

Odbiorcy ogółem

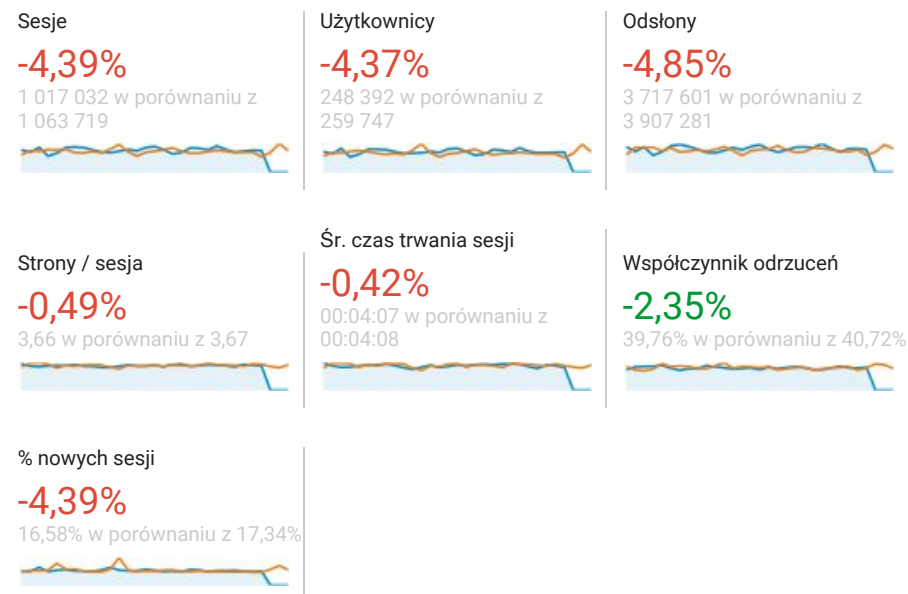
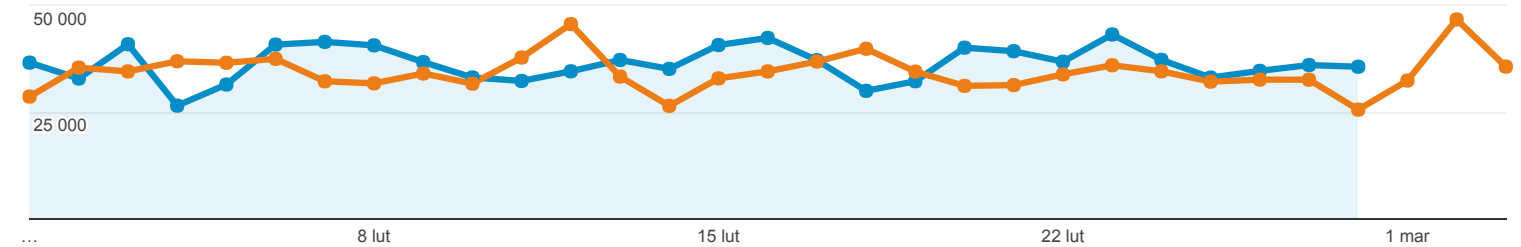
1 lut 2017 - 28 lut 2017
Porównaj z: 1 sty 2017 - 31 sty 2017

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

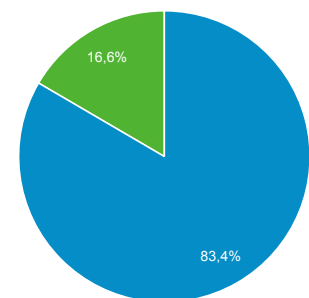
Ogółem

2017-02-01 - 2017-02-28: ● Sesje
2017-01-01 - 2017-01-31: ● Sesje

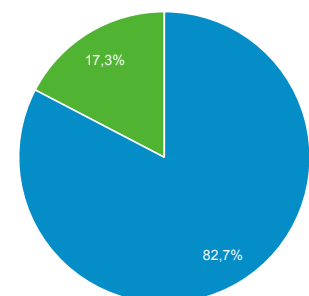


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2017-02-01 - 2017-02-28



2017-01-01 - 2017-01-31




Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2017-02-01 - 2017-02-28	551 721	54,25%
2017-01-01 - 2017-01-31	566 113	53,22%
% zmiany	-2,54%	1,93%
2. Firefox		
2017-02-01 - 2017-02-28	228 723	22,49%
2017-01-01 - 2017-01-31	240 017	22,56%
% zmiany	-4,71%	-0,33%
3. Safari		
2017-02-01 - 2017-02-28	50 455	4,96%
2017-01-01 - 2017-01-31	54 233	5,10%
% zmiany	-6,97%	-2,70%

4. Android Webview		
2017-02-01 - 2017-02-28	48 937	4,81%
2017-01-01 - 2017-01-31	55 253	5,19%
% zmiany	-11,43%	-7,37%
5. Internet Explorer		
2017-02-01 - 2017-02-28	46 260	4,55%
2017-01-01 - 2017-01-31	49 034	4,61%
% zmiany	-5,66%	-1,33%
6. Opera		
2017-02-01 - 2017-02-28	39 560	3,89%
2017-01-01 - 2017-01-31	42 696	4,01%
% zmiany	-7,34%	-3,09%
7. Edge		
2017-02-01 - 2017-02-28	22 760	2,24%
2017-01-01 - 2017-01-31	22 867	2,15%
% zmiany	-0,47%	4,10%
8. Android Browser		
2017-02-01 - 2017-02-28	20 020	1,97%
2017-01-01 - 2017-01-31	22 762	2,14%
% zmiany	-12,05%	-8,01%
9. Safari (in-app)		
2017-02-01 - 2017-02-28	4 908	0,48%
2017-01-01 - 2017-01-31	6 730	0,63%
% zmiany	-27,07%	-23,73%
10. Opera Mini		
2017-02-01 - 2017-02-28	1 384	0,14%
2017-01-01 - 2017-01-31	1 447	0,14%
% zmiany	-4,35%	0,04%

Źródło odwiedzin

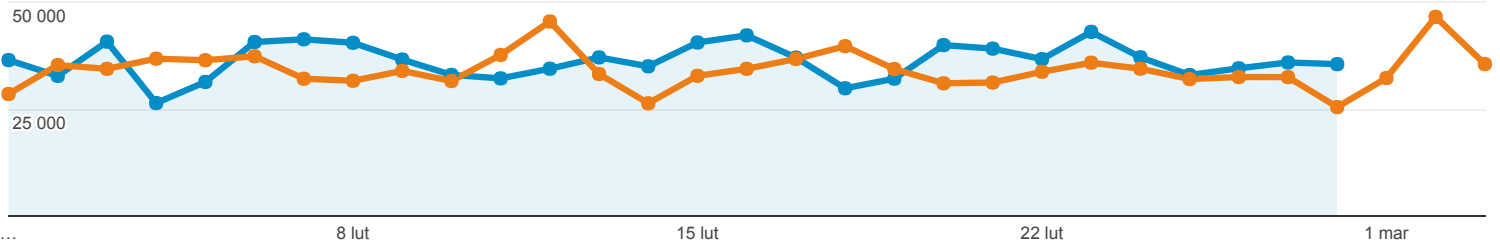
1 lut 2017 - 28 lut 2017
Porównaj z: 1 sty 2017 - 31 sty 2017

 Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2017-02-01 - 2017-02-28: ● Sesje
2017-01-01 - 2017-01-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	4,39% ↓ 1 017 032 w porównaniu z 1 063 719	4,39% ↓ 16,59% w porównaniu z 17,35%	8,59% ↓ 168 690 w porównaniu z 184 539	2,35% ↑ 39,76% w porównaniu z 40,72%	0,49% ↓ 3,66 w porównaniu z 3,67	0,42% ↓ 00:04:07 w porównaniu z 00:04:08
1. google / organic						
2017-02-01 - 2017-02-28	435 479 (42,82%)	14,65%	63 817 (37,83%)	36,52%	3,92	00:04:22
2017-01-01 - 2017-01-31	449 548 (42,26%)	14,38%	64 625 (35,02%)	36,57%	3,99	00:04:28
% zmiany	-3,13%	1,94%	-1,25%	-0,15%	-1,73%	-2,02%
2. (direct) / (none)						
2017-02-01 - 2017-02-28	308 895 (30,37%)	22,61%	69 834 (41,40%)	39,11%	3,53	00:03:57
2017-01-01 - 2017-01-31	329 032 (30,93%)	22,40%	73 701 (39,94%)	39,37%	3,58	00:03:59
% zmiany	-6,12%	0,93%	-5,25%	-0,66%	-1,27%	-0,79%
3. facebook.com / referral						
2017-02-01 - 2017-02-28	69 342 (6,82%)	6,42%	4 454 (2,64%)	42,63%	3,26	00:03:47
2017-01-01 - 2017-01-31	71 195 (6,69%)	9,30%	6 620 (3,59%)	45,20%	3,21	00:03:48
% zmiany	-2,60%	-30,92%	-32,72%	-5,70%	1,46%	-0,18%
4. m.facebook.com / referral						
2017-02-01 - 2017-02-28	55 624 (5,47%)	34,19%	19 019 (11,27%)	76,57%	1,62	00:01:05
2017-01-01 - 2017-01-31	65 768 (6,18%)	41,41%	27 235 (14,76%)	80,96%	1,52	00:00:54
% zmiany	-15,42%	-17,43%	-30,17%	-5,42%	6,53%	20,81%
5. ox.pl / referral						
2017-02-01 - 2017-02-28	38 741 (3,81%)	0,04%	17 (0,01%)	26,64%	4,82	00:06:10
2017-01-01 - 2017-01-31	39 825 (3,74%)	0,02%	9 (0,00%)	28,04%	4,70	00:06:05
% zmiany	-2,72%	94,17%	88,80%	-4,99%	2,47%	1,47%

6. l.facebook.com / referral							
2017-02-01 - 2017-02-28	19 829 (1,95%)	4,39%	870 (0,52%)	46,79%	2,75	00:03:16	
2017-01-01 - 2017-01-31	23 303 (2,19%)	10,80%	2 516 (1,36%)	53,47%	2,50	00:02:45	
% zmiany	-14,91%	-59,36%	-65,42%	-12,50%	10,20%	18,72%	
7. pl.indeed.com / referral							
2017-02-01 - 2017-02-28	18 487 (1,82%)	14,82%	2 740 (1,62%)	38,63%	4,01	00:05:11	
2017-01-01 - 2017-01-31	17 344 (1,63%)	17,43%	3 023 (1,64%)	39,89%	3,92	00:05:04	
% zmiany	6,59%	-14,97%	-9,36%	-3,14%	2,44%	2,48%	
8. wiadomosci.ox.pl / referral							
2017-02-01 - 2017-02-28	11 638 (1,14%)	1,97%	229 (0,14%)	25,94%	4,54	00:05:06	
2017-01-01 - 2017-01-31	10 684 (1,00%)	0,80%	85 (0,05%)	29,12%	4,48	00:05:49	
% zmiany	8,93%	147,33%	169,41%	-10,91%	1,45%	-12,21%	
9. bing / organic							
2017-02-01 - 2017-02-28	10 978 (1,08%)	17,94%	1 969 (1,17%)	32,42%	4,28	00:05:50	
2017-01-01 - 2017-01-31	11 908 (1,12%)	18,37%	2 188 (1,19%)	32,57%	4,40	00:06:01	
% zmiany	-7,81%	-2,39%	-10,01%	-0,45%	-2,60%	-2,84%	
10. lm.facebook.com / referral							
2017-02-01 - 2017-02-28	4 845 (0,48%)	11,10%	538 (0,32%)	59,42%	2,23	00:02:22	
2017-01-01 - 2017-01-31	1 144 (0,11%)	6,91%	79 (0,04%)	51,49%	2,56	00:02:37	
% zmiany	323,51%	60,80%	581,01%	15,41%	-13,09%	-9,38%	

Wiersze 1-10 z 717

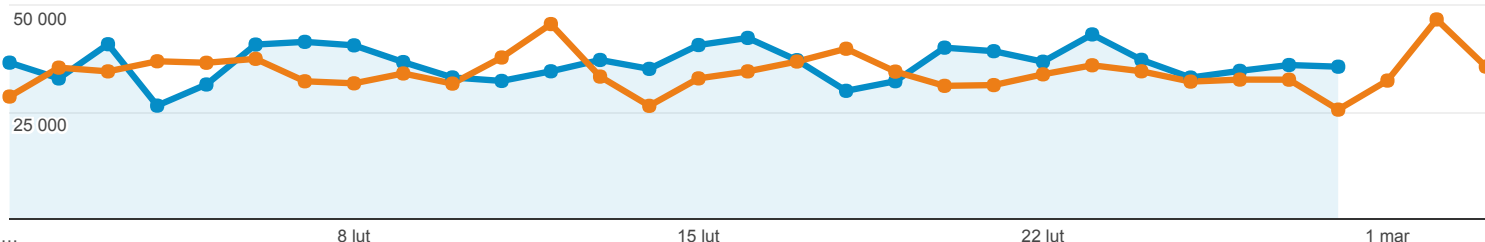
Urządzenia mobilne

1 lut 2017 - 28 lut 2017
Porównaj z: 1 sty 2017 - 31 sty 2017

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2017-02-01 - 2017-02-28: ● Sesje
2017-01-01 - 2017-01-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	4,39% ↓ 1 017 032 w porównaniu z 1 063 719	4,39% ↓ 16,59% w porównaniu z 17,35%	8,59% ↓ 168 690 w porównaniu z 184 539	2,35% ↑ 39,76% w porównaniu z 40,72%	0,49% ↓ 3,66 w porównaniu z 3,67	0,42% ↓ 00:04:07 w porównaniu z 00:04:08
1. desktop						
2017-02-01 - 2017-02-28	592 309 (58,24%)	16,28%	96 414 (57,15%)	35,25%	4,10	00:04:56
2017-01-01 - 2017-01-31	623 583 (58,62%)	16,31%	101 730 (55,13%)	35,86%	4,13	00:04:59
% zmiany	-5,02%	-0,22%	-5,23%	-1,70%	-0,71%	-1,14%
2. mobile						
2017-02-01 - 2017-02-28	370 843 (36,46%)	17,40%	64 543 (38,26%)	47,34%	2,91	00:02:47
2017-01-01 - 2017-01-31	380 717 (35,79%)	19,43%	73 960 (40,08%)	49,26%	2,89	00:02:41
% zmiany	-2,59%	-10,41%	-12,73%	-3,90%	0,85%	3,68%
3. tablet						
2017-02-01 - 2017-02-28	53 880 (5,30%)	14,35%	7 733 (4,58%)	37,25%	3,86	00:04:21
2017-01-01 - 2017-01-31	59 419 (5,59%)	14,89%	8 849 (4,80%)	37,01%	3,89	00:04:29
% zmiany	-9,32%	-3,63%	-12,61%	0,64%	-0,95%	-2,72%

Wiersze 1-3 z 3