

Odbiorcy ogółem

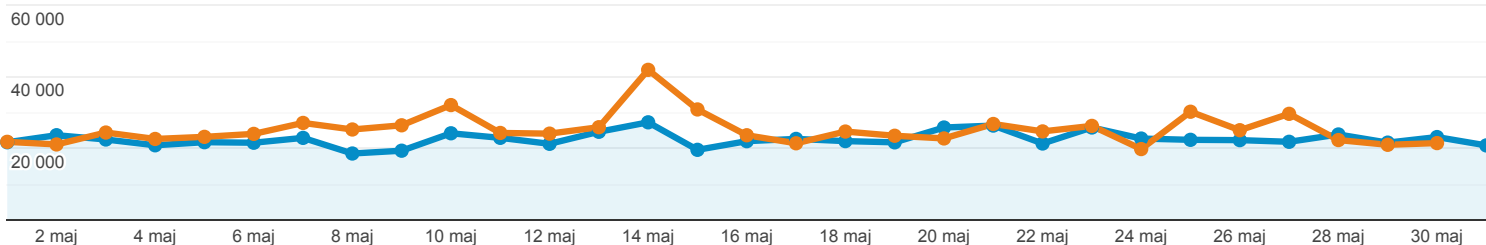
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 maj 2021 - 31 maj 2021
Porównaj z: 1 kwi 2021 - 30 kwi 2021

Ogółem

2021-05-01 - 2021-05-31: Użytkownicy

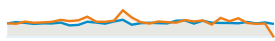
2021-04-01 - 2021-04-30: Użytkownicy



Użytkownicy

-8,28%

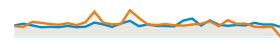
357 850 w porównaniu z 390 151



Nowi użytkownicy

-7,99%

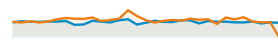
279 950 w porównaniu z 304 261



Sesje

-9,36%

965 585 w porównaniu z 1 065 314



Sesje na użytkownika

-1,18%

2,70 w porównaniu z 2,73



Odsłony

-9,02%

2 645 787 w porównaniu z 2 908 046



Strony/sesja

0,38%

2,74 w porównaniu z 2,73



Śr. czas trwania sesji

0,13%

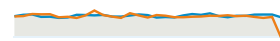
00:02:45 w porównaniu z 00:02:44



Współczynnik odrzuceń

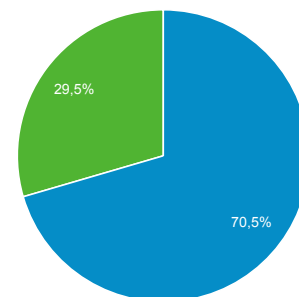
0,42%

56,03% w porównaniu z 55,80%

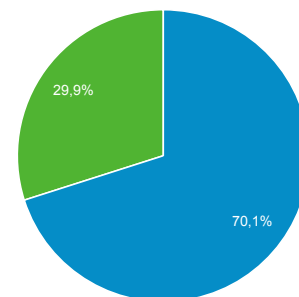


New Visitor Returning Visitor

2021-05-01 - 2021-05-31



2021-04-01 - 2021-04-30



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2021-05-01 - 2021-05-31

253 741 70,82%

2021-04-01 - 2021-04-30

276 164 71,44%

% zmiany

-8,12% **-0,87%**

2. Safari

2021-05-01 - 2021-05-31

31 153 8,70%

2021-04-01 - 2021-04-30

31 112 8,05%

% zmiany

0,13% **8,03%**

3. Firefox

2021-05-01 - 2021-05-31

23 799 6,64%

2021-04-01 - 2021-04-30

25 102 6,49%

% zmiany

-5,19% **2,29%**

4. Samsung Internet

2021-05-01 - 2021-05-31

15 033 4,20%

2021-04-01 - 2021-04-30	16 043	4,15%
% zmiany	-6,30%	1,10%
5. Android Webview		
2021-05-01 - 2021-05-31	13 131	3,66%
2021-04-01 - 2021-04-30	13 979	3,62%
% zmiany	-6,07%	1,35%
6. Opera		
2021-05-01 - 2021-05-31	6 840	1,91%
2021-04-01 - 2021-04-30	7 527	1,95%
% zmiany	-9,13%	-1,96%
7. Edge		
2021-05-01 - 2021-05-31	6 139	1,71%
2021-04-01 - 2021-04-30	6 474	1,67%
% zmiany	-5,17%	2,31%
8. Internet Explorer		
2021-05-01 - 2021-05-31	5 657	1,58%
2021-04-01 - 2021-04-30	7 037	1,82%
% zmiany	-19,61%	-13,27%
9. Safari (in-app)		
2021-05-01 - 2021-05-31	2 261	0,63%
2021-04-01 - 2021-04-30	2 530	0,65%
% zmiany	-10,63%	-3,58%
10. Android Browser		
2021-05-01 - 2021-05-31	186	0,05%
2021-04-01 - 2021-04-30	218	0,06%
% zmiany	-14,68%	-7,95%

Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

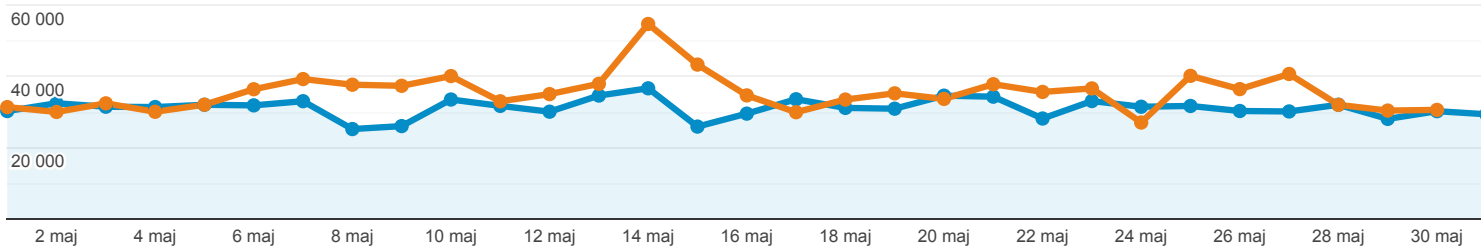
1 maj 2021 - 31 maj 2021
Porównaj z: 1 kwi 2021 - 30 kwi 2021

Karta raportu

Grupa danych

2021-05-01 - 2021-05-31: ● Sesje

2021-04-01 - 2021-04-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	9,36% ↓ 965 585 w porównaniu z 1 065 314	1,51% ↑ 29,02% w porównaniu z 28,59%	7,99% ↓ 280 198 w porównaniu z 304 543	0,42% ↑ 56,03% w porównaniu z 55,80%	0,38% ↑ 2,74 w porównaniu z 2,73	0,13% ↑ 00:02:45 w porównaniu z 00:02:44
1. google / organic						
2021-05-01 - 2021-05-31	625 369 (64,77%)	27,64%	172 821 (61,68%)	54,38%	2,80	00:02:56
2021-04-01 - 2021-04-30	672 971 (63,17%)	27,27%	183 486 (60,25%)	53,85%	2,78	00:02:57
% zmiany	-7,07%	1,36%	-5,81%	1,00%	0,63%	-0,49%
2. (direct) / (none)						
2021-05-01 - 2021-05-31	261 524 (27,08%)	33,58%	87 807 (31,34%)	59,27%	2,59	00:02:17
2021-04-01 - 2021-04-30	299 332 (28,10%)	33,39%	99 944 (32,82%)	59,46%	2,61	00:02:17
% zmiany	-12,63%	0,56%	-12,14%	-0,31%	-0,60%	0,07%
3. m.facebook.com / referral						
2021-05-01 - 2021-05-31	26 213 (2,71%)	47,74%	12 515 (4,47%)	81,26%	1,46	00:00:57
2021-04-01 - 2021-04-30	30 305 (2,84%)	41,16%	12 475 (4,10%)	80,68%	1,49	00:00:57
% zmiany	-13,50%	15,98%	0,32%	0,72%	-2,04%	-0,29%
4. l.facebook.com / referral						
2021-05-01 - 2021-05-31	15 619 (1,62%)	4,87%	761 (0,27%)	44,57%	3,39	00:03:44
2021-04-01 - 2021-04-30	18 972 (1,78%)	4,18%	793 (0,26%)	42,66%	3,49	00:04:00
% zmiany	-17,67%	16,57%	-4,04%	4,46%	-2,89%	-6,84%
5. bing / organic						
2021-05-01 - 2021-05-31	9 416 (0,98%)	17,71%	1 668 (0,60%)	39,85%	3,89	00:03:31
2021-04-01 - 2021-04-30	10 347 (0,97%)	17,10%	1 769 (0,58%)	38,13%	4,09	00:03:34
% zmiany	-9,00%	3,61%	-5,71%	4,51%	-5,05%	-1,21%
6. googleanis.com / referral						

6. googleapis.com / referral							
2021-05-01 - 2021-05-31	4 541 (0,47%)	24,82%	1 127 (0,40%)	66,99%	1,96	00:02:04	
2021-04-01 - 2021-04-30	6 490 (0,61%)	22,88%	1 485 (0,49%)	67,92%	1,99	00:01:55	
% zmiany	-30,03%	8,47%	-24,11%	-1,37%	-1,38%	8,38%	
7. news.google.com / referral							
2021-05-01 - 2021-05-31	3 271 (0,34%)	43,11%	1 410 (0,50%)	75,88%	1,77	00:01:22	
2021-04-01 - 2021-04-30	5 217 (0,49%)	50,28%	2 623 (0,86%)	78,80%	1,59	00:00:58	
% zmiany	-37,30%	-14,26%	-46,24%	-3,71%	11,21%	41,85%	
8. jooble / cpc							
2021-05-01 - 2021-05-31	2 497 (0,26%)	27,15%	678 (0,24%)	57,03%	2,94	00:03:21	
2021-04-01 - 2021-04-30	2 175 (0,20%)	23,13%	503 (0,17%)	55,91%	2,90	00:03:50	
% zmiany	14,80%	17,41%	34,79%	2,00%	1,38%	-12,52%	
9. ssl.dotpay.pl / referral							
2021-05-01 - 2021-05-31	2 148 (0,22%)	0,09%	2 (0,00%)	27,23%	6,44	00:06:33	
2021-04-01 - 2021-04-30	1 851 (0,17%)	0,16%	3 (0,00%)	29,71%	5,86	00:06:41	
% zmiany	16,05%	-42,55%	-33,33%	-8,34%	9,81%	-1,98%	
10. pl.search.yahoo.com / referral							
2021-05-01 - 2021-05-31	1 845 (0,19%)	13,66%	252 (0,09%)	37,83%	4,18	00:04:04	
2021-04-01 - 2021-04-30	1 836 (0,17%)	14,60%	268 (0,09%)	38,24%	4,40	00:04:02	
% zmiany	0,49%	-6,43%	-5,97%	-1,05%	-5,10%	0,63%	

Wiersze 1-10 z 431

Urządzenia mobilne

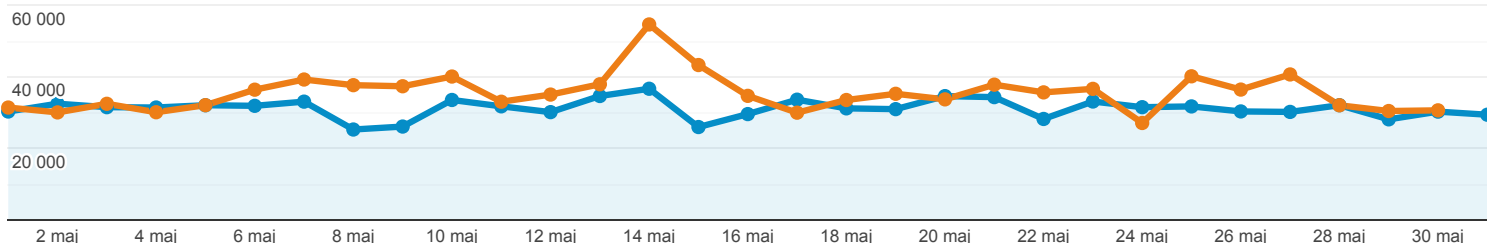
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 maj 2021 - 31 maj 2021
Porównaj z: 1 kwi 2021 - 30 kwi 2021

Karta raportu

2021-05-01 - 2021-05-31: ● Sesje

2021-04-01 - 2021-04-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	9,36% ↓ 965 585 w porównaniu z 1 065 314	1,51% ↑ 29,02% w porównaniu z 28,59%	7,99% ↓ 280 198 w porównaniu z 304 543	0,42% ↑ 56,03% w porównaniu z 55,80%	0,38% ↑ 2,74 w porównaniu z 2,73	0,13% ↑ 00:02:45 w porównaniu z 00:02:44
1. mobile						
2021-05-01 - 2021-05-31	627 669 (65,00%)	32,57%	204 413 (72,95%)	61,84%	2,31	00:02:14
2021-04-01 - 2021-04-30	696 061 (65,34%)	31,76%	221 090 (72,60%)	62,24%	2,25	00:02:12
% zmiany	-9,83%	2,53%	-7,54%	-0,65%	2,54%	1,91%
2. desktop						
2021-05-01 - 2021-05-31	313 550 (32,47%)	22,55%	70 691 (25,23%)	44,89%	3,58	00:03:44
2021-04-01 - 2021-04-30	341 436 (32,05%)	22,78%	77 794 (25,54%)	43,23%	3,68	00:03:49
% zmiany	-8,17%	-1,05%	-9,13%	3,84%	-2,50%	-2,34%
3. tablet						
2021-05-01 - 2021-05-31	24 366 (2,52%)	20,91%	5 094 (1,82%)	49,86%	2,97	00:03:11
2021-04-01 - 2021-04-30	27 817 (2,61%)	20,34%	5 659 (1,86%)	48,86%	3,07	00:03:12
% zmiany	-12,41%	2,77%	-9,98%	2,04%	-3,00%	-0,71%