

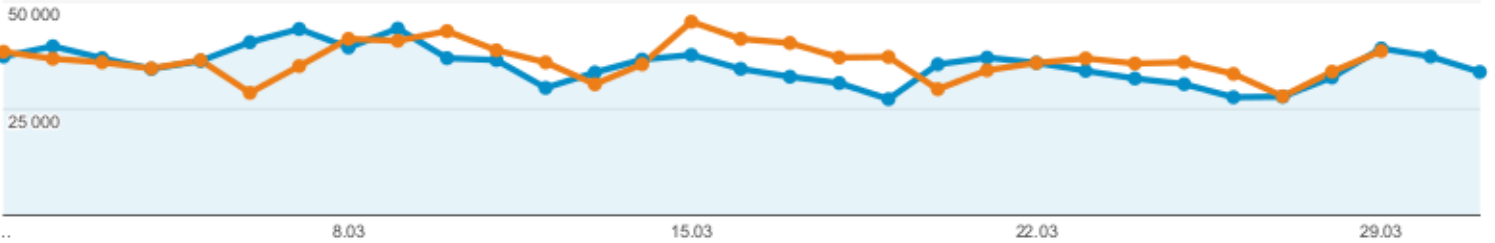
01.03.2016 - 31.03.2016  
Porównaj z: 01.02.2016 - 29.02.2016

# Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

Ogółem

2016-03-01 - 2016-03-31: ● Sesje  
2016-02-01 - 2016-02-29: ● Sesje



Sesje

**3,46%**

1 086 587 w porównaniu z  
1 050 223



Użytkownicy

**2,13%**

256 337 w porównaniu z  
250 985



Odśloni

**2,43%**

4 664 751 w porównaniu z  
4 554 151



Strony / sesja

**-1,00%**

4,29 w porównaniu z 4,34



Śr. czas trwania sesji

**-1,13%**

00:04:42 w porównaniu z  
00:04:45



Współczynnik odrzuceń

**0,20%**

37,27% w porównaniu z  
37,20%



% nowych sesji

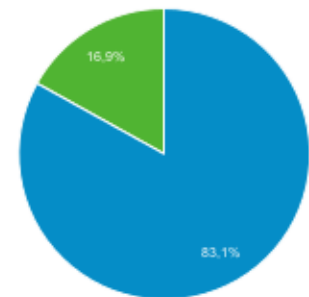
**-1,55%**

16,92% w porównaniu z  
17,18%

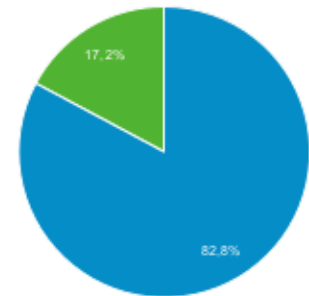


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-03-01 - 2016-03-31



2016-02-01 - 2016-02-29



## Przeglądarka

Sesje % Sesje

### 1. Chrome

2016-03-01 - 2016-03-31

541 614 49,85%

2016-02-01 - 2016-02-29

512 584 48,81%

% zmiany

5,66% 2,13%

### 2. Firefox

2016-03-01 - 2016-03-31

287 173 26,43%

2016-02-01 - 2016-02-29

287 093 27,34%

% zmiany

0,03% -3,32%

### 3. Internet Explorer

2016-03-01 - 2016-03-31

76 894 7,08%

2016-02-01 - 2016-02-29

77 654 7,39%

% zmiany

-0,98% -4,29%

4. <b>Opera</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	62 004	5,71%
2016-02-01 - 2016-02-29	60 509	5,76%
<b>% zmiany</b>	<b>2,47%</b>	<b>-0,96%</b>
5. <b>Safari</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	54 497	5,02%
2016-02-01 - 2016-02-29	51 366	4,89%
<b>% zmiany</b>	<b>6,10%</b>	<b>2,54%</b>
6. <b>Android Browser</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	42 756	3,93%
2016-02-01 - 2016-02-29	41 542	3,96%
<b>% zmiany</b>	<b>2,92%</b>	<b>-0,52%</b>
7. <b>Edge</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	10 974	1,01%
2016-02-01 - 2016-02-29	9 800	0,93%
<b>% zmiany</b>	<b>11,98%</b>	<b>8,23%</b>
8. <b>Opera Mini</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	4 277	0,39%
2016-02-01 - 2016-02-29	3 898	0,37%
<b>% zmiany</b>	<b>9,72%</b>	<b>6,05%</b>
9. <b>Safari (in-app)</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	3 068	0,28%
2016-02-01 - 2016-02-29	2 577	0,25%
<b>% zmiany</b>	<b>19,05%</b>	<b>15,07%</b>
10. <b>Maxthon</b>		
2016-03-01 - 2016-03-31	1 691	0,16%
2016-02-01 - 2016-02-29	1 640	0,16%
<b>% zmiany</b>	<b>3,11%</b>	<b>-0,34%</b>



/ referral										
	2016-03-01 - 20	21 025 (1,93%)	0,33%	69 (0,04%)	27,35%	4,70	00:05:27	<0,01%	2 (0,61%)	zł (0,16%)
	2016-02-01 - 20	23 959 (2,28%)	0,72%	173 (0,10%)	26,47%	4,88	00:05:33	0,00%	0 (0,00%)	zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>-12,25%</b>	<b>-54,55%</b>	<b>-60,12%</b>	<b>3,32%</b>	<b>-3,66%</b>	<b>-1,76%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>
7.	<a href="#">pl.indeed.com / referral</a>									
	2016-03-01 - 20	17 364 (1,60%)	14,99%	2 602 (1,41%)	39,04%	4,24	00:05:16	0,02%	4 (1,22%)	zł (1,07%)
	2016-02-01 - 20	18 397 (1,75%)	18,50%	3 403 (1,88%)	42,88%	3,91	00:04:41	0,01%	2 (0,80%)	zł (0,85%)
	<b>% zmiany</b>	<b>-5,62%</b>	<b>-18,99%</b>	<b>-23,54%</b>	<b>-8,96%</b>	<b>8,39%</b>	<b>12,44%</b>	<b>111,90%</b>	<b>100,00%</b>	<b>62,50%</b>
8.	<a href="#">l.facebook.com / referral</a>									
	2016-03-01 - 20	15 757 (1,45%)	6,29%	991 (0,54%)	44,90%	3,36	00:03:36	0,15%	23 (6,99%)	zł (3,37%)
	2016-02-01 - 20	13 592 (1,29%)	7,11%	967 (0,54%)	44,03%	3,27	00:03:42	0,06%	8 (3,20%)	zł (4,02%)
	<b>% zmiany</b>	<b>15,93%</b>	<b>-11,60%</b>	<b>2,48%</b>	<b>1,99%</b>	<b>2,73%</b>	<b>-2,87%</b>	<b>148,00%</b>	<b>187,50%</b>	<b>7,89%</b>
9.	<a href="#">lm.facebook.com / referral</a>									
	2016-03-01 - 20	14 396 (1,32%)	7,52%	1 083 (0,59%)	51,42%	2,79	00:02:32	0,00%	0 (0,00%)	zł (0,00%)
	2016-02-01 - 20	11 528 (1,10%)	8,27%	953 (0,53%)	53,04%	2,67	00:02:31	0,00%	0 (0,00%)	zł (0,00%)
	<b>% zmiany</b>	<b>24,88%</b>	<b>-9,00%</b>	<b>13,64%</b>	<b>-3,05%</b>	<b>4,45%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10.	<a href="#">bing / organic</a>									
	2016-03-01 - 20	11 063 (1,02%)	17,96%	1 987 (1,08%)	33,28%	4,88	00:05:55	0,04%	4 (1,22%)	zł (0,82%)
	2016-02-01 - 20	10 239 (0,97%)	21,37%	2 188 (1,21%)	35,11%	4,98	00:05:47	0,05%	5 (2,00%)	zł (2,75%)
	<b>% zmiany</b>	<b>8,05%</b>	<b>-15,95%</b>	<b>-9,19%</b>	<b>-5,21%</b>	<b>-1,99%</b>	<b>2,35%</b>	<b>-25,96%</b>	<b>-20,00%</b>	<b>-61,54%</b>

Wiersze 1-10 z 816

01.03.2016 - 31.03.2016

Porównaj z: 01.02.2016 - 29.02.2016

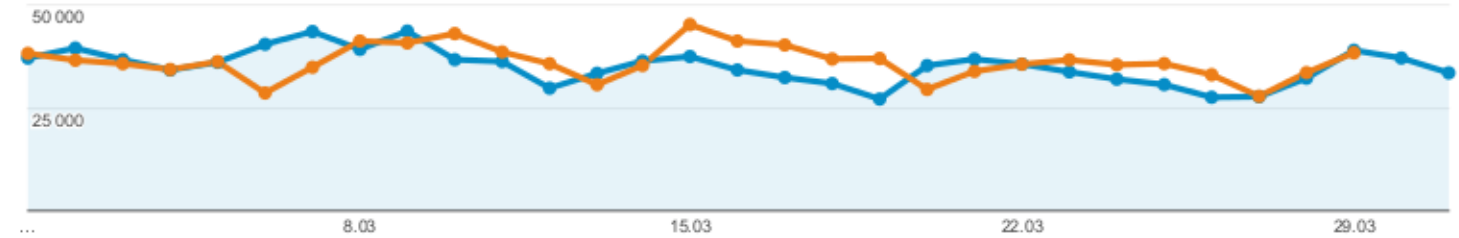
Ogółem

**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Sesje

**Ekspłorator**

Podsumowanie

2016-03-01 - 2016-03-31: ● Sesje  
2016-02-01 - 2016-02-29: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	3,46% <span>▲</span> 1 086 587 w porównaniu z 1 050 223	1,55% <span>▼</span> 16,93% w porównaniu z 17,20%	1,86% <span>▲</span> 183 951 w porównaniu z 180 598	0,20% <span>▼</span> 37,27% w porównaniu z 37,20%	1,00% <span>▼</span> 4,29 w porównaniu z 4,34	1,13% <span>▼</span> 00:04:42 w porównaniu z 00:04:45	31,60% <span>▲</span> 329 w porównaniu z 250	28,65% <span>▲</span> w porównaniu z zł	27,20% <span>▲</span> 0,03% w porównaniu z 0,02%
1. desktop									
2016-0	732 381 (67,40%)	16,71%	122 347 (66,51%)	34,14%	4,70	00:05:25	322 (97,87%)	zł (99,18%)	0,04%
2016-0	724 468 (68,98%)	16,81%	121 754 (67,42%)	34,38%	4,72	00:05:23	237 (94,80%)	zł (89,75%)	0,03%
% zmiana	1,09%	-0,60%	0,49%	-0,71%	-0,33%	0,51%	35,86%	42,17%	34,40%
2. mobile									
2016-0	293 429 (27,00%)	17,80%	52 229 (28,39%)	45,64%	3,20	00:02:54	3 (0,91%)	zł (0,49%)	<0,01%
2016-0	266 447 (25,37%)	18,57%	49 466 (27,39%)	45,19%	3,25	00:03:01	11 (4,40%)	zł (6,03%)	<0,01%
% zmiana	10,13%	-4,12%	5,59%	1,00%	-1,63%	-3,78%	-72,73%	-89,47%	-75,24%
3. tablet									
2016-0	60 777 (5,59%)	15,43%	9 375 (5,10%)	34,58%	4,64	00:04:47	4 (1,22%)	zł (0,33%)	<0,01%
2016-0	59 308 (5,65%)	15,81%	9 378 (5,19%)	35,64%	4,55	00:04:50	2 (0,80%)	zł (4,23%)	<0,01%
% zmiana	2,48%	-2,45%	-0,03%	-2,96%	2,14%	-1,01%	100,00%	-90,00%	95,17%

Wiersze 1-3 z 3