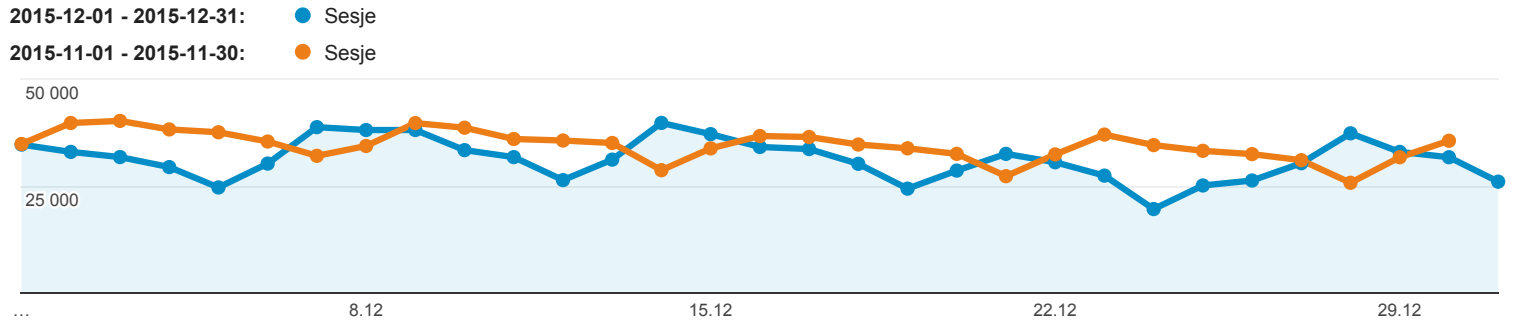


01.12.2015 - 31.12.2015  
Porównaj z: 01.11.2015 - 30.11.2015

# Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje  
+0,00%

Ogółem



Sesje

**-6,35%**

972 158 w porównaniu z  
1 038 035



Użytkownicy

**-8,24%**

229 992 w porównaniu z  
250 644



Odsłony

**-10,28%**

4 092 051 w porównaniu z  
4 561 163



Strony / sesja

**-4,21%**

4,21 w porównaniu z 4,39



Śr. czas trwania sesji

**-6,77%**

00:04:29 w porównaniu z  
00:04:49



Współczynnik odrzuceń

**3,65%**

38,54% w porównaniu z  
37,18%



% nowych sesji

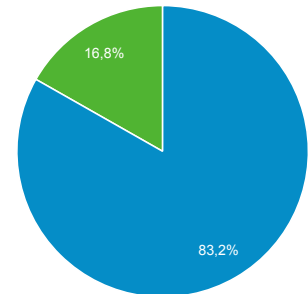
**-3,72%**

16,77% w porównaniu z  
17,41%

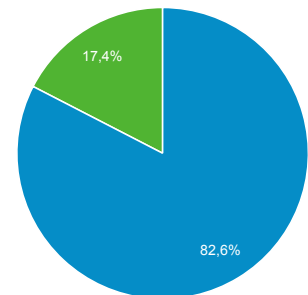


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2015-12-01 - 2015-12-31

















2015-11-01 - 2015-11-30



## Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
<b>1. Chrome</b>		
2015-12-01 - 2015-12-31	460 353	47,35%
2015-11-01 - 2015-11-30	480 472	46,29%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,19%</b>	<b>2,31%</b>
<b>2. Firefox</b>		
2015-12-01 - 2015-12-31	272 145	27,99%
2015-11-01 - 2015-11-30	300 736	28,97%
<b>% zmiany</b>	<b>-9,51%</b>	<b>-3,37%</b>
<b>3. Internet Explorer</b>		
2015-12-01 - 2015-12-31	75 090	7,72%
2015-11-01 - 2015-11-30	85 002	8,19%
<b>% zmiany</b>	<b>-11,66%</b>	<b>-5,67%</b>

4. <b>Opera</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	57 153		5,88%
2015-11-01 - 2015-11-30	60 326		5,81%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,26%</b>		<b>1,16%</b>
5. <b>Safari</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	46 333		4,77%
2015-11-01 - 2015-11-30	46 355		4,47%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,05%</b>		<b>6,73%</b>
6. <b>Android Browser</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	44 260		4,55%
2015-11-01 - 2015-11-30	49 352		4,75%
<b>% zmiany</b>	<b>-10,32%</b>		<b>-4,24%</b>
7. <b>Edge</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	6 959		0,72%
2015-11-01 - 2015-11-30	5 584		0,54%
<b>% zmiany</b>	<b>24,62%</b>		<b>33,07%</b>
8. <b>Opera Mini</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	4 652		0,48%
2015-11-01 - 2015-11-30	4 926		0,47%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,56%</b>		<b>0,84%</b>
9. <b>Safari (in-app)</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	2 010		0,21%
2015-11-01 - 2015-11-30	1 765		0,17%
<b>% zmiany</b>	<b>13,88%</b>		<b>21,60%</b>
10. <b>Maxthon</b>			
2015-12-01 - 2015-12-31	1 588		0,16%
2015-11-01 - 2015-11-30	1 756		0,17%
<b>% zmiany</b>	<b>-9,57%</b>		<b>-3,44%</b>

# Cały ruch

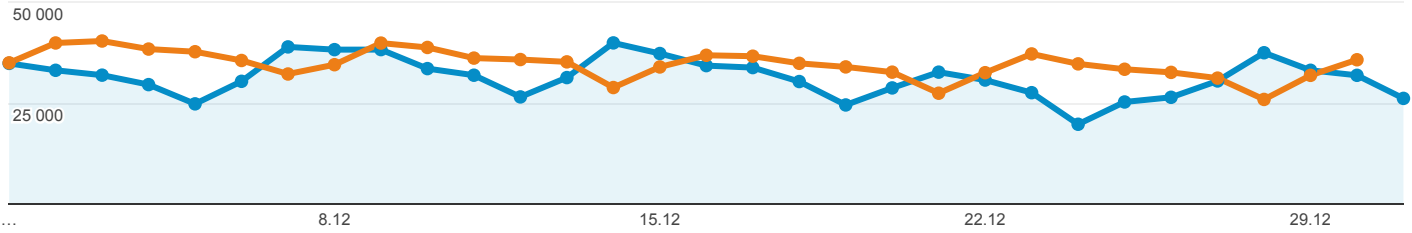
01.12.2015 - 31.12.2015  
Porównaj z: 01.11.2015 - 30.11.2015

Wszystkie sesje  
+0,00%

## Eksplorator

Podsumowanie

2015-12-01 - 2015-12-31: ● Sesje  
2015-11-01 - 2015-11-30: ● Sesje




Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
1. <a href="#">google / organic</a>	6,35% <span style="color: red;">▼</span> 972 158 w porównaniu z 1 038 035	3,70% <span style="color: red;">▼</span> 16,78% w porównaniu z 17,43%	9,82% <span style="color: red;">▼</span> 163 140 w porównaniu z 180 896	3,65% <span style="color: red;">▼</span> 38,54% w porównaniu z 37,18%	4,21% <span style="color: red;">▼</span> 4,21 w porównaniu z 4,39	6,77% <span style="color: red;">▼</span> 00:04:29 w porównaniu z 00:04:49	0,65% <span style="color: red;">▼</span> 0,02% w porównaniu z 0,02%	6,96% <span style="color: red;">▼</span> 214 w porównaniu z 230	7,34% <span style="color: red;">▼</span> 11 488,20 zł w porównaniu z 12 398,40 zł
2015-12-01 - 20	411 835 (42,36%)	15,81%	65 124 (39,92%)	36,98%	4,48	00:04:40	0,02%	86 (40,19%)	4 858,50 zł (42,29%)
2015-11-01 - 20	442 803 (42,66%)	16,13%	71 405 (39,47%)	35,57%	4,65	00:04:58	0,02%	96 (41,74%)	4 723,20 zł (38,10%)
% zmiany	-6,99%	-1,94%	-8,80%	3,96%	-3,63%	-6,12%	-3,68%	-10,42%	2,86%
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2015-12-01 - 20	295 602 (30,41%)	25,41%	75 107 (46,04%)	39,81%	3,85	00:04:02	0,03%	78 (36,45%)	3 726,90 zł (32,44%)
2015-11-01 - 20	316 609 (30,50%)	27,05%	85 645 (47,34%)	38,96%	4,02	00:04:19	0,03%	82 (35,65%)	3 751,50 zł (30,26%)
% zmiany	-6,63%	-6,07%	-12,30%	2,18%	-4,17%	-6,49%	1,88%	-4,88%	-0,66%
3. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2015-12-01 - 20	77 117 (7,93%)	6,12%	4 721 (2,89%)	43,46%	3,61	00:03:56	0,02%	15 (7,01%)	774,90 zł (6,75%)
2015-11-01 - 20	80 173 (7,72%)	5,42%	4 343 (2,40%)	39,69%	3,93	00:04:34	0,02%	20 (8,70%)	2 386,20 zł (19,25%)
% zmiany	-3,81%	13,01%	8,70%	9,51%	-8,13%	-14,09%	-22,03%	-25,00%	-67,53%
4. <a href="#">ox.pl / referral</a>									
2015-12-01 - 20	59 436 (6,11%)	0,04%	24 (0,01%)	27,97%	5,08	00:06:06	<0,01%	4 (1,87%)	196,80 zł (1,71%)
2015-11-01 - 20	56 522 (5,45%)	0,03%	15 (0,01%)	27,19%	5,30	00:06:31	<0,01%	1 (0,43%)	12,30 zł (0,10%)
% zmiany	5,16%	52,16%	60,00%	2,85%	-4,23%	-6,38%	280,39%	300,00%	1 500,00%
5. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
2015-12-01 - 20	20 278 (2,09%)	31,35%	6 358 (3,90%)	71,21%	1,90	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2015-11-01 - 20	21 210 (2,04%)	25,20%	5 345 (2,95%)	65,04%	2,16	00:01:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-4,39%	24,42%	18,95%	9,47%	-12,37%	-25,12%	0,00%	0,00%	0,00%

6.	<a href="#">pl.indeed.com / referral</a>									
	2015-12-01 - 20	<b>15 937</b> (1,64%)	17,83%	2 841 (1,74%)	41,64%	3,92	00:04:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2015-11-01 - 20	<b>20 208</b> (1,95%)	16,33%	3 299 (1,82%)	41,26%	4,20	00:04:59	<0,01%	2 (0,87%)	24,60 zł (0,20%)
	<b>% zmiany</b>	<b>-21,14%</b>	<b>9,20%</b>	<b>-13,88%</b>	<b>0,92%</b>	<b>-6,61%</b>	<b>-7,24%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>
7.	<a href="#">wiadomosci.ox.pl / referral</a>									
	2015-12-01 - 20	<b>12 415</b> (1,28%)	0,63%	78 (0,05%)	25,96%	4,90	00:05:34	<0,01%	1 (0,47%)	123,00 zł (1,07%)
	2015-11-01 - 20	<b>10 701</b> (1,03%)	0,82%	88 (0,05%)	24,74%	5,35	00:06:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>16,02%</b>	<b>-23,60%</b>	<b>-11,36%</b>	<b>4,95%</b>	<b>-8,33%</b>	<b>-8,69%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>
8.	<a href="#">l.facebook.com / referral</a>									
	2015-12-01 - 20	<b>12 001</b> (1,23%)	6,57%	788 (0,48%)	45,67%	3,03	00:03:22	0,05%	6 (2,80%)	221,40 zł (1,93%)
	2015-11-01 - 20	<b>12 660</b> (1,22%)	5,33%	675 (0,37%)	41,97%	3,43	00:03:55	0,02%	2 (0,87%)	98,40 zł (0,79%)
	<b>% zmiany</b>	<b>-5,21%</b>	<b>23,15%</b>	<b>16,74%</b>	<b>8,81%</b>	<b>-11,57%</b>	<b>-14,11%</b>	<b>216,47%</b>	<b>200,00%</b>	<b>125,00%</b>
9.	<a href="#">bing / organic</a>									
	2015-12-01 - 20	<b>8 236</b> (0,85%)	18,15%	1 495 (0,92%)	31,76%	5,11	00:05:51	0,02%	2 (0,93%)	24,60 zł (0,21%)
	2015-11-01 - 20	<b>8 196</b> (0,79%)	15,73%	1 289 (0,71%)	30,42%	5,32	00:06:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>0,49%</b>	<b>15,42%</b>	<b>15,98%</b>	<b>4,42%</b>	<b>-3,95%</b>	<b>-6,43%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>
10.	<a href="#">onet / organic</a>									
	2015-12-01 - 20	<b>4 816</b> (0,50%)	10,09%	486 (0,30%)	26,79%	5,87	00:05:29	0,04%	2 (0,93%)	98,40 zł (0,86%)
	2015-11-01 - 20	<b>5 347</b> (0,52%)	11,74%	628 (0,35%)	24,82%	6,33	00:06:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>-9,93%</b>	<b>-14,08%</b>	<b>-22,61%</b>	<b>7,93%</b>	<b>-7,24%</b>	<b>-15,46%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>

Wiersze 1-10 z 810

01.12.2015 - 31.12.2015  
Porównaj z: 01.11.2015 - 30.11.2015

# Ogółem

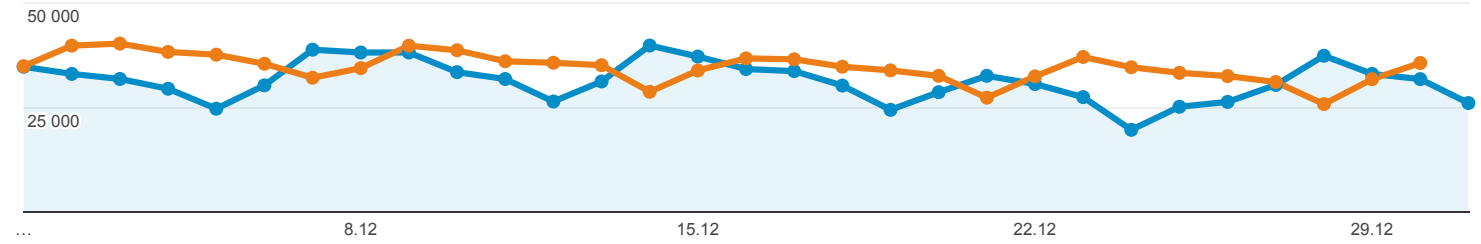
 Wszystkie sesje  
+0,00%

## Eksplorator

### Podsumowanie

2015-12-01 - 2015-12-31: ● Sesje

2015-11-01 - 2015-11-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>6,35%</b> ↓ 972 158 w porównaniu z 1 038 035	<b>3,70%</b> ↓ 16,78% w porównaniu z 17,43%	<b>9,82%</b> ↓ 163 140 w porównaniu z 180 896	<b>3,65%</b> ↓ 38,54% w porównaniu z 37,18%	<b>4,21%</b> ↓ 4,21 w porównaniu z 4,39	<b>6,77%</b> ↓ 00:04:29 w porównaniu z 00:04:49	<b>6,96%</b> ↓ 214 w porównaniu z 230	<b>7,34%</b> ↓ 11 488,20 zł w porównaniu z 12 398,40 zł	<b>0,65%</b> ↓ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2015-1	<b>680 635 (70,01%)</b>	16,63%	113 181 (69,38%)	36,04%	4,54	00:05:03	207 (96,73%)	10 983,90 zł (95,61%)	0,03%
2015-1	<b>744 968 (71,77%)</b>	17,88%	133 204 (73,64%)	34,99%	4,73	00:05:23	214 (93,04%)	11 328,30 zł (91,37%)	0,03%
% zmia	<b>-8,64%</b>	<b>-7,00%</b>	<b>-15,03%</b>	<b>3,01%</b>	<b>-4,03%</b>	<b>-6,29%</b>	<b>-3,27%</b>	<b>-3,04%</b>	<b>5,87%</b>
2. mobile									
2015-1	<b>235 799 (24,26%)</b>	17,70%	41 741 (25,59%)	46,13%	3,23	00:02:54	3 (1,40%)	73,80 zł (0,64%)	<0,01%
2015-1	<b>234 668 (22,61%)</b>	16,64%	39 049 (21,59%)	44,52%	3,30	00:03:03	9 (3,91%)	528,90 zł (4,27%)	<0,01%
% zmia	<b>0,48%</b>	<b>6,38%</b>	<b>6,89%</b>	<b>3,61%</b>	<b>-1,99%</b>	<b>-5,25%</b>	<b>-66,67%</b>	<b>-86,05%</b>	<b>-66,83%</b>
3. tablet									
2015-1	<b>55 724 (5,73%)</b>	14,75%	8 218 (5,04%)	36,88%	4,35	00:04:29	4 (1,87%)	430,50 zł (3,75%)	<0,01%
2015-1	<b>58 399 (5,63%)</b>	14,80%	8 643 (4,78%)	35,61%	4,56	00:04:41	7 (3,04%)	541,20 zł (4,37%)	0,01%
% zmia	<b>-4,58%</b>	<b>-0,35%</b>	<b>-4,92%</b>	<b>3,58%</b>	<b>-4,52%</b>	<b>-4,17%</b>	<b>-42,86%</b>	<b>-20,45%</b>	<b>-40,11%</b>

Wiersze 1-3 z 3