

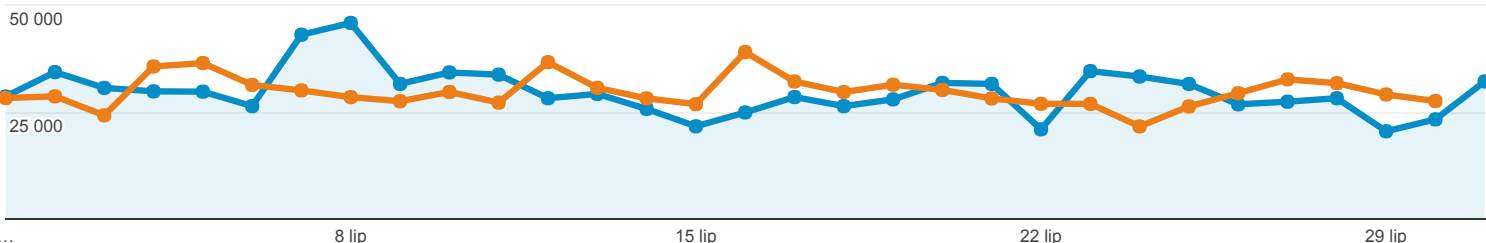
1 lip 2017 - 31 lip 2017
Porównaj z: 1 cze 2017 - 30 cze 2017

Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Ogółem

2017-07-01 - 2017-07-31: ● Sesje
2017-06-01 - 2017-06-30: ● Sesje



Sesje

3,38%

923 171 w porównaniu z 892 988

Użytkownicy

-8,67%

235 763 w porównaniu z 258 139

Odstłony

3,01%

3 181 026 w porównaniu z 3 087 944

Strony / sesja

-0,35%

3,45 w porównaniu z 3,46

Śr. czas trwania sesji

-1,89%

00:03:41 w porównaniu z 00:03:45

Współczynnik odrzuceń

-7,11%

41,67% w porównaniu z 44,86%

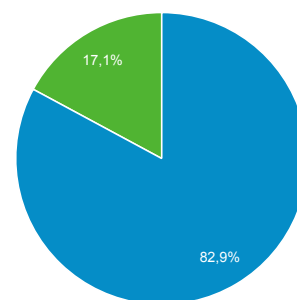
% nowych sesji

-16,98%

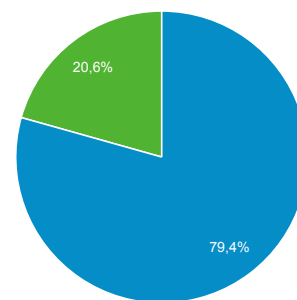
17,12% w porównaniu z 20,62%

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2017-07-01 - 2017-07-31



2017-06-01 - 2017-06-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2017-07-01 - 2017-07-31	544 748	59,01%
2017-06-01 - 2017-06-30	527 053	59,02%
% zmiany	3,36%	-0,02%
2. Firefox		
2017-07-01 - 2017-07-31	185 218	20,06%
2017-06-01 - 2017-06-30	182 117	20,39%
% zmiany	1,70%	-1,62%
3. Safari		
2017-07-01 - 2017-07-31	46 212	5,01%
2017-06-01 - 2017-06-30	41 653	4,66%
% zmiany	10,95%	7,32%

4. Android Webview

2017-07-01 - 2017-07-31	37 991	4,12%
2017-06-01 - 2017-06-30	35 221	3,94%
% zmiany	7,86%	4,34%

5. Internet Explorer

2017-07-01 - 2017-07-31	34 877	3,78%
2017-06-01 - 2017-06-30	35 914	4,02%
% zmiany	-2,89%	-6,06%

6. Opera

2017-07-01 - 2017-07-31	32 892	3,56%
2017-06-01 - 2017-06-30	31 743	3,55%
% zmiany	3,62%	0,23%

7. Edge

2017-07-01 - 2017-07-31	22 544	2,44%
2017-06-01 - 2017-06-30	21 546	2,41%
% zmiany	4,63%	1,21%

8. Android Browser

2017-07-01 - 2017-07-31	11 835	1,28%
2017-06-01 - 2017-06-30	11 262	1,26%
% zmiany	5,09%	1,65%

9. Safari (in-app)

2017-07-01 - 2017-07-31	3 805	0,41%
2017-06-01 - 2017-06-30	3 638	0,41%
% zmiany	4,59%	1,17%

10. Opera Mini

2017-07-01 - 2017-07-31	1 172	0,13%
2017-06-01 - 2017-06-30	1 185	0,13%
% zmiany	-1,10%	-4,33%

Cały ruch

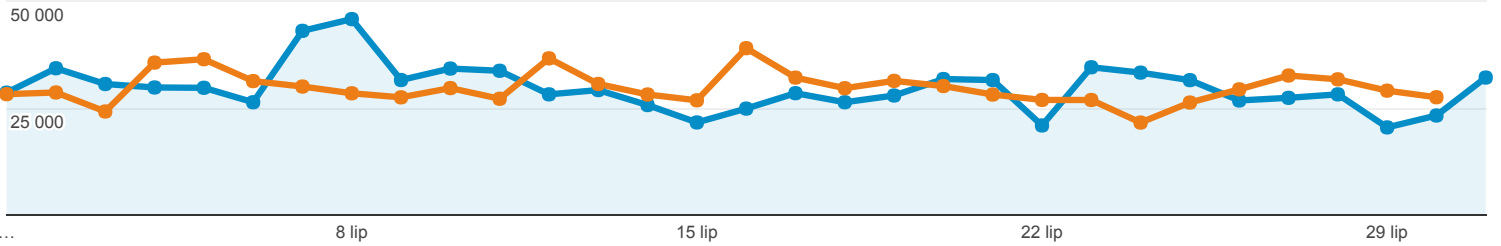
1 lip 2017 - 31 lip 2017
Porównaj z: 1 cze 2017 - 30 cze 2017

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Eksplorator

Podsumowanie

2017-07-01 - 2017-07-31: ● Sesje
2017-06-01 - 2017-06-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuć	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
1. google / organic	3,38% ▲ 923 171 w porównaniu z 892 988	16,96% ▼ 17,14% w porównaniu z 20,64%	14,16% ▼ 158 206 w porównaniu z 184 296	7,11% ▲ 41,67% w porównaniu z 44,86%	0,35% ▼ 3,45 w porównaniu z 3,46	1,89% ▼ 00:03:41 w porównaniu z 00:03:45	24,37% ▼ 0,04% w porównaniu z 0,05%	21,82% ▼ 344 w porównaniu z 440	20,92% ▼ 20 270,40 zł w porównaniu z 25 633,20 zł
2017-07-01 - 2017-07-31	434 120 (47,02%)	16,49%	71 567 (45,24%)	39,86%	3,62	00:03:47	0,04%	178 (51,74%)	11 525,10 zł (56,86%)
2017-06-01 - 2017-06-30	402 348 (45,06%)	16,55%	66 597 (36,14%)	41,00%	3,58	00:03:57	0,06%	234 (53,18%)	14 477,10 zł (56,48%)
% zmiany	7,90%	-0,40%	7,46%	-2,79%	1,01%	-4,26%	-29,50%	-23,93%	-20,39%
2. (direct) / (none)									
2017-07-01 - 2017-07-31	280 853 (30,42%)	22,93%	64 390 (40,70%)	40,84%	3,37	00:03:36	0,04%	118 (34,30%)	5 904,00 zł (29,13%)
2017-06-01 - 2017-06-30	292 270 (32,73%)	31,80%	92 956 (50,44%)	47,87%	3,37	00:03:29	0,05%	142 (32,27%)	8 622,30 zł (33,64%)
% zmiany	-3,91%	-27,91%	-30,73%	-14,69%	-0,08%	3,07%	-13,52%	-16,90%	-31,53%
3. facebook.com / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	49 434 (5,35%)	5,45%	2 692 (1,70%)	43,89%	3,11	00:03:37	0,03%	17 (4,94%)	1 020,90 zł (5,04%)
2017-06-01 - 2017-06-30	46 068 (5,16%)	7,22%	3 324 (1,80%)	46,54%	3,04	00:03:35	0,06%	27 (6,14%)	701,10 zł (2,74%)
% zmiany	7,31%	-24,53%	-19,01%	-5,68%	2,21%	0,93%	-41,32%	-37,04%	45,61%
4. m.facebook.com / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	42 393 (4,59%)	30,51%	12 935 (8,18%)	77,25%	1,59	00:01:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2017-06-01 - 2017-06-30	37 964 (4,25%)	38,75%	14 711 (7,98%)	81,27%	1,46	00:00:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	11,67%	-21,26%	-12,07%	-4,95%	8,69%	24,36%	0,00%	0,00%	0,00%
5. ox.pl / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	36 321 (3,93%)	0,02%	6 (0,00%)	30,29%	4,32	00:05:26	0,01%	5 (1,45%)	799,50 zł (3,94%)

2017-06-01 - 2017-06-30	33 067 (3,70%)	0,04%	12 (0,01%)	31,30%	4,39	00:05:28	0,01%	4 (0,91%)	282,90 zł (1,10%)
% zmiany	9,84%	-54,48%	-50,00%	-3,22%	-1,51%	-0,83%	13,80%	25,00%	182,61%
6. lm.facebook.com / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	12 378 (1,34%)	4,53%	561 (0,35%)	52,99%	2,33	00:02:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2017-06-01 - 2017-06-30	11 101 (1,24%)	6,62%	735 (0,40%)	57,33%	2,21	00:02:02	<0,01%	1 (0,23%)	12,30 zł (0,05%)
% zmiany	11,50%	-31,55%	-23,67%	-7,57%	5,28%	4,42%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
7. pl.indeed.com / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	10 132 (1,10%)	11,57%	1 172 (0,74%)	41,05%	3,55	00:04:19	0,06%	6 (1,74%)	258,30 zł (1,27%)
2017-06-01 - 2017-06-30	11 386 (1,28%)	9,88%	1 125 (0,61%)	39,36%	3,72	00:04:38	0,04%	4 (0,91%)	86,10 zł (0,34%)
% zmiany	-11,01%	17,07%	4,18%	4,28%	-4,46%	-6,80%	68,56%	50,00%	200,00%
8. bing / organic									
2017-07-01 - 2017-07-31	9 736 (1,05%)	17,26%	1 680 (1,06%)	32,67%	4,15	00:05:00	0,06%	6 (1,74%)	295,20 zł (1,46%)
2017-06-01 - 2017-06-30	9 057 (1,01%)	17,35%	1 571 (0,85%)	33,90%	3,93	00:04:58	0,06%	5 (1,14%)	246,00 zł (0,96%)
% zmiany	7,50%	-0,52%	6,94%	-3,61%	5,61%	0,45%	11,63%	20,00%	20,00%
9. l.facebook.com / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	7 828 (0,85%)	4,09%	320 (0,20%)	42,86%	3,17	00:03:28	0,03%	2 (0,58%)	135,30 zł (0,67%)
2017-06-01 - 2017-06-30	9 960 (1,12%)	6,80%	677 (0,37%)	45,02%	3,06	00:03:52	0,10%	10 (2,27%)	824,10 zł (3,21%)
% zmiany	-21,41%	-39,86%	-52,73%	-4,80%	3,34%	-10,04%	-74,55%	-80,00%	-83,58%
10. wiadomosci.ox.pl / referral									
2017-07-01 - 2017-07-31	7 441 (0,81%)	1,26%	94 (0,06%)	29,35%	4,17	00:04:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2017-06-01 - 2017-06-30	6 599 (0,74%)	1,08%	71 (0,04%)	31,58%	4,20	00:04:40	0,02%	1 (0,23%)	12,30 zł (0,05%)
% zmiany	12,76%	17,41%	32,39%	-7,06%	-0,81%	4,20%	-100,00%	-100,00%	-100,00%

Wiersze 1-10 z 619

Ogółem

1 lip 2017 - 31 lip 2017
Porównaj z: 1 cze 2017 - 30 cze 2017

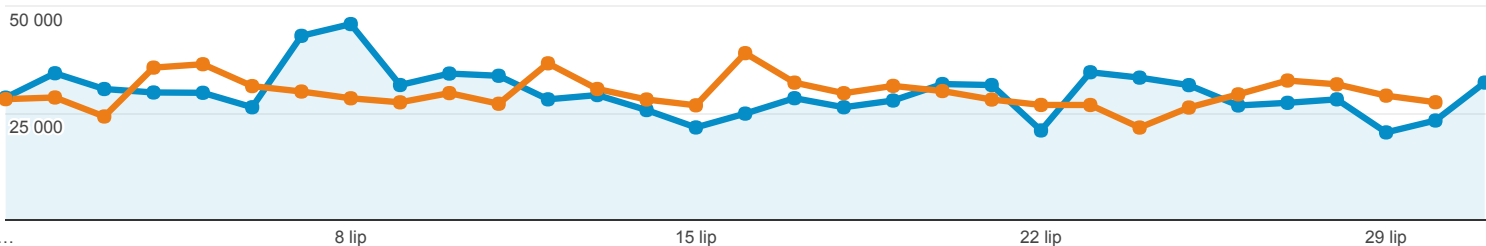
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Eksplorator

Podsumowanie

2017-07-01 - 2017-07-31: ● Sesje

2017-06-01 - 2017-06-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	3,38% 923 171 w porównaniu z 892 988	16,96% 17,14% w porównaniu z 20,64%	14,16% 158 206 w porównaniu z 184 296	7,11% 41,67% w porównaniu z 44,86%	0,35% 3,45 w porównaniu z 3,46	1,89% 00:03:41 w porównaniu z 00:03:45	21,82% 344 w porównaniu z 440	20,92% 20 270,40 zł w porównaniu z 25 633,20 zł	24,37% 0,04% w porównaniu z 0,05%
1. desktop									
2017-07-01 - 2017-07-31	495 759 (53,70%)	17,26%	85 547 (54,07%)	37,05%	3,91	00:04:31	321 (93,31%)	19 335,60 zł (95,39%)	0,06%
2017-06-01 - 2017-06-30	516 355 (57,82%)	22,62%	116 804 (63,38%)	41,48%	3,93	00:04:33	416 (94,55%)	24 796,80 zł (96,74%)	0,08%
% zmiany	-3,99%	-23,72%	-26,76%	-10,68%	-0,52%	-0,41%	-22,84%	-22,02%	-19,63%
2. mobile									
2017-07-01 - 2017-07-31	381 572 (41,33%)	17,23%	65 747 (41,56%)	47,97%	2,82	00:02:34	22 (6,40%)	565,80 zł (2,79%)	<0,01%
2017-06-01 - 2017-06-30	333 946 (37,40%)	18,31%	61 161 (33,19%)	50,67%	2,71	00:02:30	21 (4,77%)	762,60 zł (2,98%)	<0,01%
% zmiany	14,26%	-5,92%	7,50%	-5,33%	4,10%	2,77%	4,76%	-25,81%	-8,31%
3. tablet									
2017-07-01 - 2017-07-31	45 840 (4,97%)	15,08%	6 912 (4,37%)	39,21%	3,59	00:03:45	1 (0,29%)	369,00 zł (1,82%)	<0,01%
2017-06-01 - 2017-06-30	42 687 (4,78%)	14,83%	6 331 (3,44%)	40,35%	3,56	00:03:54	3 (0,68%)	73,80 zł (0,29%)	<0,01%
% zmiany	7,39%	1,67%	9,18%	-2,81%	0,74%	-3,86%	-66,67%	400,00%	-68,96%

Wiersze 1-3 z 3