

1 kwi 2017 - 30 kwi 2017
Porównaj z: 1 mar 2017 - 31 mar 2017

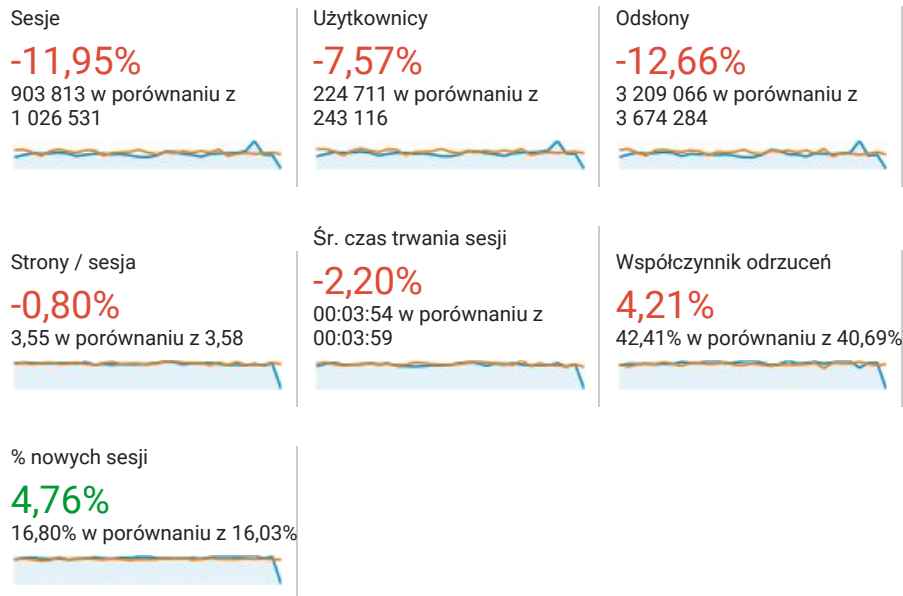
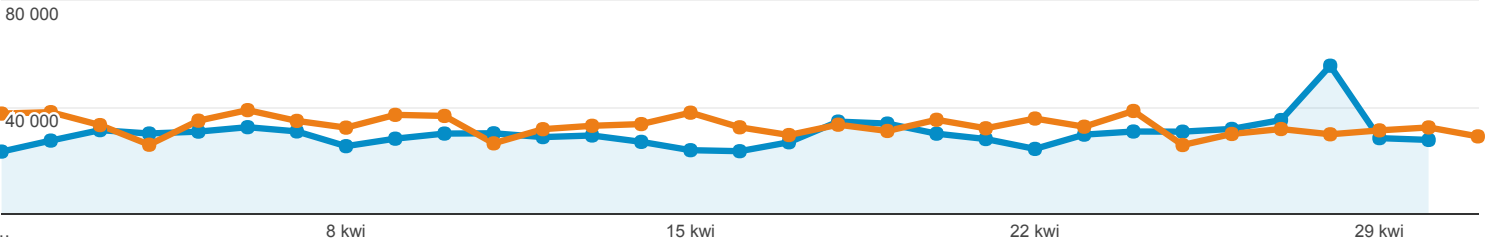
Odbiorcy ogółem

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

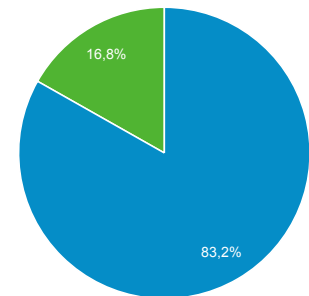
Ogółem

2017-04-01 - 2017-04-30: ● Sesje
2017-03-01 - 2017-03-31: ● Sesje

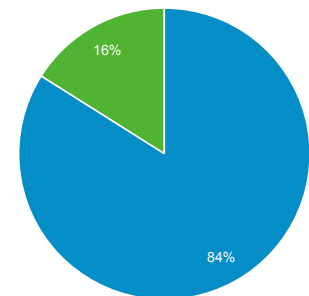


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2017-04-01 - 2017-04-30



2017-03-01 - 2017-03-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2017-04-01 - 2017-04-30	513 247	56,79%
2017-03-01 - 2017-03-31	566 825	55,22%
% zmiany	-9,45%	2,84%
2. Firefox		
2017-04-01 - 2017-04-30	199 967	22,12%
2017-03-01 - 2017-03-31	230 346	22,44%
% zmiany	-13,19%	-1,40%
3. Safari		
2017-04-01 - 2017-04-30	43 063	4,76%
2017-03-01 - 2017-03-31		

		50 256	4,90%
% zmiany		-14,31%	-2,68%
4. Internet Explorer			
2017-04-01 - 2017-04-30		37 982	4,20%
2017-03-01 - 2017-03-31		47 541	4,63%
% zmiany		-20,11%	-9,26%
5. Opera			
2017-04-01 - 2017-04-30		36 331	4,02%
2017-03-01 - 2017-03-31		40 073	3,90%
% zmiany		-9,34%	2,97%
6. Android Webview			
2017-04-01 - 2017-04-30		30 555	3,38%
2017-03-01 - 2017-03-31		42 188	4,11%
% zmiany		-27,57%	-17,74%
7. Edge			
2017-04-01 - 2017-04-30		22 915	2,54%
2017-03-01 - 2017-03-31		24 085	2,35%
% zmiany		-4,86%	8,06%
8. Android Browser			
2017-04-01 - 2017-04-30		14 347	1,59%
2017-03-01 - 2017-03-31		18 084	1,76%
% zmiany		-20,66%	-9,89%
9. Safari (in-app)			
2017-04-01 - 2017-04-30		2 525	0,28%
2017-03-01 - 2017-03-31		3 668	0,36%
% zmiany		-31,16%	-21,81%
10. Opera Mini			
2017-04-01 - 2017-04-30		1 231	0,14%
2017-03-01 - 2017-03-31		1 411	0,14%
% zmiany		-12,76%	-0,91%

Źródło odwiedzin

1 kwi 2017 - 30 kwi 2017
Porównaj z: 1 mar 2017 - 31 mar 2017

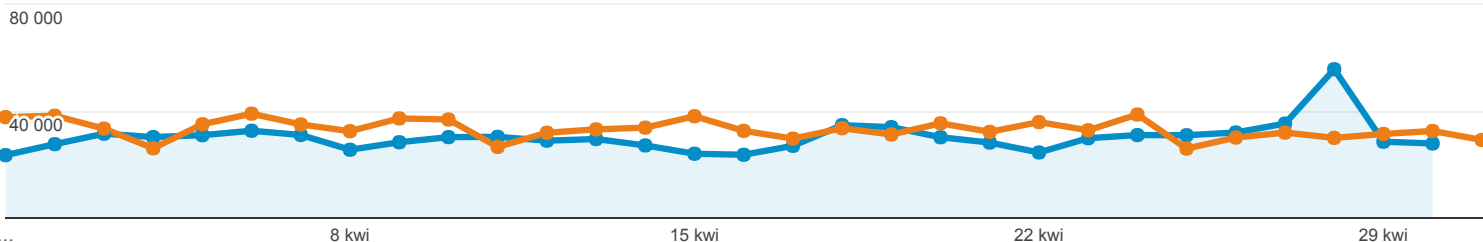
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2017-04-01 - 2017-04-30: ● Sesje

2017-03-01 - 2017-03-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	11,95% ↓ 903 813 w porównaniu z 1 026 531	4,77% ↑ 16,81% w porównaniu z 16,04%	7,75% ↓ 151 931 w porównaniu z 164 696	4,21% ↓ 42,41% w porównaniu z 40,69%	0,80% ↓ 3,55 w porównaniu z 3,58	2,20% ↓ 00:03:54 w porównaniu z 00:03:59
1. google / organic						
2017-04-01 - 2017-04-30	409 854 (45,35%)	16,75%	68 644 (45,18%)	41,21%	3,70	00:03:59
2017-03-01 - 2017-03-31	450 031 (43,84%)	15,36%	69 114 (41,96%)	38,24%	3,80	00:04:09
% zmiany	-8,93%	9,06%	-0,68%	7,77%	-2,57%	-3,74%
2. (direct) / (none)						
2017-04-01 - 2017-04-30	282 035 (31,21%)	22,12%	62 391 (41,07%)	42,46%	3,39	00:03:43
2017-03-01 - 2017-03-31	317 935 (30,97%)	22,31%	70 943 (43,08%)	40,89%	3,42	00:03:48
% zmiany	-11,29%	-0,86%	-12,05%	3,83%	-0,68%	-2,12%
3. facebook.com / referral						
2017-04-01 - 2017-04-30	48 549 (5,37%)	5,36%	2 603 (1,71%)	44,63%	3,23	00:03:39
2017-03-01 - 2017-03-31	63 276 (6,16%)	4,79%	3 034 (1,84%)	42,29%	3,29	00:03:44
% zmiany	-23,27%	11,82%	-14,21%	5,53%	-1,82%	-2,06%
4. ox.pl / referral						
2017-04-01 - 2017-04-30	41 342 (4,57%)	0,04%	16 (0,01%)	31,35%	4,45	00:05:37
2017-03-01 - 2017-03-31	45 010 (4,38%)	0,03%	13 (0,01%)	29,56%	4,42	00:05:37
% zmiany	-8,15%	34,00%	23,08%	6,03%	0,76%	-0,20%
5. m.facebook.com / referral						
2017-04-01 - 2017-04-30	30 477 (3,37%)	34,70%	10 575 (6,96%)	76,73%	1,64	00:01:00
2017-03-01 - 2017-03-31	45 385 (4,42%)	28,54%	12 955 (7,87%)	78,01%	1,60	00:00:59
% zmiany	-32,85%	21,56%	-18,37%	-1,65%	2,81%	0,70%

6. pl.indeed.com / referral							
2017-04-01 - 2017-04-30	13 589 (1,50%)	14,83%	2 015 (1,33%)	41,67%	3,80	00:04:34	
2017-03-01 - 2017-03-31	17 903 (1,74%)	15,34%	2 747 (1,67%)	40,58%	3,85	00:04:58	
% zmiany	-24,10%	-3,36%	-26,65%	2,69%	-1,34%	-8,11%	
7. l.facebook.com / referral							
2017-04-01 - 2017-04-30	11 976 (1,33%)	3,84%	460 (0,30%)	46,50%	2,95	00:03:09	
2017-03-01 - 2017-03-31	17 482 (1,70%)	3,78%	660 (0,40%)	47,68%	2,82	00:03:06	
% zmiany	-31,50%	1,74%	-30,30%	-2,48%	4,44%	1,31%	
8. wiadomosci.ox.pl / referral							
2017-04-01 - 2017-04-30	11 954 (1,32%)	0,68%	81 (0,05%)	33,01%	4,01	00:04:30	
2017-03-01 - 2017-03-31	12 771 (1,24%)	0,69%	88 (0,05%)	30,22%	4,30	00:05:29	
% zmiany	-6,40%	-1,66%	-7,95%	9,24%	-6,87%	-17,76%	
9. bing / organic							
2017-04-01 - 2017-04-30	9 930 (1,10%)	16,57%	1 645 (1,08%)	35,35%	4,12	00:05:17	
2017-03-01 - 2017-03-31	11 580 (1,13%)	16,03%	1 856 (1,13%)	33,79%	4,07	00:05:13	
% zmiany	-14,25%	3,36%	-11,37%	4,61%	1,37%	1,13%	
10. lm.facebook.com / referral							
2017-04-01 - 2017-04-30	5 508 (0,61%)	8,26%	455 (0,30%)	59,80%	2,17	00:01:53	
2017-03-01 - 2017-03-31	3 746 (0,36%)	2,70%	101 (0,06%)	52,08%	2,46	00:02:22	
% zmiany	47,04%	206,38%	350,50%	14,83%	-11,59%	-20,11%	

Wiersze 1-10 z 662

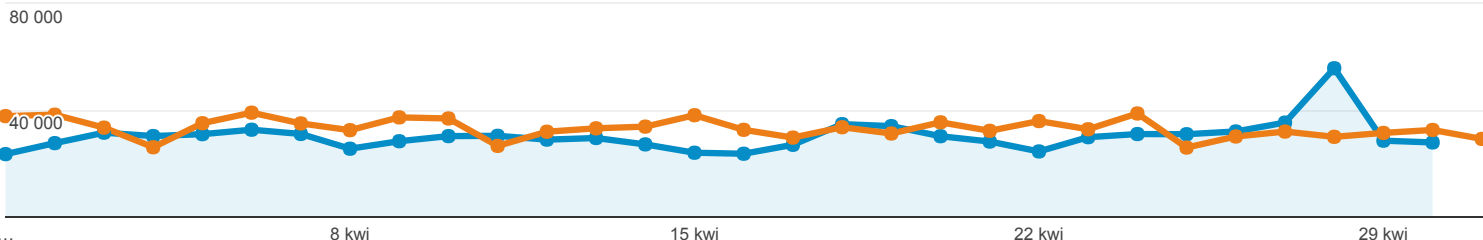
Urządzenia mobilne

1 kwi 2017 - 30 kwi 2017
Porównaj z: 1 mar 2017 - 31 mar 2017

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2017-04-01 - 2017-04-30: ● Sesje
2017-03-01 - 2017-03-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	11,95% ↓ 903 813 w porównaniu z 1 026 531	4,77% ↑ 16,81% w porównaniu z 16,04%	7,75% ↓ 151 931 w porównaniu z 164 696	4,21% ↓ 42,41% w porównaniu z 40,69%	0,80% ↓ 3,55 w porównaniu z 3,58	2,20% ↓ 00:03:54 w porównaniu z 00:03:59
1. desktop						
2017-04-01 - 2017-04-30	526 235 (58,22%)	17,00%	89 435 (58,87%)	38,68%	3,96	00:04:39
2017-03-01 - 2017-03-31	600 204 (58,47%)	16,43%	98 621 (59,88%)	36,69%	3,98	00:04:44
% zmiany	-12,32%	3,43%	-9,31%	5,42%	-0,58%	-1,74%
2. mobile						
2017-04-01 - 2017-04-30	329 214 (36,43%)	16,89%	55 593 (36,59%)	48,71%	2,87	00:02:40
2017-03-01 - 2017-03-31	372 022 (36,24%)	15,68%	58 349 (35,43%)	47,57%	2,89	00:02:45
% zmiany	-11,51%	7,67%	-4,72%	2,40%	-0,77%	-3,06%
3. tablet						
2017-04-01 - 2017-04-30	48 364 (5,35%)	14,27%	6 903 (4,54%)	40,05%	3,78	00:04:07
2017-03-01 - 2017-03-31	54 305 (5,29%)	14,23%	7 726 (4,69%)	37,87%	3,88	00:04:13
% zmiany	-10,94%	0,32%	-10,65%	5,78%	-2,43%	-2,33%

Wiersze 1-3 z 3