

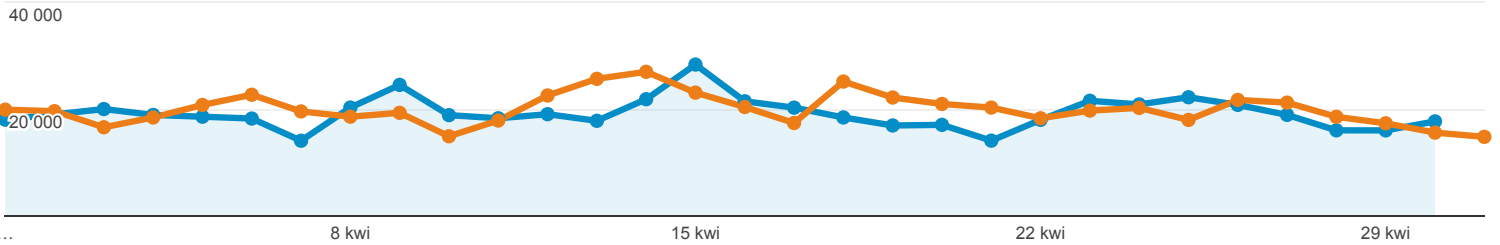
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2018 - 30 kwi 2018  
Porównaj z: 1 mar 2018 - 31 mar 2018

Ogółem

2018-04-01 - 2018-04-30: ● Użytkownicy  
2018-03-01 - 2018-03-31: ● Użytkownicy



Użytkownicy

**-8,42%**

218 766 w porównaniu z 238 885



Nowi użytkownicy

**-9,67%**

146 089 w porównaniu z 161 726



Sesje

**-7,59%**

822 777 w porównaniu z 890 383



Sesje na użytkownika

**0,91%**

3,76 w porównaniu z 3,73



Odsłony

**-8,19%**

2 739 073 w porównaniu z 2 983 447



Strony / sesja

**-0,65%**

3,33 w porównaniu z 3,35



Śr. czas trwania sesji

**-1,09%**

00:03:31 w porównaniu z 00:03:33



Współczynnik odrzuceń

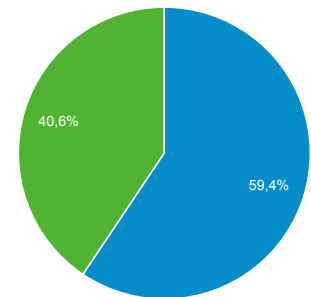
**-2,82%**

43,57% w porównaniu z 44,83%

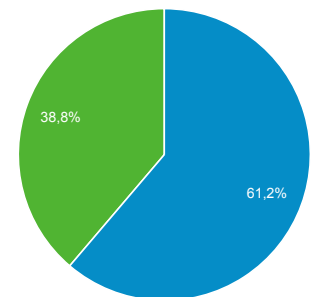


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2018-04-01 - 2018-04-30



2018-03-01 - 2018-03-31



### Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
<b>1. Chrome</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	127 186	57,63%
2018-03-01 - 2018-03-31	136 774	57,26%
<b>% zmiany</b>	<b>-7,01%</b>	<b>0,65%</b>
<b>2. Firefox</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	31 199	14,14%
2018-03-01 - 2018-03-31	34 019	14,24%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,29%</b>	<b>-0,74%</b>
<b>3. Android Webview</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	17 620	7,98%
2018-03-01 - 2018-03-31	20 545	8,60%
<b>% zmiany</b>	<b>-14,24%</b>	<b>-7,18%</b>
<b>4. Safari</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	13 522	6,13%

2018-04-01 - 2018-04-30	13 322	3,15%
2018-03-01 - 2018-03-31	13 745	5,75%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,62%</b>	<b>6,48%</b>
<b>5. Opera</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	7 726	3,50%
2018-03-01 - 2018-03-31	8 455	3,54%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,62%</b>	<b>-1,10%</b>
<b>6. Samsung Internet</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	7 263	3,29%
2018-03-01 - 2018-03-31	7 266	3,04%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,04%</b>	<b>8,19%</b>
<b>7. Internet Explorer</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	6 295	2,85%
2018-03-01 - 2018-03-31	6 611	2,77%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,78%</b>	<b>3,06%</b>
<b>8. Edge</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	5 593	2,53%
2018-03-01 - 2018-03-31	5 944	2,49%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,91%</b>	<b>1,84%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	2 355	1,07%
2018-03-01 - 2018-03-31	3 330	1,39%
<b>% zmiany</b>	<b>-29,28%</b>	<b>-23,46%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2018-04-01 - 2018-04-30	1 476	0,67%
2018-03-01 - 2018-03-31	1 610	0,67%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,32%</b>	<b>-0,78%</b>

## Źródło odwiedzin

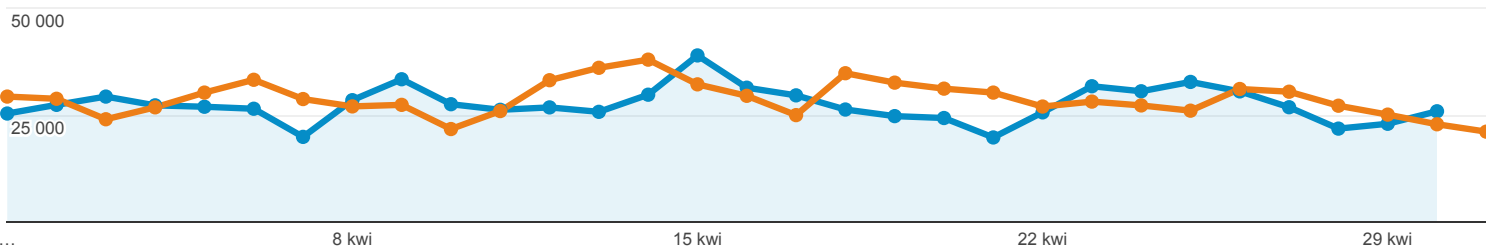
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 kwi 2018 - 30 kwi 2018  
Porównaj z: 1 mar 2018 - 31 mar 2018

### Karta raportu

Grupa danych

2018-04-01 - 2018-04-30: ● Sesje  
2018-03-01 - 2018-03-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	7,59% ↓ 822 777 w porównaniu z 890 383	2,24% ↓ 17,77% w porównaniu z 18,17%	9,66% ↓ 146 179 w porównaniu z 161 816	2,82% ↑ 43,57% w porównaniu z 44,83%	0,65% ↓ 3,33 w porównaniu z 3,35	1,09% ↓ 00:03:31 w porównaniu z 00:03:31
1. google / organic						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>408 939</b> (49,70%)	16,18%	66 169 (45,27%)	42,37%	3,42	00:03:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>434 060</b> (48,75%)	16,50%	71 618 (44,26%)	43,61%	3,41	00:03:31
% zmiany	<b>-5,79%</b>	<b>-1,93%</b>	<b>-7,61%</b>	<b>-2,83%</b>	<b>0,26%</b>	<b>-1,05</b>
2. (direct) / (none)						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>248 904</b> (30,25%)	23,42%	58 305 (39,89%)	42,45%	3,32	00:03:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>270 966</b> (30,43%)	24,12%	65 366 (40,40%)	43,88%	3,29	00:03:31
% zmiany	<b>-8,14%</b>	<b>-2,90%</b>	<b>-10,80%</b>	<b>-3,25%</b>	<b>1,04%</b>	<b>-1,05</b>
3. m.facebook.com / referral						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>37 557</b> (4,56%)	28,96%	10 877 (7,44%)	73,94%	1,71	00:01:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>41 754</b> (4,69%)	29,02%	12 119 (7,49%)	76,05%	1,73	00:01:31
% zmiany	<b>-10,05%</b>	<b>-0,22%</b>	<b>-10,25%</b>	<b>-2,77%</b>	<b>-0,90%</b>	<b>-0,84</b>
4. facebook.com / referral						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>35 915</b> (4,37%)	5,26%	1 890 (1,29%)	42,66%	3,15	00:03:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>40 105</b> (4,50%)	5,88%	2 358 (1,46%)	43,86%	3,16	00:03:31
% zmiany	<b>-10,45%</b>	<b>-10,50%</b>	<b>-19,85%</b>	<b>-2,75%</b>	<b>-0,13%</b>	<b>2,51</b>
5. googleapis.com / referral						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>16 772</b> (2,04%)	23,43%	3 929 (2,69%)	61,66%	2,35	00:01:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>18 298</b> (2,06%)	22,63%	4 141 (2,56%)	63,33%	2,27	00:01:31
% zmiany	<b>-8,34%</b>	<b>3,51%</b>	<b>-5,12%</b>	<b>-2,64%</b>	<b>3,52%</b>	<b>-1,49</b>

6. ox.pl / referral							
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>15 069</b> (1,83%)	0,02%	3 (0,00%)	30,17%	3,99	00:05:0	
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>19 266</b> (2,16%)	0,12%	23 (0,01%)	28,95%	5,37	00:05:!	
<b>% zmiany</b>	<b>-21,78%</b>	<b>-83,32%</b>	<b>-86,96%</b>	<b>4,22%</b>	<b>-25,73%</b>	<b>-13,86</b>	
7. bing / organic							
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>9 212</b> (1,12%)	16,02%	1 476 (1,01%)	33,74%	4,06	00:04:!	
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>10 322</b> (1,16%)	16,30%	1 683 (1,04%)	33,86%	4,07	00:04:!	
<b>% zmiany</b>	<b>-10,75%</b>	<b>-1,73%</b>	<b>-12,30%</b>	<b>-0,36%</b>	<b>-0,20%</b>	<b>0,70</b>	
8. wiadomosci.ox.pl / referral							
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>9 036</b> (1,10%)	0,95%	86 (0,06%)	29,80%	3,95	00:04:!	
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>9 423</b> (1,06%)	1,34%	126 (0,08%)	29,18%	4,91	00:04:!	
<b>% zmiany</b>	<b>-4,11%</b>	<b>-28,82%</b>	<b>-31,75%</b>	<b>2,12%</b>	<b>-19,59%</b>	<b>6,84</b>	
9. l.facebook.com / referral							
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>6 748</b> (0,82%)	7,53%	508 (0,35%)	41,49%	3,22	00:03:!	
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>7 250</b> (0,81%)	6,97%	505 (0,31%)	44,36%	3,12	00:03:!	
<b>% zmiany</b>	<b>-6,92%</b>	<b>8,08%</b>	<b>0,59%</b>	<b>-6,46%</b>	<b>3,19%</b>	<b>6,87</b>	
10. lm.facebook.com / referral							
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>3 377</b> (0,41%)	22,68%	766 (0,52%)	64,64%	2,07	00:01:!	
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>3 596</b> (0,40%)	20,58%	740 (0,46%)	64,02%	1,97	00:01:!	
<b>% zmiany</b>	<b>-6,09%</b>	<b>10,23%</b>	<b>3,51%</b>	<b>0,98%</b>	<b>5,20%</b>	<b>-13,75</b>	

Wiersze 1-10 z 575

## Urządzenia mobilne

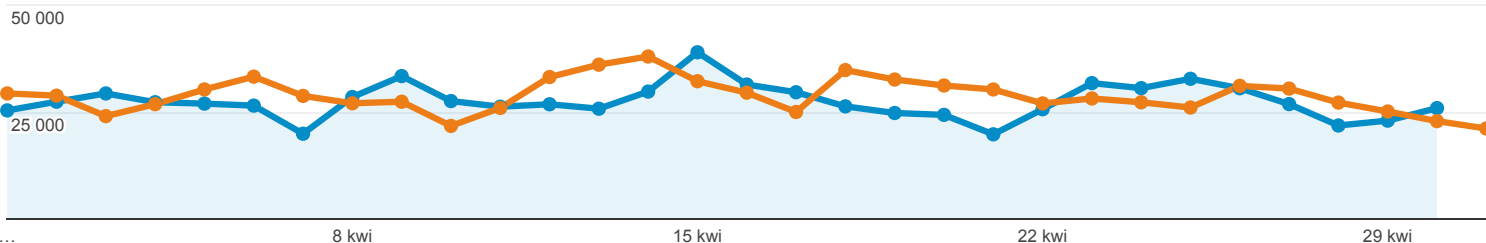
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 kwi 2018 - 30 kwi 2018  
Porównaj z: 1 mar 2018 - 31 mar 2018

### Karta raportu

2018-04-01 - 2018-04-30: ● Sesje

2018-03-01 - 2018-03-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	7,59% ↓ 822 777 w porównaniu z 890 383	2,24% ↓ 17,77% w porównaniu z 18,17%	9,66% ↓ 146 179 w porównaniu z 161 816	2,82% ↑ 43,57% w porównaniu z 44,83%	0,65% ↓ 3,33 w porównaniu z 3,35	1,09% ↓ 00:03:31 w porównaniu z 00:03:31
1. desktop						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>411 670</b> (50,03%)	16,53%	68 067 (46,56%)	36,61%	3,82	00:04:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>463 619</b> (52,07%)	16,33%	75 710 (46,79%)	37,75%	3,85	00:04:31
<b>% zmiany</b>	<b>-11,21%</b>	<b>1,25%</b>	<b>-10,10%</b>	<b>-3,01%</b>	<b>-0,79%</b>	<b>-0,55</b>
2. mobile						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>375 412</b> (45,63%)	19,38%	72 743 (49,76%)	51,39%	2,77	00:02:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>387 217</b> (43,49%)	20,58%	79 700 (49,25%)	53,45%	2,73	00:02:31
<b>% zmiany</b>	<b>-3,05%</b>	<b>-5,86%</b>	<b>-8,73%</b>	<b>-3,85%</b>	<b>1,36%</b>	<b>1,21</b>
3. tablet						
2018-04-01 - 2018-04-30	<b>35 695</b> (4,34%)	15,04%	5 369 (3,67%)	41,55%	3,56	00:03:31
2018-03-01 - 2018-03-31	<b>39 547</b> (4,44%)	16,20%	6 406 (3,96%)	43,56%	3,55	00:03:31
<b>% zmiany</b>	<b>-9,74%</b>	<b>-7,14%</b>	<b>-16,19%</b>	<b>-4,61%</b>	<b>0,26%</b>	<b>2,51</b>

Wiersze 1-3 z 3