

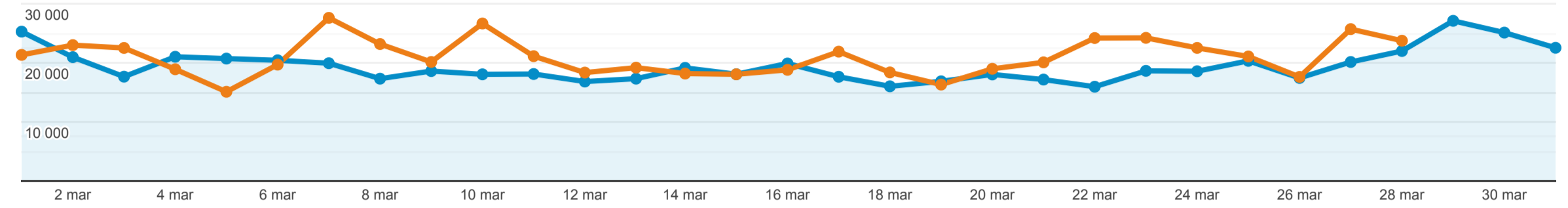
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2022 - 31 mar 2022
Porównaj z: 1 lut 2022 - 28 lut 2022

Ogółem

2022-03-01 - 2022-03-31: Użytkownicy
2022-02-01 - 2022-02-28: Użytkownicy



Użytkownicy

1,22%
277 606 w porównaniu z
274 252

Nowi użytkownicy

0,27%
209 049 w porównaniu z
208 496

Sesje

2,04%
844 625 w porównaniu z
827 769

Sesje na użytkownika

0,80%
3,04 w porównaniu z 3,02

Odsłony

0,80%
2 389 898 w porównaniu z
2 370 853

Strony/sesja

-1,21%
2,83 w porównaniu z 2,86

Śr. czas trwania sesji

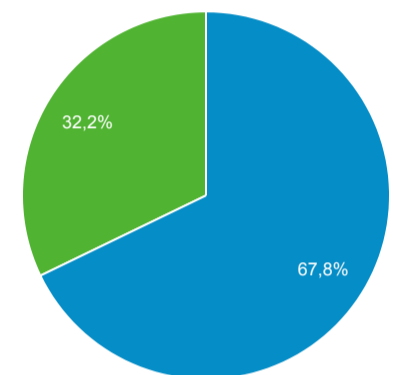
-4,02%
00:02:34 w porównaniu z
00:02:40

Współczynnik odrzuceń

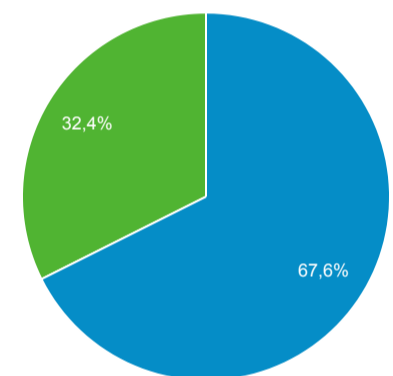
0,27%
54,36% w porównaniu z 54,21%

New Visitor Returning Visitor

2022-03-01 - 2022-03-31



2022-02-01 - 2022-02-28



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
2022-03-01 - 2022-03-31	193 208	69,45%
2022-02-01 - 2022-02-28	185 675	67,24%
% zmiany	4,06%	3,29%
2. Safari		
2022-03-01 - 2022-03-31	22 375	8,04%
2022-02-01 - 2022-02-28	22 668	8,21%
% zmiany	-1,29%	-2,02%
3. Android Webview		
2022-03-01 - 2022-03-31	20 026	7,20%
2022-02-01 - 2022-02-28	25 341	9,18%
% zmiany	-20,97%	-21,56%
4. Firefox		
2022-03-01 - 2022-03-31	17 704	6,36%
2022-02-01 - 2022-02-28	17 578	6,37%
% zmiany	0,72%	-0,03%
5. Samsung Internet		
2022-03-01 - 2022-03-31	8 066	2,90%
2022-02-01 - 2022-02-28	8 259	2,99%
% zmiany	-2,34%	-3,06%
6. Edge		
2022-03-01 - 2022-03-31	6 084	2,19%
2022-02-01 - 2022-02-28	5 708	2,07%
% zmiany	6,59%	5,80%
7. Opera		

7. Opera

2022-03-01 - 2022-03-31	3 741	1,34%
2022-02-01 - 2022-02-28	3 983	1,44%
% zmiany	-6,08%	-6,77%

8. Safari (in-app)

2022-03-01 - 2022-03-31	3 693	1,33%
2022-02-01 - 2022-02-28	4 700	1,70%
% zmiany	-21,43%	-22,00%

9. Internet Explorer

2022-03-01 - 2022-03-31	2 898	1,04%
2022-02-01 - 2022-02-28	1 861	0,67%
% zmiany	55,72%	54,58%

10. UC Browser

2022-03-01 - 2022-03-31	208	0,07%
2022-02-01 - 2022-02-28	136	0,05%
% zmiany	52,94%	51,81%

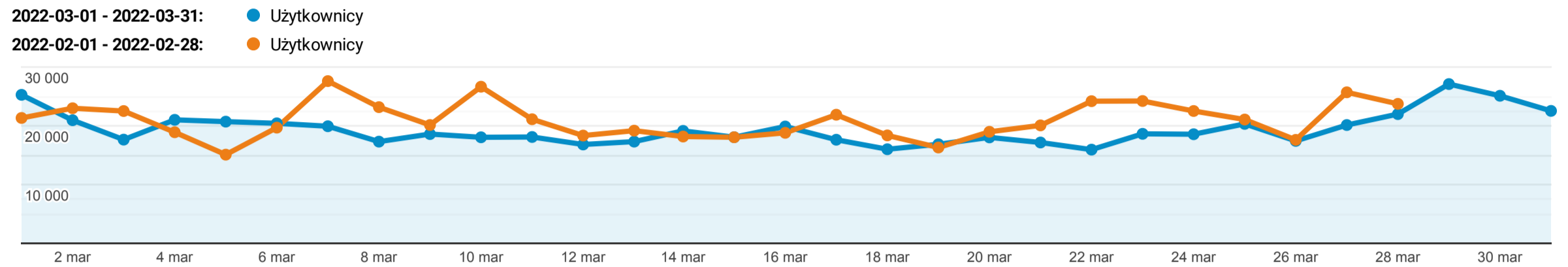
Cały ruch

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2022 - 31 mar 2022
Porównaj z: 1 lut 2022 - 28 lut 2022

Eksplorator

Podsumowanie



Źródło / Medium	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	1,22% ↑ 277 606 w porównaniu z 274 252	0,23% ↑ 209 148 w porównaniu z 208 658	2,04% ↑ 844 625 w porównaniu z 827 769	0,27% ↑ 54,36% w porównaniu z 54,21%	1,21% ↓ 2,83 w porównaniu z 2,86	4,02% ↓ 00:02:34 w porównaniu z 00:02:40	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. google / organic									
2022-03-01 - 2022-03-31	131 134 (46,26%)	93 638 (44,77%)	472 924 (55,99%)	50,20%	3,01	00:02:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	135 752 (48,09%)	98 874 (47,39%)	472 094 (57,03%)	50,02%	3,03	00:02:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-3,40%	-5,30%	0,18%	0,35%	-0,73%	-4,83%	0,00%	0,00%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2022-03-01 - 2022-03-31	110 892 (39,12%)	89 050 (42,58%)	272 077 (32,21%)	59,20%	2,61	00:02:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	101 588 (35,99%)	80 261 (38,47%)	253 086 (30,57%)	57,81%	2,71	00:02:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	9,16%	10,95%	7,50%	2,41%	-4,05%	-6,11%	0,00%	0,00%	0,00%
3. lm.facebook.com / referral									
2022-03-01 - 2022-03-31	14 806 (5,22%)	8 257 (3,95%)	21 153 (2,50%)	86,05%	1,32	00:00:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	20 151 (7,14%)	12 596 (6,04%)	30 462 (3,68%)	88,34%	1,26	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-26,52%	-34,45%	-30,56%	-2,59%	4,93%	5,01%	0,00%	0,00%	0,00%
4. m.facebook.com / referral									
2022-03-01 - 2022-03-31	8 954 (3,16%)	7 195 (3,44%)	16 144 (1,91%)	72,55%	1,82	00:01:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	11 154 (3,95%)	9 252 (4,43%)	18 894 (2,28%)	78,79%	1,56	00:01:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-19,72%	-22,23%	-14,55%	-7,92%	16,56%	23,08%	0,00%	0,00%	0,00%
5. news.google.com / referral									
2022-03-01 - 2022-03-31	6 860 (2,42%)	4 901 (2,34%)	11 990 (1,42%)	75,65%	1,74	00:01:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	3 181 (1,13%)	1 733 (0,83%)	6 427 (0,78%)	73,25%	1,85	00:01:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	115,66%	182,80%	86,56%	3,27%	-6,08%	-4,89%	0,00%	0,00%	0,00%
6. l.facebook.com / referral									
2022-03-01 - 2022-03-31	2 784 (0,98%)	1 007 (0,48%)	21 080 (2,50%)	41,87%	3,33	00:03:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	3 203 (1,13%)	1 416 (0,68%)	19 632 (2,37%)	42,47%	3,50	00:03:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-13,08%	-28,88%	7,38%	-1,42%	-4,88%	-2,39%	0,00%	0,00%	0,00%
7. bing / organic									
2022-03-01 - 2022-03-31	2 714 (0,96%)	1 800 (0,86%)	11 587 (1,37%)	37,52%	4,17	00:04:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2022-02-01 - 2022-02-28	2 618 (0,93%)	1 770 (0,85%)	10 398 (1,26%)	35,55%	4,15	00:03:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)

	% zmiany	3,67%	1,69%	11,43%	5,57%	0,37%	5,76%	0,00%	0,00%	0,00%
8. newsbreakapp.com / referral										
2022-03-01 - 2022-03-31	1 108 (0,39%)	900 (0,43%)	1 307 (0,15%)	83,55%	1,27	00:00:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2022-02-01 - 2022-02-28	738 (0,26%)	635 (0,30%)	910 (0,11%)	89,01%	1,16	00:00:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	50,14%	41,73%	43,63%	-6,14%	8,84%	67,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
9. joble / cpc										
2022-03-01 - 2022-03-31	1 045 (0,37%)	701 (0,34%)	1 976 (0,23%)	59,97%	2,96	00:02:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2022-02-01 - 2022-02-28	1 061 (0,38%)	658 (0,32%)	2 103 (0,25%)	59,49%	2,93	00:02:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	-1,51%	6,53%	-6,04%	0,81%	0,75%	0,91%	0,00%	0,00%	0,00%	
10. googleapis.com / referral										
2022-03-01 - 2022-03-31	494 (0,17%)	299 (0,14%)	1 737 (0,21%)	61,26%	2,31	00:01:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
2022-02-01 - 2022-02-28	436 (0,15%)	239 (0,11%)	1 838 (0,22%)	59,25%	2,29	00:02:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	
% zmiany	13,30%	25,10%	-5,50%	3,39%	0,64%	-15,36%	0,00%	0,00%	0,00%	

Wiersze 1-10 z 317

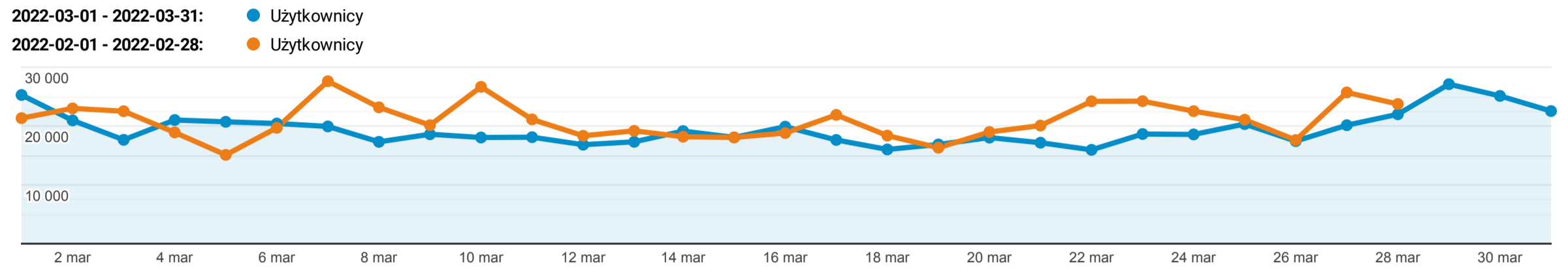
Ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 mar 2022 - 31 mar 2022
Porównaj z: 1 lut 2022 - 28 lut 2022

Eksplorator

Podsumowanie



Kategoria urządzenia	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	1,22% ↑ 277 606 w porównaniu z 274 252	0,23% ↑ 209 148 w porównaniu z 208 658	2,04% ↑ 844 625 w porównaniu z 827 769	0,27% ↑ 54,36% w porównaniu z 54,21%	1,21% ↓ 2,83 w porównaniu z 2,86	4,02% ↓ 00:02:34 w porównaniu z 00:02:40	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2022-03-01 - 2022-03-31	205 593 (73,78%)	153 396 (73,34%)	541 147 (64,07%)	61,51%	2,33	00:01:55	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2022-02-01 - 2022-02-28	202 890 (73,73%)	153 887 (73,75%)	539 444 (65,17%)	61,45%	2,33	00:02:02	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	1,33%	-0,32%	0,32%	0,10%	0,04%	-5,34%	0,00%	0,00%	0,00%
2. desktop									
2022-03-01 - 2022-03-31	68 357 (24,53%)	52 629 (25,16%)	282 849 (33,49%)	41,21%	3,77	00:03:45	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2022-02-01 - 2022-02-28	67 458 (24,51%)	51 540 (24,70%)	267 816 (32,35%)	40,30%	3,91	00:03:54	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	1,33%	2,11%	5,61%	2,25%	-3,74%	-3,81%	0,00%	0,00%	0,00%
3. tablet									
2022-03-01 - 2022-03-31	4 720 (1,69%)	3 123 (1,49%)	20 629 (2,44%)	47,00%	3,11	00:03:04	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2022-02-01 - 2022-02-28	4 850 (1,76%)	3 231 (1,55%)	20 509 (2,48%)	45,46%	3,27	00:03:26	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	-2,68%	-3,34%	0,59%	3,40%	-4,79%	-10,52%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-3 z 3

