

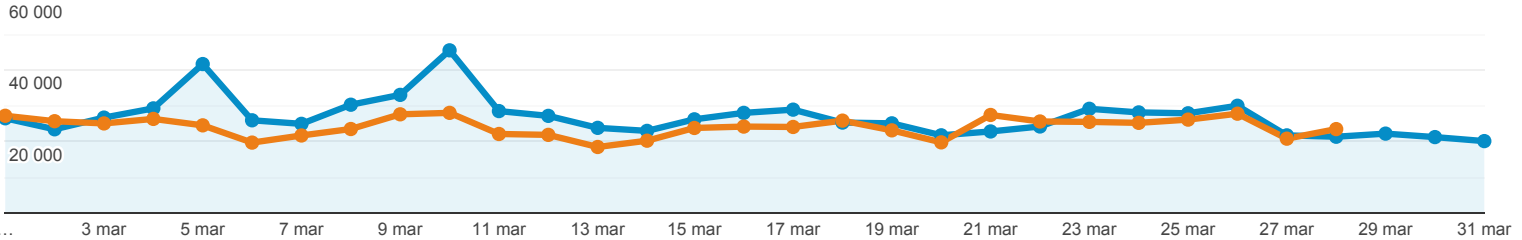
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2021 - 31 mar 2021  
Porównaj z: 1 lut 2021 - 28 lut 2021

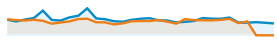
Ogółem

2021-03-01 - 2021-03-31: Użytkownicy  
2021-02-01 - 2021-02-28: Użytkownicy



Użytkownicy

**23,67%**  
430 491 w porównaniu z  
348 093



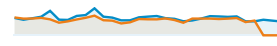
Nowi użytkownicy

**27,07%**  
344 265 w porównaniu z  
270 932



Sesje

**22,56%**  
1 149 369 w porównaniu z  
937 789



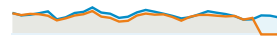
Sesje na użytkownika

**-0,90%**  
2,67 w porównaniu z 2,69



Odsłony

**21,20%**  
3 130 902 w porównaniu z  
2 583 301



Strony/sesja

**-1,11%**  
2,72 w porównaniu z 2,75



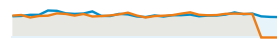
Śr. czas trwania sesji

**-3,95%**  
00:02:46 w porównaniu z  
00:02:53



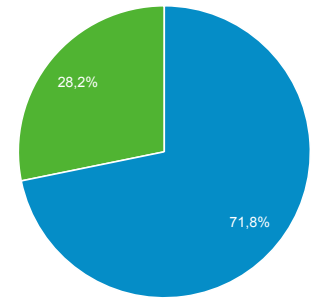
Współczynnik odrzuceń

**1,40%**  
55,69% w porównaniu z 54,92%

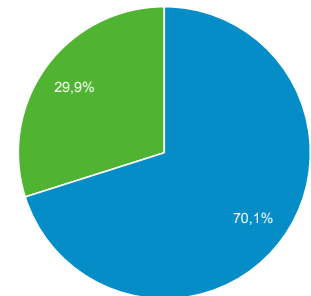


New Visitor Returning Visitor

2021-03-01 - 2021-03-31



2021-02-01 - 2021-02-28



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2021-03-01 - 2021-03-31 302 414 70,15%

2021-02-01 - 2021-02-28 238 391 68,16%

**% zmiany 26,86% 2,92%**

#### 2. Safari

2021-03-01 - 2021-03-31 34 056 7,90%

2021-02-01 - 2021-02-28 30 422 8,70%

**% zmiany 11,95% -9,17%**

#### 3. Firefox

2021-03-01 - 2021-03-31 28 193 6,54%

2021-02-01 - 2021-02-28 26 266 7,51%

**% zmiany 7,34% -12,91%**

#### 4. Android Webview

2021-03-01 - 2021-03-31 22 329 5,18%

2021-02-01 - 2021-02-28	17 664	5,05%
<b>% zmiany</b>	<b>26,41%</b>	<b>2,56%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2021-03-01 - 2021-03-31	17 971	4,17%
2021-02-01 - 2021-02-28	14 074	4,02%
<b>% zmiany</b>	<b>27,69%</b>	<b>3,60%</b>
<b>6. Opera</b>		
2021-03-01 - 2021-03-31	8 043	1,87%
2021-02-01 - 2021-02-28	7 341	2,10%
<b>% zmiany</b>	<b>9,56%</b>	<b>-11,11%</b>
<b>7. Edge</b>		
2021-03-01 - 2021-03-31	7 610	1,77%
2021-02-01 - 2021-02-28	6 611	1,89%
<b>% zmiany</b>	<b>15,11%</b>	<b>-6,60%</b>
<b>8. Internet Explorer</b>		
2021-03-01 - 2021-03-31	5 943	1,38%
2021-02-01 - 2021-02-28	4 971	1,42%
<b>% zmiany</b>	<b>19,55%</b>	<b>-3,00%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2021-03-01 - 2021-03-31	3 850	0,89%
2021-02-01 - 2021-02-28	2 989	0,85%
<b>% zmiany</b>	<b>28,81%</b>	<b>4,51%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2021-03-01 - 2021-03-31	245	0,06%
2021-02-01 - 2021-02-28	227	0,06%
<b>% zmiany</b>	<b>7,93%</b>	<b>-12,43%</b>

## Źródło odwiedzin

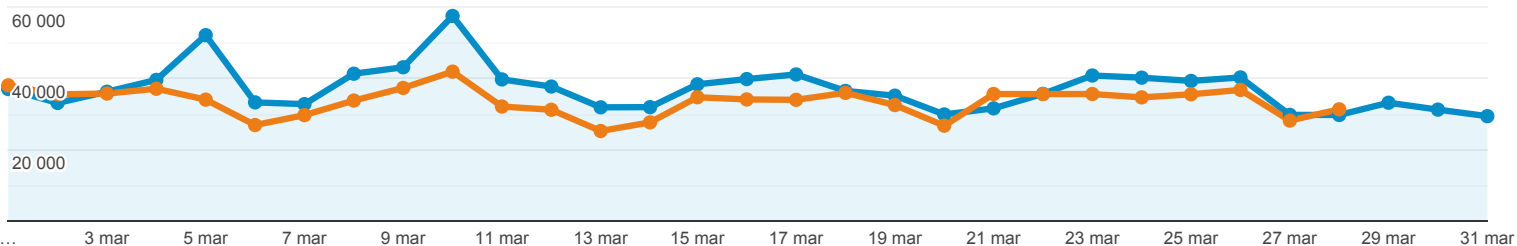
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 mar 2021 - 31 mar 2021  
Porównaj z: 1 lut 2021 - 28 lut 2021

### Karta raportu

Grupa danych

2021-03-01 - 2021-03-31: ● Sesje  
2021-02-01 - 2021-02-28: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>22,56%</b> ↑ 1 149 369 w porównaniu z 937 789	<b>3,68%</b> ↑ 29,98% w porównaniu z 28,91%	<b>27,07%</b> ↑ 344 525 w porównaniu z 271 133	<b>1,40%</b> ↑ 55,69% w porównaniu z 54,92%	<b>1,11%</b> ↓ 2,72 w porównaniu z 2,75	<b>3,95%</b> ↓ 00:02:46 w porównaniu z 00:02:53
1. google / organic						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>700 837</b> (60,98%)	27,73%	194 308 (56,40%)	53,07%	2,82	00:03:02
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>584 011</b> (62,28%)	29,03%	169 552 (62,53%)	53,42%	2,82	00:03:05
% zmiany	<b>20,00%</b>	<b>-4,50%</b>	<b>14,60%</b>	<b>-0,67%</b>	<b>-0,07%</b>	<b>-1,62%</b>
2. (direct) / (none)						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>327 371</b> (28,48%)	36,45%	119 312 (34,63%)	59,49%	2,57	00:02:18
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>248 289</b> (26,48%)	30,97%	76 900 (28,36%)	56,31%	2,68	00:02:34
% zmiany	<b>31,85%</b>	<b>17,67%</b>	<b>55,15%</b>	<b>5,65%</b>	<b>-4,13%</b>	<b>-10,05%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>45 613</b> (3,97%)	43,01%	19 620 (5,69%)	81,87%	1,45	00:00:54
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>30 171</b> (3,22%)	44,07%	13 295 (4,90%)	81,26%	1,46	00:00:53
% zmiany	<b>51,18%</b>	<b>-2,39%</b>	<b>47,57%</b>	<b>0,75%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>1,46%</b>
4. l.facebook.com / referral						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>23 221</b> (2,02%)	5,31%	1 232 (0,36%)	42,31%	3,36	00:04:00
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>19 966</b> (2,13%)	4,97%	992 (0,37%)	44,80%	3,17	00:04:01
% zmiany	<b>16,30%</b>	<b>6,78%</b>	<b>24,19%</b>	<b>-5,57%</b>	<b>5,98%</b>	<b>-0,71%</b>
5. bing / organic						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>11 593</b> (1,01%)	21,04%	2 439 (0,71%)	40,08%	3,94	00:03:34
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>9 783</b> (1,04%)	20,23%	1 979 (0,73%)	42,53%	3,69	00:03:25
% zmiany	<b>18,50%</b>	<b>4,00%</b>	<b>23,24%</b>	<b>-5,76%</b>	<b>6,82%</b>	<b>4,11%</b>
6. googleanis.com / referral						

6. googleapis.com / referral							
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>9 411</b> (0,82%)	18,14%	1 707 (0,50%)	63,96%	2,11	00:02:08	
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>17 337</b> (1,85%)	14,40%	2 496 (0,92%)	62,93%	2,24	00:02:00	
<b>% zmiany</b>	<b>-45,72%</b>	<b>25,99%</b>	<b>-31,61%</b>	<b>1,62%</b>	<b>-5,63%</b>	<b>7,05%</b>	
7. news.google.com / referral							
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>6 096</b> (0,53%)	53,76%	3 277 (0,95%)	77,95%	1,61	00:00:56	
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>4 509</b> (0,48%)	51,92%	2 341 (0,86%)	77,69%	1,64	00:01:01	
<b>% zmiany</b>	<b>35,20%</b>	<b>3,54%</b>	<b>39,98%</b>	<b>0,34%</b>	<b>-1,68%</b>	<b>-7,67%</b>	
8. jooble / cpc							
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>3 218</b> (0,28%)	24,95%	803 (0,23%)	61,87%	2,59	00:03:23	
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>3 434</b> (0,37%)	24,81%	852 (0,31%)	62,29%	2,55	00:03:05	
<b>% zmiany</b>	<b>-6,29%</b>	<b>0,58%</b>	<b>-5,75%</b>	<b>-0,67%</b>	<b>1,48%</b>	<b>9,98%</b>	
9. udostepnione.kx.pl / referral							
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>2 685</b> (0,23%)	0,00%	0 (0,00%)	37,32%	3,33	00:03:30	
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>2 876</b> (0,31%)	0,00%	0 (0,00%)	38,56%	3,18	00:03:42	
<b>% zmiany</b>	<b>-6,64%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-3,22%</b>	<b>4,45%</b>	<b>-5,21%</b>	
10. lm.facebook.com / referral							
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>2 295</b> (0,20%)	6,54%	150 (0,04%)	55,21%	2,44	00:02:12	
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>1 534</b> (0,16%)	5,48%	84 (0,03%)	53,19%	2,51	00:02:19	
<b>% zmiany</b>	<b>49,61%</b>	<b>19,36%</b>	<b>78,57%</b>	<b>3,78%</b>	<b>-2,94%</b>	<b>-4,81%</b>	

Wiersze 1-10 z 353

## Urządzenia mobilne

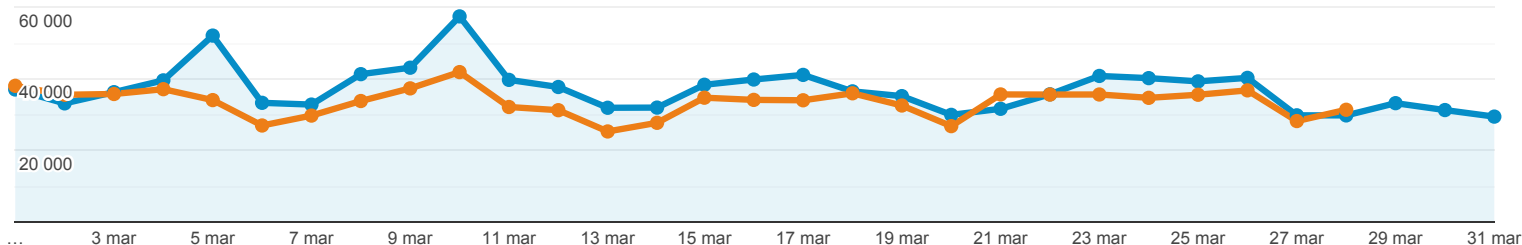
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Sesje

1 mar 2021 - 31 mar 2021  
Porównaj z: 1 lut 2021 - 28 lut 2021

### Karta raportu

2021-03-01 - 2021-03-31: ● Sesje

2021-02-01 - 2021-02-28: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>22,56%</b> <span style="color: green;">▲</span> 1 149 369 w porównaniu z 937 789	<b>3,68%</b> <span style="color: green;">▲</span> 29,98% w porównaniu z 28,91%	<b>27,07%</b> <span style="color: green;">▲</span> 344 525 w porównaniu z 271 133	<b>1,40%</b> <span style="color: red;">▲</span> 55,69% w porównaniu z 54,92%	<b>1,11%</b> <span style="color: red;">▼</span> 2,72 w porównaniu z 2,75	<b>3,95%</b> <span style="color: red;">▼</span> 00:02:46 w porównaniu z 00:02:53
1. mobile						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>751 875</b> (65,42%)	33,61%	252 683 (73,34%)	62,59%	2,24	00:02:10
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>584 841</b> (62,36%)	32,09%	187 660 (69,21%)	60,97%	2,31	00:02:18
<b>% zmiany</b>	<b>28,56%</b>	<b>4,74%</b>	<b>34,65%</b>	<b>2,66%</b>	<b>-2,97%</b>	<b>-5,88%</b>
2. desktop						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>367 525</b> (31,98%)	23,16%	85 102 (24,70%)	42,18%	3,67	00:03:57
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>327 915</b> (34,97%)	23,88%	78 309 (28,88%)	44,64%	3,52	00:03:53
<b>% zmiany</b>	<b>12,08%</b>	<b>-3,04%</b>	<b>8,67%</b>	<b>-5,50%</b>	<b>4,35%</b>	<b>1,67%</b>
3. tablet						
2021-03-01 - 2021-03-31	<b>29 969</b> (2,61%)	22,49%	6 740 (1,96%)	48,25%	3,10	00:03:25
2021-02-01 - 2021-02-28	<b>25 033</b> (2,67%)	20,63%	5 164 (1,90%)	48,30%	3,03	00:03:21
<b>% zmiany</b>	<b>19,72%</b>	<b>9,02%</b>	<b>30,52%</b>	<b>-0,10%</b>	<b>2,33%</b>	<b>2,21%</b>

Wiersze 1-3 z 3