

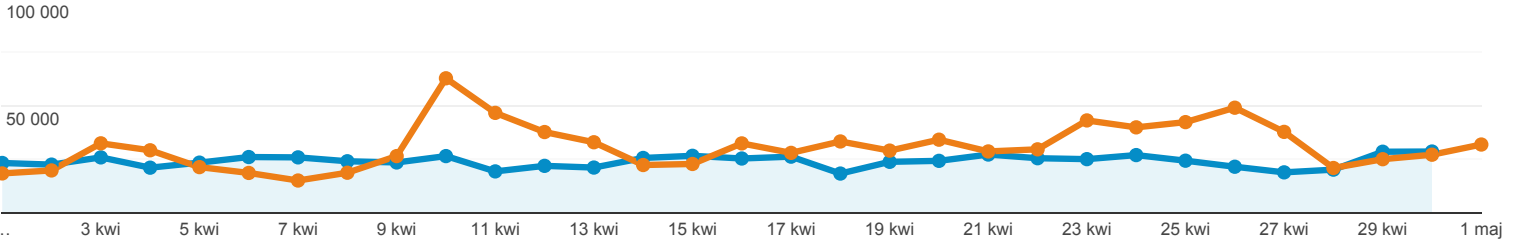
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2020 - 30 kwi 2020
Porównaj z: 1 mar 2020 - 31 mar 2020

Ogółem

2020-04-01 - 2020-04-30: Użytkownicy
2020-03-01 - 2020-03-31: Użytkownicy



Użytkownicy

-23,88%

294 114 w porównaniu z 386 373



Nowi użytkownicy

-29,69%

197 067 w porównaniu z 280 271



Sesje

-27,32%

1 060 920 w porównaniu z 1 459 676



Sesje na użytkownika

-4,52%

3,61 w porównaniu z 3,78



Odsłony

-27,14%

2 923 764 w porównaniu z 4 012 912



Strony/sesja

0,24%

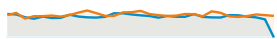
2,76 w porównaniu z 2,75



Śr. czas trwania sesji

-8,05%

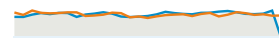
00:02:46 w porównaniu z 00:03:01



Współczynnik odrzuceń

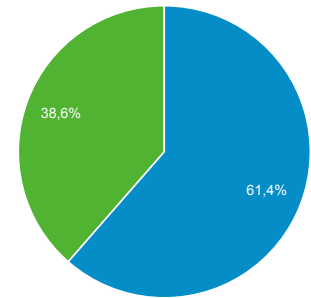
2,01%

51,90% w porównaniu z 50,88%

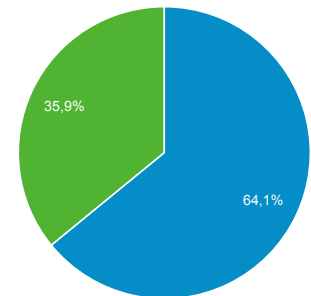


New Visitor Returning Visitor

2020-04-01 - 2020-04-30



2020-03-01 - 2020-03-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2020-04-01 - 2020-04-30

173 456 59,25%

2020-03-01 - 2020-03-31

227 715 58,77%

% zmiany

-23,83% 0,80%

2. Android Webview

2020-04-01 - 2020-04-30

43 870 14,98%

2020-03-01 - 2020-03-31

60 755 15,68%

% zmiany

-27,79% -4,44%

3. Firefox

2020-04-01 - 2020-04-30

24 580 8,40%

2020-03-01 - 2020-03-31

31 235 8,06%

% zmiany

-21,31% 4,14%

4. Safari

2020-04-01 - 2020-04-30

17 238 5,89%

2020-03-01 - 2020-03-31	22 399	5,78%
% zmiany	-23,04%	1,84%
5. Samsung Internet		
2020-04-01 - 2020-04-30	12 428	4,24%
2020-03-01 - 2020-03-31	15 916	4,11%
% zmiany	-21,92%	3,33%
6. Edge		
2020-04-01 - 2020-04-30	6 501	2,22%
2020-03-01 - 2020-03-31	7 811	2,02%
% zmiany	-16,77%	10,14%
7. Safari (in-app)		
2020-04-01 - 2020-04-30	6 265	2,14%
2020-03-01 - 2020-03-31	10 781	2,78%
% zmiany	-41,89%	-23,10%
8. Opera		
2020-04-01 - 2020-04-30	5 404	1,85%
2020-03-01 - 2020-03-31	6 656	1,72%
% zmiany	-18,81%	7,44%
9. Internet Explorer		
2020-04-01 - 2020-04-30	2 286	0,78%
2020-03-01 - 2020-03-31	3 163	0,82%
% zmiany	-27,73%	-4,36%
10. Android Browser		
2020-04-01 - 2020-04-30	260	0,09%
2020-03-01 - 2020-03-31	313	0,08%
% zmiany	-16,93%	9,93%

Cały ruch

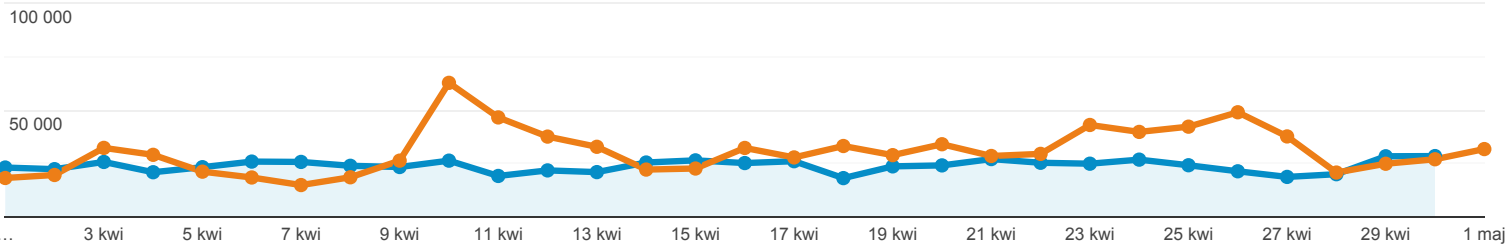
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2020 - 30 kwi 2020
Porównaj z: 1 mar 2020 - 31 mar 2020

Eksplorator

Podsumowanie

2020-04-01 - 2020-04-30: ● Użytkownicy
2020-03-01 - 2020-03-31: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	23,88% ↓ 294 114 w porównaniu z 386 373	29,68% ↓ 197 144 w porównaniu z 280 366	27,32% ↓ 1 060 920 w porównaniu z 1 459 676	2,01% ↑ 51,90% w porównaniu z 50,88%	0,24% ↑ 2,76 w porównaniu z 2,75	8,05% ↓ 00:02:46 w porównaniu z 00:03:01	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% w porównaniu z 0	0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. direct / (none)									
2020-04-01 - 2020-04-30	113 408 (37,31%)	85 947 (43,60%)	304 693 (28,72%)	54,03%	2,61	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	163 317 (40,31%)	130 238 (46,45%)	425 451 (29,15%)	53,69%	2,58	00:02:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-30,56%	-34,01%	-28,38%	0,63%	1,24%	-5,73%	0,00%	0,00%	0,00%
2. google / organic									
2020-04-01 - 2020-04-30	108 057 (35,55%)	64 989 (32,97%)	512 700 (48,33%)	44,67%	3,11	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	124 314 (30,68%)	73 853 (26,34%)	673 632 (46,15%)	41,56%	3,19	00:03:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-13,08%	-12,00%	-23,89%	7,50%	-2,31%	-11,03%	0,00%	0,00%	0,00%
3. m.facebook.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	53 804 (17,70%)	31 713 (16,09%)	109 358 (10,31%)	82,85%	1,40	00:00:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	73 040 (18,03%)	50 369 (17,97%)	171 785 (11,77%)	81,85%	1,42	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-26,34%	-37,04%	-36,34%	1,22%	-1,19%	-10,47%	0,00%	0,00%	0,00%
4. googleapis.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	9 982 (3,28%)	5 197 (2,64%)	37 167 (3,50%)	59,16%	2,26	00:02:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	16 685 (4,12%)	10 089 (3,60%)	59 632 (4,09%)	59,96%	2,20	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-40,17%	-48,49%	-37,67%	-1,33%	2,64%	-6,78%	0,00%	0,00%	0,00%
5. facebook.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	7 040 (2,32%)	2 929 (1,49%)	47 778 (4,50%)	45,63%	2,94	00:03:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	9 656	4 593	58 952	44,26%	2,89	00:03:45	0,00%	0	0,00 zł

	(2,38%)	(1,64%)	(4,04%)					(0,00%)	(0,00%)
% zmiany	-27,09%	-36,23%	-18,95%	3,08%	1,64%	-12,20%	0,00%	0,00%	0,00%
6. bing / organic									
2020-04-01 - 2020-04-30	2 958 (0,97%)	2 171 (1,10%)	9 028 (0,85%)	44,10%	3,06	00:03:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	3 070 (0,76%)	2 209 (0,79%)	11 479 (0,79%)	37,03%	3,38	00:03:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-3,65%	-1,72%	-21,35%	19,07%	-9,49%	-22,34%	0,00%	0,00%	0,00%
7. news.google.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	2 170 (0,71%)	1 247 (0,63%)	4 386 (0,41%)	66,69%	1,92	00:01:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	4 879 (1,20%)	3 696 (1,32%)	7 943 (0,54%)	72,14%	1,69	00:01:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-55,52%	-66,26%	-44,78%	-7,55%	13,38%	16,54%	0,00%	0,00%	0,00%
8. l.facebook.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	1 760 (0,58%)	765 (0,39%)	9 146 (0,86%)	47,10%	2,87	00:03:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	2 325 (0,57%)	1 067 (0,38%)	10 592 (0,73%)	47,55%	2,71	00:03:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-24,30%	-28,30%	-13,65%	-0,93%	5,84%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
9. lm.facebook.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	964 (0,32%)	365 (0,19%)	5 082 (0,48%)	59,70%	2,09	00:01:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	1 319 (0,33%)	548 (0,20%)	7 430 (0,51%)	55,63%	2,27	00:02:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-26,91%	-33,39%	-31,60%	7,33%	-7,84%	-24,13%	0,00%	0,00%	0,00%
10. pl.search.yahoo.com / referral									
2020-04-01 - 2020-04-30	494 (0,16%)	341 (0,17%)	1 542 (0,15%)	41,57%	3,53	00:03:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-03-01 - 2020-03-31	529 (0,13%)	335 (0,12%)	1 695 (0,12%)	35,22%	3,85	00:04:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-6,62%	1,79%	-9,03%	18,02%	-8,39%	-31,75%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-10 z 433

Ogółem

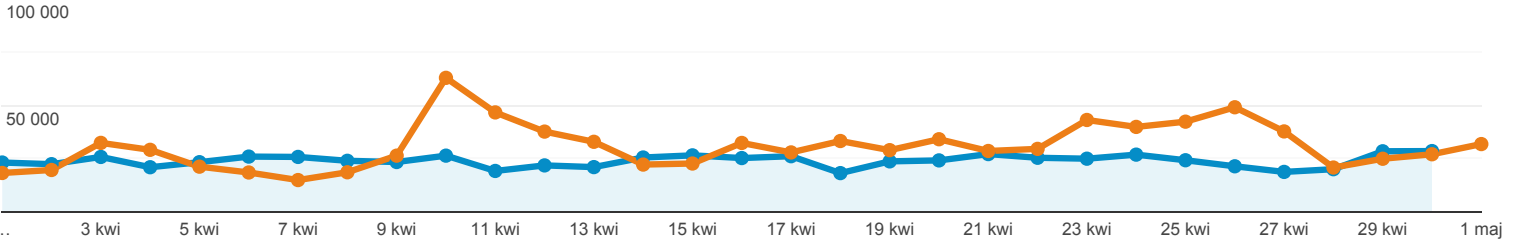
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2020 - 30 kwi 2020
Porównaj z: 1 mar 2020 - 31 mar 2020

Eksplorator

Podsumowanie

2020-04-01 - 2020-04-30: ● Użytkownicy
2020-03-01 - 2020-03-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	23,88% ↓ 294 114 w porównaniu z 386 373	29,68% ↓ 197 144 w porównaniu z 280 366	27,32% ↓ 1 060 920 w porównaniu z 1 459 676	2,01% ↑ 51,90% w porównaniu z 50,88%	0,24% ↑ 2,76 w porównaniu z 2,75	8,05% ↓ 00:02:46 w porównaniu z 00:03:01	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2020-04-01 - 2020-04-30	204 067 (69,27%)	133 152 (67,54%)	661 610 (62,36%)	58,72%	2,34	00:02:07	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-03-01 - 2020-03-31	274 658 (70,57%)	194 544 (69,39%)	937 447 (64,22%)	58,11%	2,32	00:02:17	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-25,70%	-31,56%	-29,42%	1,06%	0,86%	-6,80%	0,00%	0,00%	0,00%
2. desktop									
2020-04-01 - 2020-04-30	82 932 (28,15%)	59 277 (30,07%)	368 319 (34,72%)	40,17%	3,47	00:03:55	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-03-01 - 2020-03-31	105 110 (27,01%)	79 302 (28,29%)	482 506 (33,06%)	37,40%	3,55	00:04:25	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-21,10%	-25,25%	-23,67%	7,39%	-2,11%	-11,38%	0,00%	0,00%	0,00%
3. tablet									
2020-04-01 - 2020-04-30	7 598 (2,58%)	4 715 (2,39%)	30 991 (2,92%)	45,76%	3,03	00:03:06	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-03-01 - 2020-03-31	9 450 (2,43%)	6 520 (2,33%)	39 723 (2,72%)	44,04%	3,08	00:03:25	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-19,60%	-27,68%	-21,98%	3,89%	-1,70%	-9,60%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-3 z 3