

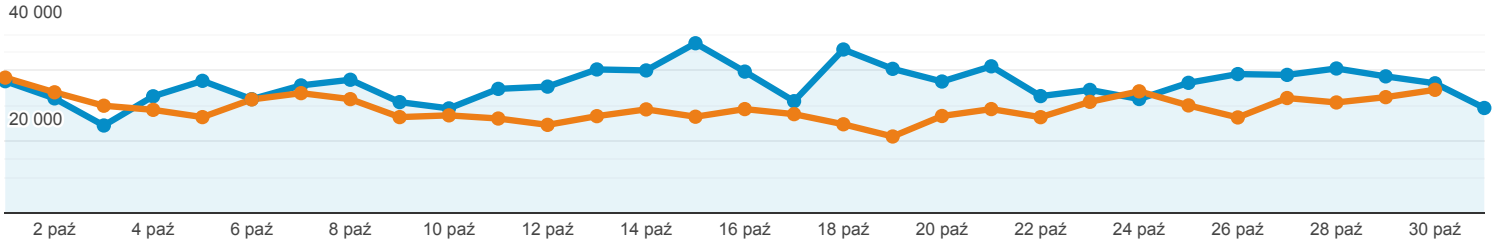
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2020 - 31 paź 2020
Porównaj z: 1 wrz 2020 - 30 wrz 2020

Ogółem

2020-10-01 - 2020-10-31: Użytkownicy
2020-09-01 - 2020-09-30: Użytkownicy



Użytkownicy

25,83%
320 437 w porównaniu z
254 658



Nowi użytkownicy

30,49%
229 568 w porównaniu z
175 927



Sesje

31,91%
1 086 936 w porównaniu z
823 991



Sesje na użytkownika

4,83%
3,39 w porównaniu z 3,24



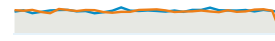
Odsłony

32,61%
3 180 954 w porównaniu z
2 398 710



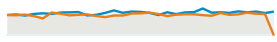
Strony/sesja

0,53%
2,93 w porównaniu z 2,91



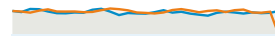
Śr. czas trwania sesji

9,11%
00:03:10 w porównaniu z
00:02:55



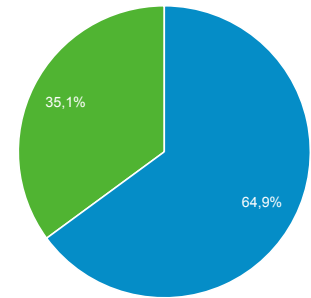
Współczynnik odrzuceń

-4,75%
49,35% w porównaniu z 51,81%

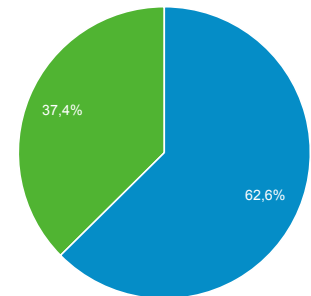


New Visitor Returning Visitor

2020-10-01 - 2020-10-31



2020-09-01 - 2020-09-30



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2020-10-01 - 2020-10-31

205 361 63,95%

2020-09-01 - 2020-09-30

164 626 64,51%

% zmiany

24,74% -0,87%

2. Firefox

2020-10-01 - 2020-10-31

27 784 8,65%

2020-09-01 - 2020-09-30

22 991 9,01%

% zmiany

20,85% -3,96%

3. Android Webview

2020-10-01 - 2020-10-31

27 508 8,57%

2020-09-01 - 2020-09-30

20 713 8,12%

% zmiany

32,81% 5,54%

4. Safari

2020-10-01 - 2020-10-31

25 886 8,06%

2020-09-01 - 2020-09-30	19 342	7,58%
% zmiany	33,83%	6,36%
5. Samsung Internet		
2020-10-01 - 2020-10-31	13 983	4,35%
2020-09-01 - 2020-09-30	11 227	4,40%
% zmiany	24,55%	-1,02%
6. Edge		
2020-10-01 - 2020-10-31	7 014	2,18%
2020-09-01 - 2020-09-30	4 766	1,87%
% zmiany	47,17%	16,95%
7. Opera		
2020-10-01 - 2020-10-31	5 908	1,84%
2020-09-01 - 2020-09-30	4 604	1,80%
% zmiany	28,32%	1,98%
8. Safari (in-app)		
2020-10-01 - 2020-10-31	3 784	1,18%
2020-09-01 - 2020-09-30	3 506	1,37%
% zmiany	7,93%	-14,23%
9. Internet Explorer		
2020-10-01 - 2020-10-31	3 075	0,96%
2020-09-01 - 2020-09-30	2 664	1,04%
% zmiany	15,43%	-8,27%
10. Android Browser		
2020-10-01 - 2020-10-31	307	0,10%
2020-09-01 - 2020-09-30	214	0,08%
% zmiany	43,46%	14,00%

Źródło odwiedzin

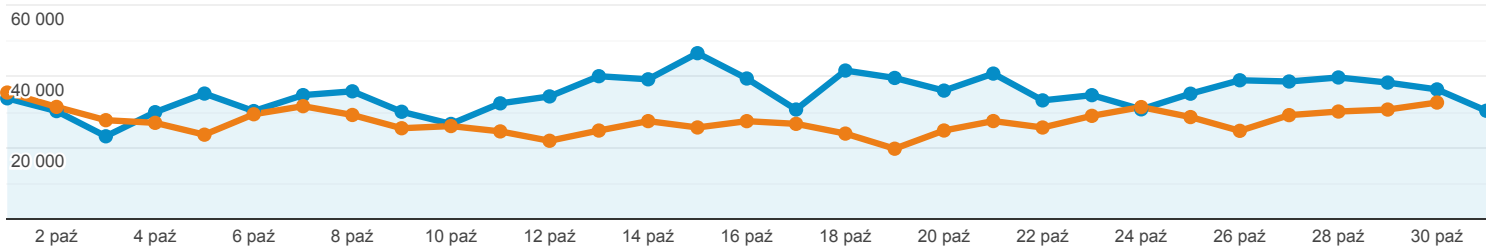
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2020 - 31 paź 2020
Porównaj z: 1 wrz 2020 - 30 wrz 2020

Karta raportu

Grupa danych

2020-10-01 - 2020-10-31: ● Sesje
2020-09-01 - 2020-09-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	31,91% ↑ 1 086 936 w porównaniu z 823 991	1,06% ↓ 21,14% w porównaniu z 21,36%	30,52% ↑ 229 766 w porównaniu z 176 043	4,75% ↓ 49,35% w porównaniu z 51,81%	0,53% ↑ 2,93 w porównaniu z 2,91	9,11% ↑ 00:03:10 w porównaniu z 00:02:55
1. google / organic						
2020-10-01 - 2020-10-31	606 465 (55,80%)	21,74%	131 860 (57,39%)	46,54%	3,08	00:03:24
2020-09-01 - 2020-09-30	452 239 (54,88%)	21,10%	95 423 (54,20%)	48,54%	3,11	00:03:08
% zmiany	34,10%	3,04%	38,18%	-4,14%	-1,00%	8,86%
2. (direct) / (none)						
2020-10-01 - 2020-10-31	294 989 (27,14%)	22,12%	65 265 (28,40%)	48,08%	2,92	00:03:06
2020-09-01 - 2020-09-30	240 370 (29,17%)	23,88%	57 403 (32,61%)	52,70%	2,80	00:02:48
% zmiany	22,72%	-7,36%	13,70%	-8,77%	4,48%	10,74%
3. m.facebook.com / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	72 634 (6,68%)	27,88%	20 250 (8,81%)	82,39%	1,40	00:00:52
2020-09-01 - 2020-09-30	48 084 (5,84%)	30,80%	14 811 (8,41%)	83,80%	1,39	00:00:45
% zmiany	51,06%	-9,49%	36,72%	-1,69%	0,85%	14,09%
4. googleapis.com / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	29 764 (2,74%)	11,63%	3 462 (1,51%)	58,09%	2,36	00:02:07
2020-09-01 - 2020-09-30	23 809 (2,89%)	10,79%	2 569 (1,46%)	60,18%	2,33	00:02:02
% zmiany	25,01%	7,80%	34,76%	-3,47%	0,98%	4,45%
5. l.facebook.com / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	26 516 (2,44%)	6,36%	1 686 (0,73%)	43,16%	3,13	00:04:02
2020-09-01 - 2020-09-30	16 722 (2,03%)	5,57%	932 (0,53%)	43,92%	3,22	00:04:04
% zmiany	58,57%	14,08%	80,90%	-1,73%	-2,63%	-0,58%
6. bing / organic						

b. bing / organic

2020-10-01 - 2020-10-31	13 553 (1,25%)	22,45%	3 042 (1,32%)	40,80%	3,56	00:03:54
2020-09-01 - 2020-09-30	9 141 (1,11%)	17,24%	1 576 (0,90%)	39,54%	3,64	00:03:35
% zmiany	48,27%	30,19%	93,02%	3,20%	-2,00%	8,88%
7. facebook.com / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	8 205 (0,75%)	4,36%	358 (0,16%)	40,15%	3,34	00:04:48
2020-09-01 - 2020-09-30	10 919 (1,33%)	3,57%	390 (0,22%)	42,86%	3,07	00:03:56
% zmiany	-24,86%	22,16%	-8,21%	-6,33%	8,90%	21,81%
8. udostepnione.kx.pl / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	7 268 (0,67%)	0,66%	48 (0,02%)	30,79%	4,02	00:05:23
2020-09-01 - 2020-09-30	47 (0,01%)	0,00%	0 (0,00%)	46,81%	3,13	00:02:30
% zmiany	15 363,83%	∞%	∞%	-34,22%	28,41%	115,62%
9. news.google.com / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	4 263 (0,39%)	34,44%	1 468 (0,64%)	71,36%	1,92	00:01:27
2020-09-01 - 2020-09-30	3 055 (0,37%)	33,32%	1 018 (0,58%)	70,44%	1,96	00:01:28
% zmiany	39,54%	3,34%	44,20%	1,30%	-2,05%	-1,27%
10. lm.facebook.com / referral						
2020-10-01 - 2020-10-31	3 640 (0,33%)	9,40%	342 (0,15%)	55,99%	2,33	00:02:50
2020-09-01 - 2020-09-30	2 098 (0,25%)	5,91%	124 (0,07%)	59,29%	2,28	00:02:06
% zmiany	73,50%	58,97%	175,81%	-5,57%	2,47%	34,46%

Wiersze 1-10 z 370

Urządzenia mobilne

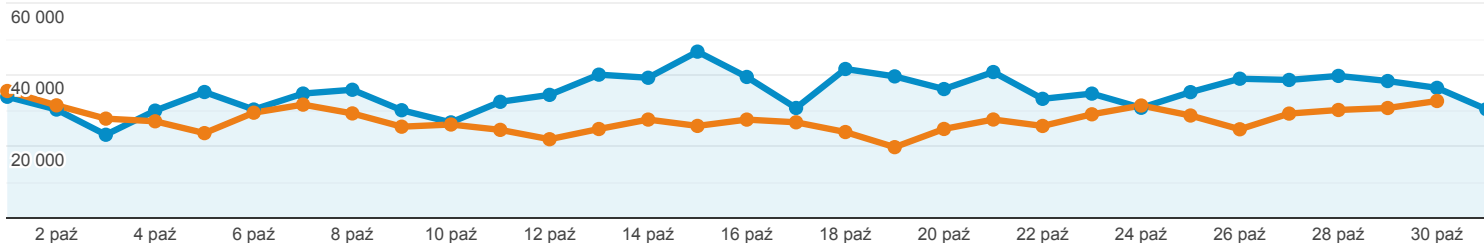
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2020 - 31 paź 2020
Porównaj z: 1 wrz 2020 - 30 wrz 2020

Karta raportu

2020-10-01 - 2020-10-31: ● Sesje

2020-09-01 - 2020-09-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	31,91% ↑ 1 086 936 w porównaniu z 823 991	1,06% ↓ 21,14% w porównaniu z 21,36%	30,52% ↑ 229 766 w porównaniu z 176 043	4,75% ↓ 49,35% w porównaniu z 51,81%	0,53% ↑ 2,93 w porównaniu z 2,91	9,11% ↑ 00:03:10 w porównaniu z 00:02:55
1. mobile						
2020-10-01 - 2020-10-31	676 840 (62,27%)	22,93%	155 167 (67,53%)	56,41%	2,45	00:02:28
2020-09-01 - 2020-09-30	510 277 (61,93%)	23,33%	119 052 (67,63%)	58,83%	2,46	00:02:14
% zmiany	32,64%	-1,74%	30,34%	-4,12%	-0,38%	10,66%
2. desktop						
2020-10-01 - 2020-10-31	380 520 (35,01%)	18,29%	69 604 (30,29%)	37,36%	3,74	00:04:23
2020-09-01 - 2020-09-30	291 748 (35,41%)	18,33%	53 481 (30,38%)	40,04%	3,67	00:04:04
% zmiany	30,43%	-0,22%	30,15%	-6,71%	1,81%	8,06%
3. tablet						
2020-10-01 - 2020-10-31	29 576 (2,72%)	16,89%	4 995 (2,17%)	42,37%	3,29	00:03:36
2020-09-01 - 2020-09-30	21 966 (2,67%)	15,98%	3 510 (1,99%)	45,24%	3,20	00:03:16
% zmiany	34,64%	5,69%	42,31%	-6,36%	2,77%	9,87%