

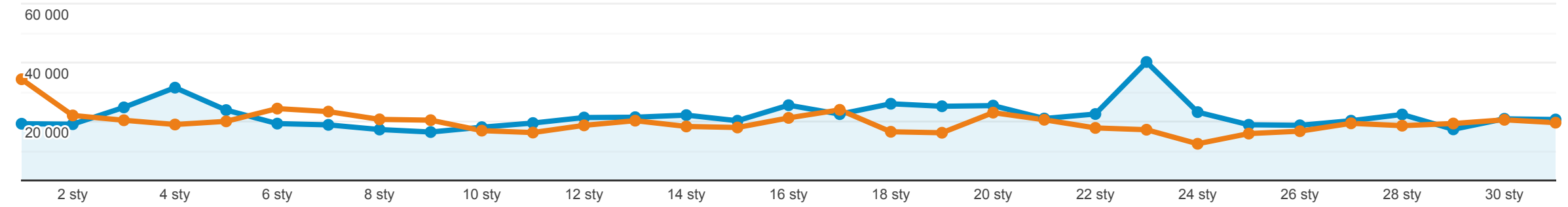
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 sty 2022 - 31 sty 2022
Porównaj z: 1 gru 2021 - 31 gru 2021

Ogółem

2022-01-01 - 2022-01-31: Użytkownicy
2021-12-01 - 2021-12-31: Użytkownicy



Użytkownicy
19,91%
349 140 w porównaniu z 291 175

Nowi użytkownicy
24,83%
276 975 w porównaniu z 221 877

Sesje
11,04%
943 563 w porównaniu z 849 761

Sesje na użytkownika
-7,40%
2,70 w porównaniu z 2,92

Odsłony
10,90%
2 648 576 w porównaniu z 2 388 177

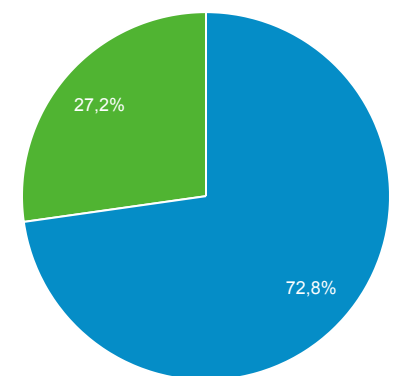
Strony/sesja
-0,12%
2,81 w porównaniu z 2,81

Śr. czas trwania sesji
-1,34%
00:02:38 w porównaniu z 00:02:40

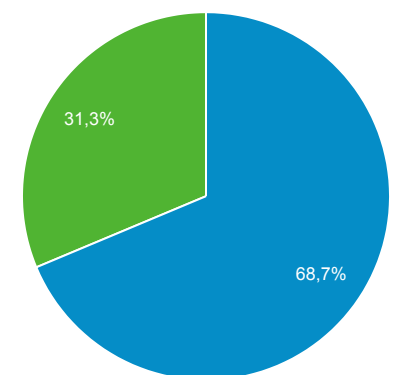
Współczynnik odrzuceń
0,99%
55,43% w porównaniu z 54,89%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

2022-01-01 - 2022-01-31



2021-12-01 - 2021-12-31



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
2022-01-01 - 2022-01-31	255 765	73,31%
2021-12-01 - 2021-12-31	211 302	71,65%
% zmiany	21,04%	2,33%
2. Safari		
2022-01-01 - 2022-01-31	25 007	7,17%
2021-12-01 - 2021-12-31	23 973	8,13%
% zmiany	4,31%	-11,82%
3. Firefox		
2022-01-01 - 2022-01-31	19 081	5,47%
2021-12-01 - 2021-12-31	18 663	6,33%
% zmiany	2,24%	-13,57%
4. Android Webview		
2022-01-01 - 2022-01-31	18 687	5,36%
2021-12-01 - 2021-12-31	14 883	5,05%
% zmiany	25,56%	6,14%
5. Samsung Internet		
2022-01-01 - 2022-01-31	13 457	3,86%
2021-12-01 - 2021-12-31	10 725	3,64%
% zmiany	25,47%	6,07%
6. Edge		
2022-01-01 - 2022-01-31	6 351	1,82%
2021-12-01 - 2021-12-31	5 831	1,98%
% zmiany	8,92%	-7,92%
7. Opera		

7. Opera

2022-01-01 - 2022-01-31	4 542	1,30%
2021-12-01 - 2021-12-31	4 371	1,48%
% zmiany	3,91%	-12,16%

8. Safari (in-app)

2022-01-01 - 2022-01-31	3 270	0,94%
2021-12-01 - 2021-12-31	2 499	0,85%
% zmiany	30,85%	10,62%

9. Internet Explorer

2022-01-01 - 2022-01-31	2 271	0,65%
2021-12-01 - 2021-12-31	2 316	0,79%
% zmiany	-1,94%	-17,11%

10. Android Browser

2022-01-01 - 2022-01-31	147	0,04%
2021-12-01 - 2021-12-31	102	0,03%
% zmiany	44,12%	21,83%

Cały ruch

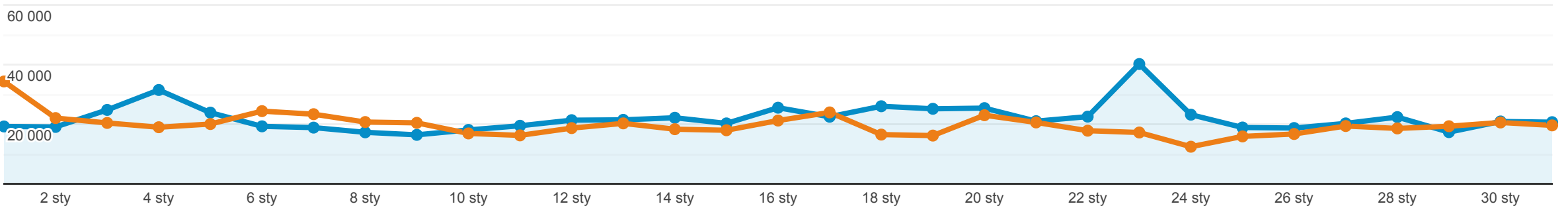
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 sty 2022 - 31 sty 2022
Porównaj z: 1 gru 2021 - 31 gru 2021

Eksplorator

Podsumowanie

2022-01-01 - 2022-01-31: Użytkownicy
2021-12-01 - 2021-12-31: Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce			
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody	
	19,91% ↑ 349 140 w porównaniu z 291 175	24,82% ↑ 277 141 w porównaniu z 222 032	11,04% ↑ 943 563 w porównaniu z 849 761	0,99% ↑ 55,43% w porównaniu z 54,89%	0,12% ↓ 2,81 w porównaniu z 2,81	1,34% ↓ 00:02:38 w porównaniu z 00:02:40	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	
1. google / organic										
2022-01-01 - 2022-01-31	160 116 (44,77%)	118 255 (42,67%)	526 905 (55,84%)	50,50%	3,02	00:02:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	157 431 (52,80%)	118 355 (53,31%)	503 575 (59,26%)	52,21%	2,90	00:02:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	1,71%	-0,08%	4,63%	-3,29%	3,99%	4,43%	0,00%	0,00%	0,00%	
2. (direct) / (none)										
2022-01-01 - 2022-01-31	157 573 (44,06%)	131 621 (47,49%)	321 311 (34,05%)	61,88%	2,50	00:02:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	109 782 (36,82%)	83 834 (37,76%)	268 149 (31,56%)	58,92%	2,64	00:02:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	43,53%	57,00%	19,83%	5,02%	-5,25%	-7,90%	0,00%	0,00%	0,00%	
3. lm.facebook.com / referral										
2022-01-01 - 2022-01-31	14 180 (3,96%)	8 951 (3,23%)	21 714 (2,30%)	86,10%	1,37	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	11 110 (3,73%)	6 827 (3,07%)	15 128 (1,78%)	85,64%	1,36	00:00:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	27,63%	31,11%	43,54%	0,54%	0,54%	-18,39%	0,00%	0,00%	0,00%	
4. m.facebook.com / referral										
2022-01-01 - 2022-01-31	8 511 (2,38%)	6 933 (2,50%)	15 107 (1,60%)	75,98%	1,66	00:01:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	7 005 (2,35%)	5 592 (2,52%)	12 440 (1,46%)	75,26%	1,64	00:01:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	21,50%	23,98%	21,44%	0,96%	1,24%	-3,68%	0,00%	0,00%	0,00%	
5. news.google.com / referral										
2022-01-01 - 2022-01-31	6 054 (1,69%)	4 575 (1,65%)	9 010 (0,95%)	80,38%	1,61	00:01:02	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	3 847 (1,29%)	2 410 (1,09%)	6 809 (0,80%)	76,33%	1,70	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	57,37%	89,83%	32,32%	5,31%	-5,58%	-7,04%	0,00%	0,00%	0,00%	
6. bing / organic										
2022-01-01 - 2022-01-31	2 882 (0,81%)	2 012 (0,73%)	11 053 (1,17%)	36,85%	4,07	00:03:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	2 513 (0,84%)	1 651 (0,74%)	10 301 (1,21%)	34,43%	4,24	00:03:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	14,68%	21,87%	7,30%	7,02%	-4,09%	-0,70%	0,00%	0,00%	0,00%	
7. l.facebook.com / referral										
2022-01-01 - 2022-01-31	2 632 (0,74%)	1 071 (0,39%)	18 802 (1,99%)	41,42%	3,49	00:03:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2021-12-01 - 2021-12-31	2 282 (0,77%)	810 (0,36%)	17 748 (2,09%)	40,39%	3,53	00:04:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	

% zmiany	15,34%	32,22%	5,94%	2,53%	-1,37%	-7,97%	0,00%	0,00%	0,00%
8. joble / cpc									
2022-01-01 - 2022-01-31	1 667 (0,47%)	1 199 (0,43%)	2 764 (0,29%)	66,93%	2,31	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2021-12-01 - 2021-12-31	852 (0,29%)	553 (0,25%)	1 627 (0,19%)	64,23%	2,59	00:01:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	95,66%	116,82%	69,88%	4,21%	-11,06%	-4,47%	0,00%	0,00%	0,00%
9. googleapis.com / referral									
2022-01-01 - 2022-01-31	686 (0,19%)	492 (0,18%)	1 850 (0,20%)	60,76%	2,41	00:01:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2021-12-01 - 2021-12-31	631 (0,21%)	355 (0,16%)	1 743 (0,21%)	62,94%	2,21	00:01:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	8,72%	38,59%	6,14%	-3,46%	8,93%	12,40%	0,00%	0,00%	0,00%
10. newsbreakapp.com / referral									
2022-01-01 - 2022-01-31	611 (0,17%)	559 (0,20%)	722 (0,08%)	87,81%	1,24	00:00:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2021-12-01 - 2021-12-31	302 (0,10%)	291 (0,13%)	330 (0,04%)	91,52%	1,12	00:00:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	102,32%	92,10%	118,79%	-4,05%	10,56%	114,32%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-10 z 387

Ogółem

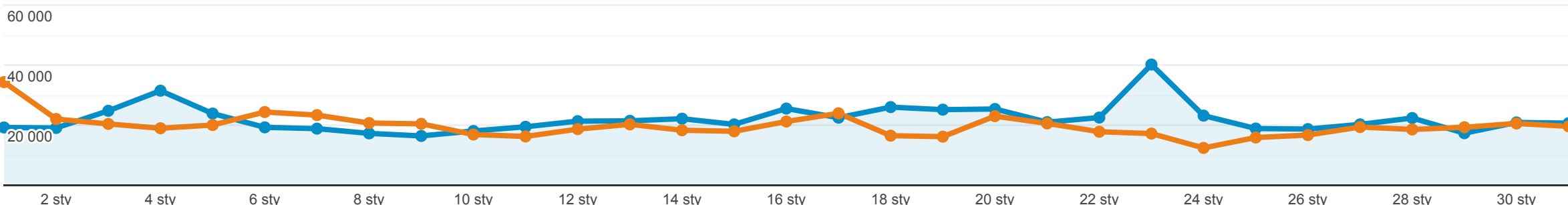
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 sty 2022 - 31 sty 2022
Porównaj z: 1 gru 2021 - 31 gru 2021

Eksplorator

Podsumowanie

2022-01-01 - 2022-01-31: Użytkownicy
2021-12-01 - 2021-12-31: Użytkownicy



Kategoria urządzenia	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	19,91% ↑ 349 140 w porównaniu z 291 175	24,82% ↑ 277 141 w porównaniu z 222 032	11,04% ↑ 943 563 w porównaniu z 849 761	0,99% ↑ 55,43% w porównaniu z 54,89%	0,12% ↓ 2,81 w porównaniu z 2,81	1,34% ↓ 00:02:38 w porównaniu z 00:02:40	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2022-01-01 - 2022-01-31	269 824 (77,14%)	215 895 (77,90%)	625 299 (66,27%)	63,03%	2,28	00:01:58	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2021-12-01 - 2021-12-31	214 209 (73,65%)	162 132 (73,02%)	545 382 (64,18%)	62,41%	2,26	00:01:59	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	25,96%	33,16%	14,65%	0,99%	1,02%	-0,74%	0,00%	0,00%	0,00%
2. desktop									
2022-01-01 - 2022-01-31	73 187 (20,92%)	56 224 (20,29%)	294 179 (31,18%)	39,82%	3,90	00:04:00	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2021-12-01 - 2021-12-31	70 981 (24,41%)	55 998 (25,22%)	282 716 (33,27%)	40,88%	3,86	00:03:57	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	3,11%	0,40%	4,05%	-2,59%	1,12%	1,07%	0,00%	0,00%	0,00%
3. tablet									
2022-01-01 - 2022-01-31	6 765 (1,93%)	5 022 (1,81%)	24 085 (2,55%)	48,80%	3,13	00:03:08	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2021-12-01 - 2021-12-31	5 641 (1,94%)	3 902 (1,76%)	21 663 (2,55%)	48,23%	3,08	00:03:03	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	19,93%	28,70%	11,18%	1,19%	1,56%	2,73%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-3 z 3

