

Odbiorcy ogółem

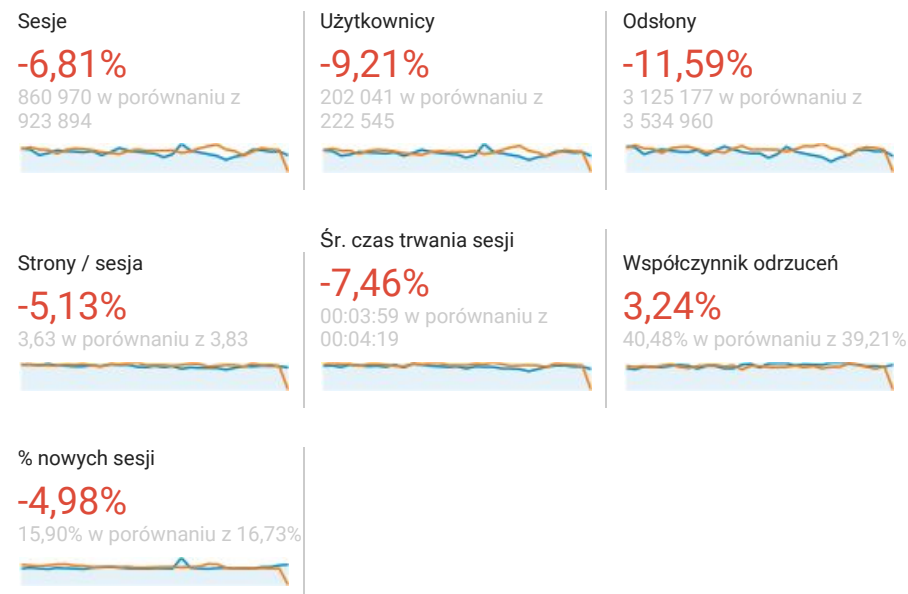
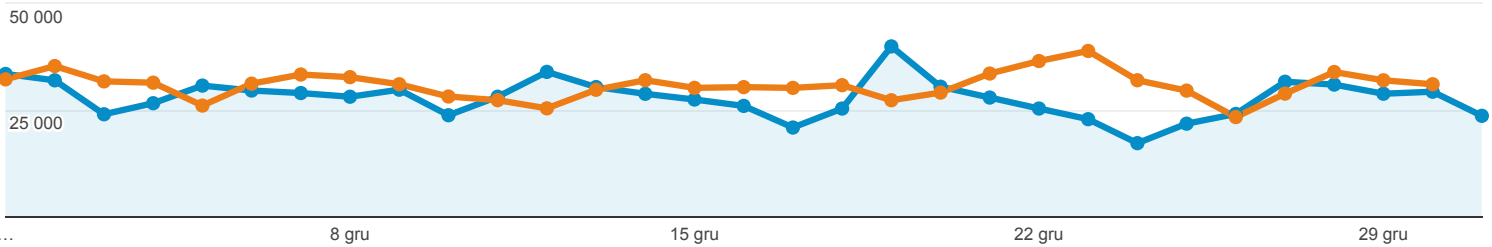
1 gru 2016 - 31 gru 2016
Porównaj z: 1 lis 2016 - 30 lis 2016

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

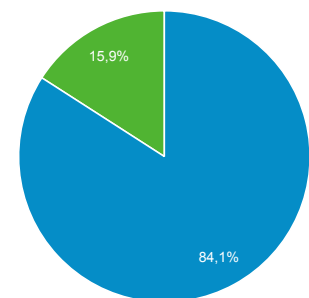
Ogółem

2016-12-01 - 2016-12-31: ● Sesje
2016-11-01 - 2016-11-30: ● Sesje

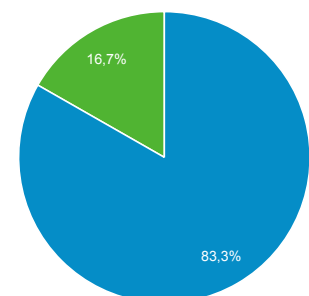


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-12-01 - 2016-12-31



2016-11-01 - 2016-11-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-12-01 - 2016-12-31	468 614	54,43%
2016-11-01 - 2016-11-30	512 340	55,45%
% zmiany	-8,53%	-1,85%
2. Firefox		
2016-12-01 - 2016-12-31	207 342	24,08%
2016-11-01 - 2016-11-30	227 681	24,64%
% zmiany	-8,93%	-2,28%
3. Internet Explorer		
2016-12-01 - 2016-12-31	43 702	5,08%
2016-11-01 - 2016-11-30	48 577	5,26%
% zmiany	-10,04%	-3,46%

4. Safari		
2016-12-01 - 2016-12-31	43 012	5,00%
2016-11-01 - 2016-11-30	46 257	5,01%
% zmiany	-7,02%	-0,22%
5. Opera		
2016-12-01 - 2016-12-31	37 573	4,36%
2016-11-01 - 2016-11-30	41 564	4,50%
% zmiany	-9,60%	-3,00%
6. Android Browser		
2016-12-01 - 2016-12-31	19 247	2,24%
2016-11-01 - 2016-11-30	22 145	2,40%
% zmiany	-13,09%	-6,73%
7. Edge		
2016-12-01 - 2016-12-31	18 518	2,15%
2016-11-01 - 2016-11-30	19 351	2,09%
% zmiany	-4,30%	2,69%
8. Android Webview		
2016-12-01 - 2016-12-31	17 522	2,04%
2016-11-01 - 2016-11-30	0	0,00%
% zmiany	100,00%	100,00%
9. Safari (in-app)		
2016-12-01 - 2016-12-31	2 298	0,27%
2016-11-01 - 2016-11-30	2 167	0,23%
% zmiany	6,05%	13,80%
10. Opera Mini		
2016-12-01 - 2016-12-31	1 381	0,16%
2016-11-01 - 2016-11-30	1 862	0,20%
% zmiany	-25,83%	-20,41%

Źródło odwiedzin

1 gru 2016 - 31 gru 2016

Porównaj z: 1 lis 2016 - 30 lis 2016

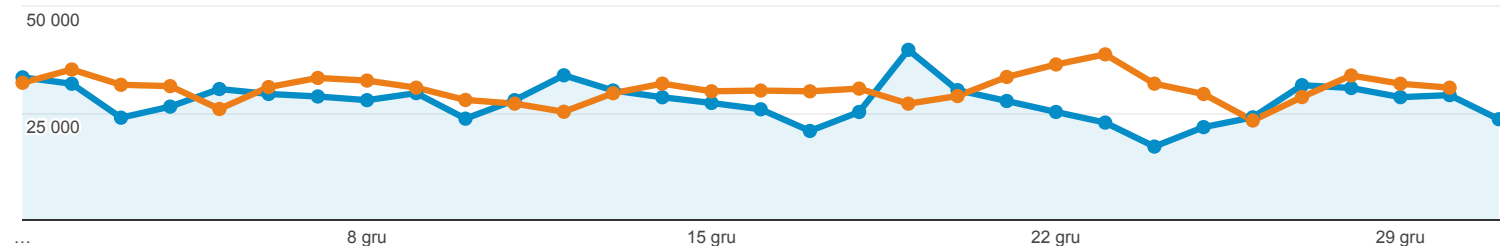
 Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2016-12-01 - 2016-12-31: ● Sesje

2016-11-01 - 2016-11-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	6,81% ↓ 860 970 w porównaniu z 923 894	4,97% ↓ 15,91% w porównaniu z 16,75%	11,44% ↓ 137 009 w porównaniu z 154 710	3,24% ↓ 40,48% w porównaniu z 39,21%	5,13% ↓ 3,63 w porównaniu z 3,83	7,46% ↓ 00:03:59 w porównaniu z 00:04:19
1. google / organic						
2016-12-01 - 2016-12-31	377 361 (43,83%)	14,04%	52 969 (38,66%)	38,51%	3,84	00:04:09
2016-11-01 - 2016-11-30	405 869 (43,93%)	16,08%	65 272 (42,19%)	37,75%	4,01	00:04:24
% zmiany	-7,02%	-12,72%	-18,85%	2,02%	-4,20%	-5,81%
2. (direct) / (none)						
2016-12-01 - 2016-12-31	283 364 (32,91%)	22,52%	63 826 (46,59%)	41,54%	3,42	00:03:42
2016-11-01 - 2016-11-30	294 994 (31,93%)	22,69%	66 936 (43,27%)	39,61%	3,63	00:04:04
% zmiany	-3,94%	-0,73%	-4,65%	4,86%	-5,82%	-8,90%
3. facebook.com / referral						
2016-12-01 - 2016-12-31	49 883 (5,79%)	5,29%	2 641 (1,93%)	43,22%	3,18	00:03:33
2016-11-01 - 2016-11-30	56 790 (6,15%)	6,72%	3 814 (2,47%)	43,17%	3,35	00:03:52
% zmiany	-12,16%	-21,17%	-30,76%	0,12%	-4,97%	-8,07%
4. ox.pl / referral						
2016-12-01 - 2016-12-31	35 669 (4,14%)	0,03%	11 (0,01%)	30,31%	4,46	00:05:35
2016-11-01 - 2016-11-30	41 973 (4,54%)	0,06%	26 (0,02%)	28,55%	4,77	00:06:09
% zmiany	-15,02%	-50,22%	-57,69%	6,16%	-6,63%	-9,28%
5. m.facebook.com / referral						
2016-12-01 - 2016-12-31	27 058 (3,14%)	39,40%	10 662 (7,78%)	72,85%	1,76	00:01:12
2016-11-01 - 2016-11-30	25 286 (2,74%)	37,33%	9 440 (6,10%)	73,21%	1,80	00:01:15
% zmiany	7,01%	5,55%	12,94%	-0,49%	-2,33%	-3,64%

6. l.facebook.com / referral							
2016-12-01 - 2016-12-31	14 149 (1,64%)	6,89%	975 (0,71%)	51,83%	2,57	00:02:52	
2016-11-01 - 2016-11-30	13 712 (1,48%)	7,96%	1 091 (0,71%)	51,84%	2,57	00:02:55	
% zmiany	3,19%	-13,39%	-10,63%	-0,02%	-0,28%	-1,73%	
7. wiadomosci.ox.pl / referral							
2016-12-01 - 2016-12-31	11 654 (1,35%)	0,69%	80 (0,06%)	32,19%	3,96	00:04:38	
2016-11-01 - 2016-11-30	12 467 (1,35%)	0,80%	100 (0,06%)	28,33%	4,42	00:05:34	
% zmiany	-6,52%	-14,42%	-20,00%	13,64%	-10,44%	-16,86%	
8. pl.indeed.com / referral							
2016-12-01 - 2016-12-31	11 076 (1,29%)	12,07%	1 337 (0,98%)	39,52%	3,82	00:04:44	
2016-11-01 - 2016-11-30	14 345 (1,55%)	11,58%	1 661 (1,07%)	38,56%	3,98	00:05:06	
% zmiany	-22,79%	4,25%	-19,51%	2,47%	-4,08%	-7,35%	
9. bing / organic							
2016-12-01 - 2016-12-31	10 702 (1,24%)	16,28%	1 742 (1,27%)	33,55%	4,22	00:05:48	
2016-11-01 - 2016-11-30	11 931 (1,29%)	15,62%	1 864 (1,20%)	33,06%	4,40	00:05:38	
% zmiany	-10,30%	4,19%	-6,55%	1,51%	-4,18%	2,80%	
10. onet / organic							
2016-12-01 - 2016-12-31	3 361 (0,39%)	11,04%	371 (0,27%)	28,53%	5,31	00:05:26	
2016-11-01 - 2016-11-30	3 537 (0,38%)	12,50%	442 (0,29%)	27,79%	5,45	00:05:56	
% zmiany	-4,98%	-11,67%	-16,06%	2,67%	-2,55%	-8,48%	

Wiersze 1-10 z 688

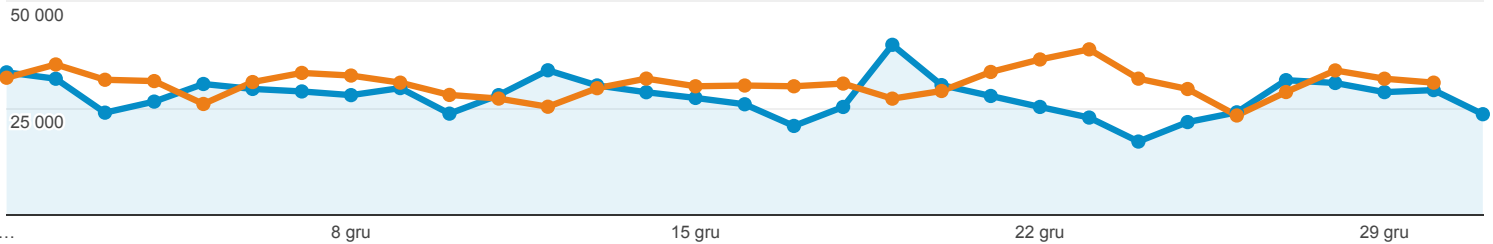
Urządzenia mobilne

1 gru 2016 - 31 gru 2016
Porównaj z: 1 lis 2016 - 30 lis 2016

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-12-01 - 2016-12-31: ● Sesje
2016-11-01 - 2016-11-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	6,81% ↓ 860 970 w porównaniu z 923 894	4,97% ↓ 15,91% w porównaniu z 16,75%	11,44% ↓ 137 009 w porównaniu z 154 710	3,24% ↓ 40,48% w porównaniu z 39,21%	5,13% ↓ 3,63 w porównaniu z 3,83	7,46% ↓ 00:03:59 w porównaniu z 00:04:19
1. desktop						
2016-12-01 - 2016-12-31	533 046 (61,91%)	15,59%	83 114 (60,66%)	36,90%	4,00	00:04:40
2016-11-01 - 2016-11-30	587 002 (63,54%)	16,85%	98 881 (63,91%)	36,07%	4,19	00:04:58
% zmiany	-9,19%	-7,44%	-15,95%	2,29%	-4,50%	-5,91%
2. mobile						
2016-12-01 - 2016-12-31	278 216 (32,31%)	17,04%	47 411 (34,60%)	47,79%	2,89	00:02:38
2016-11-01 - 2016-11-30	284 815 (30,83%)	16,95%	48 280 (31,21%)	45,96%	3,05	00:02:56
% zmiany	-2,32%	0,53%	-1,80%	3,97%	-5,30%	-9,91%
3. tablet						
2016-12-01 - 2016-12-31	49 708 (5,77%)	13,04%	6 484 (4,73%)	37,94%	3,77	00:04:14
2016-11-01 - 2016-11-30	52 077 (5,64%)	14,50%	7 549 (4,88%)	37,59%	3,94	00:04:30
% zmiany	-4,55%	-10,01%	-14,11%	0,92%	-4,41%	-5,93%

Wiersze 1-3 z 3