

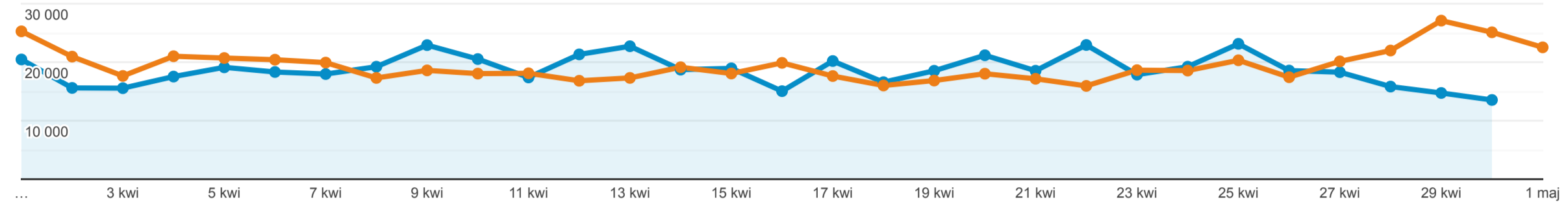
Odbiorcy ogółem

○ ○ Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2022 - 30 kwi 2022
 Porównaj z: 1 mar 2022 - 31 mar 2022

Ogółem

2022-04-01 - 2022-04-30: ● Użytkownicy
 2022-03-01 - 2022-03-31: ● Użytkownicy



Użytkownicy
-4,90%
 263 995 w porównaniu z
 277 606

Nowi użytkownicy
-8,67%
 190 919 w porównaniu z
 209 049

Sesje
-7,76%
 779 106 w porównaniu z
 844 625

Sesje na użytkownika
-3,00%
 2,95 w porównaniu z 3,04

Odsłony
-9,06%
 2 173 453 w porównaniu z
 2 389 898

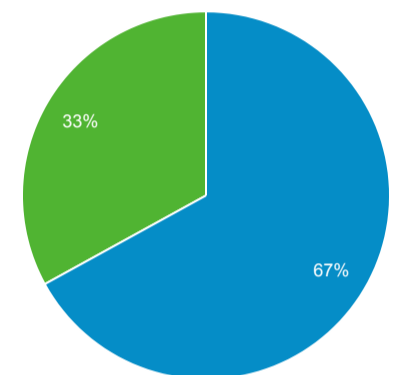
Strony/sesja
-1,41%
 2,79 w porównaniu z 2,83

Śr. czas trwania sesji
2,25%
 00:02:37 w porównaniu z
 00:02:34

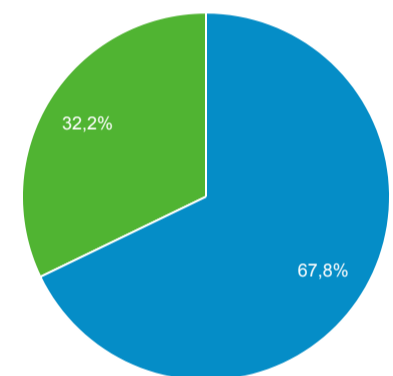
Współczynnik odrzuceń
2,15%
 55,52% w porównaniu z 54,36%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

2022-04-01 - 2022-04-30



2022-03-01 - 2022-03-31



Przeglądarka

| | Użytkownicy | % Użytkownicy |
|----------------------------|---------------|---------------|
| 1. Chrome | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 177 338 | 67,31% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 193 208 | 69,45% |
| % zmiany | -8,21% | -3,09% |
| 2. Android Webview | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 22 889 | 8,69% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 20 026 | 7,20% |
| % zmiany | 14,30% | 20,68% |
| 3. Safari | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 22 107 | 8,39% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 22 375 | 8,04% |
| % zmiany | -1,20% | 4,32% |
| 4. Firefox | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 16 210 | 6,15% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 17 704 | 6,36% |
| % zmiany | -8,44% | -3,33% |
| 5. Samsung Internet | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 7 541 | 2,86% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 8 066 | 2,90% |
| % zmiany | -6,51% | -1,29% |
| 6. Edge | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 5 538 | 2,10% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 6 084 | 2,19% |
| % zmiany | -8,97% | -3,89% |
| 7. Safari (in-app) | | |

7. Safari (in-app)

| | | |
|-------------------------|---------------|---------------|
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 5 063 | 1,92% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 3 693 | 1,33% |
| % zmiany | 37,10% | 44,75% |

8. Opera

| | | |
|-------------------------|---------------|--------------|
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 3 691 | 1,40% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 3 741 | 1,34% |
| % zmiany | -1,34% | 4,17% |

9. Internet Explorer

| | | |
|-------------------------|---------------|--------------|
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 2 859 | 1,09% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 2 898 | 1,04% |
| % zmiany | -1,35% | 4,16% |

10. Android Browser

| | | |
|-------------------------|---------------|---------------|
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 79 | 0,03% |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 84 | 0,03% |
| % zmiany | -5,95% | -0,70% |

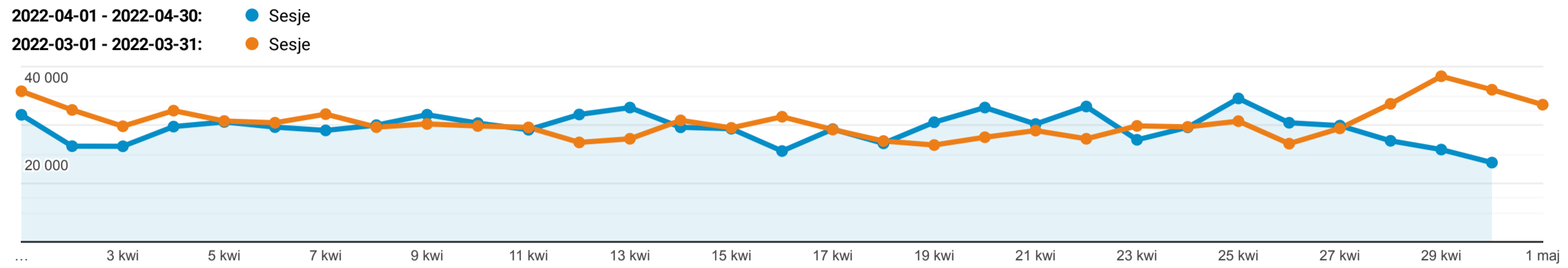
Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 kwi 2022 - 30 kwi 2022
Porównaj z: 1 mar 2022 - 31 mar 2022

Karta raportu

Grupa danych



| Źródło / Medium | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony/sesja | Śr. czas trwania sesji |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | 7,76% ↓ 779 106 w porównaniu z 844 625 | 0,99% ↓ 24,52% w porównaniu z 24,76% | 8,67% ↓ 191 017 w porównaniu z 209 148 | 2,15% ↑ 55,52% w porównaniu z 54,36% | 1,41% ↓ 2,79 w porównaniu z 2,83 | 2,25% ↑ 00:02:37 w porównaniu z 00:02:34 |
| 1. google / organic | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 434 951 (55,83%) | 20,77% | 90 346 (47,30%) | 51,38% | 2,95 | 00:02:51 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 472 924 (55,99%) | 19,80% | 93 638 (44,77%) | 50,20% | 3,01 | 00:02:49 |
| % zmiany | -8,03% | 4,91% | -3,52% | 2,35% | -1,69% | 1,22% |
| 2. (direct) / (none) | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 240 156 (30,82%) | 30,66% | 73 633 (38,55%) | 58,63% | 2,67 | 00:02:26 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 272 077 (32,21%) | 32,73% | 89 050 (42,58%) | 59,20% | 2,61 | 00:02:12 |
| % zmiany | -11,73% | -6,32% | -17,31% | -0,96% | 2,32% | 10,57% |
| 3. lm.facebook.com / referral | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 30 398 (3,90%) | 35,48% | 10 784 (5,65%) | 88,39% | 1,24 | 00:00:25 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 21 153 (2,50%) | 39,03% | 8 257 (3,95%) | 86,05% | 1,32 | 00:00:27 |
| % zmiany | 43,71% | -9,12% | 30,60% | 2,72% | -6,44% | -7,98% |
| 4. l.facebook.com / referral | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 22 856 (2,93%) | 6,39% | 1 460 (0,76%) | 48,60% | 2,98 | 00:03:25 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 21 080 (2,50%) | 4,78% | 1 007 (0,48%) | 41,87% | 3,33 | 00:03:45 |
| % zmiany | 8,43% | 33,72% | 44,99% | 16,07% | -10,41% | -9,04% |
| 5. m.facebook.com / referral | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 16 232 (2,08%) | 50,75% | 8 237 (4,31%) | 77,90% | 1,58 | 00:01:04 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 16 144 (1,91%) | 44,57% | 7 195 (3,44%) | 72,55% | 1,82 | 00:01:28 |
| % zmiany | 0,55% | 13,86% | 14,48% | 7,37% | -13,07% | -27,52% |
| 6. bing / organic | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 10 504 (1,35%) | 14,54% | 1 527 (0,80%) | 39,15% | 3,83 | 00:03:37 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 11 587 (1,37%) | 15,53% | 1 800 (0,86%) | 37,52% | 4,17 | 00:04:08 |
| % zmiany | -9,35% | -6,42% | -15,17% | 4,32% | -7,99% | -12,38% |
| 7. news.google.com / referral | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 8 307 (1,07%) | 30,03% | 2 495 (1,31%) | 76,43% | 1,74 | 00:01:15 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 11 990 (1,42%) | 40,88% | 4 901 (2,34%) | 75,65% | 1,74 | 00:01:18 |
| % zmiany | -30,72% | -26,52% | -49,09% | 1,04% | 0,09% | -3,34% |
| 8. jooble / cpc | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 1 882 (0,24%) | 37,57% | 707 (0,27%) | 62,17% | 2,73 | 00:02:19 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|----------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 1 976 (0,24%) | 35,48% | 701 (0,37%) | 59,97% | 2,96 | 00:02:36 |
| % zmiany | -4,76% | 5,89% | 0,86% | 3,67% | -7,76% | -11,14% |
| 9. go.przelewy24.pl / referral | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 1 588 (0,20%) | 0,19% | 3 (0,00%) | 26,39% | 5,32 | 00:05:07 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 2 002 (0,24%) | 0,30% | 6 (0,00%) | 28,07% | 5,64 | 00:05:32 |
| % zmiany | -20,68% | -36,96% | -50,00% | -6,01% | -5,66% | -7,75% |
| 10. googleapis.com / referral | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 1 398 (0,18%) | 14,74% | 206 (0,11%) | 58,30% | 2,35 | 00:02:11 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 1 737 (0,21%) | 17,21% | 299 (0,14%) | 61,26% | 2,31 | 00:01:49 |
| % zmiany | -19,52% | -14,40% | -31,10% | -4,83% | 1,86% | 19,44% |

Wiersze 1-10 z 320

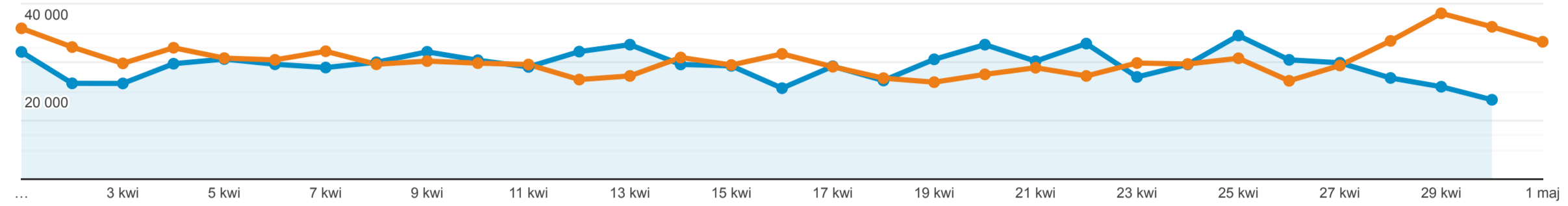
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 kwi 2022 - 30 kwi 2022
Porównaj z: 1 mar 2022 - 31 mar 2022

Karta raportu

2022-04-01 - 2022-04-30: ● Sesje
2022-03-01 - 2022-03-31: ● Sesje



| Kategoria urządzenia | Sesje ↓ | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony/sesja | Śr. czas trwania sesji |
|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | 7,76% ↓ 779 106 w porównaniu z 844 625 | 0,99% ↓ 24,52% w porównaniu z 24,76% | 8,67% ↓ 191 017 w porównaniu z 209 148 | 2,15% ↑ 55,52% w porównaniu z 54,36% | 1,41% ↓ 2,79 w porównaniu z 2,83 | 2,25% ↑ 00:02:37 w porównaniu z 00:02:34 |
| 1. mobile | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 504 173 (64,71%) | 27,38% | 138 053 (72,27%) | 62,40% | 2,30 | 00:01:59 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 541 147 (64,07%) | 28,35% | 153 396 (73,34%) | 61,51% | 2,33 | 00:01:55 |
| % zmiany | -6,83% | -3,40% | -10,00% | 1,45% | -1,22% | 2,89% |
| 2. desktop | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 256 143 (32,88%) | 19,58% | 50 152 (26,26%) | 42,56% | 3,73 | 00:03:51 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 282 849 (33,49%) | 18,61% | 52 629 (25,16%) | 41,21% | 3,77 | 00:03:45 |
| % zmiany | -9,44% | 5,23% | -4,71% | 3,28% | -0,88% | 2,76% |
| 3. tablet | | | | | | |
| 2022-04-01 - 2022-04-30 | 18 790 (2,41%) | 14,97% | 2 812 (1,47%) | 47,78% | 3,05 | 00:03:02 |
| 2022-03-01 - 2022-03-31 | 20 629 (2,44%) | 15,14% | 3 123 (1,49%) | 47,00% | 3,11 | 00:03:04 |
| % zmiany | -8,91% | -1,15% | -9,96% | 1,66% | -1,97% | -1,08% |

Wiersze 1-3 z 3