

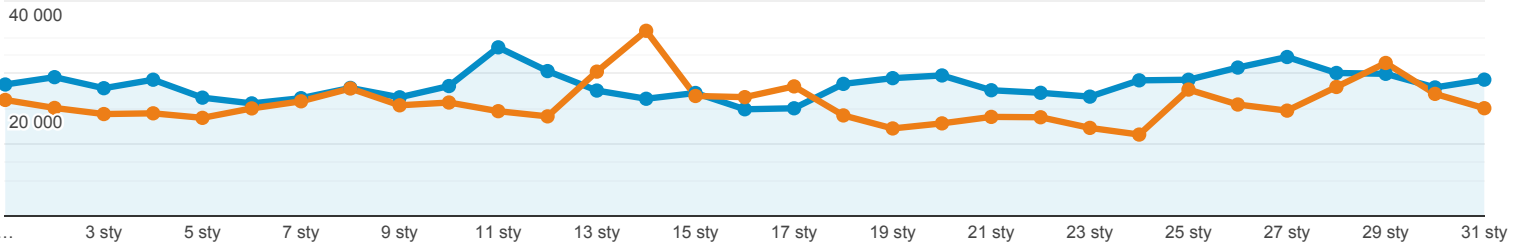
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 sty 2021 - 31 sty 2021  
Porównaj z: 1 gru 2020 - 31 gru 2020

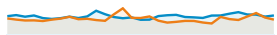
Ogółem

2021-01-01 - 2021-01-31: Użytkownicy  
2020-12-01 - 2020-12-31: Użytkownicy



Użytkownicy

**16,00%**  
388 282 w porównaniu z  
334 737



Nowi użytkownicy

**18,94%**  
307 718 w porównaniu z  
258 722



Sesje

**17,18%**  
1 047 229 w porównaniu z  
893 708



Sesje na użytkownika

**1,02%**  
2,70 w porównaniu z 2,67



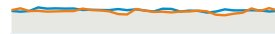
Odsłony

**23,10%**  
2 915 413 w porównaniu z  
2 368 306



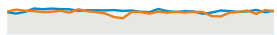
Strony/sesja

**5,05%**  
2,78 w porównaniu z 2,65



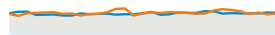
Śr. czas trwania sesji

**6,88%**  
00:02:53 w porównaniu z  
00:02:42



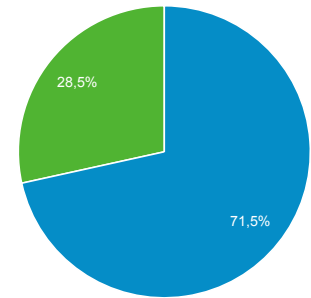
Współczynnik odrzuceń

**-3,30%**  
54,68% w porównaniu z 56,54%

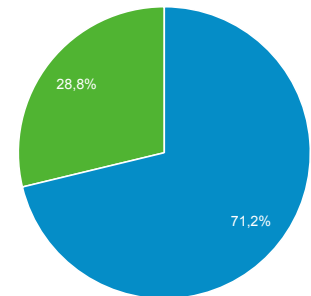


New Visitor Returning Visitor

2021-01-01 - 2021-01-31



2020-12-01 - 2020-12-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2021-01-01 - 2021-01-31 257 102 66,40%

2020-12-01 - 2020-12-31 231 497 70,16%

**% zmiany 11,06% -5,36%**

#### 2. Safari

2021-01-01 - 2021-01-31 33 814 8,73%

2020-12-01 - 2020-12-31 26 630 8,07%

**% zmiany 26,98% 8,21%**

#### 3. Android Webview

2021-01-01 - 2021-01-31 27 525 7,11%

2020-12-01 - 2020-12-31 13 394 4,06%

**% zmiany 105,50% 75,12%**

#### 4. Firefox

2021-01-01 - 2021-01-31 26 517 6,85%

2020-12-01 - 2020-12-31	23 094	7,00%
<b>% zmiany</b>	<b>14,82%</b>	<b>-2,15%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2021-01-01 - 2021-01-31	16 393	4,23%
2020-12-01 - 2020-12-31	14 369	4,35%
<b>% zmiany</b>	<b>14,09%</b>	<b>-2,78%</b>
<b>6. Opera</b>		
2021-01-01 - 2021-01-31	6 973	1,80%
2020-12-01 - 2020-12-31	6 215	1,88%
<b>% zmiany</b>	<b>12,20%</b>	<b>-4,39%</b>
<b>7. Edge</b>		
2021-01-01 - 2021-01-31	6 396	1,65%
2020-12-01 - 2020-12-31	5 297	1,61%
<b>% zmiany</b>	<b>20,75%</b>	<b>2,90%</b>
<b>8. Safari (in-app)</b>		
2021-01-01 - 2021-01-31	6 266	1,62%
2020-12-01 - 2020-12-31	2 354	0,71%
<b>% zmiany</b>	<b>166,19%</b>	<b>126,83%</b>
<b>9. Internet Explorer</b>		
2021-01-01 - 2021-01-31	5 060	1,31%
2020-12-01 - 2020-12-31	6 400	1,94%
<b>% zmiany</b>	<b>-20,94%</b>	<b>-32,63%</b>
<b>10. Mozilla Compatible Agent</b>		
2021-01-01 - 2021-01-31	571	0,15%
2020-12-01 - 2020-12-31	246	0,07%
<b>% zmiany</b>	<b>132,11%</b>	<b>97,80%</b>

## Źródło odwiedzin

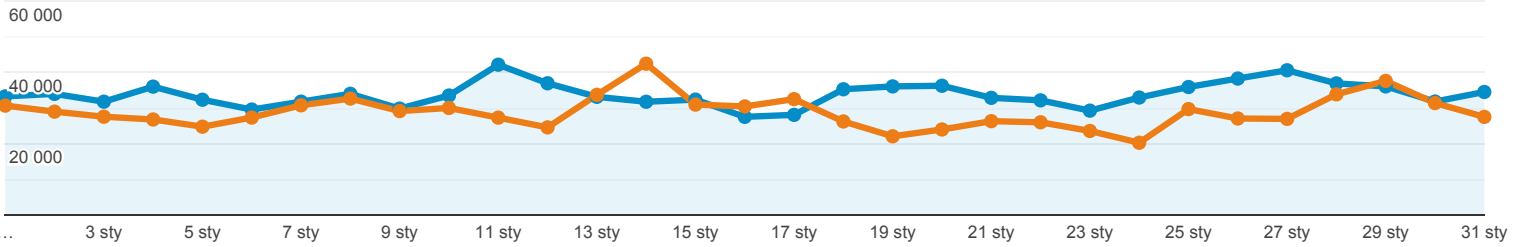
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 sty 2021 - 31 sty 2021  
Porównaj z: 1 gru 2020 - 31 gru 2020

### Karta raportu

Grupa danych

2021-01-01 - 2021-01-31: ● Sesje  
2020-12-01 - 2020-12-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>17,18%</b> ↑ 1 047 229 w porównaniu z 893 708	<b>1,49%</b> ↑ 29,41% w porównaniu z 28,98%	<b>18,93%</b> ↑ 308 024 w porównaniu z 259 003	<b>3,30%</b> ↓ 54,68% w porównaniu z 56,54%	<b>5,05%</b> ↑ 2,78 w porównaniu z 2,65	<b>6,88%</b> ↑ 00:02:53 w porównaniu z 00:02:42
1. google / organic						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>615 399</b> (58,76%)	28,01%	172 383 (55,96%)	51,98%	2,92	00:03:10
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>514 441</b> (57,56%)	28,16%	144 854 (55,93%)	54,27%	2,74	00:02:56
<b>% zmiany</b>	<b>19,62%</b>	<b>-0,52%</b>	<b>19,00%</b>	<b>-4,22%</b>	<b>6,35%</b>	<b>7,71%</b>
2. (direct) / (none)						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>288 495</b> (27,55%)	31,06%	89 614 (29,09%)	55,48%	2,71	00:02:37
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>272 465</b> (30,49%)	33,83%	92 173 (35,59%)	59,78%	2,52	00:02:18
<b>% zmiany</b>	<b>5,88%</b>	<b>-8,18%</b>	<b>-2,78%</b>	<b>-7,19%</b>	<b>7,67%</b>	<b>13,56%</b>
3. m.facebook.com / referral						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>51 862</b> (4,95%)	54,19%	28 104 (9,12%)	84,24%	1,37	00:00:41
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>27 221</b> (3,05%)	41,10%	11 188 (4,32%)	80,01%	1,51	00:01:01
<b>% zmiany</b>	<b>90,52%</b>	<b>31,85%</b>	<b>151,20%</b>	<b>5,28%</b>	<b>-8,68%</b>	<b>-32,43%</b>
4. googleapis.com / referral						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>26 255</b> (2,51%)	22,99%	6 035 (1,96%)	65,58%	2,18	00:01:48
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>24 805</b> (2,78%)	18,64%	4 623 (1,78%)	65,70%	2,07	00:01:44
<b>% zmiany</b>	<b>5,85%</b>	<b>23,33%</b>	<b>30,54%</b>	<b>-0,18%</b>	<b>4,93%</b>	<b>3,33%</b>
5. l.facebook.com / referral						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>23 579</b> (2,25%)	9,58%	2 260 (0,73%)	46,06%	3,10	00:03:40
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>18 495</b> (2,07%)	4,91%	909 (0,35%)	44,82%	3,11	00:03:34
<b>% zmiany</b>	<b>27,49%</b>	<b>95,02%</b>	<b>148,62%</b>	<b>2,76%</b>	<b>-0,22%</b>	<b>2,48%</b>
6. Bing / organic						

b. bing / organic

2021-01-01 - 2021-01-31	<b>9 509</b> (0,91%)	17,95%	1 707 (0,55%)	40,45%	3,76	00:03:46
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>8 726</b> (0,98%)	17,36%	1 515 (0,58%)	42,42%	3,59	00:03:32
<b>% zmiany</b>	<b>8,97%</b>	<b>3,40%</b>	<b>12,67%</b>	<b>-4,66%</b>	<b>4,78%</b>	<b>6,30%</b>
7. news.google.com / referral						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>6 125</b> (0,58%)	58,55%	3 586 (1,16%)	79,33%	1,61	00:01:05
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>3 664</b> (0,41%)	54,34%	1 991 (0,77%)	75,96%	1,73	00:01:08
<b>% zmiany</b>	<b>67,17%</b>	<b>7,74%</b>	<b>80,11%</b>	<b>4,44%</b>	<b>-7,05%</b>	<b>-4,42%</b>
8. udostepnione.kx.pl / referral						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>3 922</b> (0,37%)	0,00%	0 (0,00%)	35,24%	3,56	00:04:17
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>5 382</b> (0,60%)	0,00%	0 (0,00%)	37,18%	3,44	00:04:26
<b>% zmiany</b>	<b>-27,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-5,22%</b>	<b>3,47%</b>	<b>-3,60%</b>
9. jooble / cpc						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>2 713</b> (0,26%)	29,05%	788 (0,26%)	61,52%	2,74	00:03:02
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>1 863</b> (0,21%)	13,47%	251 (0,10%)	56,25%	2,90	00:03:32
<b>% zmiany</b>	<b>45,63%</b>	<b>115,58%</b>	<b>213,94%</b>	<b>9,36%</b>	<b>-5,47%</b>	<b>-14,04%</b>
10. facebook.com / referral						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>2 165</b> (0,21%)	11,92%	258 (0,08%)	49,79%	2,71	00:02:40
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>2 706</b> (0,30%)	4,10%	111 (0,04%)	42,28%	3,03	00:03:47
<b>% zmiany</b>	<b>-19,99%</b>	<b>190,51%</b>	<b>132,43%</b>	<b>17,78%</b>	<b>-10,63%</b>	<b>-29,53%</b>

Wiersze 1-10 z 327

## Urządzenia mobilne

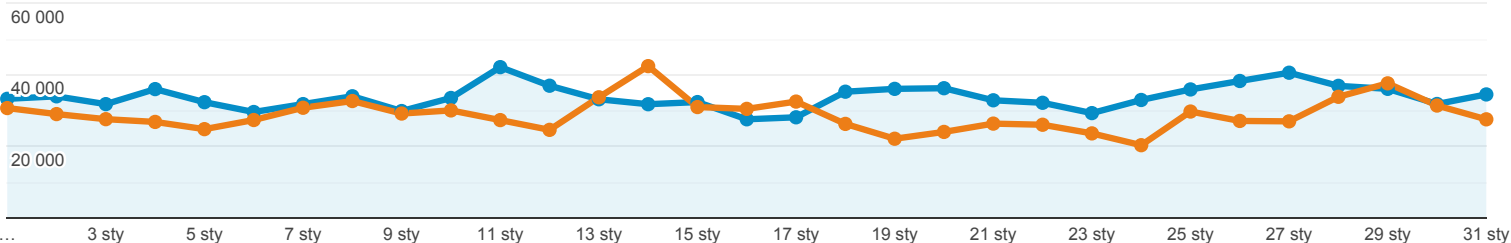
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 sty 2021 - 31 sty 2021  
Porównaj z: 1 gru 2020 - 31 gru 2020

### Karta raportu

2021-01-01 - 2021-01-31: ● Sesje

2020-12-01 - 2020-12-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>17,18%</b> ↑ 1 047 229 w porównaniu z 893 708	<b>1,49%</b> ↑ 29,41% w porównaniu z 28,98%	<b>18,93%</b> ↑ 308 024 w porównaniu z 259 003	<b>3,30%</b> ↓ 54,68% w porównaniu z 56,54%	<b>5,05%</b> ↑ 2,78 w porównaniu z 2,65	<b>6,88%</b> ↑ 00:02:53 w porównaniu z 00:02:42
1. mobile						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>673 130</b> (64,28%)	33,44%	225 068 (73,07%)	60,95%	2,34	00:02:16
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>560 319</b> (62,70%)	32,99%	184 860 (71,37%)	63,16%	2,19	00:02:06
<b>% zmiany</b>	<b>20,13%</b>	<b>1,35%</b>	<b>21,75%</b>	<b>-3,50%</b>	<b>6,64%</b>	<b>8,18%</b>
2. desktop						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>344 327</b> (32,88%)	22,26%	76 653 (24,89%)	43,00%	3,63	00:04:01
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>307 797</b> (34,44%)	22,35%	68 800 (26,56%)	45,16%	3,46	00:03:44
<b>% zmiany</b>	<b>11,87%</b>	<b>-0,41%</b>	<b>11,41%</b>	<b>-4,78%</b>	<b>5,00%</b>	<b>7,64%</b>
3. tablet						
2021-01-01 - 2021-01-31	<b>29 772</b> (2,84%)	21,17%	6 303 (2,05%)	47,79%	3,12	00:03:24
2020-12-01 - 2020-12-31	<b>25 592</b> (2,86%)	20,88%	5 343 (2,06%)	48,45%	3,00	00:03:09
<b>% zmiany</b>	<b>16,33%</b>	<b>1,40%</b>	<b>17,97%</b>	<b>-1,37%</b>	<b>4,06%</b>	<b>7,73%</b>