

01.01.2016 - 31.01.2016

Porównaj z: 01.12.2015 - 31.12.2015

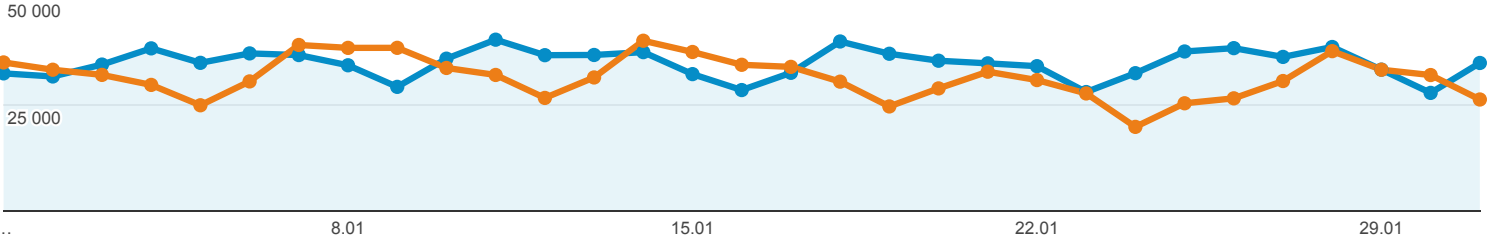
# Odbiorcy ogółem

Wszystkie sesje  
+0,00%

Ogółem

2016-01-01 - 2016-01-31: ● Sesje

2015-12-01 - 2015-12-31: ● Sesje



Sesje

**10,22%**

1 071 549 w porównaniu z 972 158



Użytkownicy

**8,52%**

249 578 w porównaniu z 229 992



Odśloni

**13,85%**

4 658 845 w porównaniu z 4 092 051



Strony / sesja

**3,29%**

4,35 w porównaniu z 4,21



Śr. czas trwania sesji

**7,00%**

00:04:48 w porównaniu z 00:04:29



Współczynnik odrzuceń

**-1,53%**

37,95% w porównaniu z 38,54%



% nowych sesji

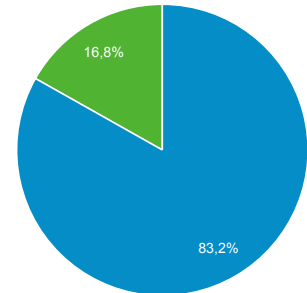
**0,32%**

16,82% w porównaniu z 16,77%

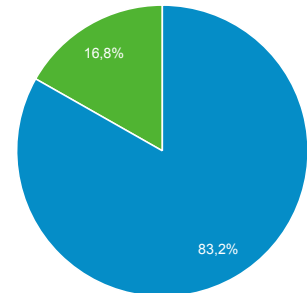


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-01-01 - 2016-01-31



2015-12-01 - 2015-12-31



## Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
<b>1. Chrome</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	517 812	48,32%
2015-12-01 - 2015-12-31	460 353	47,35%
<b>% zmiany</b>	<b>12,48%</b>	<b>2,05%</b>
<b>2. Firefox</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	295 930	27,62%
2015-12-01 - 2015-12-31	272 145	27,99%
<b>% zmiany</b>	<b>8,74%</b>	<b>-1,35%</b>
<b>3. Internet Explorer</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	78 144	7,29%
2015-12-01 - 2015-12-31	75 090	7,72%
<b>% zmiany</b>	<b>4,07%</b>	<b>-5,59%</b>

4. <b>Opera</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	64 206	5,99%
2015-12-01 - 2015-12-31	57 153	5,88%
<b>% zmiany</b>	<b>12,34%</b>	<b>1,92%</b>
5. <b>Safari</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	51 455	4,80%
2015-12-01 - 2015-12-31	46 333	4,77%
<b>% zmiany</b>	<b>11,05%</b>	<b>0,75%</b>
6. <b>Android Browser</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	44 702	4,17%
2015-12-01 - 2015-12-31	44 260	4,55%
<b>% zmiany</b>	<b>1,00%</b>	<b>-8,37%</b>
7. <b>Edge</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	9 385	0,88%
2015-12-01 - 2015-12-31	6 959	0,72%
<b>% zmiany</b>	<b>34,86%</b>	<b>22,35%</b>
8. <b>Opera Mini</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	4 248	0,40%
2015-12-01 - 2015-12-31	4 652	0,48%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,68%</b>	<b>-17,15%</b>
9. <b>Safari (in-app)</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	2 195	0,20%
2015-12-01 - 2015-12-31	2 010	0,21%
<b>% zmiany</b>	<b>9,20%</b>	<b>-0,93%</b>
10. <b>Maxthon</b>		
2016-01-01 - 2016-01-31	1 812	0,17%
2015-12-01 - 2015-12-31	1 588	0,16%
<b>% zmiany</b>	<b>14,11%</b>	<b>3,52%</b>

# Cały ruch

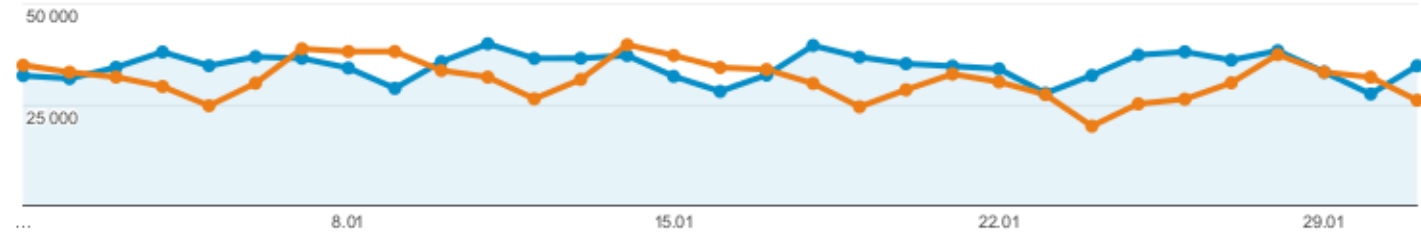
01.01.2016 - 31.01.2016  
Porównaj z: 01.12.2015 - 31.12.2015

Wszystkie sesje  
+0,00%










## Eksplorator

Podsumowanie

2016-01-01 - 2016-01-31: ● Sesje  
2015-12-01 - 2015-12-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
1. <a href="#">google / organic</a>	10,22% <span style="color: green;">▲</span> 1 071 549 w porównaniu z 972 158	0,32% <span style="color: green;">▲</span> 16,83% w porównaniu z 16,78%	10,58% <span style="color: green;">▲</span> 180 394 w porównaniu z 163 140	1,53% <span style="color: green;">▲</span> 37,95% w porównaniu z 38,54%	3,29% <span style="color: green;">▲</span> 4,35 w porównaniu z 4,21	7,00% <span style="color: green;">▲</span> 00:04:48 w porównaniu z 00:04:29	1,64% <span style="color: red;">▼</span> 0,02% w porównaniu z 0,02%	8,41% <span style="color: green;">▲</span> 232 w porównaniu z 214	10,71% <span style="color: red;">▼</span> porównaniu z
2016-01-01 - 20	460 605 (42,98%)	15,93%	73 359 (40,67%)	36,27%	4,63	00:05:03	0,02%	100 (43,10%)	(45,56%)
2015-12-01 - 20	411 835 (42,36%)	15,81%	65 124 (39,92%)	36,98%	4,48	00:04:40	0,02%	86 (40,19%)	(42,29%)
% zmiany	11,84%	0,72%	12,65%	-1,92%	3,41%	8,16%	3,97%	16,28%	-3,80%
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2016-01-01 - 20	320 666 (29,93%)	25,37%	81 361 (45,10%)	39,37%	3,97	00:04:18	0,03%	91 (39,22%)	(43,05%)
2015-12-01 - 20	295 602 (30,41%)	25,41%	75 107 (46,04%)	39,81%	3,85	00:04:02	0,03%	78 (36,45%)	(32,44%)
% zmiany	8,48%	-0,14%	8,33%	-1,10%	3,09%	6,48%	7,55%	16,67%	18,48%
3. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2016-01-01 - 20	82 655 (7,71%)	6,60%	5 454 (3,02%)	42,63%	3,76	00:04:15	0,02%	17 (7,33%)	(5,28%)
2015-12-01 - 20	77 117 (7,93%)	6,12%	4 721 (2,89%)	43,46%	3,61	00:03:56	0,02%	15 (7,01%)	(6,75%)
% zmiany	7,18%	7,79%	15,53%	-1,90%	4,27%	8,39%	5,74%	13,33%	-30,16%
4. <a href="#">ox.pl / referral</a>									
2016-01-01 - 20	66 954 (6,25%)	0,03%	22 (0,01%)	27,16%	5,28	00:06:22	<0,01%	6 (2,59%)	(1,44%)
2015-12-01 - 20	59 436 (6,11%)	0,04%	24 (0,01%)	27,97%	5,08	00:06:06	<0,01%	4 (1,87%)	(1,71%)
% zmiany	12,65%	-18,63%	-8,33%	-2,88%	4,11%	4,34%	33,16%	50,00%	-25,00%
5. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
2016-01-01 - 20	20 394 (1,90%)	32,29%	6 585 (3,65%)	71,50%	1,93	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	(0,00%)
2015-12-01 - 20	20 278 (2,09%)	31,35%	6 358 (3,90%)	71,21%	1,90	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	(0,00%)
% zmiany	0,57%	2,98%	3,57%	0,42%	1,71%	5,74%	0,00%	0,00%	0,00%

6.	<a href="#">pl.indeed.com / referral</a>										
	2016-01-01 - 20	18 227 (1,70%)	16,93%	3 085 (1,71%)	41,93%	4,10	00:05:02	0,00%	0 (0,00%)	 (0,00%)	
	2015-12-01 - 20	15 937 (1,64%)	17,83%	2 841 (1,74%)	41,64%	3,92	00:04:37	0,00%	0 (0,00%)	 (0,00%)	
	<b>% zmiany</b>	<b>14,37%</b>	<b>-5,05%</b>	<b>8,59%</b>	<b>0,70%</b>	<b>4,38%</b>	<b>9,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	
7.	<a href="#">wiadomosci.ox.pl / referral</a>										
	2016-01-01 - 20	13 032 (1,22%)	0,74%	96 (0,05%)	25,74%	5,26	00:06:06	<0,01%	1 (0,43%)	 (0,12%)	
	2015-12-01 - 20	12 415 (1,28%)	0,63%	78 (0,05%)	25,96%	4,90	00:05:34	<0,01%	1 (0,47%)	 (1,07%)	
	<b>% zmiany</b>	<b>4,97%</b>	<b>17,25%</b>	<b>23,08%</b>	<b>-0,86%</b>	<b>7,29%</b>	<b>9,86%</b>	<b>-4,73%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-90,00%</b>	
8.	<a href="#">l.facebook.com / referral</a>										
	2016-01-01 - 20	13 014 (1,21%)	5,44%	708 (0,39%)	44,66%	3,19	00:03:43	0,02%	3 (1,29%)	 (1,08%)	
	2015-12-01 - 20	12 001 (1,23%)	6,57%	788 (0,48%)	45,67%	3,03	00:03:22	0,05%	6 (2,80%)	 (1,93%)	
	<b>% zmiany</b>	<b>8,44%</b>	<b>-17,15%</b>	<b>-10,15%</b>	<b>-2,21%</b>	<b>5,20%</b>	<b>10,34%</b>	<b>-53,89%</b>	<b>-50,00%</b>	<b>-50,00%</b>	
9.	<a href="#">bing / organic</a>										
	2016-01-01 - 20	9 721 (0,91%)	20,32%	1 975 (1,09%)	33,34%	5,13	00:06:07	0,02%	2 (0,86%)	 (0,60%)	
	2015-12-01 - 20	8 236 (0,85%)	18,15%	1 495 (0,92%)	31,76%	5,11	00:05:51	0,02%	2 (0,93%)	 (0,21%)	
	<b>% zmiany</b>	<b>18,03%</b>	<b>11,93%</b>	<b>32,11%</b>	<b>4,97%</b>	<b>0,44%</b>	<b>4,64%</b>	<b>-15,28%</b>	<b>0,00%</b>	<b>150,00%</b>	
10.	<a href="#">lm.facebook.com / referral</a>										
	2016-01-01 - 20	6 222 (0,58%)	9,23%	574 (0,32%)	56,38%	2,51	00:02:20	0,00%	0 (0,00%)	 (0,00%)	
	2015-12-01 - 20	4 051 (0,42%)	2,86%	116 (0,07%)	54,38%	2,59	00:02:11	0,00%	0 (0,00%)	 (0,00%)	
	<b>% zmiany</b>	<b>53,59%</b>	<b>222,17%</b>	<b>394,83%</b>	<b>3,68%</b>	<b>-3,13%</b>	<b>7,60%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	

Wiersze 1-10 z 800

01.01.2016 - 31.01.2016  
Porównaj z: 01.12.2015 - 31.12.2015

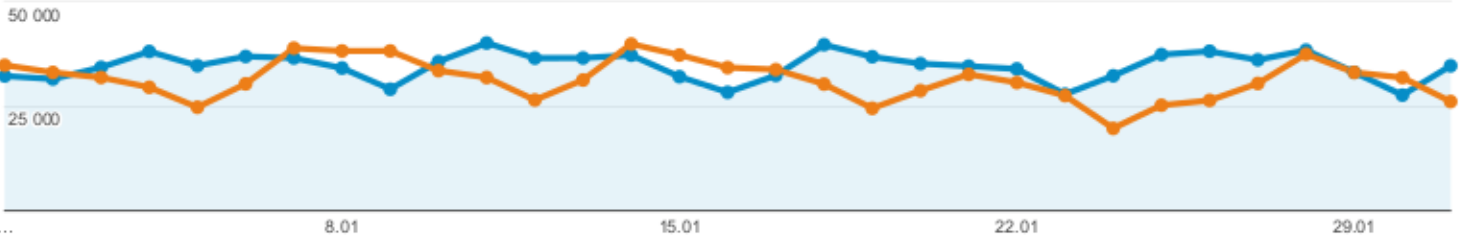
# Ogółem

Wszystkie sesje  
+0,00%

Eksplorator

Podsumowanie

2016-01-01 - 2016-01-31: ● Sesje  
2015-12-01 - 2015-12-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	10,22% <span style="color: green;">▲</span> 1 071 549 w porównaniu z 972 158	0,32% <span style="color: green;">▲</span> 16,83% w porównaniu z 16,78%	10,58% <span style="color: green;">▲</span> 180 394 w porównaniu z 163 140	1,53% <span style="color: green;">▲</span> 37,95% w porównaniu z 38,54%	3,29% <span style="color: green;">▲</span> 4,35 w porównaniu z 4,21	7,00% <span style="color: green;">▲</span> 00:04:48 w porównaniu z 00:04:29	8,41% <span style="color: green;">▲</span> 232 w porównaniu z 214	10,71% <span style="color: red;">▼</span> 10 258,20 zł w porównaniu z 11 488,20 zł	1,64% <span style="color: red;">▼</span> 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2016-0	748 686 (69,87%)	16,70%	125 050 (69,32%)	35,42%	4,70	00:05:25	222 (95,69%)	(95,44%)	0,03%
2015-1	680 635 (70,01%)	16,63%	113 181 (69,38%)	36,04%	4,54	00:05:03	207 (96,73%)	(95,61%)	0,03%
% zmia	10,00%	0,44%	10,49%	-1,73%	3,62%	7,43%	7,25%	-10,86%	-2,50%
2. mobile									
2016-0	260 826 (24,34%)	17,52%	45 694 (25,33%)	45,63%	3,29	00:03:03	9 (3,88%)	(2,16%)	<0,01%
2015-1	235 799 (24,26%)	17,70%	41 741 (25,59%)	46,13%	3,23	00:02:54	3 (1,40%)	(0,64%)	<0,01%
% zmia	10,61%	-1,03%	9,47%	-1,08%	1,80%	5,29%	200,00%	200,00%	171,21%
3. tablet									
2016-0	62 037 (5,79%)	15,56%	9 650 (5,35%)	36,13%	4,54	00:04:47	1 (0,43%)	(2,40%)	<0,01%
2015-1	55 724 (5,73%)	14,75%	8 218 (5,04%)	36,88%	4,35	00:04:29	4 (1,87%)	(3,75%)	<0,01%
% zmia	11,33%	5,48%	17,43%	-2,04%	4,29%	6,65%	-75,00%	-42,86%	-77,54%

Wiersze 1-3 z 3