

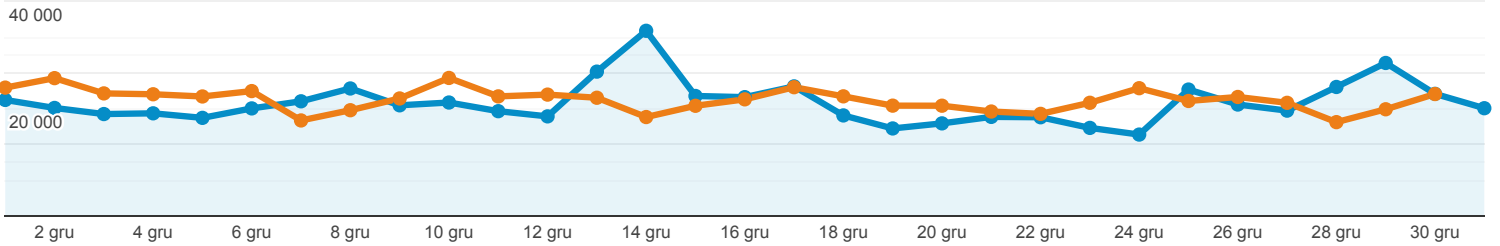
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2020 - 31 gru 2020  
Porównaj z: 1 lis 2020 - 30 lis 2020

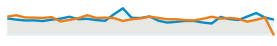
Ogółem

2020-12-01 - 2020-12-31: Użytkownicy  
2020-11-01 - 2020-11-30: Użytkownicy



Użytkownicy

**18,61%**  
334 737 w porównaniu z  
282 226



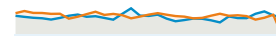
Nowi użytkownicy

**23,48%**  
258 722 w porównaniu z  
209 521



Sesje

**-5,51%**  
893 708 w porównaniu z  
945 828



Sesje na użytkownika

**-20,33%**  
2,67 w porównaniu z 3,35



Odsłony

**-14,40%**  
2 368 306 w porównaniu z  
2 766 595



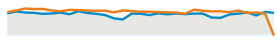
Strony/sesja

**-9,40%**  
2,65 w porównaniu z 2,93



Śr. czas trwania sesji

**-12,40%**  
00:02:42 w porównaniu z  
00:03:04



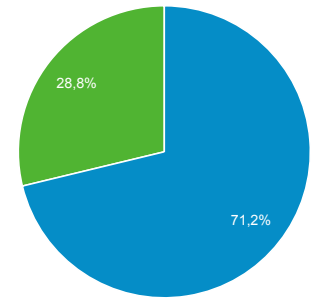
Współczynnik odrzuceń

**11,78%**  
56,54% w porównaniu z 50,59%

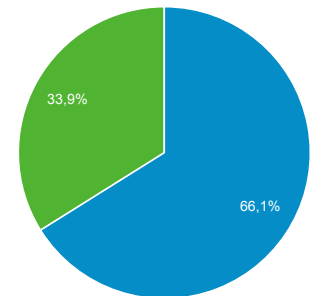


New Visitor Returning Visitor

2020-12-01 - 2020-12-31



2020-11-01 - 2020-11-30



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2020-12-01 - 2020-12-31 231 497 70,16%

2020-11-01 - 2020-11-30 187 349 66,35%

**% zmiany 23,56% 5,74%**

#### 2. Safari

2020-12-01 - 2020-12-31 26 630 8,07%

2020-11-01 - 2020-11-30 23 746 8,41%

**% zmiany 12,15% -4,04%**

#### 3. Firefox

2020-12-01 - 2020-12-31 23 094 7,00%

2020-11-01 - 2020-11-30 24 402 8,64%

**% zmiany -5,36% -19,02%**

#### 4. Samsung Internet

2020-12-01 - 2020-12-31 14 369 4,35%

2020-11-01 - 2020-11-30	12 311	4,36%
<b>% zmiany</b>	<b>16,72%</b>	<b>-0,12%</b>
<b>5. Android Webview</b>		
2020-12-01 - 2020-12-31	13 394	4,06%
2020-11-01 - 2020-11-30	15 931	5,64%
<b>% zmiany</b>	<b>-15,92%</b>	<b>-28,06%</b>
<b>6. Internet Explorer</b>		
2020-12-01 - 2020-12-31	6 400	1,94%
2020-11-01 - 2020-11-30	3 400	1,20%
<b>% zmiany</b>	<b>88,24%</b>	<b>61,07%</b>
<b>7. Opera</b>		
2020-12-01 - 2020-12-31	6 215	1,88%
2020-11-01 - 2020-11-30	6 066	2,15%
<b>% zmiany</b>	<b>2,46%</b>	<b>-12,33%</b>
<b>8. Edge</b>		
2020-12-01 - 2020-12-31	5 297	1,61%
2020-11-01 - 2020-11-30	5 734	2,03%
<b>% zmiany</b>	<b>-7,62%</b>	<b>-20,95%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2020-12-01 - 2020-12-31	2 354	0,71%
2020-11-01 - 2020-11-30	2 704	0,96%
<b>% zmiany</b>	<b>-12,94%</b>	<b>-25,51%</b>
<b>10. Mozilla Compatible Agent</b>		
2020-12-01 - 2020-12-31	246	0,07%
2020-11-01 - 2020-11-30	167	0,06%
<b>% zmiany</b>	<b>47,31%</b>	<b>26,05%</b>

## Źródło odwiedzin

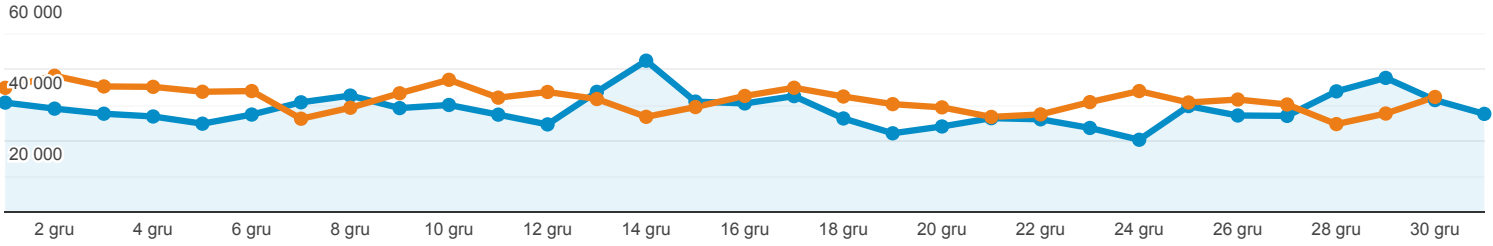
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 gru 2020 - 31 gru 2020  
Porównaj z: 1 lis 2020 - 30 lis 2020

### Karta raportu

Grupa danych

2020-12-01 - 2020-12-31: ● Sesje  
2020-11-01 - 2020-11-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>5,51%</b> ↓ 893 708 w porównaniu z 945 828	<b>30,69%</b> ↑ 28,98% w porównaniu z 22,18%	<b>23,49%</b> ↑ 259 003 w porównaniu z 209 744	<b>11,78%</b> ↑ 56,54% w porównaniu z 50,59%	<b>9,40%</b> ↓ 2,65 w porównaniu z 2,93	<b>12,40%</b> ↓ 00:02:42 w porównaniu z 00:03:04
1. google / organic						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>514 441</b> (57,56%)	28,16%	<b>144 854</b> (55,93%)	54,27%	2,74	00:02:56
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>556 649</b> (58,85%)	23,81%	<b>132 549</b> (63,20%)	49,32%	2,99	00:03:16
<b>% zmiany</b>	<b>-7,58%</b>	<b>18,25%</b>	<b>9,28%</b>	<b>10,04%</b>	<b>-8,33%</b>	<b>-9,93%</b>
2. (direct) / (none)						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>272 465</b> (30,49%)	33,83%	<b>92 173</b> (35,59%)	59,78%	2,52	00:02:18
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>252 849</b> (26,73%)	22,52%	<b>56 948</b> (27,15%)	49,83%	2,94	00:02:55
<b>% zmiany</b>	<b>7,76%</b>	<b>50,20%</b>	<b>61,85%</b>	<b>19,98%</b>	<b>-14,14%</b>	<b>-20,85%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>27 221</b> (3,05%)	41,10%	<b>11 188</b> (4,32%)	80,01%	1,51	00:01:01
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>41 768</b> (4,42%)	27,08%	<b>11 310</b> (5,39%)	81,10%	1,44	00:00:52
<b>% zmiany</b>	<b>-34,83%</b>	<b>51,79%</b>	<b>-1,08%</b>	<b>-1,34%</b>	<b>4,26%</b>	<b>17,77%</b>
4. googleapis.com / referral						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>24 805</b> (2,78%)	18,64%	<b>4 623</b> (1,78%)	65,70%	2,07	00:01:44
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>24 879</b> (2,63%)	10,95%	<b>2 724</b> (1,30%)	58,71%	2,35	00:02:01
<b>% zmiany</b>	<b>-0,30%</b>	<b>70,22%</b>	<b>69,71%</b>	<b>11,90%</b>	<b>-11,85%</b>	<b>-13,75%</b>
5. l.facebook.com / referral						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>18 495</b> (2,07%)	4,91%	<b>909</b> (0,35%)	44,82%	3,11	00:03:34
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>22 307</b> (2,36%)	3,67%	<b>819</b> (0,39%)	41,95%	3,27	00:03:43
<b>% zmiany</b>	<b>-17,09%</b>	<b>33,86%</b>	<b>10,99%</b>	<b>6,85%</b>	<b>-5,11%</b>	<b>-3,87%</b>
6. bing / organic						

6. bing / organic

2020-12-01 - 2020-12-31	<b>8 726</b> (0,98%)	17,36%	1 515 (0,58%)	42,42%	3,59	00:03:32
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>10 917</b> (1,15%)	15,90%	1 736 (0,83%)	38,79%	3,87	00:03:46
<b>% zmiany</b>	<b>-20,07%</b>	<b>9,18%</b>	<b>-12,73%</b>	<b>9,36%</b>	<b>-7,29%</b>	<b>-6,07%</b>
7. udostepnione.kx.pl / referral						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>5 382</b> (0,60%)	0,00%	0 (0,00%)	37,18%	3,44	00:04:26
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>9 101</b> (0,96%)	0,09%	8 (0,00%)	33,13%	3,75	00:04:54
<b>% zmiany</b>	<b>-40,86%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>12,23%</b>	<b>-8,35%</b>	<b>-9,51%</b>
8. news.google.com / referral						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>3 664</b> (0,41%)	54,34%	1 991 (0,77%)	75,96%	1,73	00:01:08
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>3 827</b> (0,40%)	45,91%	1 757 (0,84%)	73,48%	1,81	00:01:23
<b>% zmiany</b>	<b>-4,26%</b>	<b>18,36%</b>	<b>13,32%</b>	<b>3,37%</b>	<b>-4,43%</b>	<b>-17,86%</b>
9. facebook.com / referral						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>2 706</b> (0,30%)	4,10%	111 (0,04%)	42,28%	3,03	00:03:47
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>4 456</b> (0,47%)	2,67%	119 (0,06%)	41,32%	3,30	00:04:13
<b>% zmiany</b>	<b>-39,27%</b>	<b>53,60%</b>	<b>-6,72%</b>	<b>2,33%</b>	<b>-8,08%</b>	<b>-10,40%</b>
10. jooble / cpc						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>1 863</b> (0,21%)	13,47%	251 (0,10%)	56,25%	2,90	00:03:32
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>2 435</b> (0,26%)	17,54%	427 (0,20%)	55,81%	2,69	00:02:54
<b>% zmiany</b>	<b>-23,49%</b>	<b>-23,17%</b>	<b>-41,22%</b>	<b>0,79%</b>	<b>7,59%</b>	<b>22,10%</b>

Wiersze 1-10 z 368

## Urządzenia mobilne

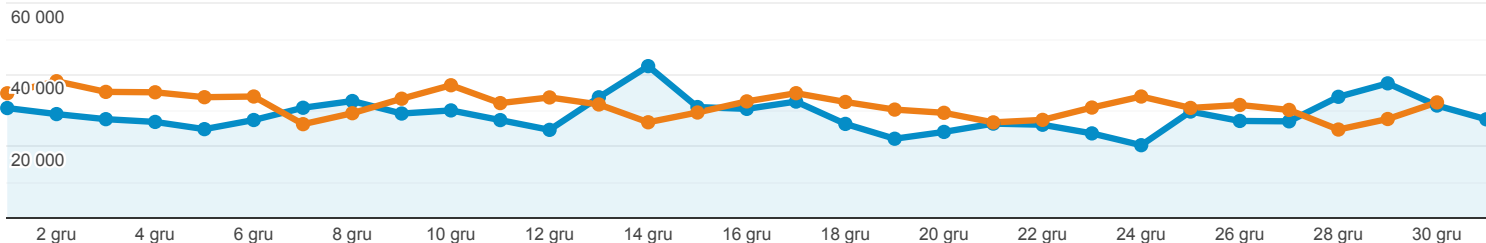
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 gru 2020 - 31 gru 2020  
Porównaj z: 1 lis 2020 - 30 lis 2020

### Karta raportu

2020-12-01 - 2020-12-31: ● Sesje

2020-11-01 - 2020-11-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>5,51%</b> ↓ 893 708 w porównaniu z 945 828	<b>30,69%</b> ↑ 28,98% w porównaniu z 22,18%	<b>23,49%</b> ↑ 259 003 w porównaniu z 209 744	<b>11,78%</b> ↑ 56,54% w porównaniu z 50,59%	<b>9,40%</b> ↓ 2,65 w porównaniu z 2,93	<b>12,40%</b> ↓ 00:02:42 w porównaniu z 00:03:04
1. mobile						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>560 319</b> (62,70%)	32,99%	<b>184 860</b> (71,37%)	63,16%	2,19	00:02:06
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>574 475</b> (60,74%)	24,10%	<b>138 454</b> (66,01%)	56,98%	2,44	00:02:28
<b>% zmiany</b>	<b>-2,46%</b>	<b>36,89%</b>	<b>33,52%</b>	<b>10,86%</b>	<b>-10,21%</b>	<b>-15,11%</b>
2. desktop						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>307 797</b> (34,44%)	22,35%	<b>68 800</b> (26,56%)	45,16%	3,46	00:03:44
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>342 788</b> (36,24%)	19,40%	<b>66 511</b> (31,71%)	40,39%	3,72	00:04:03
<b>% zmiany</b>	<b>-10,21%</b>	<b>15,20%</b>	<b>3,44%</b>	<b>11,83%</b>	<b>-7,00%</b>	<b>-7,93%</b>
3. tablet						
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>25 592</b> (2,86%)	20,88%	<b>5 343</b> (2,06%)	48,45%	3,00	00:03:09
2020-11-01 - 2020-11-30	<b>28 565</b> (3,02%)	16,73%	<b>4 779</b> (2,28%)	44,46%	3,18	00:03:22
<b>% zmiany</b>	<b>-10,41%</b>	<b>24,79%</b>	<b>11,80%</b>	<b>8,99%</b>	<b>-5,59%</b>	<b>-6,44%</b>