

01.08.2016 - 31.08.2016

Porównaj z: 01.07.2016 - 31.07.2016

Odbiorcy ogółem

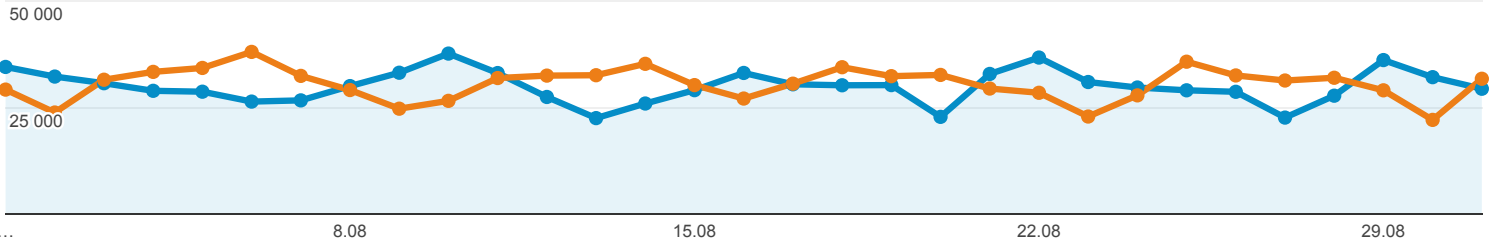
Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

 Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Ogółem

2016-08-01 - 2016-08-31: ● Sesje

2016-07-01 - 2016-07-31: ● Sesje



Sesje

-1,67%

928 907 w porównaniu z 944 666

Użytkownicy

0,39%

229 771 w porównaniu z 228 871

Odśloni

-3,28%

3 687 192 w porównaniu z 3 812 313

Strony / sesja

-1,64%

3,97 w porównaniu z 4,04

Śr. czas trwania sesji

-1,85%

00:04:17 w porównaniu z 00:04:22

Współczynnik odrzuceń

0,24%

38,62% w porównaniu z 38,53%

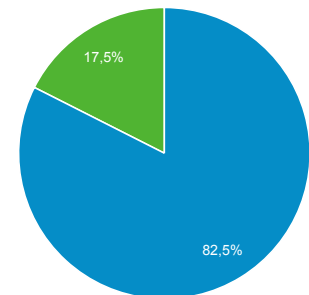
% nowych sesji

3,04%

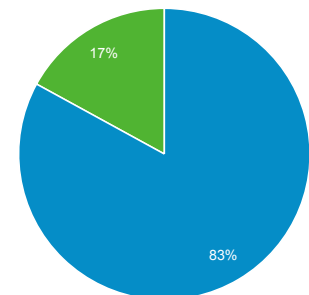
17,53% w porównaniu z 17,02%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-08-01 - 2016-08-31



2016-07-01 - 2016-07-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-08-01 - 2016-08-31	498 156	53,63%
2016-07-01 - 2016-07-31	499 808	52,91%
% zmiany	-0,33%	1,36%
2. Firefox		
2016-08-01 - 2016-08-31	231 403	24,91%
2016-07-01 - 2016-07-31	236 117	24,99%
% zmiany	-2,00%	-0,33%
3. Internet Explorer		
2016-08-01 - 2016-08-31	51 624	5,56%
2016-07-01 - 2016-07-31	55 102	5,83%
% zmiany	-6,31%	-4,72%

% zmiany		2,51%	-1,2%
4. Safari			
2016-08-01 - 2016-08-31		51 267	5,52%
2016-07-01 - 2016-07-31		55 291	5,85%
% zmiany		-7,28%	-5,70%
5. Opera			
2016-08-01 - 2016-08-31		42 862	4,61%
2016-07-01 - 2016-07-31		44 362	4,70%
% zmiany		-3,38%	-1,74%
6. Android Browser			
2016-08-01 - 2016-08-31		27 383	2,95%
2016-07-01 - 2016-07-31		28 278	2,99%
% zmiany		-3,17%	-1,52%
7. Edge			
2016-08-01 - 2016-08-31		18 128	1,95%
2016-07-01 - 2016-07-31		16 639	1,76%
% zmiany		8,95%	10,80%
8. Opera Mini			
2016-08-01 - 2016-08-31		3 431	0,37%
2016-07-01 - 2016-07-31		3 686	0,39%
% zmiany		-6,92%	-5,34%
9. Safari (in-app)			
2016-08-01 - 2016-08-31		2 018	0,22%
2016-07-01 - 2016-07-31		2 105	0,22%
% zmiany		-4,13%	-2,51%
10. Maxthon			
2016-08-01 - 2016-08-31		1 360	0,15%
2016-07-01 - 2016-07-31		1 371	0,15%
% zmiany		-0,80%	0,88%

Źródło odwiedzin

01.08.2016 - 31.08.2016

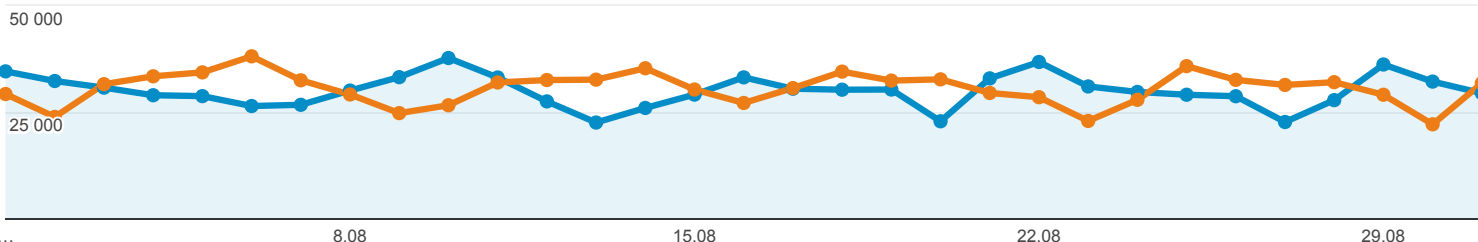
Porównaj z: 01.07.2016 - 31.07.2016

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2016-08-01 - 2016-08-31: ● Sesje
2016-07-01 - 2016-07-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	928 907 w porównaniu z 944 666 1,67% ↓	17,55% w porównaniu z 17,03% 3,02% ↑	162 990 w porównaniu z 160 894 1,30% ↑	38,62% w porównaniu z 38,53% 0,24% ↓	3,97 w porównaniu z 4,04 1,64% ↓	00:04:17 w porównaniu z 00:04:22 1,85% ↓
1. google / organic						
2016-08-01 - 2016-08-31	403 095 (43,39%)	17,45%	70 322 (43,14%)	37,60%	4,14	00:04:26
2016-07-01 - 2016-07-31	400 325 (42,38%)	16,63%	66 563 (41,37%)	37,05%	4,25	00:04:33
% zmiany	0,69%	4,92%	5,65%	1,50%	-2,44%	-2,54%
2. (direct) / (none)						
2016-08-01 - 2016-08-31	291 574 (31,39%)	24,22%	70 630 (43,33%)	38,89%	3,74	00:03:58
2016-07-01 - 2016-07-31	292 006 (30,91%)	25,20%	73 575 (45,73%)	39,71%	3,79	00:04:01
% zmiany	-0,15%	-3,86%	-4,00%	-2,06%	-1,36%	-0,87%
3. facebook.com / referral						
2016-08-01 - 2016-08-31	60 830 (6,55%)	6,14%	3 735 (2,29%)	41,35%	3,57	00:03:55
2016-07-01 - 2016-07-31	66 181 (7,01%)	4,95%	3 278 (2,04%)	41,38%	3,60	00:04:02
% zmiany	-8,09%	23,96%	13,94%	-0,06%	-0,87%	-2,64%
4. ox.pl / referral						
2016-08-01 - 2016-08-31	45 568 (4,91%)	0,05%	23 (0,01%)	27,53%	4,98	00:06:03
2016-07-01 - 2016-07-31	52 510 (5,56%)	0,05%	24 (0,01%)	27,80%	4,97	00:05:56
% zmiany	-13,22%	10,43%	-4,17%	-0,96%	0,16%	1,95%
5. m.facebook.com / referral						
2016-08-01 - 2016-08-31	24 516 (2,64%)	36,54%	8 957 (5,50%)	72,24%	1,86	00:01:12
2016-07-01 - 2016-07-31	24 340	30,14%	7 336	71,12%	1,89	00:01:15

	(2,58%)		(4,56%)				
% zmiany	0,72%	21,22%	22,10%	1,58%	-1,57%	-3,16%	
6. pl.indeed.com / referral							
2016-08-01 - 2016-08-31	14 502 (1,56%)	12,48%	1 810 (1,11%)	39,26%	4,29	00:05:10	
2016-07-01 - 2016-07-31	14 388 (1,52%)	13,17%	1 895 (1,18%)	38,15%	4,16	00:05:09	
% zmiany	0,79%	-5,24%	-4,49%	2,92%	3,05%	0,47%	
7. lm.facebook.com / referral							
2016-08-01 - 2016-08-31	13 067 (1,41%)	5,69%	744 (0,46%)	51,38%	2,57	00:02:30	
2016-07-01 - 2016-07-31	12 856 (1,36%)	4,44%	571 (0,35%)	48,37%	2,71	00:02:41	
% zmiany	1,64%	28,19%	30,30%	6,22%	-5,26%	-7,05%	
8. bing / organic							
2016-08-01 - 2016-08-31	11 334 (1,22%)	16,19%	1 835 (1,13%)	32,70%	4,62	00:05:34	
2016-07-01 - 2016-07-31	11 010 (1,17%)	16,66%	1 834 (1,14%)	33,09%	4,74	00:05:41	
% zmiany	2,94%	-2,81%	0,05%	-1,18%	-2,50%	-1,97%	
9. wiadomosci.ox.pl / referral							
2016-08-01 - 2016-08-31	10 918 (1,18%)	0,65%	71 (0,04%)	28,88%	4,61	00:05:11	
2016-07-01 - 2016-07-31	10 988 (1,16%)	0,76%	84 (0,05%)	28,65%	4,56	00:04:56	
% zmiany	-0,64%	-14,93%	-15,48%	0,80%	1,25%	4,78%	
10. l.facebook.com / referral							
2016-08-01 - 2016-08-31	9 977 (1,07%)	6,58%	656 (0,40%)	43,43%	3,08	00:03:24	
2016-07-01 - 2016-07-31	11 193 (1,18%)	7,46%	835 (0,52%)	44,46%	3,00	00:03:25	
% zmiany	-10,86%	-11,86%	-21,44%	-2,31%	2,40%	-0,43%	

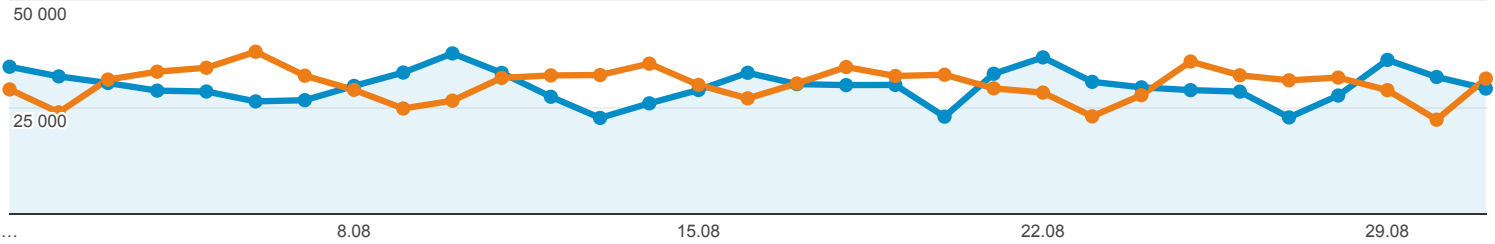
Wiersze 1-10 z 717

01.08.2016 - 31.08.2016
Porównaj z: 01.07.2016 - 31.07.2016

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-08-01 - 2016-08-31: ● Sesje
2016-07-01 - 2016-07-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	1,67% ↓ 928 907 w porównaniu z 944 666	3,02% ↑ 17,55% w porównaniu z 17,03%	1,30% ↑ 162 990 w porównaniu z 160 894	0,24% ↓ 38,62% w porównaniu z 38,53%	1,64% ↓ 3,97 w porównaniu z 4,04	1,85% ↓ 00:04:17 w porównaniu z 00:04:22
1. desktop						
2016-08-01 - 2016-08-31	583 003 (62,76%)	17,66%	102 932 (63,15%)	35,33%	4,38	00:05:00
2016-07-01 - 2016-07-31	602 066 (63,73%)	17,30%	104 176 (64,75%)	35,42%	4,44	00:05:05
% zmiany	-3,17%	2,04%	-1,19%	-0,26%	-1,41%	-1,75%
2. mobile						
2016-08-01 - 2016-08-31	292 055 (31,44%)	17,82%	52 034 (31,92%)	45,61%	3,10	00:02:51
2016-07-01 - 2016-07-31	288 065 (30,49%)	16,85%	48 535 (30,17%)	45,59%	3,12	00:02:51
% zmiany	1,39%	5,74%	7,21%	0,04%	-0,56%	0,05%
3. tablet						
2016-08-01 - 2016-08-31	53 849 (5,80%)	14,90%	8 024 (4,92%)	36,41%	4,22	00:04:26
2016-07-01 - 2016-07-31	54 535 (5,77%)	15,01%	8 183 (5,09%)	35,57%	4,37	00:04:30
% zmiany	-1,26%	-0,69%	-1,94%	2,37%	-3,53%	-1,62%

Wiersze 1-3 z 3