

## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2020 - 31 mar 2020  
Porównaj z: 1 lut 2020 - 29 lut 2020

Ogółem

2020-03-01 - 2020-03-31: Użytkownicy

2020-02-01 - 2020-02-29: Użytkownicy

100 000

50 000

... 3 mar 5 mar 7 mar 9 mar 11 mar 13 mar 15 mar 17 mar 19 mar 21 mar 23 mar 25 mar 27 mar 29 mar 31 mar

Użytkownicy

**30,40%**

386 373 w porównaniu z 296 302



Nowi użytkownicy

**36,54%**

280 271 w porównaniu z 205 272



Sesje

**57,64%**

1 459 676 w porównaniu z 925 941



Sesje na użytkownika

**20,89%**

3,78 w porównaniu z 3,12



Odsłony

**47,58%**

4 012 912 w porównaniu z 2 719 232



Strony/sesja

**-6,39%**

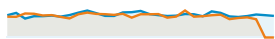
2,75 w porównaniu z 2,94



Śr. czas trwania sesji

**4,95%**

00:03:01 w porównaniu z 00:02:52



Współczynnik odrzuceń

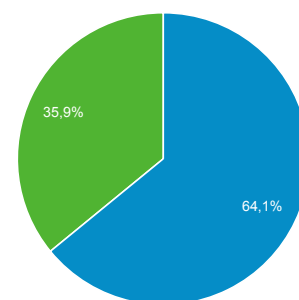
**-5,28%**

50,88% w porównaniu z 53,72%

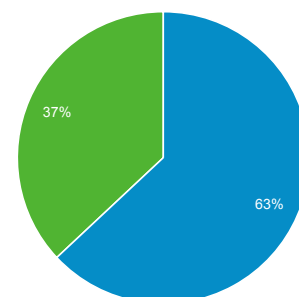


New Visitor Returning Visitor

2020-03-01 - 2020-03-31



2020-02-01 - 2020-02-29



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2020-03-01 - 2020-03-31

227 715 58,77%

2020-02-01 - 2020-02-29

185 004 63,03%

% zmiany

23,09% -6,75%

#### 2. Android Webview

2020-03-01 - 2020-03-31

60 755 15,68%

2020-02-01 - 2020-02-29

35 149 11,98%

% zmiany

72,85% 30,94%

#### 3. Firefox

2020-03-01 - 2020-03-31

31 235 8,06%

2020-02-01 - 2020-02-29

24 853 8,47%

% zmiany

25,68% -4,79%

#### 4. Safari

2020-03-01 - 2020-03-31

22 399 5,78%

2020-02-01 - 2020-02-29	16 267	5,54%
<b>% zmiany</b>	<b>37,70%</b>	<b>4,31%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2020-03-01 - 2020-03-31	15 916	4,11%
2020-02-01 - 2020-02-29	12 996	4,43%
<b>% zmiany</b>	<b>22,47%</b>	<b>-7,22%</b>
<b>6. Safari (in-app)</b>		
2020-03-01 - 2020-03-31	10 781	2,78%
2020-02-01 - 2020-02-29	5 370	1,83%
<b>% zmiany</b>	<b>100,76%</b>	<b>52,09%</b>
<b>7. Edge</b>		
2020-03-01 - 2020-03-31	7 811	2,02%
2020-02-01 - 2020-02-29	5 362	1,83%
<b>% zmiany</b>	<b>45,67%</b>	<b>10,36%</b>
<b>8. Opera</b>		
2020-03-01 - 2020-03-31	6 656	1,72%
2020-02-01 - 2020-02-29	5 248	1,79%
<b>% zmiany</b>	<b>26,83%</b>	<b>-3,92%</b>
<b>9. Internet Explorer</b>		
2020-03-01 - 2020-03-31	3 163	0,82%
2020-02-01 - 2020-02-29	2 573	0,88%
<b>% zmiany</b>	<b>22,93%</b>	<b>-6,87%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2020-03-01 - 2020-03-31	313	0,08%
2020-02-01 - 2020-02-29	294	0,10%
<b>% zmiany</b>	<b>6,46%</b>	<b>-19,35%</b>

# Cały ruch

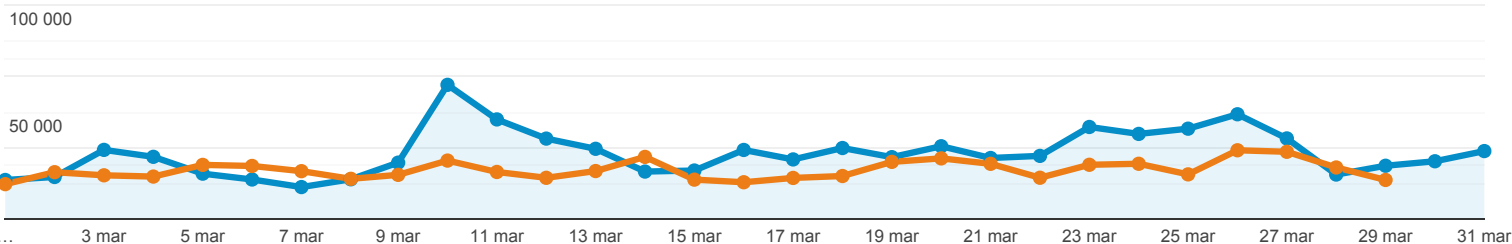
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2020 - 31 mar 2020  
Porównaj z: 1 lut 2020 - 29 lut 2020

**Eksplorator**

Podsumowanie

**2020-03-01 - 2020-03-31:** ● Użytkownicy  
**2020-02-01 - 2020-02-29:** ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>30,40%</b> <span style="color: green;">▲</span> 386 373 w porównaniu z 296 302	<b>36,53%</b> <span style="color: green;">▲</span> 280 366 w porównaniu z 205 352	<b>57,64%</b> <span style="color: green;">▲</span> 1 459 676 w porównaniu z 925 941	<b>5,28%</b> <span style="color: red;">▼</span> 50,88% w porównaniu z 53,72%	<b>6,39%</b> <span style="color: red;">▼</span> 2,75 w porównaniu z 2,94	<b>4,95%</b> <span style="color: green;">▲</span> 00:03:01 w porównaniu z 00:02:52	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% w porównaniu z 0	0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. <a href="#">direct</a> / (none)									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>163 317</b> (40,31%)	130 238 (46,45%)	425 451 (29,15%)	53,69%	2,58	00:02:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>120 893</b> (39,71%)	93 145 (45,36%)	286 942 (30,99%)	57,97%	2,66	00:02:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>35,09%</b>	<b>39,82%</b>	<b>48,27%</b>	<b>-7,38%</b>	<b>-3,01%</b>	<b>10,71%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">google</a> / organic									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>124 314</b> (30,68%)	73 853 (26,34%)	673 632 (46,15%)	41,56%	3,19	00:03:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>110 812</b> (36,40%)	69 122 (33,66%)	445 453 (48,11%)	46,27%	3,38	00:03:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>12,18%</b>	<b>6,84%</b>	<b>51,22%</b>	<b>-10,17%</b>	<b>-5,62%</b>	<b>5,71%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. <a href="#">m.facebook.com</a> / referral									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>73 040</b> (18,03%)	50 369 (17,97%)	171 785 (11,77%)	81,85%	1,42	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>43 068</b> (14,15%)	27 951 (13,61%)	82 795 (8,94%)	81,26%	1,49	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>69,59%</b>	<b>80,20%</b>	<b>107,48%</b>	<b>0,73%</b>	<b>-4,61%</b>	<b>5,08%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. <a href="#">googleapis.com</a> / referral									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>16 685</b> (4,12%)	10 089 (3,60%)	59 632 (4,09%)	59,96%	2,20	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>13 116</b> (4,31%)	7 380 (3,59%)	39 092 (4,22%)	65,51%	2,14	00:01:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>27,21%</b>	<b>36,71%</b>	<b>52,54%</b>	<b>-8,47%</b>	<b>2,67%</b>	<b>21,59%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. <a href="#">facebook.com</a> / referral									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>9 656</b> (2,38%)	4 593 (1,64%)	58 952 (4,04%)	44,26%	2,89	00:03:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>5 497</b>	2 207	32 165	43,30%	3,24	00:03:46	0,00%	0	0,00 zł

		(1,81%)	(1,07%)	(3,47%)					(0,00%)	(0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>75,66%</b>	<b>108,11%</b>	<b>83,28%</b>	<b>2,22%</b>	<b>-10,94%</b>	<b>-0,58%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">news.google.com / referral</a>										
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>4 879</b> (1,20%)	<b>3 696</b> (1,32%)	<b>7 943</b> (0,54%)	72,14%	1,69	00:01:18		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>2 243</b> (0,74%)	<b>1 320</b> (0,64%)	<b>4 030</b> (0,44%)	72,26%	1,84	00:01:20		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>117,52%</b>	<b>180,00%</b>	<b>97,10%</b>	<b>-0,16%</b>	<b>-8,05%</b>	<b>-2,70%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7. <a href="#">bing / organic</a>										
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>3 070</b> (0,76%)	<b>2 209</b> (0,79%)	<b>11 479</b> (0,79%)	37,03%	3,38	00:03:57		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>2 133</b> (0,70%)	<b>1 448</b> (0,71%)	<b>7 097</b> (0,77%)	39,17%	3,85	00:04:02		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>43,93%</b>	<b>52,56%</b>	<b>61,74%</b>	<b>-5,46%</b>	<b>-12,23%</b>	<b>-1,94%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>										
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>2 325</b> (0,57%)	<b>1 067</b> (0,38%)	<b>10 592</b> (0,73%)	47,55%	2,71	00:03:45		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>1 192</b> (0,39%)	<b>392</b> (0,19%)	<b>5 321</b> (0,57%)	47,90%	3,07	00:04:09		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>95,05%</b>	<b>172,19%</b>	<b>99,06%</b>	<b>-0,75%</b>	<b>-11,86%</b>	<b>-9,78%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
9. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>										
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>1 319</b> (0,33%)	<b>548</b> (0,20%)	<b>7 430</b> (0,51%)	55,63%	2,27	00:02:36		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>839</b> (0,28%)	<b>290</b> (0,14%)	<b>3 881</b> (0,42%)	57,74%	2,34	00:02:13		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>57,21%</b>	<b>88,97%</b>	<b>91,45%</b>	<b>-3,67%</b>	<b>-2,93%</b>	<b>17,29%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10. <a href="#">wykop.pl / referral</a>										
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>1 234</b> (0,30%)	<b>1 195</b> (0,43%)	<b>1 320</b> (0,09%)	89,17%	1,19	00:00:18		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>20</b> (0,01%)	<b>19</b> (0,01%)	<b>20</b> (0,00%)	85,00%	1,20	00:00:20		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>6 070,00%</b>	<b>6 189,47%</b>	<b>6 500,00%</b>	<b>4,90%</b>	<b>-1,07%</b>	<b>-8,43%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-10 z 461

Ogółem

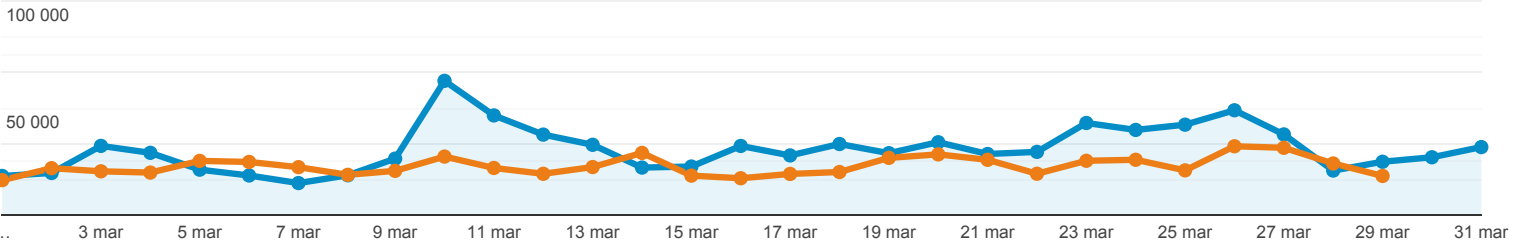
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2020 - 31 mar 2020  
Porównaj z: 1 lut 2020 - 29 lut 2020

Eksplorator

Podsumowanie

2020-03-01 - 2020-03-31: ● Użytkownicy  
2020-02-01 - 2020-02-29: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>30,40%</b> <span style="color: green;">▲</span> 386 373 w porównaniu z 296 302	<b>36,53%</b> <span style="color: green;">▲</span> 280 366 w porównaniu z 205 352	<b>57,64%</b> <span style="color: green;">▲</span> 1 459 676 w porównaniu z 925 941	<b>5,28%</b> <span style="color: red;">▼</span> 50,88% w porównaniu z 53,72%	<b>6,39%</b> <span style="color: red;">▼</span> 2,75 w porównaniu z 2,94	<b>4,95%</b> <span style="color: green;">▲</span> 00:03:01 w porównaniu z 00:02:52	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>274 658</b> (70,57%)	194 544 (69,39%)	937 447 (64,22%)	58,11%	2,32	00:02:17	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>203 273</b> (68,98%)	138 832 (67,61%)	570 495 (61,61%)	62,29%	2,36	00:02:01	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>35,12%</b>	<b>40,13%</b>	<b>64,32%</b>	<b>-6,72%</b>	<b>-1,51%</b>	<b>13,27%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>105 110</b> (27,01%)	79 302 (28,29%)	482 506 (33,06%)	37,40%	3,55	00:04:25	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>84 149</b> (28,56%)	61 877 (30,13%)	328 411 (35,47%)	39,31%	3,92	00:04:20	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>24,91%</b>	<b>28,16%</b>	<b>46,92%</b>	<b>-4,84%</b>	<b>-9,38%</b>	<b>1,78%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2020-03-01 - 2020-03-31	<b>9 450</b> (2,43%)	6 520 (2,33%)	39 723 (2,72%)	44,04%	3,08	00:03:25	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-02-01 - 2020-02-29	<b>7 268</b> (2,47%)	4 643 (2,26%)	27 035 (2,92%)	47,73%	3,23	00:03:17	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>30,02%</b>	<b>40,43%</b>	<b>46,93%</b>	<b>-7,73%</b>	<b>-4,52%</b>	<b>4,34%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3