

## Odbiorcy ogółem

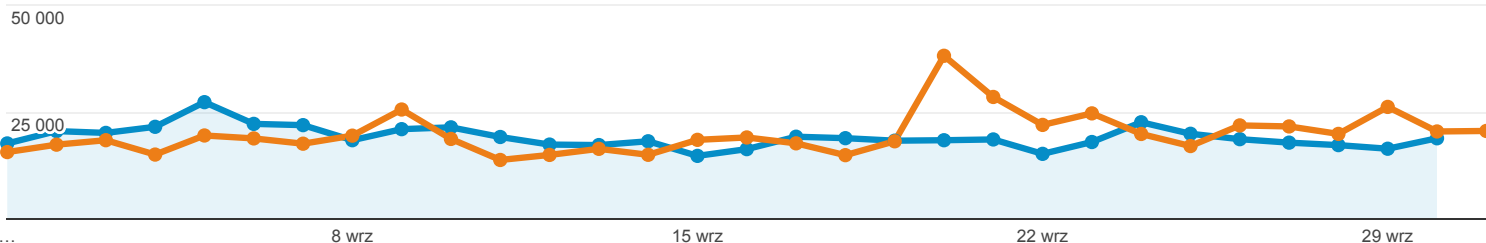
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 wrz 2018 - 30 wrz 2018  
Porównaj z: 1 sie 2018 - 31 sie 2018

Ogółem

2018-09-01 - 2018-09-30: ● Użytkownicy

2018-08-01 - 2018-08-31: ● Użytkownicy



Użytkownicy

**-15,80%**

243 399 w porównaniu z 289 060



Nowi użytkownicy

**-21,45%**

171 505 w porównaniu z 218 331



Sesje

**-4,62%**

799 573 w porównaniu z 838 308



Sesje na użytkownika

**13,27%**

3,29 w porównaniu z 2,90



Odsłony

**-0,86%**

2 508 861 w porównaniu z 2 530 564



Strony / sesja

**3,95%**

3,14 w porównaniu z 3,02



Śr. czas trwania sesji

**10,73%**

00:03:22 w porównaniu z 00:03:02



Współczynnik odrzuceń

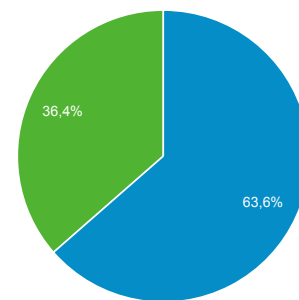
**-4,86%**

47,80% w porównaniu z 50,25%

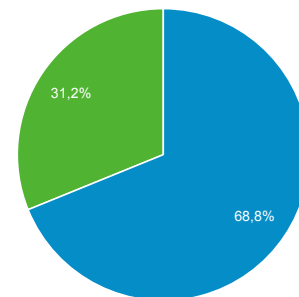


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2018-09-01 - 2018-09-30



2018-08-01 - 2018-08-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2018-09-01 - 2018-09-30

156 288 63,60%

2018-08-01 - 2018-08-31

200 457 69,59%

% zmiany

**-22,03%** **-8,61%**

#### 2. Firefox

2018-09-01 - 2018-09-30

30 423 12,38%

2018-08-01 - 2018-08-31

29 051 10,09%

% zmiany

**4,72%** **22,75%**

#### 3. Android Webview

2018-09-01 - 2018-09-30

14 780 6,01%

2018-08-01 - 2018-08-31

12 925 4,49%

% zmiany

**14,35%** **34,04%**

#### 4. Safari

2018-09-01 - 2018-09-30

12 508 5,09%

2018-09-01 - 2018-09-30	12 308	3,53%
2018-08-01 - 2018-08-31	13 294	4,62%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,91%</b>	<b>10,29%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2018-09-01 - 2018-09-30	9 157	3,73%
2018-08-01 - 2018-08-31	10 748	3,73%
<b>% zmiany</b>	<b>-14,80%</b>	<b>-0,13%</b>
<b>6. Opera</b>		
2018-09-01 - 2018-09-30	7 423	3,02%
2018-08-01 - 2018-08-31	7 359	2,55%
<b>% zmiany</b>	<b>0,87%</b>	<b>18,24%</b>
<b>7. Internet Explorer</b>		
2018-09-01 - 2018-09-30	6 295	2,56%
2018-08-01 - 2018-08-31	6 186	2,15%
<b>% zmiany</b>	<b>1,76%</b>	<b>19,28%</b>
<b>8. Edge</b>		
2018-09-01 - 2018-09-30	5 151	2,10%
2018-08-01 - 2018-08-31	4 585	1,59%
<b>% zmiany</b>	<b>12,34%</b>	<b>31,69%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2018-09-01 - 2018-09-30	2 118	0,86%
2018-08-01 - 2018-08-31	1 689	0,59%
<b>% zmiany</b>	<b>25,40%</b>	<b>46,99%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2018-09-01 - 2018-09-30	1 121	0,46%
2018-08-01 - 2018-08-31	1 249	0,43%
<b>% zmiany</b>	<b>-10,25%</b>	<b>5,21%</b>

## Źródło odwiedzin

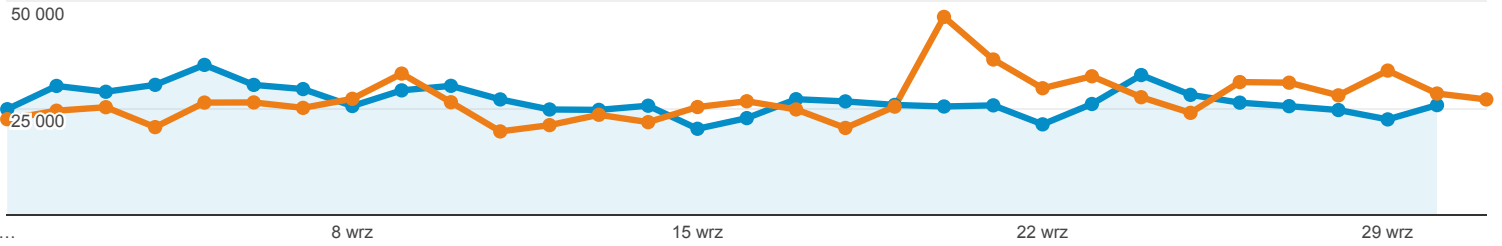
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 wrz 2018 - 30 wrz 2018  
Porównaj z: 1 sie 2018 - 31 sie 2018

### Karta raportu

Grupa danych

2018-09-01 - 2018-09-30: ● Sesje  
2018-08-01 - 2018-08-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>4,62%</b> ↓ 799 573 w porównaniu z 838 308	<b>17,63%</b> ↓ 21,46% w porównaniu z 26,06%	<b>21,44%</b> ↓ 171 601 w porównaniu z 218 432	<b>4,86%</b> ↓ 47,80% w porównaniu z 50,25%	<b>3,95%</b> ↑ 3,14 w porównaniu z 3,02	<b>10,73%</b> ↑ 00:03:22 w porównaniu z 00:03:02
1. google / organic						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>439 273</b> (54,94%)	18,98%	83 364 (48,58%)	46,89%	3,20	00:03:27
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>463 254</b> (55,26%)	26,11%	120 967 (55,38%)	51,08%	3,01	00:02:59
<b>% zmiany</b>	<b>-5,18%</b>	<b>-27,32%</b>	<b>-31,09%</b>	<b>-8,20%</b>	<b>6,25%</b>	<b>15,39%</b>
2. (direct) / (none)						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>241 389</b> (30,19%)	27,41%	66 162 (38,56%)	46,40%	3,15	00:03:22
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>250 925</b> (29,93%)	27,69%	69 482 (31,81%)	46,33%	3,13	00:03:14
<b>% zmiany</b>	<b>-3,80%</b>	<b>-1,02%</b>	<b>-4,78%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,68%</b>	<b>4,30%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>27 400</b> (3,43%)	33,13%	9 078 (5,29%)	76,32%	1,65	00:01:05
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>24 389</b> (2,91%)	31,14%	7 595 (3,48%)	74,32%	1,70	00:01:09
<b>% zmiany</b>	<b>12,35%</b>	<b>6,39%</b>	<b>19,53%</b>	<b>2,69%</b>	<b>-2,93%</b>	<b>-5,31%</b>
4. facebook.com / referral						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>23 293</b> (2,91%)	5,68%	1 322 (0,77%)	42,21%	3,26	00:03:48
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>22 709</b> (2,71%)	4,93%	1 120 (0,51%)	42,88%	3,12	00:03:29
<b>% zmiany</b>	<b>2,57%</b>	<b>15,08%</b>	<b>18,04%</b>	<b>-1,55%</b>	<b>4,45%</b>	<b>9,26%</b>
5. googleapis.com / referral						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>20 508</b> (2,56%)	26,57%	5 450 (3,18%)	66,05%	2,18	00:01:46
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>28 446</b> (3,39%)	50,16%	14 268 (6,53%)	74,82%	1,84	00:01:15
<b>% zmiany</b>	<b>-27,91%</b>	<b>-47,02%</b>	<b>-61,80%</b>	<b>-11,72%</b>	<b>18,65%</b>	<b>40,90%</b>

6. l.facebook.com / referral							
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>5 707</b> (0,71%)	6,80%	388 (0,23%)	43,46%	3,21	00:04:05	
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>4 528</b> (0,54%)	7,00%	317 (0,15%)	44,41%	3,12	00:03:33	
<b>% zmiany</b>	<b>26,04%</b>	<b>-2,89%</b>	<b>22,40%</b>	<b>-2,16%</b>	<b>2,96%</b>	<b>14,94%</b>	
7. news.google.com / referral							
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>3 463</b> (0,43%)	32,60%	1 129 (0,66%)	73,90%	2,06	00:01:37	
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>3 601</b> (0,43%)	37,10%	1 336 (0,61%)	76,17%	1,69	00:01:16	
<b>% zmiany</b>	<b>-3,83%</b>	<b>-12,13%</b>	<b>-15,49%</b>	<b>-2,99%</b>	<b>21,54%</b>	<b>28,30%</b>	
8. bing / organic							
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>3 319</b> (0,42%)	9,07%	301 (0,18%)	32,81%	4,09	00:04:48	
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>3 286</b> (0,39%)	9,07%	298 (0,14%)	32,78%	3,95	00:04:28	
<b>% zmiany</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,01%</b>	<b>0,11%</b>	<b>3,73%</b>	<b>7,67%</b>	
9. lm.facebook.com / referral							
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>3 017</b> (0,38%)	24,83%	749 (0,44%)	64,14%	2,17	00:01:51	
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>2 634</b> (0,31%)	28,06%	739 (0,34%)	64,09%	2,26	00:01:44	
<b>% zmiany</b>	<b>14,54%</b>	<b>-11,51%</b>	<b>1,35%</b>	<b>0,08%</b>	<b>-4,24%</b>	<b>7,22%</b>	
10. ssl.dotpay.pl / referral							
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>2 966</b> (0,37%)	0,03%	1 (0,00%)	25,56%	5,66	00:06:26	
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>3 188</b> (0,38%)	0,03%	1 (0,00%)	21,99%	6,06	00:06:51	
<b>% zmiany</b>	<b>-6,96%</b>	<b>7,48%</b>	<b>0,00%</b>	<b>16,22%</b>	<b>-6,73%</b>	<b>-5,98%</b>	

Wiersze 1-10 z 574

## Urządzenia mobilne

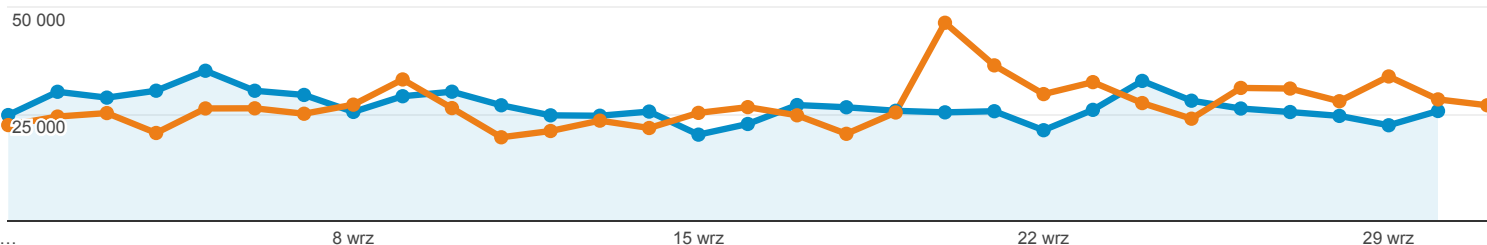
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 wrz 2018 - 30 wrz 2018  
Porównaj z: 1 sie 2018 - 31 sie 2018

### Karta raportu

2018-09-01 - 2018-09-30: ● Sesje

2018-08-01 - 2018-08-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>4,62%</b> ↓ 799 573 w porównaniu z 838 308	<b>17,63%</b> ↓ 21,46% w porównaniu z 26,06%	<b>21,44%</b> ↓ 171 601 w porównaniu z 218 432	<b>4,86%</b> ↓ 47,80% w porównaniu z 50,25%	<b>3,95%</b> ↑ 3,14 w porównaniu z 3,02	<b>10,73%</b> ↑ 00:03:22 w porównaniu z 00:03:02
1. mobile						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>399 848</b> (50,01%)	24,45%	97 753 (56,97%)	56,60%	2,53	00:02:20
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>452 158</b> (53,94%)	31,96%	144 488 (66,15%)	59,49%	2,43	00:02:04
<b>% zmiany</b>	<b>-11,57%</b>	<b>-23,49%</b>	<b>-32,35%</b>	<b>-4,86%</b>	<b>4,13%</b>	<b>13,28%</b>
2. desktop						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>367 303</b> (45,94%)	18,50%	67 943 (39,59%)	38,51%	3,77	00:04:27
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>351 213</b> (41,90%)	18,74%	65 816 (30,13%)	38,67%	3,74	00:04:16
<b>% zmiany</b>	<b>4,58%</b>	<b>-1,29%</b>	<b>3,23%</b>	<b>-0,41%</b>	<b>0,85%</b>	<b>4,33%</b>
3. tablet						
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>32 422</b> (4,05%)	18,21%	5 905 (3,44%)	44,59%	3,38	00:03:39
2018-08-01 - 2018-08-31	<b>34 937</b> (4,17%)	23,26%	8 128 (3,72%)	46,97%	3,32	00:03:15
<b>% zmiany</b>	<b>-7,20%</b>	<b>-21,71%</b>	<b>-27,35%</b>	<b>-5,06%</b>	<b>1,72%</b>	<b>12,26%</b>

Wiersze 1-3 z 3