

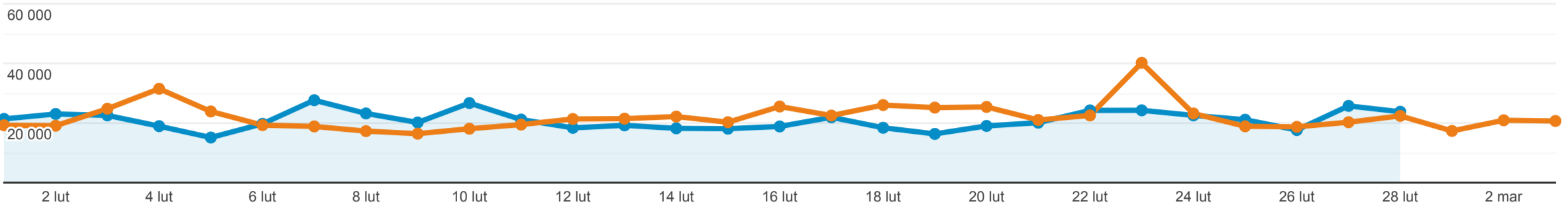
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2022 - 28 lut 2022
Porównaj z: 1 sty 2022 - 31 sty 2022

Ogółem

2022-02-01 - 2022-02-28: Użytkownicy
2022-01-01 - 2022-01-31: Użytkownicy



Użytkownicy
-21,45%
274 252 w porównaniu z 349 140

Nowi użytkownicy
-24,72%
208 496 w porównaniu z 276 975

Sesje
-12,27%
827 769 w porównaniu z 943 563

Sesje na użytkownika
11,68%
3,02 w porównaniu z 2,70

Odsłony
-10,49%
2 370 853 w porównaniu z 2 648 576

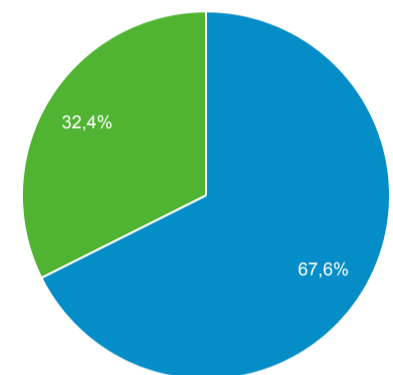
Strony/sesja
2,04%
2,86 w porównaniu z 2,81

Śr. czas trwania sesji
1,58%
00:02:40 w porównaniu z 00:02:38

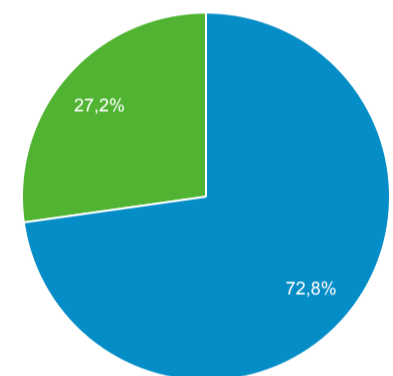
Współczynnik odrzuceń
-2,20%
54,21% w porównaniu z 55,43%

New Visitor Returning Visitor

2022-02-01 - 2022-02-28



2022-01-01 - 2022-01-31



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
2022-02-01 - 2022-02-28	185 675	67,24%
2022-01-01 - 2022-01-31	255 765	73,31%
% zmiany	-27,40%	-8,29%
2. Android Webview		
2022-02-01 - 2022-02-28	25 341	9,18%
2022-01-01 - 2022-01-31	18 687	5,36%
% zmiany	35,61%	71,32%
3. Safari		
2022-02-01 - 2022-02-28	22 668	8,21%
2022-01-01 - 2022-01-31	25 007	7,17%
% zmiany	-9,35%	14,52%
4. Firefox		
2022-02-01 - 2022-02-28	17 578	6,37%
2022-01-01 - 2022-01-31	19 081	5,47%
% zmiany	-7,88%	16,38%
5. Samsung Internet		
2022-02-01 - 2022-02-28	8 259	2,99%
2022-01-01 - 2022-01-31	13 457	3,86%
% zmiany	-38,63%	-22,46%
6. Edge		
2022-02-01 - 2022-02-28	5 708	2,07%
2022-01-01 - 2022-01-31	6 351	1,82%
% zmiany	-10,12%	13,54%
7. Safari (in-app)		

7. Safari (in-App)

2022-02-01 - 2022-02-28	4 700	1,70%
2022-01-01 - 2022-01-31	3 270	0,94%
% zmiany	43,73%	81,58%

8. Opera

2022-02-01 - 2022-02-28	3 983	1,44%
2022-01-01 - 2022-01-31	4 542	1,30%
% zmiany	-12,31%	10,79%

9. Internet Explorer

2022-02-01 - 2022-02-28	1 861	0,67%
2022-01-01 - 2022-01-31	2 271	0,65%
% zmiany	-18,05%	3,53%

10. UC Browser

2022-02-01 - 2022-02-28	136	0,05%
2022-01-01 - 2022-01-31	142	0,04%
% zmiany	-4,23%	21,00%

Cały ruch

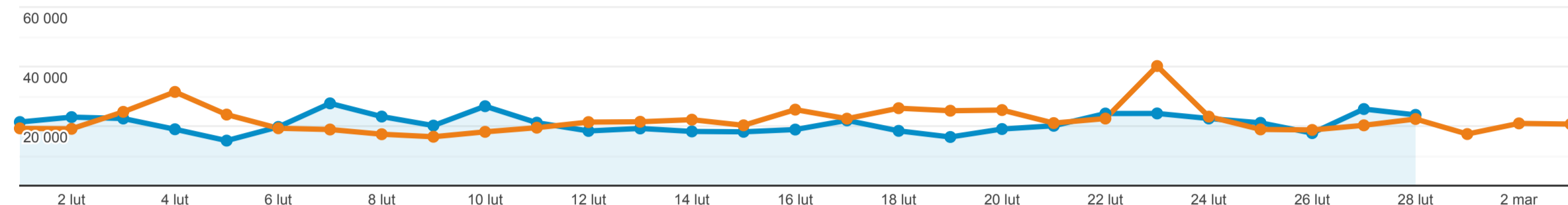
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2022 - 28 lut 2022
Porównaj z: 1 sty 2022 - 31 sty 2022

Eksplorator

Podsumowanie

2022-02-01 - 2022-02-28: Użytkownicy
2022-01-01 - 2022-01-31: Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	21,45% ↓ 274 252 w porównaniu z 349 140	24,71% ↓ 208 658 w porównaniu z 277 141	12,27% ↓ 827 769 w porównaniu z 943 563	2,20% ↓ 54,21% w porównaniu z 55,43%	2,04% ↑ 2,86 w porównaniu z 2,81	1,58% ↑ 00:02:40 w porównaniu z 00:02:38	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. google / organic									
2022-02-01 - 2022-02-28	135 752 (48,09%)	98 874 (47,39%)	472 094 (57,03%)	50,02%	3,03	00:02:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	160 116 (44,77%)	118 255 (42,67%)	526 905 (55,84%)	50,50%	3,02	00:02:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-15,22%	-16,39%	-10,40%	-0,93%	0,37%	-0,21%	0,00%	0,00%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2022-02-01 - 2022-02-28	101 588 (35,99%)	80 261 (38,47%)	253 086 (30,57%)	57,81%	2,71	00:02:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	157 573 (44,06%)	131 621 (47,49%)	321 311 (34,05%)	61,88%	2,50	00:02:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-35,53%	-39,02%	-21,23%	-6,58%	8,41%	8,60%	0,00%	0,00%	0,00%
3. lm.facebook.com / referral									
2022-02-01 - 2022-02-28	20 151 (7,14%)	12 596 (6,04%)	30 462 (3,68%)	88,34%	1,26	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	14 180 (3,96%)	8 951 (3,23%)	21 714 (2,30%)	86,10%	1,37	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	42,11%	40,72%	40,29%	2,60%	-8,10%	-14,39%	0,00%	0,00%	0,00%
4. m.facebook.com / referral									
2022-02-01 - 2022-02-28	11 154 (3,95%)	9 252 (4,43%)	18 894 (2,28%)	78,79%	1,56	00:01:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	8 511 (2,38%)	6 933 (2,50%)	15 107 (1,60%)	75,98%	1,66	00:01:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	31,05%	33,45%	25,07%	3,70%	-5,60%	-5,54%	0,00%	0,00%	0,00%
5. l.facebook.com / referral									
2022-02-01 - 2022-02-28	3 203 (1,13%)	1 416 (0,68%)	19 632 (2,37%)	42,47%	3,50	00:03:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	2 632 (0,74%)	1 071 (0,39%)	18 802 (1,99%)	41,42%	3,49	00:03:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	21,69%	32,21%	4,41%	2,55%	0,38%	-0,40%	0,00%	0,00%	0,00%
6. news.google.com / referral									
2022-02-01 - 2022-02-28	3 181 (1,13%)	1 733 (0,83%)	6 427 (0,78%)	73,25%	1,85	00:01:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	6 054 (1,69%)	4 575 (1,65%)	9 010 (0,95%)	80,38%	1,61	00:01:02	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-47,46%	-62,12%	-28,67%	-8,86%	15,04%	30,97%	0,00%	0,00%	0,00%
7. bing / organic									
2022-02-01 - 2022-02-28	2 618 (0,93%)	1 770 (0,85%)	10 398 (1,26%)	35,55%	4,15	00:03:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	2 882 (0,81%)	2 012 (0,73%)	11 053 (1,17%)	36,85%	4,07	00:03:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)

% zmiany	-9,16%	-12,03%	-5,93%	-3,54%	2,05%	2,26%	0,00%	0,00%	0,00%
8. joble / cpc									
2022-02-01 - 2022-02-28	1 061 (0,38%)	658 (0,32%)	2 103 (0,25%)	59,49%	2,93	00:02:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	1 667 (0,47%)	1 199 (0,43%)	2 764 (0,29%)	66,93%	2,31	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-36,35%	-45,12%	-23,91%	-11,12%	27,17%	36,55%	0,00%	0,00%	0,00%
9. newsbreakapp.com / referral									
2022-02-01 - 2022-02-28	738 (0,26%)	635 (0,30%)	910 (0,11%)	89,01%	1,16	00:00:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	611 (0,17%)	559 (0,20%)	722 (0,08%)	87,81%	1,24	00:00:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	20,79%	13,60%	26,04%	1,37%	-6,03%	-45,96%	0,00%	0,00%	0,00%
10. googleapis.com / referral									
2022-02-01 - 2022-02-28	436 (0,15%)	239 (0,11%)	1 838 (0,22%)	59,25%	2,29	00:02:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-01-01 - 2022-01-31	686 (0,19%)	492 (0,18%)	1 850 (0,20%)	60,76%	2,41	00:01:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-36,44%	-51,42%	-0,65%	-2,48%	-4,88%	8,16%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-10 z 363

Ogółem

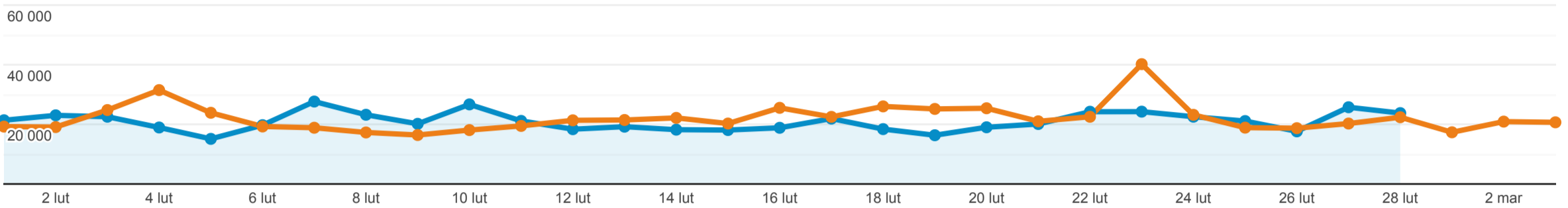
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2022 - 28 lut 2022
Porównaj z: 1 sty 2022 - 31 sty 2022

Eksplorator

Podsumowanie

2022-02-01 - 2022-02-28: ● Użytkownicy
2022-01-01 - 2022-01-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzenia	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	21,45% ↓ 274 252 w porównaniu z 349 140	24,71% ↓ 208 658 w porównaniu z 277 141	12,27% ↓ 827 769 w porównaniu z 943 563	2,20% ↓ 54,21% w porównaniu z 55,43%	2,04% ↑ 2,86 w porównaniu z 2,81	1,58% ↑ 00:02:40 w porównaniu z 00:02:38	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2022-02-01 - 2022-02-28	202 890 (73,73%)	153 887 (73,75%)	539 444 (65,17%)	61,45%	2,33	00:02:02	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2022-01-01 - 2022-01-31	269 824 (77,14%)	215 895 (77,90%)	625 299 (66,27%)	63,03%	2,28	00:01:58	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-24,81%	-28,72%	-13,73%	-2,51%	2,09%	3,36%	0,00%	0,00%	0,00%
2. desktop									
2022-02-01 - 2022-02-28	67 458 (24,51%)	51 540 (24,70%)	267 816 (32,35%)	40,30%	3,91	00:03:54	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2022-01-01 - 2022-01-31	73 187 (20,92%)	56 224 (20,29%)	294 179 (31,18%)	39,82%	3,90	00:04:00	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-7,83%	-8,33%	-8,96%	1,21%	0,34%	-2,47%	0,00%	0,00%	0,00%
3. tablet									
2022-02-01 - 2022-02-28	4 850 (1,76%)	3 231 (1,55%)	20 509 (2,48%)	45,46%	3,27	00:03:26	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2022-01-01 - 2022-01-31	6 765 (1,93%)	5 022 (1,81%)	24 085 (2,55%)	48,80%	3,13	00:03:08	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-28,31%	-35,66%	-14,85%	-6,85%	4,29%	9,45%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-3 z 3

