
<b>% zmiany</b>	<b>-6,01%</b>	<b>-0,87%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	1 765	0,17%
2015-10-01 - 2015-10-31	1 847	0,17%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,44%</b>	<b>0,78%</b>
<b>10. Maxthon</b>		
2015-11-01 - 2015-11-30	1 756	0,17%
2015-10-01 - 2015-10-31	1 924	0,18%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,73%</b>	<b>-3,74%</b>



2015-11-01 - 20	<b>21 210</b> (2,04%)	25,20%	5 345 (2,95%)	65,04%	2,16	00:01:41	0,00%	0 (0,00%)	
2015-10-01 - 20	<b>23 943</b> (2,19%)	27,34%	6 547 (2,96%)	65,91%	2,18	00:01:49	0,00%	0 (0,00%)	
<b>% zmiany</b>	<b>-11,41%</b>	<b>-7,84%</b>	<b>-18,36%</b>	<b>-1,31%</b>	<b>-0,72%</b>	<b>-7,85%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	

6. [referral](#)

2015-11-01 - 20	<b>20 208</b> (1,95%)	16,33%	3 299 (1,82%)	41,26%	4,20	00:04:59	<0,01%	2 (0,87%)	
2015-10-01 - 20	<b>23 931</b> (2,19%)	20,64%	4 940 (2,24%)	43,85%	3,85	00:04:38	<0,01%	2 (0,79%)	
<b>% zmiany</b>	<b>-15,56%</b>	<b>-20,92%</b>	<b>-33,22%</b>	<b>-5,91%</b>	<b>9,25%</b>	<b>7,37%</b>	<b>18,42%</b>	<b>0,00%</b>	

7. [l.facebook.com / referral](#)

2015-11-01 - 20	<b>12 660</b> (1,22%)	5,33%	675 (0,37%)	41,97%	3,43	00:03:55	0,02%	2 (0,87%)	
2015-10-01 - 20	<b>13 683</b> (1,25%)	5,63%	770 (0,35%)	40,96%	3,67	00:04:24	0,05%	7 (2,78%)	
<b>% zmiany</b>	<b>-7,48%</b>	<b>-5,25%</b>	<b>-12,34%</b>	<b>2,47%</b>	<b>-6,47%</b>	<b>-10,76%</b>	<b>-69,12%</b>	<b>-71,43%</b>	

8. [wiadomosci.ox.pl / referral](#)

2015-11-01 - 20	<b>10 701</b> (1,03%)	0,82%	88 (0,05%)	24,74%	5,35	00:06:05	0,00%	0 (0,00%)	
2015-10-01 - 20	<b>10 256</b> (0,94%)	0,95%	97 (0,04%)	25,53%	5,21	00:06:13	0,00%	0 (0,00%)	
<b>% zmiany</b>	<b>4,34%</b>	<b>-13,05%</b>	<b>-9,28%</b>	<b>-3,10%</b>	<b>2,50%</b>	<b>-2,20%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	

9. [bing / organic](#)

2015-11-01 - 20	<b>8 196</b> (0,79%)	15,73%	1 289 (0,71%)	30,42%	5,32	00:06:15	0,00%	0 (0,00%)	
2015-10-01 - 20	<b>8 305</b> (0,76%)	15,57%	1 293 (0,59%)	29,40%	5,38	00:06:35	0,01%	1 (0,40%)	
<b>% zmiany</b>	<b>-1,31%</b>	<b>1,02%</b>	<b>-0,31%</b>	<b>3,45%</b>	<b>-1,01%</b>	<b>-5,06%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>	

10. [onet / organic](#)

2015-11-01 - 20	<b>5 347</b> (0,52%)	11,74%	628 (0,35%)	24,82%	6,33	00:06:30	0,00%	0 (0,00%)	
2015-10-01 - 20	<b>5 369</b> (0,49%)	15,27%	820 (0,37%)	25,03%	6,35	00:06:48	0,00%	0 (0,00%)	
<b>% zmiany</b>	<b>-0,41%</b>	<b>-23,10%</b>	<b>-23,41%</b>	<b>-0,86%</b>	<b>-0,28%</b>	<b>-4,52%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	

[pl.indeed.com /](#)

Wszystkie sesje  
+0,00%

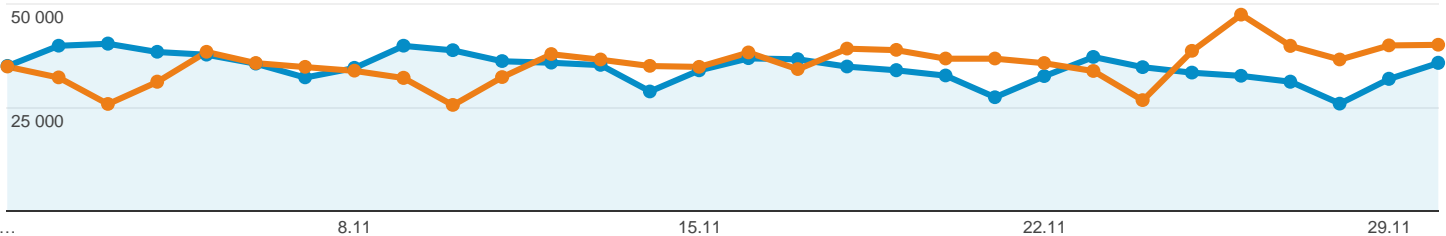
Eksplorator

Podsumowanie

# Ogółem

01.11.2015 - 30.11.2015

2015-11-01 - 2015-11-30: ● Sesje  
2015-10-01 - 2015-10-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>5,18%</b> ▼ 1 038 035 w porównaniu z 1 094 778	<b>13,67%</b> ▼ 17,43% w porównaniu z 20,19%	<b>18,15%</b> ▼ 180 896 w porównaniu z 221 006	<b>2,70%</b> ▲ 37,18% w porównaniu z 38,21%	<b>2,86%</b> ▲ 4,39 w porównaniu z 4,27	<b>1,76%</b> ▲ 00:04:49 w porównaniu z 00:04:44	<b>8,73%</b> ▼ 230 w porównaniu z 252	<b>29,85%</b> ▼ 12 398,40 zł w porównaniu z 17 675,10 zł	<b>3,74%</b> ▼ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2015-1	<b>744 968 (71,77%)</b>	17,88%	133 204 (73,64%)	34,99%	4,73	00:05:23	214 (93,04%)	11 328,30 zł (91,37%)	0,03%
2015-1	<b>796 102 (72,72%)</b>	21,20%	168 744 (76,35%)	36,26%	4,58	00:05:16	241 (95,63%)	17 170,80 zł (97,15%)	0,03%
% zmia	<b>-6,42%</b>	<b>-15,64%</b>	<b>-21,06%</b>	<b>-3,51%</b>	<b>3,24%</b>	<b>2,14%</b>	<b>-11,20%</b>	<b>-34,03%</b>	<b>-5,11%</b>
2. mobile									
2015-1	<b>234 668 (22,61%)</b>	16,64%	39 049 (21,59%)	44,52%	3,30	00:03:03	9 (3,91%)	528,90 zł (4,27%)	<0,01%
2015-1	<b>239 776 (21,90%)</b>	17,83%	42 741 (19,34%)	45,16%	3,18	00:02:56	7 (2,78%)	307,50 zł (1,74%)	<0,01%
% zmia	<b>-2,13%</b>	<b>-6,65%</b>	<b>-8,64%</b>	<b>-1,43%</b>	<b>3,66%</b>	<b>4,08%</b>	<b>28,57%</b>	<b>72,00%</b>	<b>31,37%</b>
3. tablet									
2015-1	<b>58 399 (5,63%)</b>	14,80%	8 643 (4,78%)	35,61%	4,56	00:04:41	7 (3,04%)	541,20 zł (4,37%)	0,01%
2015-1	<b>58 900 (5,38%)</b>	16,16%	9 521 (4,31%)	36,24%	4,57	00:04:48	4 (1,59%)	196,80 zł (1,11%)	<0,01%
% zmia	<b>-0,85%</b>	<b>-8,44%</b>	<b>-9,22%</b>	<b>-1,75%</b>	<b>-0,27%</b>	<b>-2,49%</b>	<b>75,00%</b>	<b>175,00%</b>	<b>76,50%</b>