

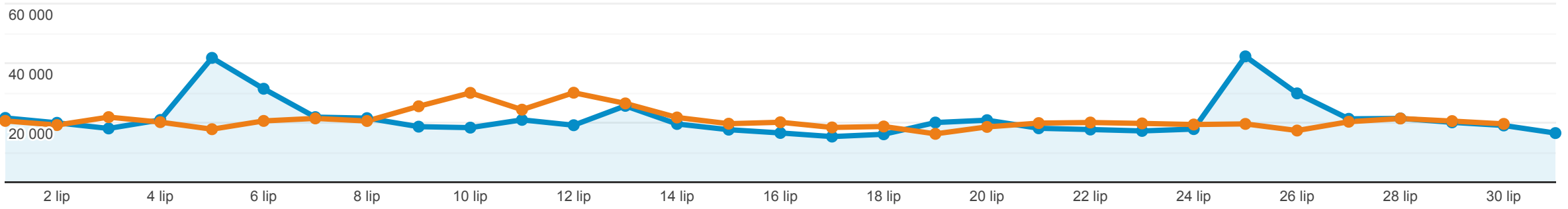
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 lip 2021 - 31 lip 2021  
Porównaj z: 1 cze 2021 - 30 cze 2021

Ogółem

2021-07-01 - 2021-07-31: Użytkownicy  
2021-06-01 - 2021-06-30: Użytkownicy



Użytkownicy  
**10,51%**  
363 062 w porównaniu z 328 547

Nowi użytkownicy  
**11,61%**  
283 956 w porównaniu z 254 412

Sesje  
**4,27%**  
881 624 w porównaniu z 845 536

Sesje na użytkownika  
**-5,64%**  
2,43 w porównaniu z 2,57

Odsłony  
**0,95%**  
2 251 261 w porównaniu z 2 230 159

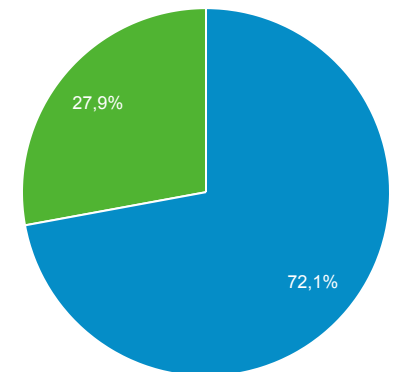
Strony/sesja  
**-3,19%**  
2,55 w porównaniu z 2,64

Śr. czas trwania sesji  
**-8,07%**  
00:02:22 w porównaniu z 00:02:35

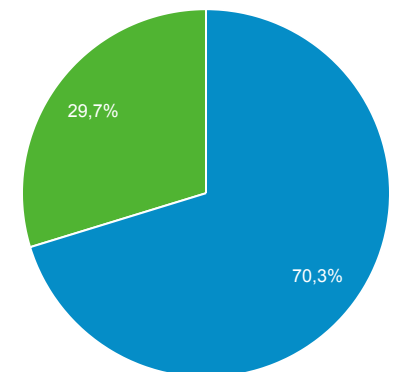
Współczynnik odrzuceń  
**4,50%**  
59,22% w porównaniu z 56,67%

New Visitor Returning Visitor

2021-07-01 - 2021-07-31



2021-06-01 - 2021-06-30



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
<b>1. Chrome</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	266 332	73,57%
2021-06-01 - 2021-06-30	237 264	71,63%
<b>% zmiany</b>	<b>12,25%</b>	<b>2,71%</b>
<b>2. Safari</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	25 851	7,14%
2021-06-01 - 2021-06-30	28 657	8,65%
<b>% zmiany</b>	<b>-9,79%</b>	<b>-17,46%</b>
<b>3. Android Webview</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	18 843	5,20%
2021-06-01 - 2021-06-30	13 657	4,12%
<b>% zmiany</b>	<b>37,97%</b>	<b>26,25%</b>
<b>4. Firefox</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	18 736	5,18%
2021-06-01 - 2021-06-30	20 284	6,12%
<b>% zmiany</b>	<b>-7,63%</b>	<b>-15,48%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	14 654	4,05%
2021-06-01 - 2021-06-30	13 762	4,15%
<b>% zmiany</b>	<b>6,48%</b>	<b>-2,57%</b>
<b>6. Edge</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	5 110	1,41%
2021-06-01 - 2021-06-30	5 348	1,61%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,45%</b>	<b>-12,57%</b>
<b>7. Opera</b>		

2021-07-01 - 2021-07-31	4 480	1,24%
2021-06-01 - 2021-06-30	5 206	1,57%
<b>% zmiany</b>	<b>-13,95%</b>	<b>-21,26%</b>
<b>8. Internet Explorer</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	4 131	1,14%
2021-06-01 - 2021-06-30	3 906	1,18%
<b>% zmiany</b>	<b>5,76%</b>	<b>-3,23%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	3 459	0,96%
2021-06-01 - 2021-06-30	2 670	0,81%
<b>% zmiany</b>	<b>29,55%</b>	<b>18,54%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2021-07-01 - 2021-07-31	132	0,04%
2021-06-01 - 2021-06-30	134	0,04%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,49%</b>	<b>-9,86%</b>



Źródło odwiedzin

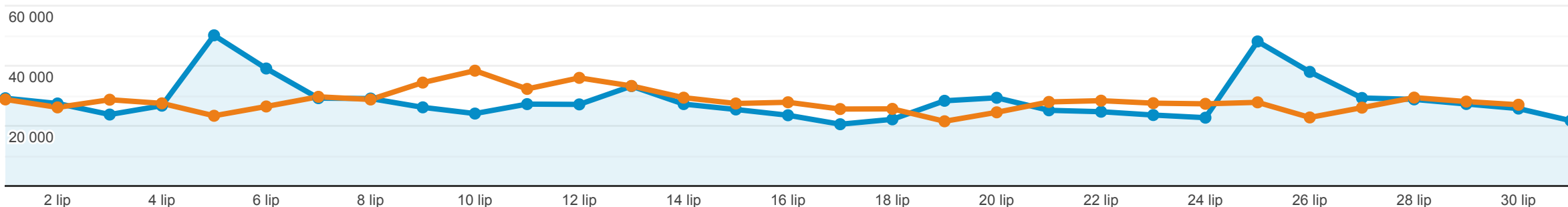
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 lip 2021 - 31 lip 2021  
Porównaj z: 1 cze 2021 - 30 cze 2021

Karta raportu

Grupa danych

2021-07-01 - 2021-07-31: Sesje  
2021-06-01 - 2021-06-30: Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	881 624 w porównaniu z 845 536 <b>4,27%</b> ↑	32,23% w porównaniu z 30,11% <b>7,03%</b> ↑	284 144 w porównaniu z 254 620 <b>11,60%</b> ↑	59,22% w porównaniu z 56,67% <b>4,50%</b> ↑	2,55 w porównaniu z 2,64 <b>3,19%</b> ↓	00:02:22 w porównaniu z 00:02:35 <b>8,07%</b> ↓
1. google / organic						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>505 898</b> (57,38%)	25,05%	126 745 (44,61%)	54,01%	2,78	00:02:46
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>535 184</b> (63,30%)	27,26%	145 888 (57,30%)	54,37%	2,73	00:02:49
% zmiany	<b>-5,47%</b>	<b>-8,09%</b>	<b>-13,12%</b>	<b>-0,67%</b>	<b>1,63%</b>	<b>-2,14%</b>
2. (direct) / (none)						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>294 122</b> (33,36%)	44,84%	131 876 (46,41%)	66,52%	2,21	00:01:47
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>238 838</b> (28,25%)	37,69%	90 029 (35,36%)	60,75%	2,43	00:02:05
% zmiany	<b>23,15%</b>	<b>18,95%</b>	<b>46,48%</b>	<b>9,48%</b>	<b>-9,02%</b>	<b>-14,27%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>34 090</b> (3,87%)	50,51%	17 218 (6,06%)	85,62%	1,31	00:00:36
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>25 868</b> (3,06%)	47,66%	12 328 (4,84%)	82,40%	1,40	00:00:43
% zmiany	<b>31,78%</b>	<b>5,98%</b>	<b>39,67%</b>	<b>3,90%</b>	<b>-5,81%</b>	<b>-17,30%</b>
4. l.facebook.com / referral						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>14 690</b> (1,67%)	6,84%	1 005 (0,35%)	47,06%	3,18	00:03:39
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>14 886</b> (1,76%)	5,59%	832 (0,33%)	46,75%	3,07	00:03:34
% zmiany	<b>-1,32%</b>	<b>22,40%</b>	<b>20,79%</b>	<b>0,66%</b>	<b>3,55%</b>	<b>2,04%</b>
5. bing / organic						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>7 819</b> (0,89%)	18,72%	1 464 (0,52%)	39,42%	3,93	00:03:39
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>7 707</b> (0,91%)	19,33%	1 490 (0,59%)	39,63%	3,90	00:03:32
% zmiany	<b>1,45%</b>	<b>-3,15%</b>	<b>-1,74%</b>	<b>-0,53%</b>	<b>0,76%</b>	<b>2,96%</b>
6. googleapis.com / referral						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>4 847</b> (0,55%)	36,62%	1 775 (0,62%)	73,61%	1,70	00:01:26
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>3 824</b> (0,45%)	26,99%	1 032 (0,41%)	67,39%	1,89	00:01:45
% zmiany	<b>26,75%</b>	<b>35,69%</b>	<b>72,00%</b>	<b>9,23%</b>	<b>-10,03%</b>	<b>-18,31%</b>
7. news.google.com / referral						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>4 651</b> (0,53%)	46,21%	2 149 (0,76%)	81,83%	1,47	00:00:47
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>2 877</b> (0,34%)	43,38%	1 248 (0,49%)	73,20%	1,80	00:01:16
% zmiany	<b>61,66%</b>	<b>6,52%</b>	<b>72,20%</b>	<b>11,79%</b>	<b>-18,23%</b>	<b>-38,37%</b>
8. jooble / cpc						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>1 658</b> (0,19%)	28,65%	475 (0,17%)	57,36%	2,74	00:03:11

2021-06-01 - 2021-06-30	<b>1 902</b> (0,22%)	24,50%	<b>466</b> (0,18%)	54,68%	2,84	00:03:20
<b>% zmiany</b>	<b>-12,83%</b>	<b>16,93%</b>	<b>1,93%</b>	<b>4,90%</b>	<b>-3,38%</b>	<b>-4,09%</b>
9. ssl.dotpay.pl / referral						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>1 555</b> (0,18%)	0,06%	<b>1</b> (0,00%)	28,17%	6,11	00:05:34
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>1 893</b> (0,22%)	0,16%	<b>3</b> (0,00%)	28,16%	6,48	00:06:10
<b>% zmiany</b>	<b>-17,86%</b>	<b>-59,42%</b>	<b>-66,67%</b>	<b>0,04%</b>	<b>-5,74%</b>	<b>-9,86%</b>
10. lm.facebook.com / referral						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>1 154</b> (0,13%)	10,14%	<b>117</b> (0,04%)	56,59%	2,33	00:02:29
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>1 147</b> (0,14%)	6,63%	<b>76</b> (0,03%)	53,10%	2,55	00:02:15
<b>% zmiany</b>	<b>0,61%</b>	<b>53,01%</b>	<b>53,95%</b>	<b>6,57%</b>	<b>-8,85%</b>	<b>10,47%</b>

Wiersze 1-10 z 334



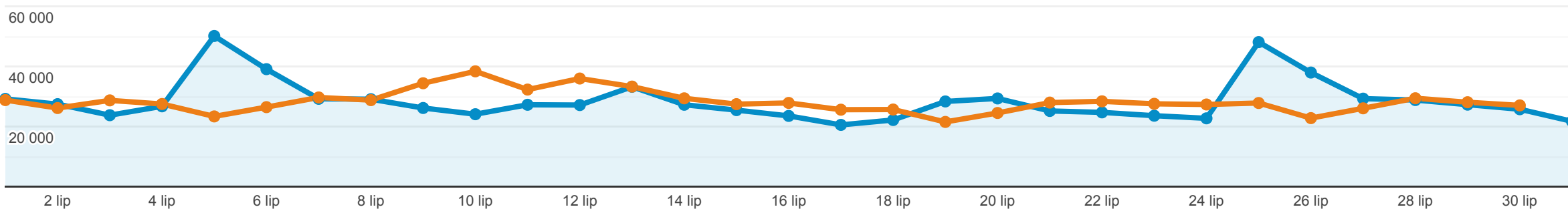
## Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 lip 2021 - 31 lip 2021  
Porównaj z: 1 cze 2021 - 30 cze 2021

Karta raportu

2021-07-01 - 2021-07-31: ● Sesje  
2021-06-01 - 2021-06-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>4,27%</b> ↑ 881 624 w porównaniu z 845 536	<b>7,03%</b> ↑ 32,23% w porównaniu z 30,11%	<b>11,60%</b> ↑ 284 144 w porównaniu z 254 620	<b>4,50%</b> ↑ 59,22% w porównaniu z 56,67%	<b>3,19%</b> ↓ 2,55 w porównaniu z 2,64	<b>8,07%</b> ↓ 00:02:22 w porównaniu z 00:02:35
1. mobile						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>608 393</b> (69,01%)	37,74%	229 598 (80,80%)	66,37%	2,11	00:01:47
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>566 894</b> (67,05%)	34,22%	194 015 (76,20%)	62,58%	2,24	00:02:05
% zmiany	<b>7,32%</b>	<b>10,27%</b>	<b>18,34%</b>	<b>6,06%</b>	<b>-6,12%</b>	<b>-14,41%</b>
2. desktop						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>251 760</b> (28,56%)	19,66%	49 491 (17,42%)	42,45%	3,61	00:03:45
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>259 383</b> (30,68%)	21,65%	56 158 (22,06%)	44,21%	3,48	00:03:38
% zmiany	<b>-2,94%</b>	<b>-9,20%</b>	<b>-11,87%</b>	<b>-3,99%</b>	<b>3,82%</b>	<b>3,35%</b>
3. tablet						
2021-07-01 - 2021-07-31	<b>21 471</b> (2,44%)	23,54%	5 055 (1,78%)	53,29%	2,76	00:02:43
2021-06-01 - 2021-06-30	<b>19 259</b> (2,28%)	23,09%	4 447 (1,75%)	50,55%	2,84	00:02:53
% zmiany	<b>11,49%</b>	<b>1,96%</b>	<b>13,67%</b>	<b>5,42%</b>	<b>-2,84%</b>	<b>-5,66%</b>

Wiersze 1-3 z 3

