

## Odbiorcy ogółem

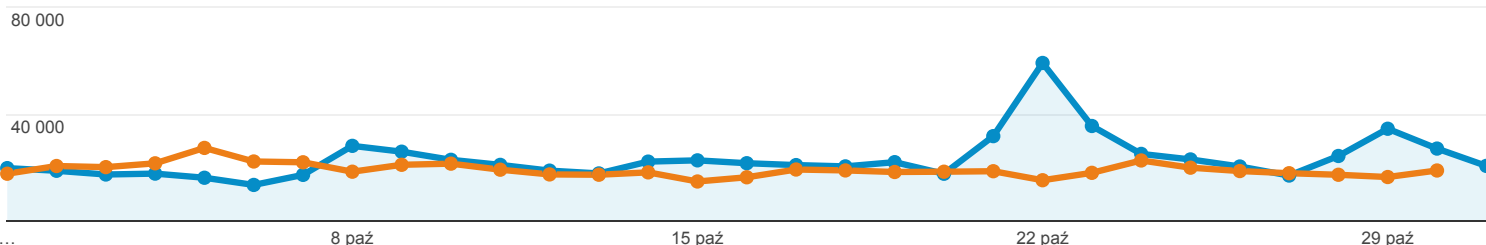
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2018 - 31 paź 2018  
Porównaj z: 1 wrz 2018 - 30 wrz 2018

Ogółem

2018-10-01 - 2018-10-31: ● Użytkownicy

2018-09-01 - 2018-09-30: ● Użytkownicy



Użytkownicy

**29,52%**

315 247 w porównaniu z 243 399

Nowi użytkownicy

**33,10%**

228 274 w porównaniu z 171 505

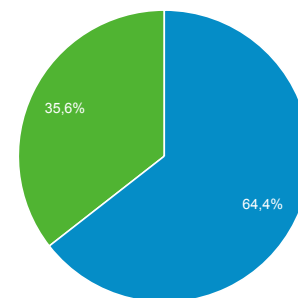
Sesje

**28,94%**

1 030 953 w porównaniu z 799 573

■ New Visitor ■ Returning Visitor

2018-10-01 - 2018-10-31



Sesje na użytkownika

**-0,45%**

3,27 w porównaniu z 3,29

Odsłony

**34,75%**

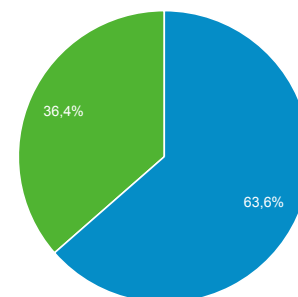
3 380 705 w porównaniu z 2 508 861

Strony/sesja

**4,51%**

3,28 w porównaniu z 3,14

2018-09-01 - 2018-09-30



Śr. czas trwania sesji

**10,71%**

00:03:43 w porównaniu z 00:03:22

Współczynnik odrzuceń

**-3,10%**

46,32% w porównaniu z 47,80%

### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2018-10-01 - 2018-10-31

194 983 61,92%

2018-09-01 - 2018-09-30

156 288 63,60%

% zmiany

24,76% -2,64%

#### 2. Firefox

2018-10-01 - 2018-10-31

36 615 11,63%

2018-09-01 - 2018-09-30

30 423 12,38%

% zmiany

20,35% -6,08%

#### 3. Android Webview

2018-10-01 - 2018-10-31

25 600 8,13%

2018-09-01 - 2018-09-30

14 780 6,01%

% zmiany

73,21% 35,16%

#### 4. Safari

2018-10-01 - 2018-10-31

17 873 5,68%

2018-10-01 - 2018-10-31	17 073	3,55%
2018-09-01 - 2018-09-30	12 508	5,09%
<b>% zmiany</b>	<b>42,89%</b>	<b>11,51%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2018-10-01 - 2018-10-31	11 166	3,55%
2018-09-01 - 2018-09-30	9 157	3,73%
<b>% zmiany</b>	<b>21,94%</b>	<b>-4,84%</b>
<b>6. Opera</b>		
2018-10-01 - 2018-10-31	8 883	2,82%
2018-09-01 - 2018-09-30	7 423	3,02%
<b>% zmiany</b>	<b>19,67%</b>	<b>-6,62%</b>
<b>7. Internet Explorer</b>		
2018-10-01 - 2018-10-31	7 952	2,53%
2018-09-01 - 2018-09-30	6 295	2,56%
<b>% zmiany</b>	<b>26,32%</b>	<b>-1,42%</b>
<b>8. Edge</b>		
2018-10-01 - 2018-10-31	6 174	1,96%
2018-09-01 - 2018-09-30	5 151	2,10%
<b>% zmiany</b>	<b>19,86%</b>	<b>-6,47%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2018-10-01 - 2018-10-31	3 822	1,21%
2018-09-01 - 2018-09-30	2 118	0,86%
<b>% zmiany</b>	<b>80,45%</b>	<b>40,82%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2018-10-01 - 2018-10-31	1 231	0,39%
2018-09-01 - 2018-09-30	1 121	0,46%
<b>% zmiany</b>	<b>9,81%</b>	<b>-14,31%</b>

## Źródło odwiedzin

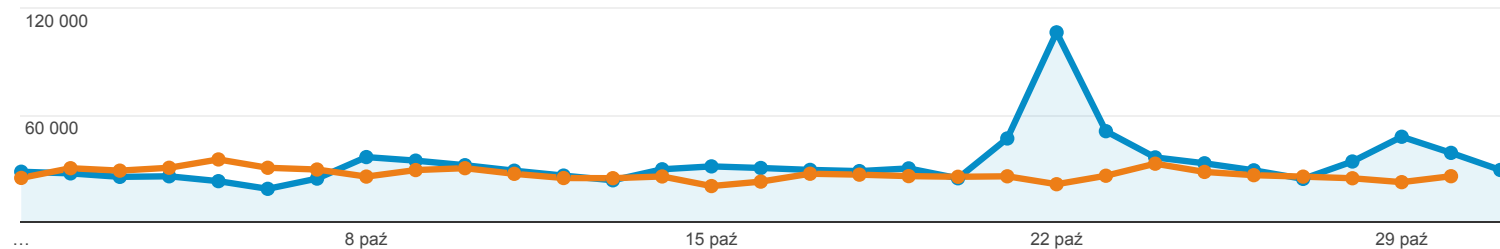
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 paź 2018 - 31 paź 2018  
Porównaj z: 1 wrz 2018 - 30 wrz 2018

### Karta raportu

Grupa danych

2018-10-01 - 2018-10-31: ● Sesje  
2018-09-01 - 2018-09-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>28,94%</b> ↑ 1 030 953 w porównaniu z 799 573	<b>3,23%</b> ↑ 22,16% w porównaniu z 21,46%	<b>33,10%</b> ↑ 228 408 w porównaniu z 171 601	<b>3,10%</b> ↓ 46,32% w porównaniu z 47,80%	<b>4,51%</b> ↑ 3,28 w porównaniu z 3,14	<b>10,71%</b> ↑ 00:03:43 w porównaniu z 00:03:22
1. google / organic						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>570 100</b> (55,30%)	18,38%	104 769 (45,87%)	43,87%	3,42	00:03:58
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>439 273</b> (54,94%)	18,98%	83 364 (48,58%)	46,89%	3,20	00:03:27
<b>% zmiany</b>	<b>29,78%</b>	<b>-3,16%</b>	<b>25,68%</b>	<b>-6,44%</b>	<b>7,00%</b>	<b>15,05%</b>
2. (direct) / (none)						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>281 290</b> (27,28%)	28,24%	79 448 (34,78%)	44,04%	3,34	00:03:45
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>241 389</b> (30,19%)	27,41%	66 162 (38,56%)	46,40%	3,15	00:03:22
<b>% zmiany</b>	<b>16,53%</b>	<b>3,05%</b>	<b>20,08%</b>	<b>-5,09%</b>	<b>6,01%</b>	<b>11,19%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>52 636</b> (5,11%)	33,98%	17 884 (7,83%)	74,98%	1,68	00:01:14
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>27 400</b> (3,43%)	33,13%	9 078 (5,29%)	76,32%	1,65	00:01:05
<b>% zmiany</b>	<b>92,10%</b>	<b>2,55%</b>	<b>97,00%</b>	<b>-1,75%</b>	<b>1,69%</b>	<b>14,42%</b>
4. facebook.com / referral						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>32 100</b> (3,11%)	6,93%	2 223 (0,97%)	42,28%	3,30	00:04:22
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>23 293</b> (2,91%)	5,68%	1 322 (0,77%)	42,21%	3,26	00:03:48
<b>% zmiany</b>	<b>37,81%</b>	<b>22,02%</b>	<b>68,15%</b>	<b>0,16%</b>	<b>1,36%</b>	<b>14,76%</b>
5. googleapis.com / referral						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>29 580</b> (2,87%)	37,14%	10 985 (4,81%)	68,21%	2,11	00:01:51
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>20 508</b> (2,56%)	26,57%	5 450 (3,18%)	66,05%	2,18	00:01:46
<b>% zmiany</b>	<b>44,24%</b>	<b>39,74%</b>	<b>101,56%</b>	<b>3,27%</b>	<b>-3,18%</b>	<b>4,21%</b>

6.	l.facebook.com / referral							
	2018-10-01 - 2018-10-31	<b>8 227</b> (0,80%)	8,11%	667 (0,29%)	44,82%	3,20	00:04:03	
	2018-09-01 - 2018-09-30	<b>5 707</b> (0,71%)	6,80%	388 (0,23%)	43,46%	3,21	00:04:05	
	<b>% zmiany</b>	<b>44,16%</b>	<b>19,25%</b>	<b>71,91%</b>	<b>3,13%</b>	<b>-0,49%</b>	<b>-1,09%</b>	
7.	adpro.futurenet.club / referral							
	2018-10-01 - 2018-10-31	<b>5 475</b> (0,53%)	95,69%	5 239 (2,29%)	84,04%	1,22	00:00:23	
	2018-09-01 - 2018-09-30	<b>1 712</b> (0,21%)	98,01%	1 678 (0,98%)	85,28%	1,19	00:00:18	
	<b>% zmiany</b>	<b>219,80%</b>	<b>-2,37%</b>	<b>212,22%</b>	<b>-1,46%</b>	<b>2,96%</b>	<b>25,50%</b>	
8.	news.google.com / referral							
	2018-10-01 - 2018-10-31	<b>5 036</b> (0,49%)	41,62%	2 096 (0,92%)	75,38%	1,81	00:01:22	
	2018-09-01 - 2018-09-30	<b>3 463</b> (0,43%)	32,60%	1 129 (0,66%)	73,90%	2,06	00:01:37	
	<b>% zmiany</b>	<b>45,42%</b>	<b>27,66%</b>	<b>85,65%</b>	<b>2,01%</b>	<b>-11,86%</b>	<b>-15,34%</b>	
9.	lm.facebook.com / referral							
	2018-10-01 - 2018-10-31	<b>4 989</b> (0,48%)	29,20%	1 457 (0,64%)	65,82%	2,10	00:01:44	
	2018-09-01 - 2018-09-30	<b>3 017</b> (0,38%)	24,83%	749 (0,44%)	64,14%	2,17	00:01:51	
	<b>% zmiany</b>	<b>65,36%</b>	<b>17,64%</b>	<b>94,53%</b>	<b>2,63%</b>	<b>-3,10%</b>	<b>-6,44%</b>	
10.	bing / organic							
	2018-10-01 - 2018-10-31	<b>4 651</b> (0,45%)	11,37%	529 (0,23%)	33,03%	4,39	00:05:04	
	2018-09-01 - 2018-09-30	<b>3 319</b> (0,42%)	9,07%	301 (0,18%)	32,81%	4,09	00:04:48	
	<b>% zmiany</b>	<b>40,13%</b>	<b>25,42%</b>	<b>75,75%</b>	<b>0,65%</b>	<b>7,27%</b>	<b>5,66%</b>	

Wiersze 1-10 z 594

## Urządzenia mobilne

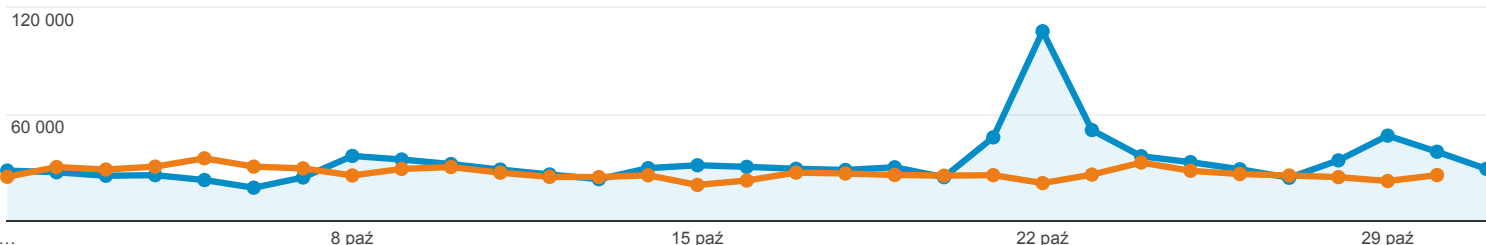
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 paź 2018 - 31 paź 2018  
Porównaj z: 1 wrz 2018 - 30 wrz 2018

### Karta raportu

2018-10-01 - 2018-10-31: ● Sesje

2018-09-01 - 2018-09-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>28,94%</b> ↑ 1 030 953 w porównaniu z 799 573	<b>3,23%</b> ↑ 22,16% w porównaniu z 21,46%	<b>33,10%</b> ↑ 228 408 w porównaniu z 171 601	<b>3,10%</b> ↓ 46,32% w porównaniu z 47,80%	<b>4,51%</b> ↑ 3,28 w porównaniu z 3,14	<b>10,71%</b> ↑ 00:03:43 w porównaniu z 00:03:22
1. mobile						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>525 383</b> (50,96%)	25,66%	134 816 (59,02%)	55,10%	2,60	00:02:34
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>399 848</b> (50,01%)	24,45%	97 753 (56,97%)	56,60%	2,53	00:02:20
<b>% zmiany</b>	<b>31,40%</b>	<b>4,96%</b>	<b>37,91%</b>	<b>-2,65%</b>	<b>2,71%</b>	<b>9,71%</b>
2. desktop						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>465 343</b> (45,14%)	18,32%	85 251 (37,32%)	36,61%	4,02	00:05:00
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>367 303</b> (45,94%)	18,50%	67 943 (39,59%)	38,51%	3,77	00:04:27
<b>% zmiany</b>	<b>26,69%</b>	<b>-0,96%</b>	<b>25,47%</b>	<b>-4,95%</b>	<b>6,62%</b>	<b>12,50%</b>
3. tablet						
2018-10-01 - 2018-10-31	<b>40 227</b> (3,90%)	20,73%	8 341 (3,65%)	44,01%	3,50	00:03:58
2018-09-01 - 2018-09-30	<b>32 422</b> (4,05%)	18,21%	5 905 (3,44%)	44,59%	3,38	00:03:39
<b>% zmiany</b>	<b>24,07%</b>	<b>13,85%</b>	<b>41,25%</b>	<b>-1,30%</b>	<b>3,65%</b>	<b>8,45%</b>

Wiersze 1-3 z 3