

# Odbiorcy ogółem

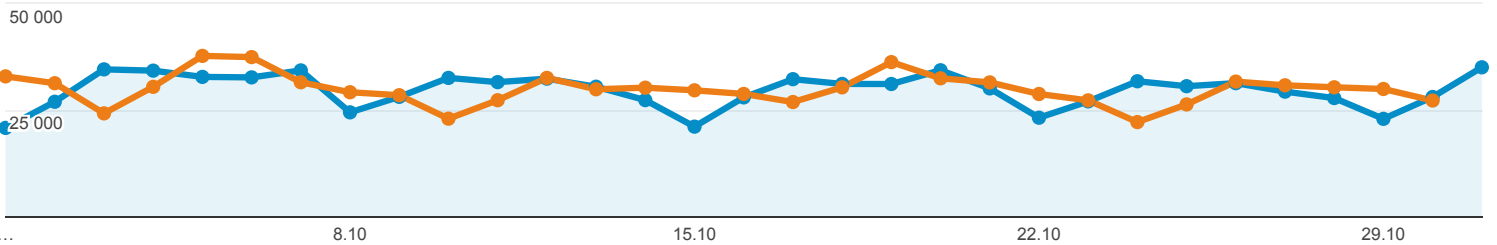
01.10.2016 - 31.10.2016  
Porównaj z: 01.09.2016 - 30.09.2016

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Sesje

Ogółem

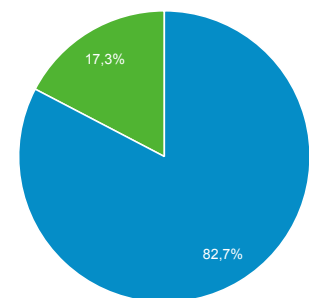
2016-10-01 - 2016-10-31: ● Sesje  
2016-09-01 - 2016-09-30: ● Sesje



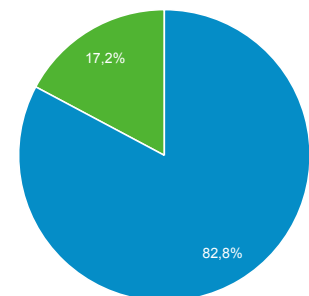
<p>Sesje</p> <p><b>2,42%</b></p> <p>916 825 w porównaniu z 895 138</p>	<p>Użytkownicy</p> <p><b>2,06%</b></p> <p>225 609 w porównaniu z 221 056</p>	<p>Odśloni</p> <p><b>4,43%</b></p> <p>3 456 887 w porównaniu z 3 310 113</p>
<p>Strony / sesja</p> <p><b>1,96%</b></p> <p>3,77 w porównaniu z 3,70</p>	<p>Śr. czas trwania sesji</p> <p><b>0,75%</b></p> <p>00:04:12 w porównaniu z 00:04:10</p>	<p>Współczynnik odrzuceń</p> <p><b>-0,47%</b></p> <p>39,59% w porównaniu z 39,78%</p>
<p>% nowych sesji</p> <p><b>0,76%</b></p> <p>17,33% w porównaniu z 17,20%</p>		

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-10-01 - 2016-10-31



2016-09-01 - 2016-09-30



## Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
<b>1. Chrome</b>		
2016-10-01 - 2016-10-31	499 015	54,43%
2016-09-01 - 2016-09-30	483 194	53,98%
<b>% zmiany</b>	<b>3,27%</b>	<b>0,83%</b>
<b>2. Firefox</b>		
2016-10-01 - 2016-10-31	232 203	25,33%
2016-09-01 - 2016-09-30	225 765	25,22%
<b>% zmiany</b>	<b>2,85%</b>	<b>0,42%</b>
<b>3. Internet Explorer</b>		
2016-10-01 - 2016-10-31	50 363	5,49%
2016-09-01 - 2016-09-30	50 968	5,69%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,19%</b>	<b>-3,52%</b>

4. Safari		
2016-10-01 - 2016-10-31	46 691	5,09%
2016-09-01 - 2016-09-30	47 148	5,27%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,97%</b>	<b>-3,31%</b>
5. Opera		
2016-10-01 - 2016-10-31	41 310	4,51%
2016-09-01 - 2016-09-30	40 569	4,53%
<b>% zmiany</b>	<b>1,83%</b>	<b>-0,58%</b>
6. Android Browser		
2016-10-01 - 2016-10-31	22 817	2,49%
2016-09-01 - 2016-09-30	23 652	2,64%
<b>% zmiany</b>	<b>-3,53%</b>	<b>-5,81%</b>
7. Edge		
2016-10-01 - 2016-10-31	18 430	2,01%
2016-09-01 - 2016-09-30	17 430	1,95%
<b>% zmiany</b>	<b>5,74%</b>	<b>3,24%</b>
8. Opera Mini		
2016-10-01 - 2016-10-31	1 992	0,22%
2016-09-01 - 2016-09-30	2 177	0,24%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,50%</b>	<b>-10,66%</b>
9. Safari (in-app)		
2016-10-01 - 2016-10-31	1 976	0,22%
2016-09-01 - 2016-09-30	1 991	0,22%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,75%</b>	<b>-3,10%</b>
10. Maxthon		
2016-10-01 - 2016-10-31	1 091	0,12%
2016-09-01 - 2016-09-30	1 240	0,14%
<b>% zmiany</b>	<b>-12,02%</b>	<b>-14,10%</b>

## Źródło odwiedzin

01.10.2016 - 31.10.2016  
Porównaj z: 01.09.2016 - 30.09.2016

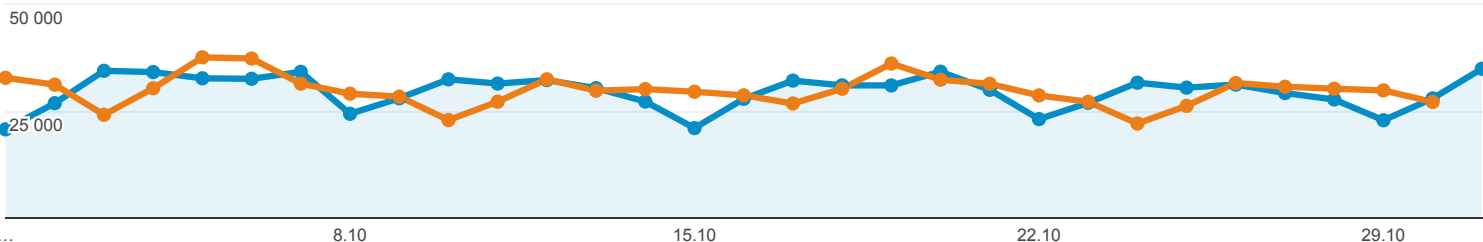
 Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2016-10-01 - 2016-10-31: ● Sesje

2016-09-01 - 2016-09-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	2,42% <span style="color: green;">▲</span> 916 825 w porównaniu z 895 138	0,76% <span style="color: green;">▲</span> 17,35% w porównaniu z 17,21%	3,20% <span style="color: green;">▲</span> 159 024 w porównaniu z 154 095	0,47% <span style="color: green;">▲</span> 39,59% w porównaniu z 39,78%	1,96% <span style="color: green;">▲</span> 3,77 w porównaniu z 3,70	0,75% <span style="color: green;">▲</span> 00:04:12 w porównaniu z 00:04:10
1. google / organic						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>406 694</b> (44,36%)	17,30%	70 355 (44,24%)	38,74%	3,92	00:04:16
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>400 299</b> (44,72%)	16,77%	67 114 (43,55%)	38,58%	3,86	00:04:18
<b>% zmiany</b>	<b>1,60%</b>	<b>3,18%</b>	<b>4,83%</b>	<b>0,40%</b>	<b>1,73%</b>	<b>-1,05%</b>
2. (direct) / (none)						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>292 054</b> (31,85%)	23,53%	68 717 (43,21%)	40,03%	3,55	00:03:56
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>278 210</b> (31,08%)	23,98%	66 702 (43,29%)	40,19%	3,50	00:03:54
<b>% zmiany</b>	<b>4,98%</b>	<b>-1,86%</b>	<b>3,02%</b>	<b>-0,40%</b>	<b>1,34%</b>	<b>1,16%</b>
3. facebook.com / referral						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>54 825</b> (5,98%)	5,75%	3 154 (1,98%)	41,81%	3,41	00:03:55
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>53 637</b> (5,99%)	5,64%	3 023 (1,96%)	42,25%	3,37	00:03:50
<b>% zmiany</b>	<b>2,21%</b>	<b>2,07%</b>	<b>4,33%</b>	<b>-1,04%</b>	<b>1,22%</b>	<b>2,36%</b>
4. ox.pl / referral						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>44 318</b> (4,83%)	0,05%	23 (0,01%)	29,20%	4,70	00:05:50
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>42 695</b> (4,77%)	0,04%	15 (0,01%)	28,98%	4,67	00:05:55
<b>% zmiany</b>	<b>3,80%</b>	<b>47,72%</b>	<b>53,33%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,59%</b>	<b>-1,51%</b>
5. m.facebook.com / referral						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>22 322</b> (2,43%)	36,27%	8 096 (5,09%)	73,76%	1,76	00:01:08
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>24 195</b> (2,70%)	36,39%	8 804 (5,71%)	74,31%	1,71	00:01:08
<b>% zmiany</b>	<b>-7,74%</b>	<b>-0,33%</b>	<b>-8,04%</b>	<b>-0,74%</b>	<b>2,77%</b>	<b>-0,26%</b>

6. pl.indeed.com / referral							
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>14 908</b> (1,63%)	12,48%	<b>1 860</b> (1,17%)	39,42%	3,77	00:05:08	
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>14 877</b> (1,66%)	12,93%	<b>1 924</b> (1,25%)	39,98%	3,82	00:05:07	
<b>% zmiany</b>	<b>0,21%</b>	<b>-3,53%</b>	<b>-3,33%</b>	<b>-1,42%</b>	<b>-1,07%</b>	<b>0,44%</b>	
7. bing / organic							
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>10 912</b> (1,19%)	16,72%	<b>1 825</b> (1,15%)	33,68%	4,31	00:05:27	
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>10 836</b> (1,21%)	16,60%	<b>1 799</b> (1,17%)	34,47%	4,17	00:05:12	
<b>% zmiany</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,74%</b>	<b>1,45%</b>	<b>-2,29%</b>	<b>3,17%</b>	<b>4,78%</b>	
8. wiadomosci.ox.pl / referral							
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>10 637</b> (1,16%)	0,71%	<b>75</b> (0,05%)	27,26%	4,45	00:05:42	
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>10 909</b> (1,22%)	0,73%	<b>80</b> (0,05%)	30,21%	4,14	00:05:10	
<b>% zmiany</b>	<b>-2,49%</b>	<b>-3,85%</b>	<b>-6,25%</b>	<b>-9,76%</b>	<b>7,51%</b>	<b>10,32%</b>	
9. lm.facebook.com / referral							
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>9 586</b> (1,05%)	4,66%	<b>447</b> (0,28%)	53,55%	2,38	00:02:14	
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>11 292</b> (1,26%)	5,53%	<b>624</b> (0,40%)	54,30%	2,32	00:02:16	
<b>% zmiany</b>	<b>-15,11%</b>	<b>-15,62%</b>	<b>-28,37%</b>	<b>-1,38%</b>	<b>2,74%</b>	<b>-1,79%</b>	
10. l.facebook.com / referral							
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>8 649</b> (0,94%)	8,09%	<b>700</b> (0,44%)	49,15%	2,75	00:03:03	
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>8 493</b> (0,95%)	5,86%	<b>498</b> (0,32%)	46,38%	2,84	00:03:22	
<b>% zmiany</b>	<b>1,84%</b>	<b>38,03%</b>	<b>40,56%</b>	<b>5,97%</b>	<b>-3,21%</b>	<b>-9,43%</b>	

Wiersze 1-10 z 711

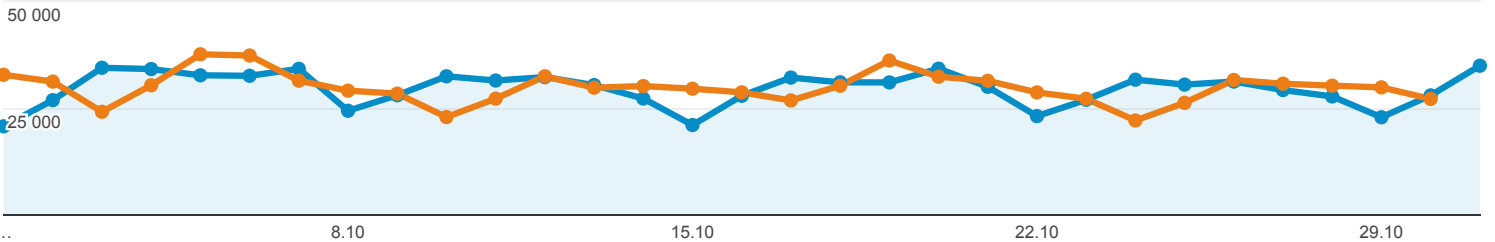
# Urządzenia mobilne

01.10.2016 - 31.10.2016  
Porównaj z: 01.09.2016 - 30.09.2016

**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-10-01 - 2016-10-31: ● Sesje  
2016-09-01 - 2016-09-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	2,42% <span style="color: green;">▲</span> 916 825 w porównaniu z 895 138	0,76% <span style="color: green;">▲</span> 17,35% w porównaniu z 17,21%	3,20% <span style="color: green;">▲</span> 159 024 w porównaniu z 154 095	0,47% <span style="color: green;">▲</span> 39,59% w porównaniu z 39,78%	1,96% <span style="color: green;">▲</span> 3,77 w porównaniu z 3,70	0,75% <span style="color: green;">▲</span> 00:04:12 w porównaniu z 00:04:10
1. desktop						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>589 020</b> (64,25%)	17,59%	103 594 (65,14%)	36,57%	4,12	00:04:50
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>569 333</b> (63,60%)	17,33%	98 672 (64,03%)	36,52%	4,06	00:04:50
<b>% zmiany</b>	<b>3,46%</b>	<b>1,48%</b>	<b>4,99%</b>	<b>0,13%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,03%</b>
2. mobile						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>275 691</b> (30,07%)	17,34%	47 798 (30,06%)	46,37%	3,00	00:02:50
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>275 667</b> (30,80%)	17,44%	48 079 (31,20%)	46,81%	2,94	00:02:48
<b>% zmiany</b>	<b>0,01%</b>	<b>-0,59%</b>	<b>-0,58%</b>	<b>-0,93%</b>	<b>2,06%</b>	<b>1,32%</b>
3. tablet						
2016-10-01 - 2016-10-31	<b>52 114</b> (5,68%)	14,64%	7 632 (4,80%)	37,90%	3,87	00:04:21
2016-09-01 - 2016-09-30	<b>50 138</b> (5,60%)	14,65%	7 344 (4,77%)	38,14%	3,81	00:04:16
<b>% zmiany</b>	<b>3,94%</b>	<b>-0,02%</b>	<b>3,92%</b>	<b>-0,63%</b>	<b>1,44%</b>	<b>1,99%</b>

Wiersze 1-3 z 3