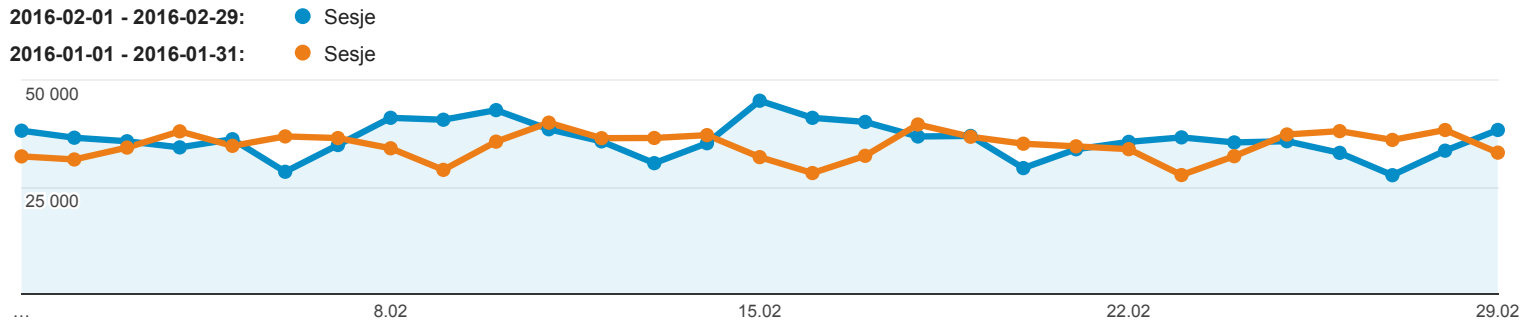


01.02.2016 - 29.02.2016  
Porównaj z: 01.01.2016 - 31.01.2016

# Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

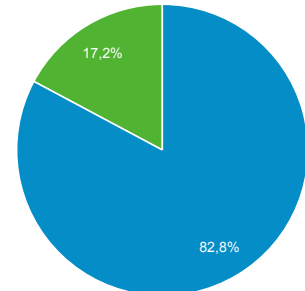
Ogółem



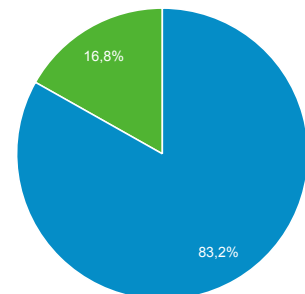
<b>Sesje</b> <b>-1,99%</b> 1 050 223 w porównaniu z 1 071 549	<b>Użytkownicy</b> <b>0,56%</b> 250 985 w porównaniu z 249 578	<b>Odstłony</b> <b>-2,25%</b> 4 554 151 w porównaniu z 4 658 845
<b>Strony / sesja</b> <b>-0,26%</b> 4,34 w porównaniu z 4,35	<b>Śr. czas trwania sesji</b> <b>-1,13%</b> 00:04:45 w porównaniu z 00:04:48	<b>Współczynnik odrzuceń</b> <b>-1,98%</b> 37,20% w porównaniu z 37,95%
<b>% nowych sesji</b> <b>2,15%</b> 17,18% w porównaniu z 16,82%		

Returning Visitor New Visitor

2016-02-01 - 2016-02-29



2016-01-01 - 2016-01-31



## Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
<b>1. Chrome</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	512 584	48,81%
2016-01-01 - 2016-01-31	517 812	48,32%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,01%</b>	<b>1,00%</b>
<b>2. Firefox</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	287 093	27,34%
2016-01-01 - 2016-01-31	295 930	27,62%
<b>% zmiany</b>	<b>-2,99%</b>	<b>-1,02%</b>
<b>3. Internet Explorer</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	77 654	7,39%
2016-01-01 - 2016-01-31	78 144	7,29%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,63%</b>	<b>1,39%</b>

4. <b>Opera</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	60 509	5,76%
2016-01-01 - 2016-01-31	64 206	5,99%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,76%</b>	<b>-3,84%</b>
5. <b>Safari</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	51 366	4,89%
2016-01-01 - 2016-01-31	51 455	4,80%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,17%</b>	<b>1,85%</b>
6. <b>Android Browser</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	41 542	3,96%
2016-01-01 - 2016-01-31	44 702	4,17%
<b>% zmiany</b>	<b>-7,07%</b>	<b>-5,18%</b>
7. <b>Edge</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	9 800	0,93%
2016-01-01 - 2016-01-31	9 385	0,88%
<b>% zmiany</b>	<b>4,42%</b>	<b>6,54%</b>
8. <b>Opera Mini</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	3 898	0,37%
2016-01-01 - 2016-01-31	4 248	0,40%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,24%</b>	<b>-6,38%</b>
9. <b>Safari (in-app)</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	2 577	0,25%
2016-01-01 - 2016-01-31	2 195	0,20%
<b>% zmiany</b>	<b>17,40%</b>	<b>19,79%</b>
10. <b>Maxthon</b>		
2016-02-01 - 2016-02-29	1 640	0,16%
2016-01-01 - 2016-01-31	1 812	0,17%
<b>% zmiany</b>	<b>-9,49%</b>	<b>-7,65%</b>

# Cały ruch

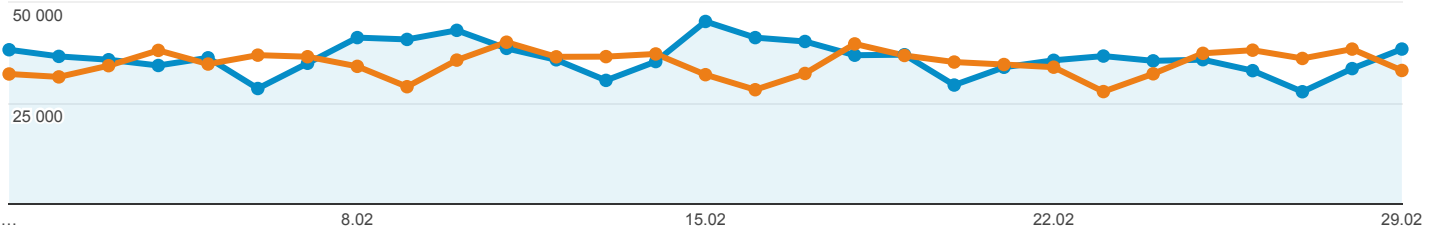
01.02.2016 - 29.02.2016  
Porównaj z: 01.01.2016 - 31.01.2016

**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Sesje

## Eksplorator

Podsumowanie

2016-02-01 - 2016-02-29: ● Sesje  
2016-01-01 - 2016-01-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>1,99%</b> ↓ 1 050 223 w porównaniu z 1 071 549	<b>2,15%</b> ↑ 17,20% w porównaniu z 16,83%	<b>0,11%</b> ↑ 180 598 w porównaniu z 180 394	<b>1,98%</b> ↑ 37,20% w porównaniu z 37,95%	<b>0,26%</b> ↓ 4,34 w porównaniu z 4,35	<b>1,13%</b> ↓ 00:04:45 w porównaniu z 00:04:48	<b>9,95%</b> ↑ 0,02% w porównaniu z 0,02%	<b>7,76%</b> ↑ 250 w porównaniu z 232	<b>13,43%</b> ↑ 11 635,80 zł w porównaniu z 10 258,20 zł
1. <a href="#">google / organic</a>									
2016-02-01 - 20	<b>435 838</b> (41,50%)	16,44%	71 642 (39,67%)	35,48%	4,61	00:04:59	0,03%	122 (48,80%)	5 338,20 zł (45,88%)
2016-01-01 - 20	<b>460 605</b> (42,98%)	15,93%	73 359 (40,67%)	36,27%	4,63	00:05:03	0,02%	100 (43,10%)	4 674,00 zł (45,56%)
<b>% zmiany</b>	<b>-5,38%</b>	<b>3,21%</b>	<b>-2,34%</b>	<b>-2,17%</b>	<b>-0,47%</b>	<b>-1,29%</b>	<b>28,93%</b>	<b>22,00%</b>	<b>14,21%</b>
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2016-02-01 - 20	<b>301 548</b> (28,71%)	26,69%	80 491 (44,57%)	38,55%	4,00	00:04:16	0,02%	71 (28,40%)	3 062,70 zł (26,32%)
2016-01-01 - 20	<b>320 666</b> (29,93%)	25,37%	81 361 (45,10%)	39,37%	3,97	00:04:18	0,03%	91 (39,22%)	4 415,70 zł (43,05%)
<b>% zmiany</b>	<b>-5,96%</b>	<b>5,20%</b>	<b>-1,07%</b>	<b>-2,09%</b>	<b>0,77%</b>	<b>-0,83%</b>	<b>-17,03%</b>	<b>-21,98%</b>	<b>-30,64%</b>
3. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2016-02-01 - 20	<b>79 666</b> (7,59%)	6,49%	5 173 (2,86%)	40,38%	3,83	00:04:21	0,02%	16 (6,40%)	1 476,00 zł (12,68%)
2016-01-01 - 20	<b>82 655</b> (7,71%)	6,60%	5 454 (3,02%)	42,63%	3,76	00:04:15	0,02%	17 (7,33%)	541,20 zł (5,28%)
<b>% zmiany</b>	<b>-3,62%</b>	<b>-1,59%</b>	<b>-5,15%</b>	<b>-5,28%</b>	<b>1,88%</b>	<b>2,20%</b>	<b>-2,35%</b>	<b>-5,88%</b>	<b>172,73%</b>
4. <a href="#">ox.pl / referral</a>									
2016-02-01 - 20	<b>71 554</b> (6,81%)	0,04%	31 (0,02%)	26,49%	5,18	00:06:10	<0,01%	4 (1,60%)	86,10 zł (0,74%)
2016-01-01 - 20	<b>66 954</b> (6,25%)	0,03%	22 (0,01%)	27,16%	5,28	00:06:22	<0,01%	6 (2,59%)	147,60 zł (1,44%)
<b>% zmiany</b>	<b>6,87%</b>	<b>31,85%</b>	<b>40,91%</b>	<b>-2,48%</b>	<b>-1,94%</b>	<b>-3,20%</b>	<b>-37,62%</b>	<b>-33,33%</b>	<b>-41,67%</b>
5. <a href="#">wiadomosci.ox.pl / referral</a>									
2016-02-01 - 20	<b>23 959</b> (2,28%)	0,72%	173 (0,10%)	26,47%	4,88	00:05:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2016-01-01 - 20	<b>13 032</b> (1,22%)	0,74%	96 (0,05%)	25,74%	5,26	00:06:06	<0,01%	1 (0,43%)	12,30 zł (0,12%)
<b>% zmiany</b>	<b>83,85%</b>	<b>-1,98%</b>	<b>80,21%</b>	<b>2,87%</b>	<b>-7,22%</b>	<b>-9,19%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>

6.	<a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
	2016-02-01 - 20	<b>23 798 (2,27%)</b>	34,78%	8 278 (4,58%)	71,42%	1,91	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2016-01-01 - 20	<b>20 394 (1,90%)</b>	32,29%	6 585 (3,65%)	71,50%	1,93	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>16,69%</b>	<b>7,73%</b>	<b>25,71%</b>	<b>-0,11%</b>	<b>-1,16%</b>	<b>0,74%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7.	<a href="#">pl.indeed.com / referral</a>									
	2016-02-01 - 20	<b>18 397 (1,75%)</b>	18,50%	3 403 (1,88%)	42,88%	3,91	00:04:41	0,01%	2 (0,80%)	98,40 zł (0,85%)
	2016-01-01 - 20	<b>18 227 (1,70%)</b>	16,93%	3 085 (1,71%)	41,93%	4,10	00:05:02	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>0,93%</b>	<b>9,29%</b>	<b>10,31%</b>	<b>2,26%</b>	<b>-4,54%</b>	<b>-6,99%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>
8.	<a href="#">l.facebook.com / referral</a>									
	2016-02-01 - 20	<b>13 592 (1,29%)</b>	7,11%	967 (0,54%)	44,03%	3,27	00:03:42	0,06%	8 (3,20%)	467,40 zł (4,02%)
	2016-01-01 - 20	<b>13 014 (1,21%)</b>	5,44%	708 (0,39%)	44,66%	3,19	00:03:43	0,02%	3 (1,29%)	110,70 zł (1,08%)
	<b>% zmiany</b>	<b>4,44%</b>	<b>30,77%</b>	<b>36,58%</b>	<b>-1,42%</b>	<b>2,49%</b>	<b>-0,50%</b>	<b>155,33%</b>	<b>166,67%</b>	<b>322,22%</b>
9.	<a href="#">lm.facebook.com / referral</a>									
	2016-02-01 - 20	<b>11 528 (1,10%)</b>	8,27%	953 (0,53%)	53,04%	2,67	00:02:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	2016-01-01 - 20	<b>6 222 (0,58%)</b>	9,23%	574 (0,32%)	56,38%	2,51	00:02:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>85,28%</b>	<b>-10,39%</b>	<b>66,03%</b>	<b>-5,93%</b>	<b>6,27%</b>	<b>7,85%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10.	<a href="#">bing / organic</a>									
	2016-02-01 - 20	<b>10 239 (0,97%)</b>	21,37%	2 188 (1,21%)	35,11%	4,98	00:05:47	0,05%	5 (2,00%)	319,80 zł (2,75%)
	2016-01-01 - 20	<b>9 721 (0,91%)</b>	20,32%	1 975 (1,09%)	33,34%	5,13	00:06:07	0,02%	2 (0,86%)	61,50 zł (0,60%)
	<b>% zmiany</b>	<b>5,33%</b>	<b>5,18%</b>	<b>10,78%</b>	<b>5,31%</b>	<b>-2,97%</b>	<b>-5,36%</b>	<b>137,35%</b>	<b>150,00%</b>	<b>420,00%</b>

Wiersze 1-10 z 816

01.02.2016 - 29.02.2016  
Porównaj z: 01.01.2016 - 31.01.2016

# Ogółem

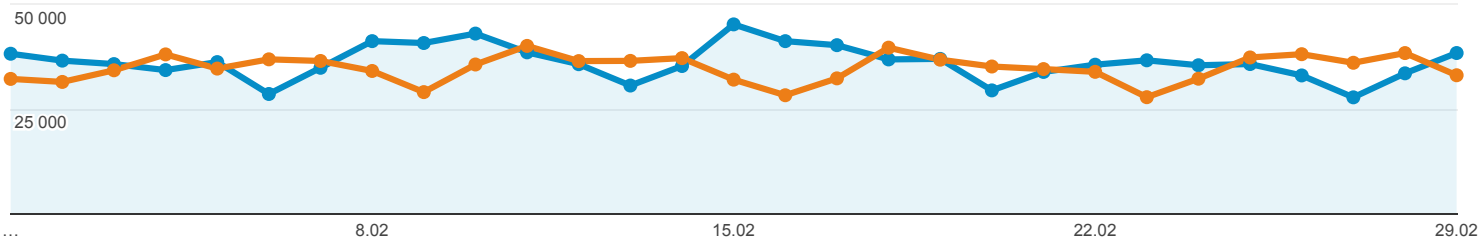
 Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

## Eksplorator

### Podsumowanie

2016-02-01 - 2016-02-29: ● Sesje

2016-01-01 - 2016-01-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>1,99%</b> ↓ 1 050 223 w porównaniu z 1 071 549	<b>2,15%</b> ↑ 17,20% w porównaniu z 16,83%	<b>0,11%</b> ↑ 180 598 w porównaniu z 180 394	<b>1,98%</b> ↑ 37,20% w porównaniu z 37,95%	<b>0,26%</b> ↓ 4,34 w porównaniu z 4,35	<b>1,13%</b> ↓ 00:04:45 w porównaniu z 00:04:48	<b>7,76%</b> ↑ 250 w porównaniu z 232	<b>13,43%</b> ↑ 11 635,80 zł w porównaniu z 10 258,20 zł	<b>9,95%</b> ↑ 0,02% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2016-0	<b>724 468</b> (68,98%)	16,81%	121 754 (67,42%)	34,38%	4,72	00:05:23	237 (94,80%)	10 442,70 zł (89,75%)	0,03%
2016-0	<b>748 686</b> (69,87%)	16,70%	125 050 (69,32%)	35,42%	4,70	00:05:25	222 (95,69%)	9 790,80 zł (95,44%)	0,03%
% zmia	<b>-3,23%</b>	<b>0,62%</b>	<b>-2,64%</b>	<b>-2,92%</b>	<b>0,36%</b>	<b>-0,70%</b>	<b>6,76%</b>	<b>6,66%</b>	<b>10,33%</b>
2. mobile									
2016-0	<b>266 447</b> (25,37%)	18,57%	49 466 (27,39%)	45,19%	3,25	00:03:01	11 (4,40%)	701,10 zł (6,03%)	<0,01%
2016-0	<b>260 826</b> (24,34%)	17,52%	45 694 (25,33%)	45,63%	3,29	00:03:03	9 (3,88%)	221,40 zł (2,16%)	<0,01%
% zmia	<b>2,16%</b>	<b>5,97%</b>	<b>8,25%</b>	<b>-0,96%</b>	<b>-1,12%</b>	<b>-0,99%</b>	<b>22,22%</b>	<b>216,67%</b>	<b>19,64%</b>
3. tablet									
2016-0	<b>59 308</b> (5,65%)	15,81%	9 378 (5,19%)	35,64%	4,55	00:04:50	2 (0,80%)	492,00 zł (4,23%)	<0,01%
2016-0	<b>62 037</b> (5,79%)	15,56%	9 650 (5,35%)	36,13%	4,54	00:04:47	1 (0,43%)	246,00 zł (2,40%)	<0,01%
% zmia	<b>-4,40%</b>	<b>1,65%</b>	<b>-2,82%</b>	<b>-1,34%</b>	<b>0,22%</b>	<b>1,03%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>109,20%</b>

Wiersze 1-3 z 3