

01.04.2016 - 30.04.2016

Porównaj z: 01.03.2016 - 31.03.2016

Odbiorcy ogółem

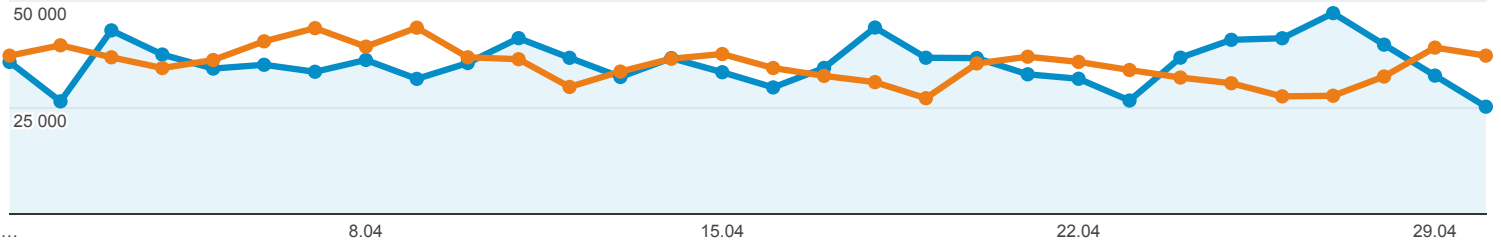
Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Ogółem

2016-04-01 - 2016-04-30: ● Sesje

2016-03-01 - 2016-03-31: ● Sesje



Sesje

-2,22%

1 062 497 w porównaniu z
1 086 587



Użytkownicy

-0,88%

254 072 w porównaniu z
256 337



Odśloni

-4,02%

4 477 115 w porównaniu z
4 664 751



Strony / sesja

-1,85%

4,21 w porównaniu z 4,29



Śr. czas trwania sesji

-1,78%

00:04:37 w porównaniu z
00:04:42



Współczynnik odrzuceń

0,54%

37,47% w porównaniu z
37,27%



% nowych sesji

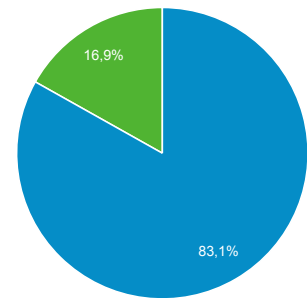
-0,40%

16,85% w porównaniu z
16,92%

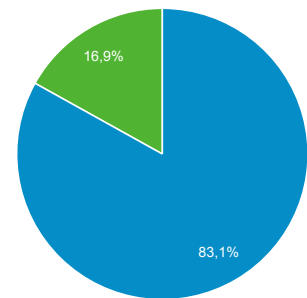


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-04-01 - 2016-04-30



2016-03-01 - 2016-03-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-04-01 - 2016-04-30	541 106	50,93%
2016-03-01 - 2016-03-31	541 614	49,85%
% zmiany	-0,09%	2,17%
2. Firefox		
2016-04-01 - 2016-04-30	273 858	25,77%
2016-03-01 - 2016-03-31	287 173	26,43%
% zmiany	-4,64%	-2,47%
3. Internet Explorer		
2016-04-01 - 2016-04-30	70 046	6,59%
2016-03-01 - 2016-03-31	76 894	7,08%
% zmiany	-8,91%	-6,84%

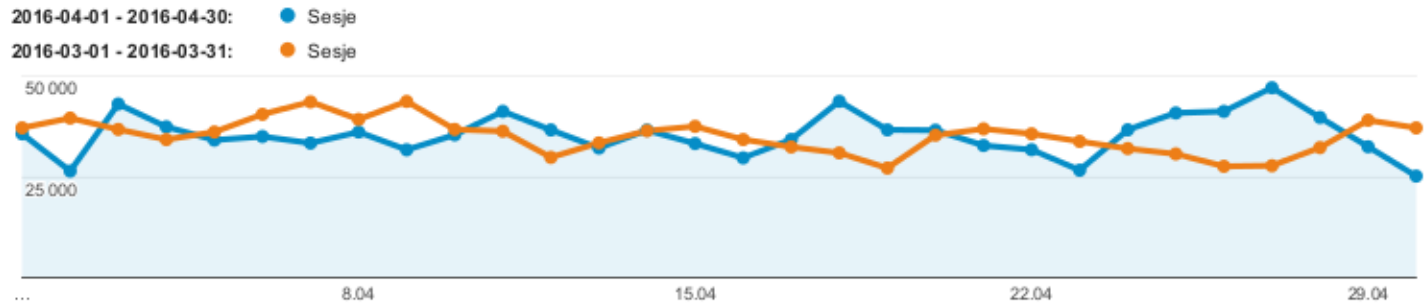
% zmiany		5,51%	3,51%
4. Opera			
2016-04-01 - 2016-04-30		58 546	5,51%
2016-03-01 - 2016-03-31		62 004	5,71%
% zmiany		-5,58%	-3,44%
5. Safari			
2016-04-01 - 2016-04-30		54 616	5,14%
2016-03-01 - 2016-03-31		54 497	5,02%
% zmiany		0,22%	2,49%
6. Android Browser			
2016-04-01 - 2016-04-30		40 104	3,77%
2016-03-01 - 2016-03-31		42 756	3,93%
% zmiany		-6,20%	-4,08%
7. Edge			
2016-04-01 - 2016-04-30		13 409	1,26%
2016-03-01 - 2016-03-31		10 974	1,01%
% zmiany		22,19%	24,96%
8. Opera Mini			
2016-04-01 - 2016-04-30		4 078	0,38%
2016-03-01 - 2016-03-31		4 277	0,39%
% zmiany		-4,65%	-2,49%
9. Safari (in-app)			
2016-04-01 - 2016-04-30		3 114	0,29%
2016-03-01 - 2016-03-31		3 068	0,28%
% zmiany		1,50%	3,80%
10. Maxthon			
2016-04-01 - 2016-04-30		1 554	0,15%
2016-03-01 - 2016-03-31		1 691	0,16%
% zmiany		-8,10%	-6,02%

01.04.2016 - 30.04.2016
Porównaj z: 01.03.2016 - 31.03.2016

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Eksplorator

Podsumowanie



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce	
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	
	2,22% ↓ 1 062 497 w porównaniu z 1 086 587	0,40% ↓ 16,86% w porównaniu z 16,93%	2,61% ↓ 179 151 w porównaniu z 183 951	0,54% ↓ 37,47% w porównaniu z 37,27%	1,85% ↓ 4,21 w porównaniu z 4,29	1,78% ↓ 00:04:37 w porównaniu z 00:04:42	5,19% ↓ 0,03% w porównaniu z 0,03%	
1. google / organic								
2016-04-01 - 20	445 553 (41,93%)	16,33%	72 738 (40,60%)	35,19%	4,50	00:04:54	0,03%	
2016-03-01 - 20	451 491 (41,55%)	16,40%	74 028 (40,24%)	35,35%	4,58	00:04:56	0,03%	
% zmiany	-1,32%	-0,43%	-1,74%	-0,46%	-1,62%	-0,83%	-15,22%	
2. (direct) / (none)								
2016-04-01 - 20	315 328 (29,68%)	25,33%	79 878 (44,59%)	38,26%	3,97	00:04:12	0,03%	
2016-03-01 - 20	317 388 (29,21%)	25,92%	82 257 (44,72%)	38,27%	4,01	00:04:14	0,03%	
% zmiany	-0,65%	-2,26%	-2,89%	-0,04%	-1,04%	-1,12%	9,60%	
3. facebook.com / referral								
2016-04-01 - 20	86 569 (8,15%)	6,01%	5 205 (2,91%)	41,03%	3,74	00:04:20	0,03%	
2016-03-01 - 20	85 648 (7,88%)	5,85%	5 008 (2,72%)	39,74%	3,85	00:04:28	0,02%	
% zmiany	1,08%	2,83%	3,93%	3,24%	-2,96%	-3,22%	18,72%	
4. ox.pl / referral								
2016-04-01 - 20	55 444 (5,22%)	0,02%	13 (0,01%)	26,86%	5,15	00:06:13	<0,01%	
2016-03-01 - 20	63 589 (5,85%)	0,02%	13 (0,01%)	27,32%	5,12	00:06:11	0,01%	
% zmiany	-12,81%	14,69%	0,00%	-1,68%	0,62%	0,37%	-50,85%	
5. m.facebook.com / referral								
2016-04-01 - 20	31 529 (2,97%)	29,04%	9 157 (5,11%)	71,38%	1,87	00:01:20	0,00%	
2016-03-01 - 20	29 157 (2,68%)	31,81%	9 275 (5,04%)	71,09%	1,92	00:01:21	0,00%	
% zmiany	8,14%	-8,70%	-1,27%	0,41%	-2,60%	-0,72%	0,00%	

6.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2016-04-01 - 20	16 047 (1,51%)	0,50%	80 (0,04%)	26,30%	4,67	00:05:12	0,02%		
	2016-03-01 - 20	21 025 (1,93%)	0,33%	69 (0,04%)	27,35%	4,70	00:05:27	<0,01%		
	% zmiany	-23,68%	51,91%	15,94%	-3,86%	-0,58%	-4,64%	162,04%		
7.	l.facebook.com / referral									
	2016-04-01 - 20	15 609 (1,47%)	6,36%	993 (0,55%)	45,11%	3,25	00:03:34	0,09%		
	2016-03-01 - 20	15 757 (1,45%)	6,29%	991 (0,54%)	44,90%	3,36	00:03:36	0,15%		
	% zmiany	-0,94%	1,15%	0,20%	0,46%	-3,21%	-0,53%	-38,55%		
8.	lm.facebook.com / referral									
	2016-04-01 - 20	15 303 (1,44%)	5,87%	899 (0,50%)	49,95%	2,72	00:02:43	0,00%		
	2016-03-01 - 20	14 396 (1,32%)	7,52%	1 083 (0,59%)	51,42%	2,79	00:02:32	0,00%		
	% zmiany	6,30%	-21,91%	-16,99%	-2,85%	-2,52%	7,17%	0,00%		
9.	pl.indeed.com / referral									
	2016-04-01 - 20	15 195 (1,43%)	14,50%	2 204 (1,23%)	38,50%	4,37	00:05:31	<0,01%		
	2016-03-01 - 20	17 364 (1,60%)	14,99%	2 602 (1,41%)	39,04%	4,24	00:05:16	0,02%		
	% zmiany	-12,49%	-3,20%	-15,30%	-1,39%	3,18%	4,81%	-71,43%		
10.	bing / organic									
	2016-04-01 - 20	10 958 (1,03%)	17,87%	1 958 (1,09%)	32,94%	4,81	00:05:34	0,05%		
	2016-03-01 - 20	11 063 (1,02%)	17,96%	1 987 (1,08%)	33,28%	4,88	00:05:55	0,04%		
	% zmiany	-0,95%	-0,52%	-1,46%	-1,02%	-1,43%	-6,02%	51,44%		

01.04.2016 - 30.04.2016
Porównaj z: 01.03.2016 - 31.03.2016

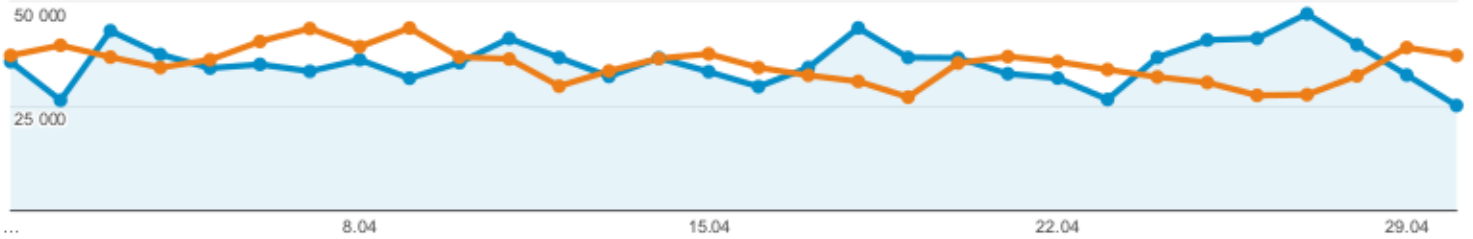
Ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Eksplorator

Podsumowanie

2016-04-01 - 2016-04-30: ● Sesje
2016-03-01 - 2016-03-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	2,22% ▼ 1 062 497 w porównaniu z 1 086 587	0,40% ▼ 16,86% w porównaniu z 16,93%	2,61% ▼ 179 151 w porównaniu z 183 951	0,54% ▼ 37,47% w porównaniu z 37,27%	1,85% ▼ 4,21 w porównaniu z 4,29	1,78% ▼ 00:04:37 w porównaniu z 00:04:42			5,19% ▼ 0,03% w porównaniu z 0,03%
1. desktop									
2016-0	700 519 (65,93%)	16,91%	118 432 (66,11%)	34,34%	4,64	00:05:20			0,04%
2016-0	732 381 (67,40%)	16,71%	122 347 (66,51%)	34,14%	4,70	00:05:25			0,04%
% zmia	-4,35%	1,20%	-3,20%	0,58%	-1,42%	-1,41%			-5,19%
2. mobile									
2016-0	302 000 (28,42%)	17,13%	51 735 (28,88%)	45,29%	3,17	00:02:55			<0,01%
2016-0	293 429 (27,00%)	17,80%	52 229 (28,39%)	45,64%	3,20	00:02:54			<0,01%
% zmia	2,92%	-3,76%	-0,95%	-0,76%	-0,92%	0,60%			159,10%
3. tablet									
2016-0	59 978 (5,65%)	14,98%	8 984 (5,01%)	34,71%	4,55	00:04:44			<0,01%
2016-0	60 777 (5,59%)	15,43%	9 375 (5,10%)	34,58%	4,64	00:04:47			<0,01%
% zmia	-1,31%	-2,89%	-4,17%	0,38%	-2,12%	-1,00%			26,67%

Wiersze 1-3 z 3