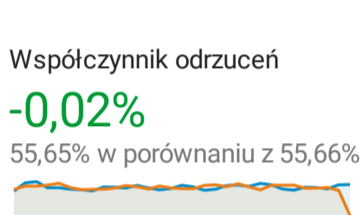
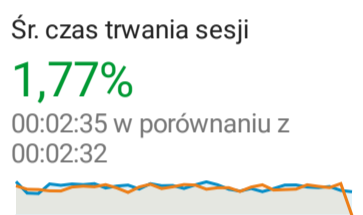
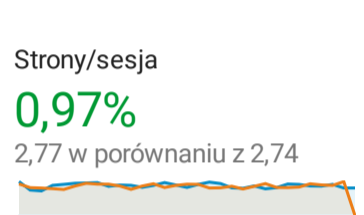
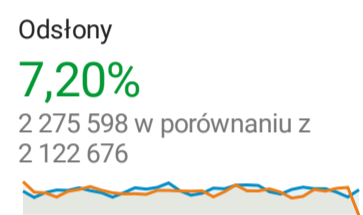
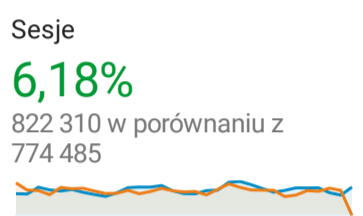
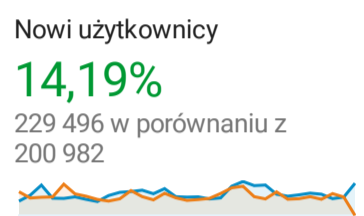
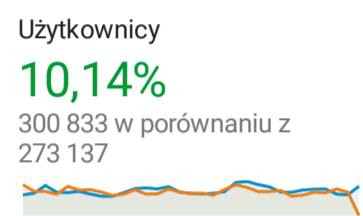
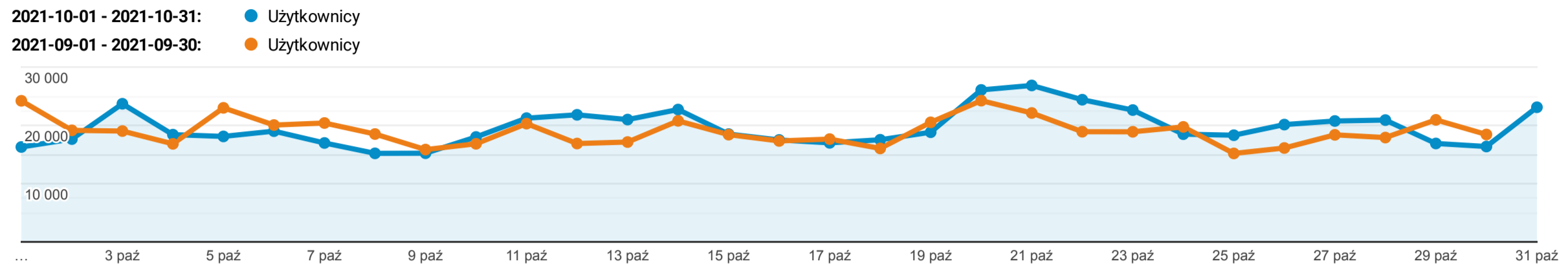


Odbiorcy ogółem

○ ○ Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

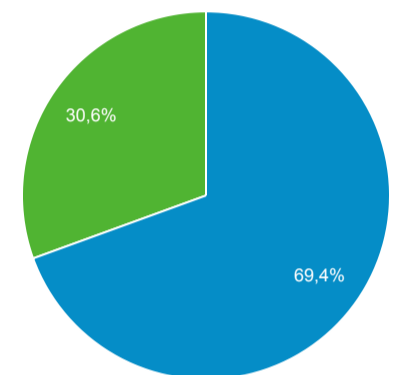
1 paź 2021 - 31 paź 2021
 Porównaj z: 1 wrz 2021 - 30 wrz 2021

Ogółem

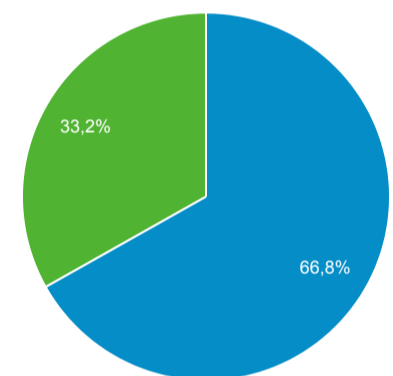


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2021-10-01 - 2021-10-31



2021-09-01 - 2021-09-30



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
2021-10-01 - 2021-10-31	214 196	71,84%
2021-09-01 - 2021-09-30	190 116	69,68%
% zmiany	12,67%	3,10%
2. Safari		
2021-10-01 - 2021-10-31	23 448	7,86%
2021-09-01 - 2021-09-30	20 935	7,67%
% zmiany	12,00%	2,49%
3. Firefox		
2021-10-01 - 2021-10-31	18 473	6,20%
2021-09-01 - 2021-09-30	18 215	6,68%
% zmiany	1,42%	-7,19%
4. Android Webview		
2021-10-01 - 2021-10-31	15 289	5,13%
2021-09-01 - 2021-09-30	15 781	5,78%
% zmiany	-3,12%	-11,34%
5. Samsung Internet		
2021-10-01 - 2021-10-31	11 193	3,75%
2021-09-01 - 2021-09-30	10 074	3,69%
% zmiany	11,11%	1,67%
6. Edge		
2021-10-01 - 2021-10-31	5 648	1,89%
2021-09-01 - 2021-09-30	5 518	2,02%
% zmiany	2,36%	-6,33%
7. Opera		

2021-10-01 - 2021-10-31	4 120		1,38%
2021-09-01 - 2021-09-30	4 021		1,47%
% zmiany	2,46%		-6,24%
8. Safari (in-app)			
2021-10-01 - 2021-10-31	3 003		1,01%
2021-09-01 - 2021-09-30	3 272		1,20%
% zmiany	-8,22%		-16,01%
9. Internet Explorer			
2021-10-01 - 2021-10-31	2 386		0,80%
2021-09-01 - 2021-09-30	4 544		1,67%
% zmiany	-47,49%		-51,95%
10. UC Browser			
2021-10-01 - 2021-10-31	176		0,06%
2021-09-01 - 2021-09-30	113		0,04%
% zmiany	55,75%		42,53%

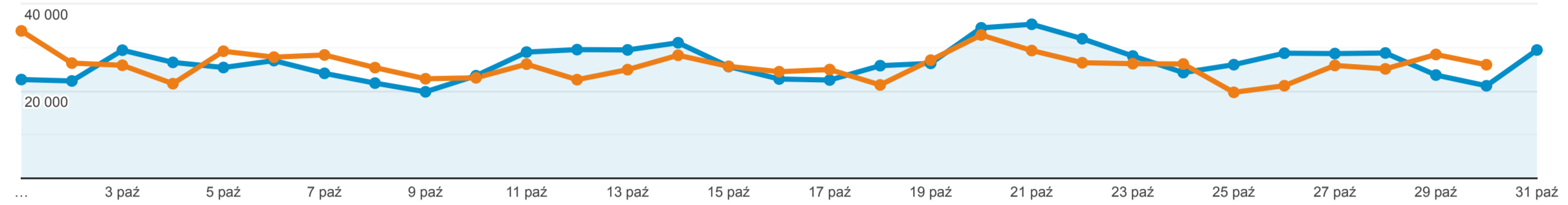
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2021 - 31 paź 2021
Porównaj z: 1 wrz 2021 - 30 wrz 2021

Karta raportu

2021-10-01 - 2021-10-31: ● Sesje
2021-09-01 - 2021-09-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	6,18% ↑ 822 310 w porównaniu z 774 485	7,55% ↑ 27,92% w porównaniu z 25,96%	14,19% ↑ 229 615 w porównaniu z 201 087	0,02% ↓ 55,65% w porównaniu z 55,66%	0,97% ↑ 2,77 w porównaniu z 2,74	1,77% ↑ 00:02:35 w porównaniu z 00:02:32
1. mobile						
2021-10-01 - 2021-10-31	537 491 (65,36%)	32,17%	172 899 (75,30%)	63,32%	2,26	00:01:56
2021-09-01 - 2021-09-30	502 304 (64,86%)	29,06%	145 983 (72,60%)	62,65%	2,28	00:01:56
% zmiany	7,01%	10,68%	18,44%	1,08%	-0,90%	-0,20%
2. desktop						
2021-10-01 - 2021-10-31	264 149 (32,12%)	19,88%	52 524 (22,87%)	40,49%	3,78	00:03:53
2021-09-01 - 2021-09-30	253 287 (32,70%)	20,43%	51 745 (25,73%)	42,29%	3,63	00:03:42
% zmiany	4,29%	-2,67%	1,51%	-4,25%	4,06%	4,94%
3. tablet						
2021-10-01 - 2021-10-31	20 670 (2,51%)	20,28%	4 192 (1,83%)	49,85%	3,02	00:02:59
2021-09-01 - 2021-09-30	18 894 (2,44%)	17,78%	3 359 (1,67%)	49,20%	3,03	00:03:04
% zmiany	9,40%	14,08%	24,80%	1,32%	-0,12%	-2,45%

Wiersze 1-3 z 3

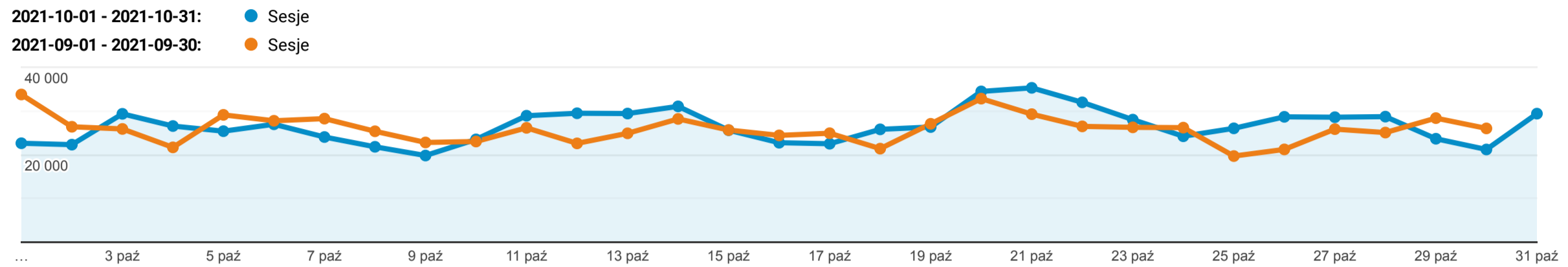
Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2021 - 31 paź 2021
Porównaj z: 1 wrz 2021 - 30 wrz 2021

Karta raportu

Grupa danych



Źródło / Medium	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	6,18% ↑ 822 310 w porównaniu z 774 485	7,55% ↑ 27,92% w porównaniu z 25,96%	14,19% ↑ 229 615 w porównaniu z 201 087	0,02% ↓ 55,65% w porównaniu z 55,66%	0,97% ↑ 2,77 w porównaniu z 2,74	1,77% ↑ 00:02:35 w porównaniu z 00:02:32
1. google / organic						
2021-10-01 - 2021-10-31	469 906 (57,14%)	22,66%	106 499 (46,38%)	51,58%	2,96	00:02:51
2021-09-01 - 2021-09-30	458 246 (59,17%)	22,63%	103 681 (51,56%)	52,53%	2,88	00:02:44
% zmiany	2,54%	0,17%	2,72%	-1,81%	2,71%	4,27%
2. (direct) / (none)						
2021-10-01 - 2021-10-31	274 773 (33,41%)	36,43%	100 092 (43,59%)	61,14%	2,47	00:02:09
2021-09-01 - 2021-09-30	241 609 (31,20%)	31,98%	77 261 (38,42%)	59,56%	2,53	00:02:13
% zmiany	13,73%	13,91%	29,55%	2,66%	-2,06%	-2,77%
3. l.facebook.com / referral						
2021-10-01 - 2021-10-31	16 350 (1,99%)	5,77%	944 (0,41%)	41,58%	3,45	00:03:57
2021-09-01 - 2021-09-30	14 843 (1,92%)	6,01%	892 (0,44%)	43,38%	3,28	00:03:42
% zmiany	10,15%	-3,92%	5,83%	-4,14%	5,35%	6,90%
4. lm.facebook.com / referral						
2021-10-01 - 2021-10-31	15 235 (1,85%)	47,23%	7 196 (3,13%)	86,03%	1,30	00:00:36
2021-09-01 - 2021-09-30	7 287 (0,94%)	41,39%	3 016 (1,50%)	84,56%	1,38	00:00:48
% zmiany	109,07%	14,12%	138,59%	1,73%	-5,58%	-25,10%
5. m.facebook.com / referral						
2021-10-01 - 2021-10-31	14 380 (1,75%)	49,04%	7 052 (3,07%)	76,88%	1,63	00:01:13
2021-09-01 - 2021-09-30	24 288 (3,14%)	44,68%	10 852 (5,40%)	83,97%	1,39	00:00:43
% zmiany	-40,79%	9,76%	-35,02%	-8,44%	17,52%	68,96%
6. bing / organic						
2021-10-01 - 2021-10-31	8 930 (1,09%)	18,72%	1 672 (0,73%)	37,88%	4,04	00:03:29
2021-09-01 - 2021-09-30	8 514 (1,10%)	19,49%	1 659 (0,83%)	38,47%	3,87	00:03:28
% zmiany	4,89%	-3,91%	0,78%	-1,51%	4,23%	0,38%
7. news.google.com / referral						
2021-10-01 - 2021-10-31	7 364 (0,90%)	49,59%	3 652 (1,59%)	79,07%	1,60	00:01:06
2021-09-01 - 2021-09-30	3 816 (0,49%)	39,12%	1 493 (0,74%)	75,50%	1,72	00:01:22
% zmiany	92,98%	26,76%	144,61%	4,74%	-7,31%	-19,46%
8. googleapis.com / referral						
2021-10-01 - 2021-10-31	2 251 (0,27%)	26,88%	605 (0,26%)	66,95%	2,18	00:01:46

2021-09-01 - 2021-09-30	2 327 (0,30%)	20,80%	484 (0,24%)	64,59%	2,09	00:01:46
% zmiany	-3,27%	29,22%	25,00%	3,65%	4,33%	-0,30%
9. joble / cpc						
2021-10-01 - 2021-10-31	1 797 (0,22%)	32,94%	592 (0,26%)	66,22%	2,51	00:02:09
2021-09-01 - 2021-09-30	2 149 (0,28%)	31,08%	668 (0,33%)	61,47%	2,69	00:03:07
% zmiany	-16,38%	5,98%	-11,38%	7,73%	-6,72%	-31,14%
10. go.przelewy24.pl / referral						
2021-10-01 - 2021-10-31	1 740 (0,21%)	0,00%	0 (0,00%)	24,20%	5,66	00:06:06
2021-09-01 - 2021-09-30	1 401 (0,18%)	0,07%	1 (0,00%)	22,20%	5,98	00:06:16
% zmiany	24,20%	-100,00%	-100,00%	9,00%	-5,35%	-2,72%

Wiersze 1-10 z 398

