

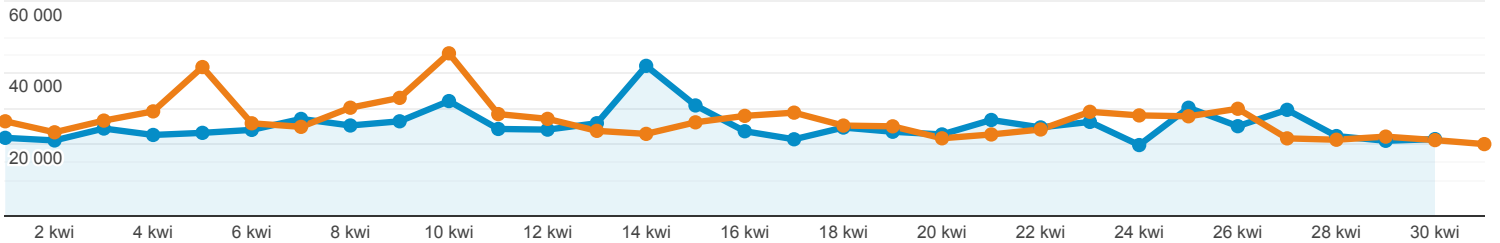
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2021 - 30 kwi 2021  
Porównaj z: 1 mar 2021 - 31 mar 2021

Ogółem

2021-04-01 - 2021-04-30: Użytkownicy  
2021-03-01 - 2021-03-31: Użytkownicy



Użytkownicy

**-9,37%**

390 151 w porównaniu z 430 491



Nowi użytkownicy

**-11,62%**

304 261 w porównaniu z 344 265



Sesje

**-7,31%**

1 065 314 w porównaniu z 1 149 369



Sesje na użytkownika

**2,27%**

2,73 w porównaniu z 2,67



Odśłony

**-7,12%**

2 908 046 w porównaniu z 3 130 902



Strony/sesja

**0,21%**

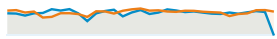
2,73 w porównaniu z 2,72



Śr. czas trwania sesji

**-1,06%**

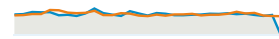
00:02:44 w porównaniu z 00:02:46



Współczynnik odrzuceń

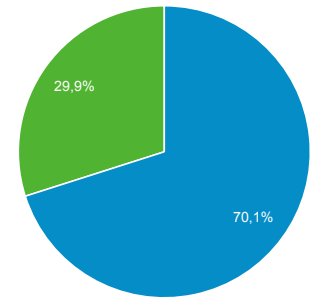
**0,19%**

55,80% w porównaniu z 55,69%

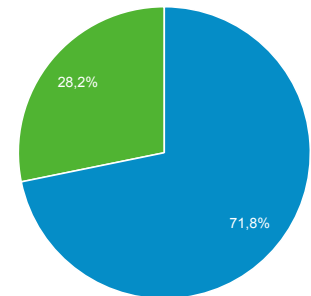


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2021-04-01 - 2021-04-30



2021-03-01 - 2021-03-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2021-04-01 - 2021-04-30

276 164 71,44%

2021-03-01 - 2021-03-31

302 414 70,15%

**% zmiany**

**-8,68%** **1,84%**

#### 2. Safari

2021-04-01 - 2021-04-30

31 112 8,05%

2021-03-01 - 2021-03-31

34 056 7,90%

**% zmiany**

**-8,64%** **1,88%**

#### 3. Firefox

2021-04-01 - 2021-04-30

25 102 6,49%

2021-03-01 - 2021-03-31

28 193 6,54%

**% zmiany**

**-10,96%** **-0,71%**

#### 4. Samsung Internet

2021-04-01 - 2021-04-30

16 043 4,15%

2021-03-01 - 2021-03-31	17 971	4,17%
<b>% zmiany</b>	<b>-10,73%</b>	<b>-0,44%</b>
<b>5. Android Webview</b>		
2021-04-01 - 2021-04-30	13 979	3,62%
2021-03-01 - 2021-03-31	22 329	5,18%
<b>% zmiany</b>	<b>-37,40%</b>	<b>-30,18%</b>
<b>6. Opera</b>		
2021-04-01 - 2021-04-30	7 527	1,95%
2021-03-01 - 2021-03-31	8 043	1,87%
<b>% zmiany</b>	<b>-6,42%</b>	<b>4,37%</b>
<b>7. Internet Explorer</b>		
2021-04-01 - 2021-04-30	7 037	1,82%
2021-03-01 - 2021-03-31	5 943	1,38%
<b>% zmiany</b>	<b>18,41%</b>	<b>32,05%</b>
<b>8. Edge</b>		
2021-04-01 - 2021-04-30	6 474	1,67%
2021-03-01 - 2021-03-31	7 610	1,77%
<b>% zmiany</b>	<b>-14,93%</b>	<b>-5,13%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2021-04-01 - 2021-04-30	2 530	0,65%
2021-03-01 - 2021-03-31	3 850	0,89%
<b>% zmiany</b>	<b>-34,29%</b>	<b>-26,72%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2021-04-01 - 2021-04-30	218	0,06%
2021-03-01 - 2021-03-31	245	0,06%
<b>% zmiany</b>	<b>-11,02%</b>	<b>-0,77%</b>

## Źródło odwiedzin

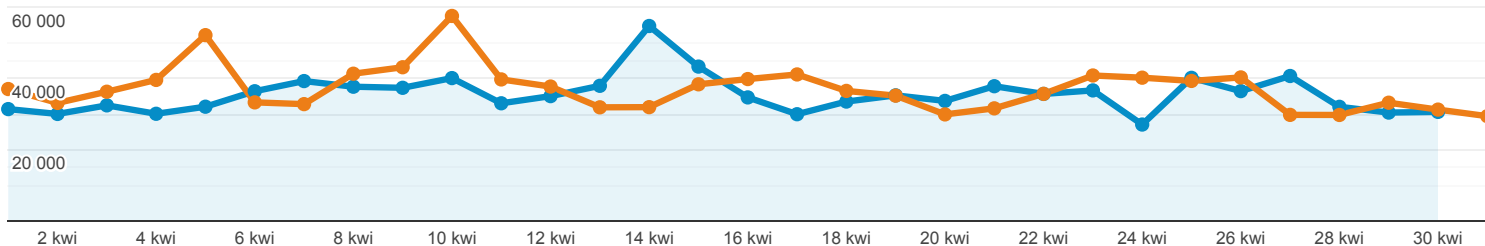
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 kwi 2021 - 30 kwi 2021  
Porównaj z: 1 mar 2021 - 31 mar 2021

### Karta raportu

Grupa danych

2021-04-01 - 2021-04-30: ● Sesje  
2021-03-01 - 2021-03-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>7,31%</b> ↓ 1 065 314 w porównaniu z 1 149 369	<b>4,63%</b> ↓ 28,59% w porównaniu z 29,98%	<b>11,60%</b> ↓ 304 543 w porównaniu z 344 525	<b>0,19%</b> ↑ 55,80% w porównaniu z 55,69%	<b>0,21%</b> ↑ 2,73 w porównaniu z 2,72	<b>1,06%</b> ↓ 00:02:44 w porównaniu z 00:02:46
1. google / organic						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>672 971</b> (63,17%)	27,27%	183 486 (60,25%)	53,85%	2,78	00:02:57
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>700 837</b> (60,98%)	27,73%	194 308 (56,40%)	53,07%	2,82	00:03:02
<b>% zmiany</b>	<b>-3,98%</b>	<b>-1,66%</b>	<b>-5,57%</b>	<b>1,47%</b>	<b>-1,49%</b>	<b>-2,77%</b>
2. (direct) / (none)						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>299 332</b> (28,10%)	33,39%	99 944 (32,82%)	59,46%	2,61	00:02:17
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>327 371</b> (28,48%)	36,45%	119 312 (34,63%)	59,49%	2,57	00:02:18
<b>% zmiany</b>	<b>-8,56%</b>	<b>-8,39%</b>	<b>-16,23%</b>	<b>-0,06%</b>	<b>1,57%</b>	<b>-0,63%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>30 305</b> (2,84%)	41,16%	12 475 (4,10%)	80,68%	1,49	00:00:57
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>45 613</b> (3,97%)	43,01%	19 620 (5,69%)	81,87%	1,45	00:00:54
<b>% zmiany</b>	<b>-33,56%</b>	<b>-4,30%</b>	<b>-36,42%</b>	<b>-1,45%</b>	<b>2,65%</b>	<b>5,79%</b>
4. l.facebook.com / referral						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>18 972</b> (1,78%)	4,18%	793 (0,26%)	42,66%	3,49	00:04:00
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>23 221</b> (2,02%)	5,31%	1 232 (0,36%)	42,31%	3,36	00:04:00
<b>% zmiany</b>	<b>-18,30%</b>	<b>-21,22%</b>	<b>-35,63%</b>	<b>0,84%</b>	<b>4,08%</b>	<b>0,32%</b>
5. bing / organic						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>10 347</b> (0,97%)	17,10%	1 769 (0,58%)	38,13%	4,09	00:03:34
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>11 593</b> (1,01%)	21,04%	2 439 (0,71%)	40,08%	3,94	00:03:34
<b>% zmiany</b>	<b>-10,75%</b>	<b>-18,74%</b>	<b>-27,47%</b>	<b>-4,88%</b>	<b>3,88%</b>	<b>0,13%</b>
6. googleanis.com / referral						

6. googleapis.com / referral								
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>6 490</b> (0,61%)	22,88%	<b>1 485</b> (0,49%)	67,92%	1,99	00:01:55		
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>9 411</b> (0,82%)	18,14%	<b>1 707</b> (0,50%)	63,96%	2,11	00:02:08		
<b>% zmiany</b>	<b>-31,04%</b>	<b>26,15%</b>	<b>-13,01%</b>	<b>6,20%</b>	<b>-5,66%</b>	<b>-10,65%</b>		
7. news.google.com / referral								
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>5 217</b> (0,49%)	50,28%	<b>2 623</b> (0,86%)	78,80%	1,59	00:00:58		
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>6 096</b> (0,53%)	53,76%	<b>3 277</b> (0,95%)	77,95%	1,61	00:00:56		
<b>% zmiany</b>	<b>-14,42%</b>	<b>-6,47%</b>	<b>-19,96%</b>	<b>1,09%</b>	<b>-1,30%</b>	<b>3,99%</b>		
8. jooble / cpc								
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>2 175</b> (0,20%)	23,13%	<b>503</b> (0,17%)	55,91%	2,90	00:03:50		
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>3 218</b> (0,28%)	24,95%	<b>803</b> (0,23%)	61,87%	2,59	00:03:23		
<b>% zmiany</b>	<b>-32,41%</b>	<b>-7,32%</b>	<b>-37,36%</b>	<b>-9,64%</b>	<b>11,80%</b>	<b>12,79%</b>		
9. ssl.dotpay.pl / referral								
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>1 851</b> (0,17%)	0,16%	<b>3</b> (0,00%)	29,71%	5,86	00:06:41		
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>2 265</b> (0,20%)	0,00%	<b>0</b> (0,00%)	27,90%	5,80	00:05:45		
<b>% zmiany</b>	<b>-18,28%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>6,49%</b>	<b>1,14%</b>	<b>16,21%</b>		
10. pl.search.yahoo.com / referral								
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>1 836</b> (0,17%)	14,60%	<b>268</b> (0,09%)	38,24%	4,40	00:04:02		
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>1 792</b> (0,16%)	19,59%	<b>351</b> (0,10%)	39,62%	4,21	00:03:58		
<b>% zmiany</b>	<b>2,46%</b>	<b>-25,48%</b>	<b>-23,65%</b>	<b>-3,50%</b>	<b>4,67%</b>	<b>1,84%</b>		

Wiersze 1-10 z 442

## Urządzenia mobilne

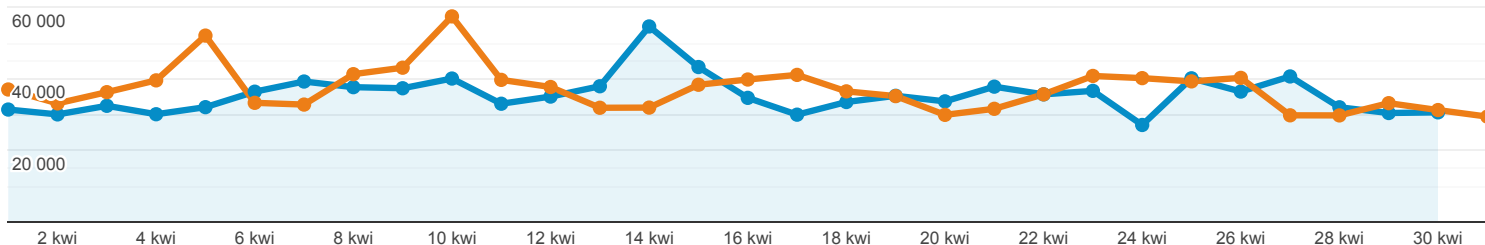
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 kwi 2021 - 30 kwi 2021  
Porównaj z: 1 mar 2021 - 31 mar 2021

### Karta raportu

2021-04-01 - 2021-04-30: ● Sesje

2021-03-01 - 2021-03-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>7,31%</b> ↓ 1 065 314 w porównaniu z 1 149 369	<b>4,63%</b> ↓ 28,59% w porównaniu z 29,98%	<b>11,60%</b> ↓ 304 543 w porównaniu z 344 525	<b>0,19%</b> ↑ 55,80% w porównaniu z 55,69%	<b>0,21%</b> ↑ 2,73 w porównaniu z 2,72	<b>1,06%</b> ↓ 00:02:44 w porównaniu z 00:02:46
1. mobile						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>696 061</b> (65,34%)	31,76%	221 090 (72,60%)	62,24%	2,25	00:02:12
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>751 875</b> (65,42%)	33,61%	252 683 (73,34%)	62,59%	2,24	00:02:10
<b>% zmiany</b>	<b>-7,42%</b>	<b>-5,49%</b>	<b>-12,50%</b>	<b>-0,56%</b>	<b>0,31%</b>	<b>1,36%</b>
2. desktop						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>341 436</b> (32,05%)	22,78%	77 794 (25,54%)	43,23%	3,68	00:03:49
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>367 525</b> (31,98%)	23,16%	85 102 (24,70%)	42,18%	3,67	00:03:57
<b>% zmiany</b>	<b>-7,10%</b>	<b>-1,60%</b>	<b>-8,59%</b>	<b>2,48%</b>	<b>0,09%</b>	<b>-3,50%</b>
3. tablet						
2021-04-01 - 2021-04-30	<b>27 817</b> (2,61%)	20,34%	5 659 (1,86%)	48,86%	3,07	00:03:12
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>29 969</b> (2,61%)	22,49%	6 740 (1,96%)	48,25%	3,10	00:03:25
<b>% zmiany</b>	<b>-7,18%</b>	<b>-9,54%</b>	<b>-16,04%</b>	<b>1,25%</b>	<b>-1,22%</b>	<b>-6,32%</b>

Wiersze 1-3 z 3