

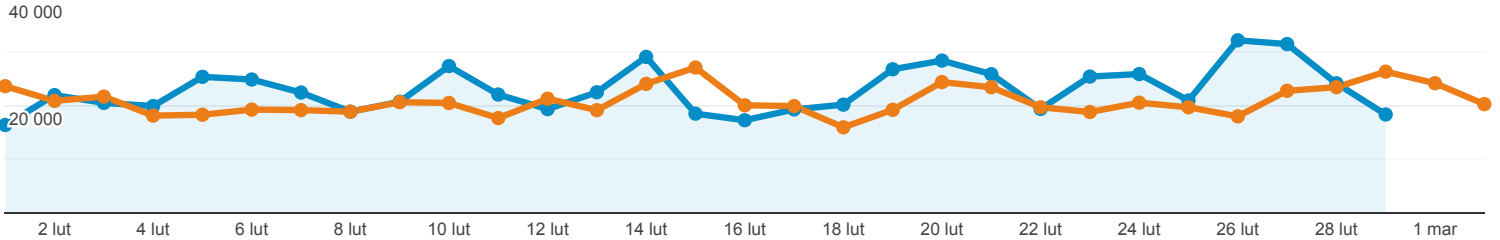
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2020 - 29 lut 2020  
Porównaj z: 1 sty 2020 - 31 sty 2020

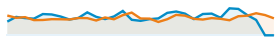
Ogółem

2020-02-01 - 2020-02-29: Użytkownicy  
2020-01-01 - 2020-01-31: Użytkownicy



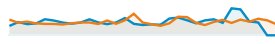
Użytkownicy

**1,16%**  
296 302 w porównaniu z  
292 916



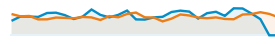
Nowi użytkownicy

**-1,42%**  
205 272 w porównaniu z  
208 237



Sesje

**3,43%**  
925 941 w porównaniu z  
895 214



Sesje na użytkownika

**2,25%**  
3,12 w porównaniu z 3,06



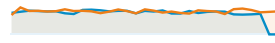
Odsłony

**0,04%**  
2 719 232 w porównaniu z  
2 718 022



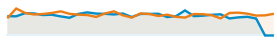
Strony/sesja

**-3,28%**  
2,94 w porównaniu z 3,04



Śr. czas trwania sesji

**-2,84%**  
00:02:52 w porównaniu z  
00:02:57



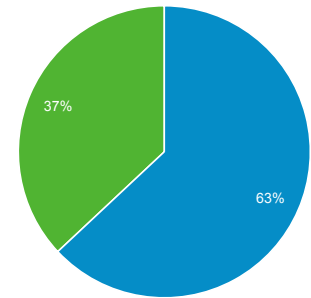
Współczynnik odrzuceń

**2,00%**  
53,72% w porównaniu z 52,67%

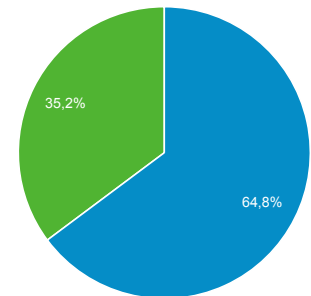


New Visitor Returning Visitor

2020-02-01 - 2020-02-29



2020-01-01 - 2020-01-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2020-02-01 - 2020-02-29

185 004 63,03%

2020-01-01 - 2020-01-31

188 060 64,81%

**% zmiany**

**-1,63%** **-2,74%**

#### 2. Android Webview

2020-02-01 - 2020-02-29

35 149 11,98%

2020-01-01 - 2020-01-31

25 730 8,87%

**% zmiany**

**36,61%** **35,06%**

#### 3. Firefox

2020-02-01 - 2020-02-29

24 853 8,47%

2020-01-01 - 2020-01-31

26 185 9,02%

**% zmiany**

**-5,09%** **-6,16%**

#### 4. Safari

2020-02-01 - 2020-02-29

16 267 5,54%

2020-01-01 - 2020-01-31	17 523	6,04%
<b>% zmiany</b>	<b>-7,17%</b>	<b>-8,22%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2020-02-01 - 2020-02-29	12 996	4,43%
2020-01-01 - 2020-01-31	13 575	4,68%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,27%</b>	<b>-5,35%</b>
<b>6. Safari (in-app)</b>		
2020-02-01 - 2020-02-29	5 370	1,83%
2020-01-01 - 2020-01-31	4 191	1,44%
<b>% zmiany</b>	<b>28,13%</b>	<b>26,68%</b>
<b>7. Edge</b>		
2020-02-01 - 2020-02-29	5 362	1,83%
2020-01-01 - 2020-01-31	5 498	1,89%
<b>% zmiany</b>	<b>-2,47%</b>	<b>-3,58%</b>
<b>8. Opera</b>		
2020-02-01 - 2020-02-29	5 248	1,79%
2020-01-01 - 2020-01-31	5 735	1,98%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,49%</b>	<b>-9,53%</b>
<b>9. Internet Explorer</b>		
2020-02-01 - 2020-02-29	2 573	0,88%
2020-01-01 - 2020-01-31	2 968	1,02%
<b>% zmiany</b>	<b>-13,31%</b>	<b>-14,29%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2020-02-01 - 2020-02-29	294	0,10%
2020-01-01 - 2020-01-31	309	0,11%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,85%</b>	<b>-5,93%</b>

# Cały ruch

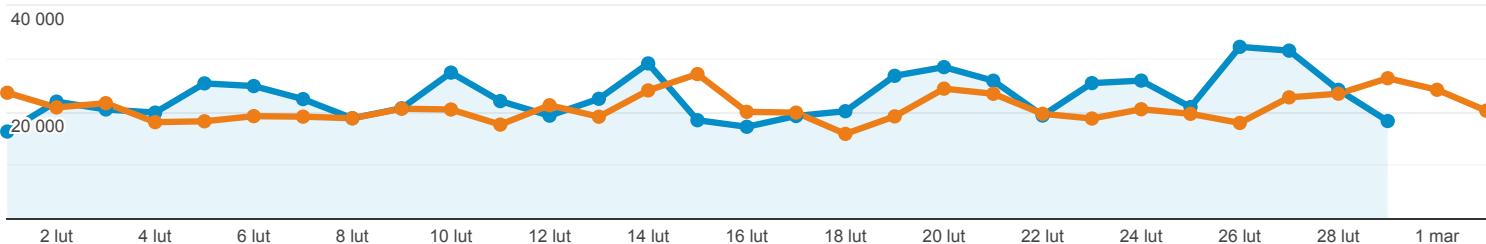
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2020 - 29 lut 2020  
Porównaj z: 1 sty 2020 - 31 sty 2020

## Eksplorator

Podsumowanie

2020-02-01 - 2020-02-29: ● Użytkownicy  
2020-01-01 - 2020-01-31: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>1,16%</b> <span style="color: green;">▲</span> 296 302 w porównaniu z 292 916	<b>1,42%</b> <span style="color: red;">▼</span> 205 352 w porównaniu z 208 312	<b>3,43%</b> <span style="color: green;">▲</span> 925 941 w porównaniu z 895 214	<b>2,00%</b> <span style="color: red;">▲</span> 53,72% w porównaniu z 52,67%	<b>3,28%</b> <span style="color: red;">▼</span> 2,94 w porównaniu z 3,04	<b>2,84%</b> <span style="color: red;">▼</span> 00:02:52 w porównaniu z 00:02:57	0,00% w porównaniu z 0,00%	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>120 893</b> (39,71%)	93 145 (45,36%)	286 942 (30,99%)	57,97%	2,66	00:02:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>119 001</b> (39,07%)	89 847 (43,13%)	279 681 (31,24%)	56,78%	2,77	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>1,59%</b>	<b>3,67%</b>	<b>2,60%</b>	<b>2,09%</b>	<b>-4,08%</b>	<b>-4,59%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">google / organic</a>									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>110 812</b> (36,40%)	69 122 (33,66%)	445 453 (48,11%)	46,27%	3,38	00:03:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>125 912</b> (41,34%)	81 573 (39,16%)	456 072 (50,95%)	47,08%	3,37	00:03:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-11,99%</b>	<b>-15,26%</b>	<b>-2,33%</b>	<b>-1,74%</b>	<b>0,08%</b>	<b>1,68%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>43 068</b> (14,15%)	27 951 (13,61%)	82 795 (8,94%)	81,26%	1,49	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>32 662</b> (10,72%)	23 363 (11,22%)	59 134 (6,61%)	78,67%	1,59	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>31,86%</b>	<b>19,64%</b>	<b>40,01%</b>	<b>3,30%</b>	<b>-6,20%</b>	<b>-12,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. <a href="#">googleapis.com / referral</a>									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>13 116</b> (4,31%)	7 380 (3,59%)	39 092 (4,22%)	65,51%	2,14	00:01:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>11 938</b> (3,92%)	6 234 (2,99%)	35 463 (3,96%)	64,43%	2,26	00:02:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>9,87%</b>	<b>18,38%</b>	<b>10,23%</b>	<b>1,68%</b>	<b>-5,30%</b>	<b>-5,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>5 497</b> (1,81%)	2 207 (1,07%)	32 165 (3,47%)	43,30%	3,24	00:03:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>4 549</b>	1 772	26 563	42,93%	3,28	00:03:48	0,00%	0	0,00 zł

		(1,49%)	(0,85%)	(2,97%)					(0,00%)	(0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>20,84%</b>	<b>24,55%</b>	<b>21,09%</b>	<b>0,86%</b>	<b>-0,99%</b>	<b>-0,77%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">news.google.com / referral</a>										
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>2 243</b> (0,74%)	1 320 (0,64%)	4 030 (0,44%)	72,26%	1,84	00:01:20		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>2 176</b> (0,71%)	1 423 (0,68%)	3 706 (0,41%)	73,15%	1,84	00:01:24		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>3,08%</b>	<b>-7,24%</b>	<b>8,74%</b>	<b>-1,22%</b>	<b>0,20%</b>	<b>-4,76%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7. <a href="#">bing / organic</a>										
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>2 133</b> (0,70%)	1 448 (0,71%)	7 097 (0,77%)	39,17%	3,85	00:04:02		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>2 067</b> (0,68%)	1 374 (0,66%)	7 699 (0,86%)	36,91%	3,80	00:04:07		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>3,19%</b>	<b>5,39%</b>	<b>-7,82%</b>	<b>6,12%</b>	<b>1,53%</b>	<b>-1,98%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>										
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>1 192</b> (0,39%)	392 (0,19%)	5 321 (0,57%)	47,90%	3,07	00:04:09		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>1 067</b> (0,35%)	353 (0,17%)	5 159 (0,58%)	44,76%	3,22	00:03:58		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>11,72%</b>	<b>11,05%</b>	<b>3,14%</b>	<b>7,03%</b>	<b>-4,66%</b>	<b>4,51%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
9. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>										
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>839</b> (0,28%)	290 (0,14%)	3 881 (0,42%)	57,74%	2,34	00:02:13		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>651</b> (0,21%)	203 (0,10%)	3 375 (0,38%)	55,14%	2,46	00:02:40		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>28,88%</b>	<b>42,86%</b>	<b>14,99%</b>	<b>4,72%</b>	<b>-4,88%</b>	<b>-16,96%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10. <a href="#">jooble / cpc</a>										
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>765</b> (0,25%)	408 (0,20%)	1 686 (0,18%)	54,27%	3,44	00:04:06		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>807</b> (0,26%)	478 (0,23%)	1 788 (0,20%)	56,38%	3,04	00:02:56		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-5,20%</b>	<b>-14,64%</b>	<b>-5,70%</b>	<b>-3,73%</b>	<b>13,19%</b>	<b>39,65%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-10 z 471

Ogółem

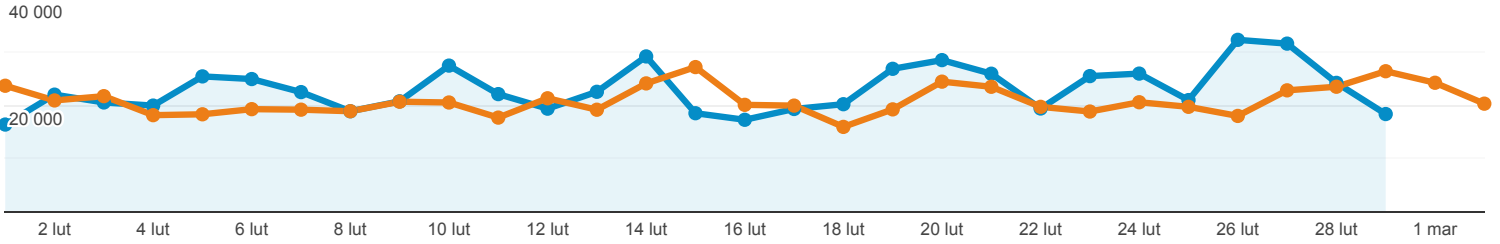
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2020 - 29 lut 2020  
Porównaj z: 1 sty 2020 - 31 sty 2020

Eksplorator

Podsumowanie

2020-02-01 - 2020-02-29: ● Użytkownicy  
2020-01-01 - 2020-01-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>1,16%</b> ↑ 296 302 w porównaniu z 292 916	<b>1,42%</b> ↓ 205 352 w porównaniu z 208 312	<b>3,43%</b> ↑ 925 941 w porównaniu z 895 214	<b>2,00%</b> ↑ 53,72% w porównaniu z 52,67%	<b>3,28%</b> ↓ 2,94 w porównaniu z 3,04	<b>2,84%</b> ↓ 00:02:52 w porównaniu z 00:02:57	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>203 273</b> (68,98%)	138 832 (67,61%)	570 495 (61,61%)	62,29%	2,36	00:02:01	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>197 279</b> (67,41%)	137 482 (66,00%)	535 062 (59,77%)	61,08%	2,45	00:02:05	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>3,04%</b>	<b>0,98%</b>	<b>6,62%</b>	<b>1,99%</b>	<b>-3,53%</b>	<b>-3,83%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>84 149</b> (28,56%)	61 877 (30,13%)	328 411 (35,47%)	39,31%	3,92	00:04:20	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>88 028</b> (30,08%)	66 057 (31,71%)	333 052 (37,20%)	39,65%	3,96	00:04:19	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,41%</b>	<b>-6,33%</b>	<b>-1,39%</b>	<b>-0,87%</b>	<b>-1,09%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>7 268</b> (2,47%)	4 643 (2,26%)	27 035 (2,92%)	47,73%	3,23	00:03:17	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-01-01 - 2020-01-31	<b>7 365</b> (2,52%)	4 773 (2,29%)	27 100 (3,03%)	46,50%	3,36	00:03:22	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,32%</b>	<b>-2,72%</b>	<b>-0,24%</b>	<b>2,66%</b>	<b>-3,89%</b>	<b>-2,53%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3