

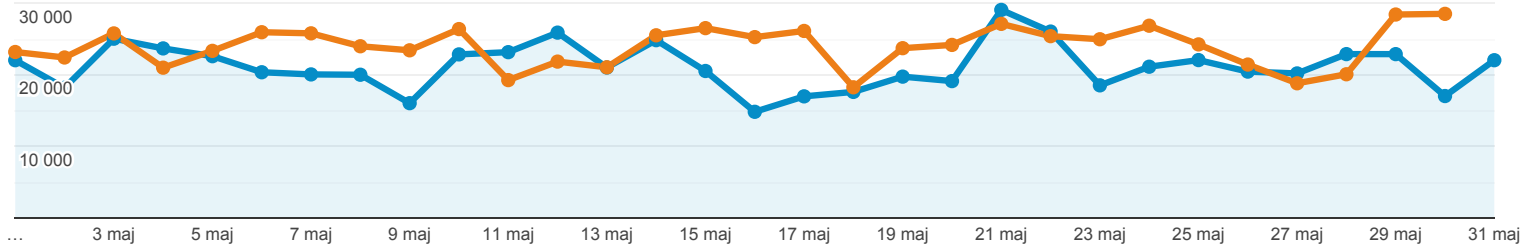
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 maj 2020 - 31 maj 2020  
Porównaj z: 1 kwi 2020 - 30 kwi 2020

Ogółem

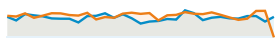
2020-05-01 - 2020-05-31: Użytkownicy  
2020-04-01 - 2020-04-30: Użytkownicy



Użytkownicy

**-1,45%**

289 835 w porównaniu z 294 114



Nowi użytkownicy

**3,68%**

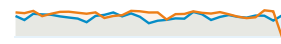
204 327 w porównaniu z 197 067



Sesje

**-10,78%**

946 548 w porównaniu z 1 060 920



Sesje na użytkownika

**-9,46%**

3,27 w porównaniu z 3,61



Odsłony

**-6,22%**

2 742 042 w porównaniu z 2 923 764



Strony/sesja

**5,12%**

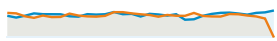
2,90 w porównaniu z 2,76



Śr. czas trwania sesji

**2,94%**

00:02:51 w porównaniu z 00:02:46



Współczynnik odrzuceń

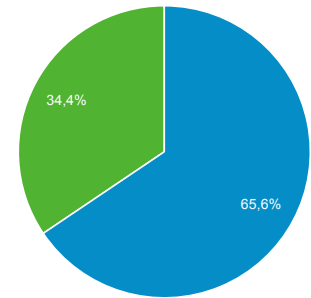
**1,12%**

52,48% w porównaniu z 51,90%

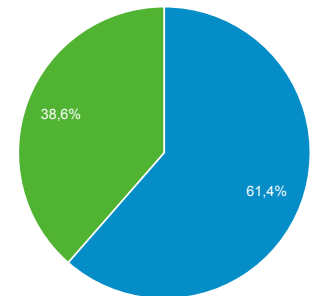


New Visitor Returning Visitor

2020-05-01 - 2020-05-31



2020-04-01 - 2020-04-30



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2020-05-01 - 2020-05-31

192 589 66,79%

2020-04-01 - 2020-04-30

173 456 59,25%

% zmiany

11,03% 12,74%

#### 2. Firefox

2020-05-01 - 2020-05-31

25 266 8,76%

2020-04-01 - 2020-04-30

24 580 8,40%

% zmiany

2,79% 4,37%

#### 3. Android Webview

2020-05-01 - 2020-05-31

21 618 7,50%

2020-04-01 - 2020-04-30

43 870 14,98%

% zmiany

-50,72% -49,97%

#### 4. Safari

2020-05-01 - 2020-05-31

18 398 6,38%

2020-04-01 - 2020-04-30	17 238	5,89%
<b>% zmiany</b>	<b>6,73%</b>	<b>8,37%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2020-05-01 - 2020-05-31	13 223	4,59%
2020-04-01 - 2020-04-30	12 428	4,24%
<b>% zmiany</b>	<b>6,40%</b>	<b>8,03%</b>
<b>6. Edge</b>		
2020-05-01 - 2020-05-31	5 939	2,06%
2020-04-01 - 2020-04-30	6 501	2,22%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,64%</b>	<b>-7,24%</b>
<b>7. Opera</b>		
2020-05-01 - 2020-05-31	5 291	1,83%
2020-04-01 - 2020-04-30	5 404	1,85%
<b>% zmiany</b>	<b>-2,09%</b>	<b>-0,59%</b>
<b>8. Safari (in-app)</b>		
2020-05-01 - 2020-05-31	3 200	1,11%
2020-04-01 - 2020-04-30	6 265	2,14%
<b>% zmiany</b>	<b>-48,92%</b>	<b>-48,14%</b>
<b>9. Internet Explorer</b>		
2020-05-01 - 2020-05-31	2 176	0,75%
2020-04-01 - 2020-04-30	2 286	0,78%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,81%</b>	<b>-3,35%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2020-05-01 - 2020-05-31	277	0,10%
2020-04-01 - 2020-04-30	260	0,09%
<b>% zmiany</b>	<b>6,54%</b>	<b>8,18%</b>

## Cały ruch

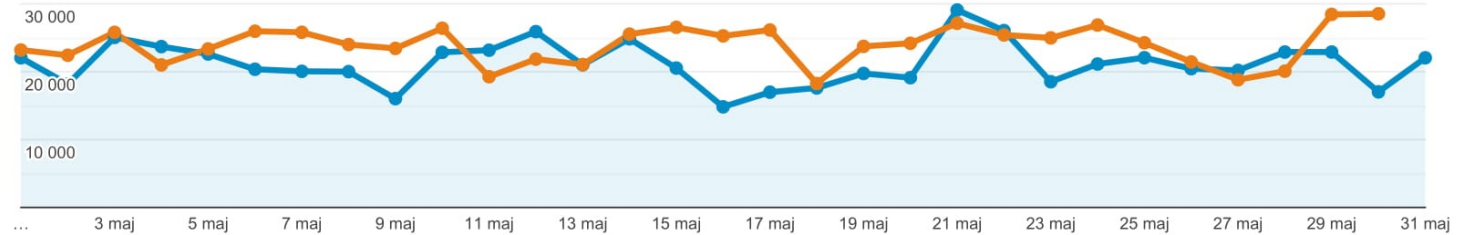
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 maj 2020 - 31 maj 2020  
Porównaj z: 1 kwi 2020 - 30 kwi 2020

### Eksplorator

Podsumowanie

2020-05-01 - 2020-05-31: ● Użytkownicy  
2020-04-01 - 2020-04-30: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>1,45%</b> <span style="color: red;">▼</span> 289 835 w porównaniu z 294 114	<b>3,68%</b> <span style="color: green;">▲</span> 204 405 w porównaniu z 197 144	<b>10,78%</b> <span style="color: red;">▼</span> 946 548 w porównaniu z 1 060 920	<b>1,12%</b> <span style="color: red;">▲</span> 52,48% w porównaniu z 51,90%	<b>5,12%</b> <span style="color: green;">▲</span> 2,90 w porównaniu z 2,76	<b>2,94%</b> <span style="color: green;">▲</span> 00:02:51 w porównaniu z 00:02:46
1. <a href="#">google / organic</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>126 987</b> (42,68%)	85 441 (41,80%)	495 270 (52,32%)	47,53%	3,18	00:03:11
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>108 057</b> (35,55%)	64 989 (32,97%)	512 700 (48,33%)	44,67%	3,11	00:03:13
<b>% zmiany</b>	<b>17,52%</b>	<b>31,47%</b>	<b>-3,40%</b>	<b>6,39%</b>	<b>2,34%</b>	<b>-0,87%</b>
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>120 634</b> (40,54%)	92 764 (45,38%)	291 758 (30,82%)	57,08%	2,62	00:02:31
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>113 408</b> (37,31%)	85 947 (43,60%)	304 693 (28,72%)	54,03%	2,61	00:02:37
<b>% zmiany</b>	<b>6,37%</b>	<b>7,93%</b>	<b>-4,25%</b>	<b>5,65%</b>	<b>0,42%</b>	<b>-3,48%</b>
3. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>26 539</b> (8,92%)	14 546 (7,12%)	52 339 (5,53%)	80,41%	1,52	00:01:00
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>53 804</b> (17,70%)	31 713 (16,09%)	109 358 (10,31%)	82,85%	1,40	00:00:50
<b>% zmiany</b>	<b>-50,67%</b>	<b>-54,13%</b>	<b>-52,14%</b>	<b>-2,94%</b>	<b>8,37%</b>	<b>20,90%</b>
4. <a href="#">googleapis.com / referral</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>9 297</b> (3,12%)	5 233 (2,56%)	29 850 (3,15%)	63,59%	2,18	00:02:00
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>9 982</b> (3,28%)	5 197 (2,64%)	37 167 (3,50%)	59,16%	2,26	00:02:09
<b>% zmiany</b>	<b>-6,86%</b>	<b>0,69%</b>	<b>-19,69%</b>	<b>7,48%</b>	<b>-3,46%</b>	<b>-7,60%</b>
5. <a href="#">facebook.com / referral</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>3 441</b> (1,16%)	828 (0,41%)	33 029 (3,49%)	42,37%	3,15	00:03:29
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>7 040</b> (2,32%)	2 929 (1,49%)	47 778 (4,50%)	45,63%	2,94	00:03:18
<b>% zmiany</b>	<b>-51,12%</b>	<b>-71,73%</b>	<b>-30,87%</b>	<b>-7,15%</b>	<b>7,17%</b>	<b>5,90%</b>

6. <a href="#">bing / organic</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>2 381</b> (0,80%)	<b>1 655</b> (0,81%)	<b>8 115</b> (0,86%)	42,76%	3,39	00:03:16
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>2 958</b> (0,97%)	<b>2 171</b> (1,10%)	<b>9 028</b> (0,85%)	44,10%	3,06	00:03:04
<b>% zmiany</b>	<b>-19,51%</b>	<b>-23,77%</b>	<b>-10,11%</b>	<b>-3,03%</b>	<b>10,74%</b>	<b>6,34%</b>
7. <a href="#">news.google.com / referral</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>2 037</b> (0,68%)	<b>1 301</b> (0,64%)	<b>3 893</b> (0,41%)	67,61%	2,00	00:01:33
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>2 170</b> (0,71%)	<b>1 247</b> (0,63%)	<b>4 386</b> (0,41%)	66,69%	1,92	00:01:31
<b>% zmiany</b>	<b>-6,13%</b>	<b>4,33%</b>	<b>-11,24%</b>	<b>1,38%</b>	<b>4,35%</b>	<b>2,61%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>1 489</b> (0,50%)	<b>447</b> (0,22%)	<b>9 015</b> (0,95%)	44,02%	3,18	00:04:12
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>1 760</b> (0,58%)	<b>765</b> (0,39%)	<b>9 146</b> (0,86%)	47,10%	2,87	00:03:45
<b>% zmiany</b>	<b>-15,40%</b>	<b>-41,57%</b>	<b>-1,43%</b>	<b>-6,55%</b>	<b>11,08%</b>	<b>12,16%</b>
9. <a href="#">joomla / cpc</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>942</b> (0,32%)	<b>586</b> (0,29%)	<b>2 006</b> (0,21%)	55,38%	3,38	00:03:19
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>485</b> (0,16%)	<b>284</b> (0,14%)	<b>1 203</b> (0,11%)	57,36%	2,79	00:03:23
<b>% zmiany</b>	<b>94,23%</b>	<b>106,34%</b>	<b>66,75%</b>	<b>-3,44%</b>	<b>20,90%</b>	<b>-1,99%</b>
10. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>						
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>524</b> (0,18%)	<b>117</b> (0,06%)	<b>3 271</b> (0,35%)	57,57%	2,31	00:02:15
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>964</b> (0,32%)	<b>365</b> (0,19%)	<b>5 082</b> (0,48%)	59,70%	2,09	00:01:59
<b>% zmiany</b>	<b>-45,64%</b>	<b>-67,95%</b>	<b>-35,64%</b>	<b>-3,58%</b>	<b>10,41%</b>	<b>14,13%</b>

Ogółem

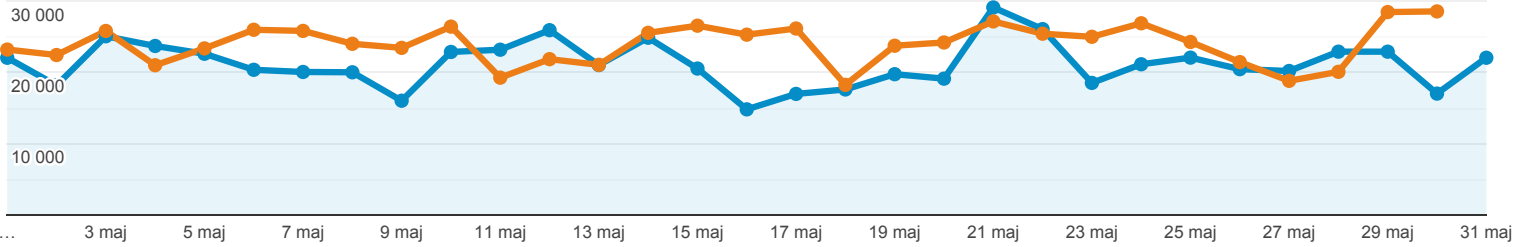
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 maj 2020 - 31 maj 2020  
Porównaj z: 1 kwi 2020 - 30 kwi 2020

Eksplorator

Podsumowanie

2020-05-01 - 2020-05-31: ● Użytkownicy  
2020-04-01 - 2020-04-30: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>1,45%</b> ↓ 289 835 w porównaniu z 294 114	<b>3,68%</b> ↑ 204 405 w porównaniu z 197 144	<b>10,78%</b> ↓ 946 548 w porównaniu z 1 060 920	<b>1,12%</b> ↑ 52,48% w porównaniu z 51,90%	<b>5,12%</b> ↑ 2,90 w porównaniu z 2,76	<b>2,94%</b> ↑ 00:02:51 w porównaniu z 00:02:46	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>198 190</b> (68,62%)	138 064 (67,54%)	572 842 (60,52%)	59,51%	2,45	00:02:09	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>204 067</b> (69,27%)	133 152 (67,54%)	661 610 (62,36%)	58,72%	2,34	00:02:07	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>-2,88%</b>	<b>3,69%</b>	<b>-13,42%</b>	<b>1,34%</b>	<b>4,57%</b>	<b>1,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>82 944</b> (28,72%)	61 127 (29,90%)	345 780 (36,53%)	41,23%	3,62	00:03:59	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>82 932</b> (28,15%)	59 277 (30,07%)	368 319 (34,72%)	40,17%	3,47	00:03:55	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>0,01%</b>	<b>3,12%</b>	<b>-6,12%</b>	<b>2,65%</b>	<b>4,14%</b>	<b>1,96%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2020-05-01 - 2020-05-31	<b>7 680</b> (2,66%)	5 214 (2,55%)	27 926 (2,95%)	47,57%	3,13	00:03:12	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2020-04-01 - 2020-04-30	<b>7 598</b> (2,58%)	4 715 (2,39%)	30 991 (2,92%)	45,76%	3,03	00:03:06	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>1,08%</b>	<b>10,58%</b>	<b>-9,89%</b>	<b>3,96%</b>	<b>3,26%</b>	<b>3,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3