

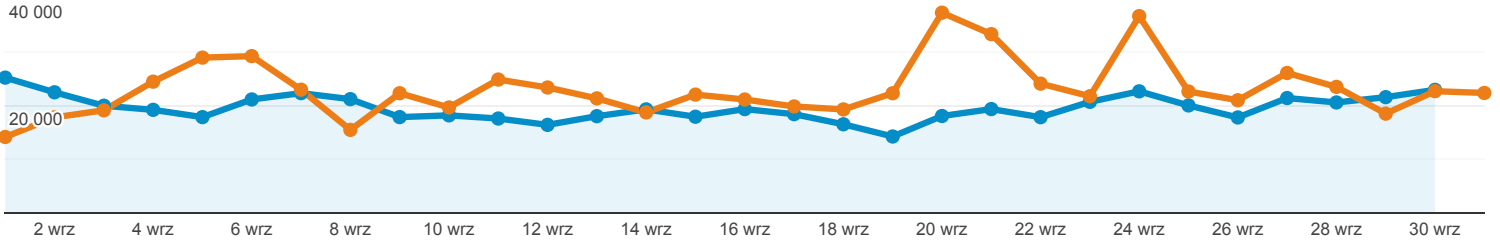
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 wrz 2020 - 30 wrz 2020
Porównaj z: 1 sie 2020 - 31 sie 2020

Ogółem

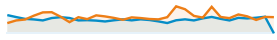
2020-09-01 - 2020-09-30: Użytkownicy
2020-08-01 - 2020-08-31: Użytkownicy



Użytkownicy

-24,94%

254 658 w porównaniu z 339 285



Nowi użytkownicy

-30,10%

175 927 w porównaniu z 251 683



Sesje

-16,22%

823 991 w porównaniu z 983 530



Sesje na użytkownika

11,62%

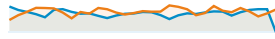
3,24 w porównaniu z 2,90



Odśłony

-9,73%

2 398 710 w porównaniu z 2 657 300



Strony/sesja

7,75%

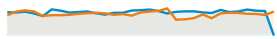
2,91 w porównaniu z 2,70



Śr. czas trwania sesji

11,51%

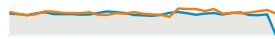
00:02:55 w porównaniu z 00:02:37



Współczynnik odrzuceń

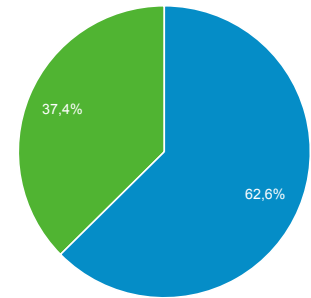
-6,00%

51,81% w porównaniu z 55,12%

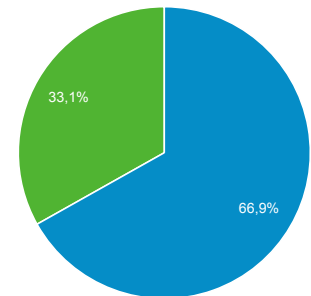


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2020-09-01 - 2020-09-30



2020-08-01 - 2020-08-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2020-09-01 - 2020-09-30

164 626 64,51%

2020-08-01 - 2020-08-31

232 416 68,40%

% zmiany

-29,17% **-5,68%**

2. Firefox

2020-09-01 - 2020-09-30

22 991 9,01%

2020-08-01 - 2020-08-31

22 653 6,67%

% zmiany

1,49% **35,14%**

3. Android Webview

2020-09-01 - 2020-09-30

20 713 8,12%

2020-08-01 - 2020-08-31

28 703 8,45%

% zmiany

-27,84% **-3,91%**

4. Safari

2020-09-01 - 2020-09-30

19 342 7,58%

2020-08-01 - 2020-08-31	22 457	6,61%
% zmiany	-13,87%	14,68%
5. Samsung Internet		
2020-09-01 - 2020-09-30	11 227	4,40%
2020-08-01 - 2020-08-31	16 001	4,71%
% zmiany	-29,84%	-6,57%
6. Edge		
2020-09-01 - 2020-09-30	4 766	1,87%
2020-08-01 - 2020-08-31	4 953	1,46%
% zmiany	-3,78%	28,13%
7. Opera		
2020-09-01 - 2020-09-30	4 604	1,80%
2020-08-01 - 2020-08-31	4 936	1,45%
% zmiany	-6,73%	24,20%
8. Safari (in-app)		
2020-09-01 - 2020-09-30	3 506	1,37%
2020-08-01 - 2020-08-31	4 289	1,26%
% zmiany	-18,26%	8,84%
9. Internet Explorer		
2020-09-01 - 2020-09-30	2 664	1,04%
2020-08-01 - 2020-08-31	2 551	0,75%
% zmiany	4,43%	39,05%
10. Android Browser		
2020-09-01 - 2020-09-30	214	0,08%
2020-08-01 - 2020-08-31	279	0,08%
% zmiany	-23,30%	2,13%

Źródło odwiedzin

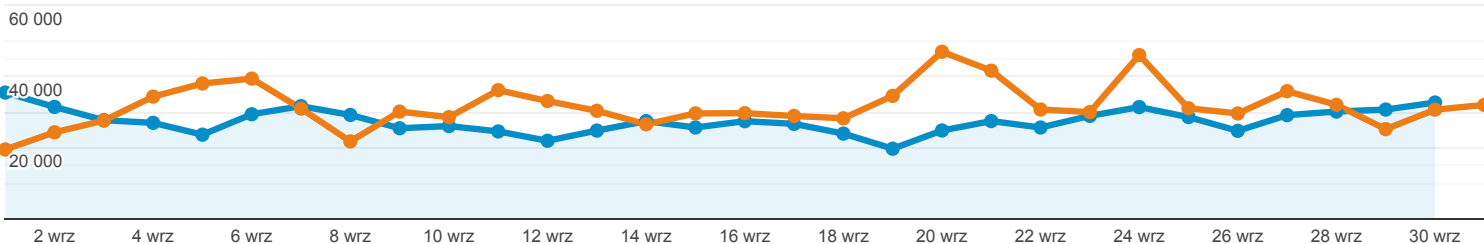
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 wrz 2020 - 30 wrz 2020
Porównaj z: 1 sie 2020 - 31 sie 2020

Karta raportu

Grupa danych

2020-09-01 - 2020-09-30: ● Sesje
2020-08-01 - 2020-08-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	16,22% ↓ 823 991 w porównaniu z 983 530	16,55% ↓ 21,36% w porównaniu z 25,60%	30,09% ↓ 176 043 w porównaniu z 251 814	6,00% ↓ 51,81% w porównaniu z 55,12%	7,75% ↑ 2,91 w porównaniu z 2,70	11,51% ↑ 00:02:55 w porównaniu z 00:02:37
1. google / organic						
2020-09-01 - 2020-09-30	452 239 (54,88%)	21,10%	95 423 (54,20%)	48,54%	3,11	00:03:08
2020-08-01 - 2020-08-31	488 242 (49,64%)	19,51%	95 234 (37,82%)	48,32%	3,05	00:03:03
% zmiany	-7,37%	8,18%	0,20%	0,46%	1,96%	2,57%
2. (direct) / (none)						
2020-09-01 - 2020-09-30	240 370 (29,17%)	23,88%	57 403 (32,61%)	52,70%	2,80	00:02:48
2020-08-01 - 2020-08-31	321 223 (32,66%)	37,32%	119 885 (47,61%)	60,26%	2,43	00:02:15
% zmiany	-25,17%	-36,01%	-52,12%	-12,55%	15,09%	24,78%
3. m.facebook.com / referral						
2020-09-01 - 2020-09-30	48 084 (5,84%)	30,80%	14 811 (8,41%)	83,80%	1,39	00:00:45
2020-08-01 - 2020-08-31	70 110 (7,13%)	27,76%	19 463 (7,73%)	82,51%	1,38	00:00:46
% zmiany	-31,42%	10,96%	-23,90%	1,57%	0,47%	-1,61%
4. googleapis.com / referral						
2020-09-01 - 2020-09-30	23 809 (2,89%)	10,79%	2 569 (1,46%)	60,18%	2,33	00:02:02
2020-08-01 - 2020-08-31	36 190 (3,68%)	26,80%	9 699 (3,85%)	67,28%	2,02	00:01:38
% zmiany	-34,21%	-59,74%	-73,51%	-10,55%	15,79%	24,90%
5. l.facebook.com / referral						
2020-09-01 - 2020-09-30	16 722 (2,03%)	5,57%	932 (0,53%)	43,92%	3,22	00:04:04
2020-08-01 - 2020-08-31	14 243 (1,45%)	6,14%	874 (0,35%)	44,47%	3,09	00:03:52
% zmiany	17,41%	-9,17%	6,64%	-1,24%	4,06%	5,19%
6. facebook.com / referral						

6. facebook.com / referral							
2020-09-01 - 2020-09-30	10 919 (1,33%)	3,57%	390 (0,22%)	42,86%	3,07	00:03:56	
2020-08-01 - 2020-08-31	17 521 (1,78%)	4,48%	785 (0,31%)	42,25%	3,09	00:03:51	
% zmiany	-37,68%	-20,28%	-50,32%	1,44%	-0,63%	2,50%	
7. bing / organic							
2020-09-01 - 2020-09-30	9 141 (1,11%)	17,24%	1 576 (0,90%)	39,54%	3,64	00:03:35	
2020-08-01 - 2020-08-31	8 597 (0,87%)	17,89%	1 538 (0,61%)	38,49%	3,75	00:03:43	
% zmiany	6,33%	-3,63%	2,47%	2,72%	-3,12%	-3,64%	
8. news.google.com / referral							
2020-09-01 - 2020-09-30	3 055 (0,37%)	33,32%	1 018 (0,58%)	70,44%	1,96	00:01:28	
2020-08-01 - 2020-08-31	5 388 (0,55%)	44,51%	2 398 (0,95%)	74,54%	1,69	00:01:10	
% zmiany	-43,30%	-25,13%	-57,55%	-5,49%	16,18%	24,98%	
9. jooble / cpc							
2020-09-01 - 2020-09-30	2 922 (0,35%)	21,01%	614 (0,35%)	55,20%	3,27	00:03:33	
2020-08-01 - 2020-08-31	2 941 (0,30%)	21,49%	632 (0,25%)	56,99%	2,83	00:03:18	
% zmiany	-0,65%	-2,22%	-2,85%	-3,13%	15,37%	7,41%	
10. lm.facebook.com / referral							
2020-09-01 - 2020-09-30	2 098 (0,25%)	5,91%	124 (0,07%)	59,29%	2,28	00:02:06	
2020-08-01 - 2020-08-31	2 943 (0,30%)	7,65%	225 (0,09%)	61,94%	2,05	00:01:58	
% zmiany	-28,71%	-22,69%	-44,89%	-4,28%	11,23%	6,86%	

Wiersze 1-10 z 347

Urządzenia mobilne

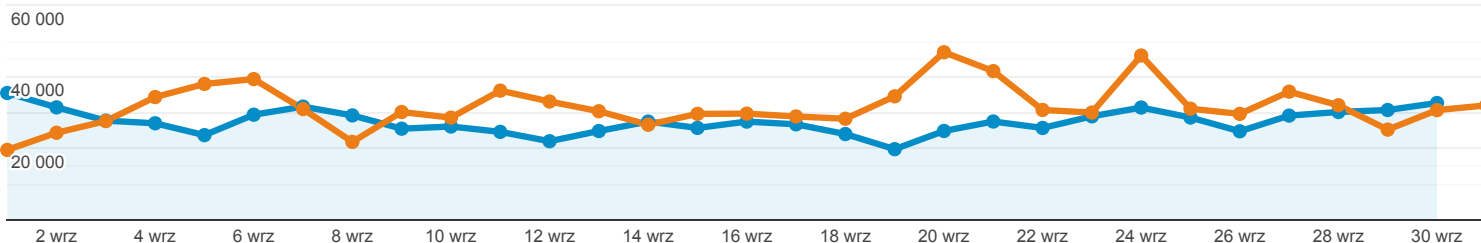
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 wrz 2020 - 30 wrz 2020
Porównaj z: 1 sie 2020 - 31 sie 2020

Karta raportu

2020-09-01 - 2020-09-30: ● Sesje

2020-08-01 - 2020-08-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	16,22% ↓ 823 991 w porównaniu z 983 530	16,55% ↓ 21,36% w porównaniu z 25,60%	30,09% ↓ 176 043 w porównaniu z 251 814	6,00% ↓ 51,81% w porównaniu z 55,12%	7,75% ↑ 2,91 w porównaniu z 2,70	11,51% ↑ 00:02:55 w porównaniu z 00:02:37
1. mobile						
2020-09-01 - 2020-09-30	510 277 (61,93%)	23,33%	119 052 (67,63%)	58,83%	2,46	00:02:14
2020-08-01 - 2020-08-31	660 084 (67,11%)	29,14%	192 330 (76,38%)	62,41%	2,25	00:01:58
% zmiany	-22,70%	-19,93%	-38,10%	-5,74%	9,37%	13,97%
2. desktop						
2020-09-01 - 2020-09-30	291 748 (35,41%)	18,33%	53 481 (30,38%)	40,04%	3,67	00:04:04
2020-08-01 - 2020-08-31	296 831 (30,18%)	18,17%	53 925 (21,41%)	39,60%	3,67	00:04:01
% zmiany	-1,71%	0,90%	-0,82%	1,12%	0,00%	1,31%
3. tablet						
2020-09-01 - 2020-09-30	21 966 (2,67%)	15,98%	3 510 (1,99%)	45,24%	3,20	00:03:16
2020-08-01 - 2020-08-31	26 615 (2,71%)	20,89%	5 559 (2,21%)	47,41%	3,02	00:03:04
% zmiany	-17,47%	-23,50%	-36,86%	-4,58%	5,77%	6,69%