

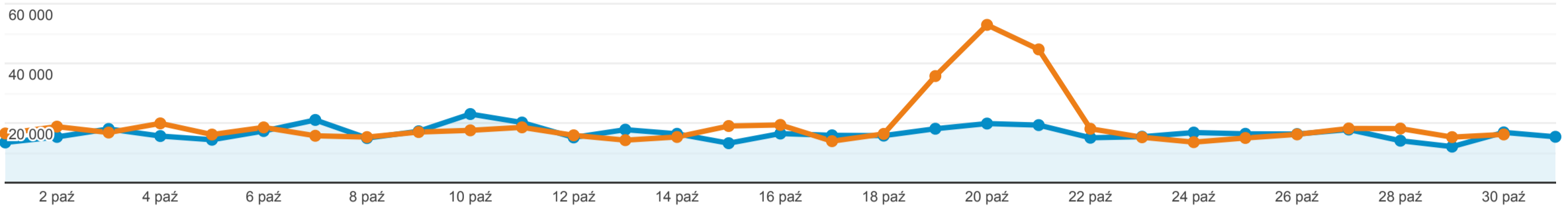
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2022 - 31 paź 2022
Porównaj z: 1 wrz 2022 - 30 wrz 2022

Ogółem

1 paź 2022 - 31 paź 2022: Użytkownicy
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022: Użytkownicy



Użytkownicy
-26,01%
238 509 w porównaniu z 322 346

Nowi użytkownicy
-30,78%
184 568 w porównaniu z 266 651

Sesje
-8,47%
707 486 w porównaniu z 772 934

Sesje na użytkownika
23,71%
2,97 w porównaniu z 2,40

Odsłony
-4,29%
1 965 432 w porównaniu z 2 053 482

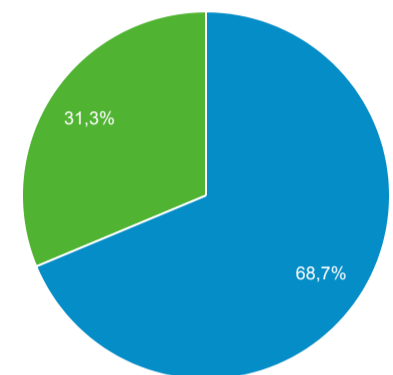
Strony/sesja
4,57%
2,78 w porównaniu z 2,66

Śr. czas trwania sesji
9,58%
00:02:42 w porównaniu z 00:02:28

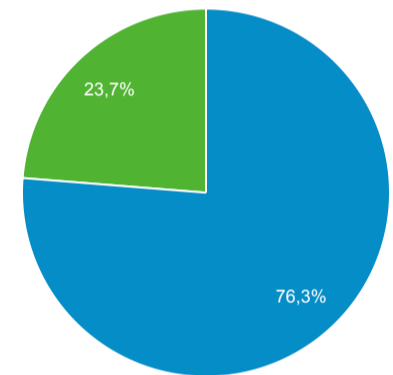
Współczynnik odrzuceń
-6,96%
53,19% w porównaniu z 57,17%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

1 paź 2022 - 31 paź 2022



1 wrz 2022 - 30 wrz 2022



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
1 paź 2022 - 31 paź 2022	167 617	70,55%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	253 105	78,72%
% zmiany	-33,78%	-10,39%
2. Safari		
1 paź 2022 - 31 paź 2022	20 899	8,80%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	19 240	5,98%
% zmiany	8,62%	46,99%
3. Firefox		
1 paź 2022 - 31 paź 2022	14 920	6,28%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	14 888	4,63%
% zmiany	0,21%	35,61%
4. Android Webview		
1 paź 2022 - 31 paź 2022	12 132	5,11%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	11 089	3,45%
% zmiany	9,41%	48,05%
5. Samsung Internet		
1 paź 2022 - 31 paź 2022	8 517	3,58%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	10 358	3,22%
% zmiany	-17,77%	11,27%
6. Edge		
1 paź 2022 - 31 paź 2022	5 670	2,39%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	5 566	1,73%
% zmiany	1,87%	37,85%
7. Opera		

7. Opera

1 paź 2022 - 31 paź 2022	4 721	1,99%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	4 563	1,42%
% zmiany	3,46%	40,00%

8. Safari (in-app)

1 paź 2022 - 31 paź 2022	2 846	1,20%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	2 449	0,76%
% zmiany	16,21%	57,25%

9. Internet Explorer

1 paź 2022 - 31 paź 2022	96	0,04%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	108	0,03%
% zmiany	-11,11%	20,28%

10. Android Browser

1 paź 2022 - 31 paź 2022	74	0,03%
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	46	0,01%
% zmiany	60,87%	117,69%

Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2022 - 31 paź 2022
Porównaj z: 1 wrz 2022 - 30 wrz 2022

Karta raportu

Grupa danych

1 paź 2022 - 31 paź 2022: ● Sesje
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022: ● Sesje

100 000

50 000

2 paź 4 paź 6 paź 8 paź 10 paź 12 paź 14 paź 16 paź 18 paź 20 paź 22 paź 24 paź 26 paź 28 paź 30 paź

Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	8,47% ↓ 707 486 w porównaniu z 772 934	24,35% ↓ 26,11% w porównaniu z 34,51%	30,75% ↓ 184 706 w porównaniu z 266 736	6,96% ↓ 53,19% w porównaniu z 57,17%	4,57% ↑ 2,78 w porównaniu z 2,66	9,58% ↑ 00:02:42 w porównaniu z 00:02:28
1. google / organic						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	427 954 (60,49%)	23,72%	101 492 (54,95%)	51,06%	2,82	00:02:50
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	430 941 (55,75%)	25,20%	108 580 (40,71%)	52,06%	2,88	00:02:48
% zmiany	-0,69%	-5,88%	-6,53%	-1,91%	-2,00%	0,96%
2. (direct) / (none)						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	209 772 (29,65%)	30,98%	64 997 (35,19%)	55,64%	2,71	00:02:31
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	277 555 (35,91%)	50,91%	141 293 (52,97%)	64,97%	2,29	00:01:54
% zmiany	-24,42%	-39,13%	-54,00%	-14,37%	18,41%	32,35%
3. l.facebook.com / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	15 223 (2,15%)	5,83%	887 (0,48%)	42,98%	3,25	00:03:30
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	14 658 (1,90%)	5,72%	839 (0,31%)	43,19%	3,24	00:03:41
% zmiany	3,85%	1,80%	5,72%	-0,49%	0,24%	-5,01%
4. lm.facebook.com / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	14 575 (2,06%)	43,88%	6 395 (3,46%)	84,61%	1,34	00:00:34
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	12 112 (1,57%)	48,53%	5 878 (2,20%)	85,81%	1,30	00:00:36
% zmiany	20,34%	-9,59%	8,80%	-1,39%	2,61%	-5,23%
5. news.google.com / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	11 061 (1,56%)	30,65%	3 390 (1,84%)	75,81%	1,79	00:01:10
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	9 297 (1,20%)	29,27%	2 721 (1,02%)	74,90%	1,85	00:01:12
% zmiany	18,97%	4,72%	24,59%	1,22%	-3,27%	-3,00%
6. bing / organic						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	9 372 (1,32%)	16,27%	1 525 (0,83%)	31,59%	4,60	00:03:54
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	9 457 (1,22%)	16,60%	1 570 (0,59%)	32,08%	4,40	00:03:58
% zmiany	-0,90%	-1,99%	-2,87%	-1,52%	4,51%	-1,68%
7. m.facebook.com / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	7 271 (1,03%)	61,28%	4 456 (2,41%)	80,59%	1,45	00:00:58
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	6 451 (0,83%)	61,91%	3 994 (1,50%)	79,74%	1,53	00:01:08
% zmiany	12,71%	-1,01%	11,57%	1,07%	-4,79%	-14,54%
8. go.przelewy24.pl / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	1 955 (0,28%)	0,31%	6 (0,00%)	25,68%	5,84	00:06:23

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	1 903 (0,28%)	0,26%	5 (0,00%)	26,54%	5,67	00:05:37
% zmiany	2,73%	16,81%	20,00%	-3,24%	2,99%	13,63%
9. pl.search.yahoo.com / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	1 332 (0,19%)	12,39%	165 (0,09%)	30,33%	4,52	00:05:33
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	1 119 (0,14%)	17,16%	192 (0,07%)	36,91%	4,22	00:05:31
% zmiany	19,03%	-27,80%	-14,06%	-17,82%	7,12%	0,79%
10. zebrzydowice.net / referral						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	1 147 (0,16%)	1,13%	13 (0,01%)	42,37%	2,99	00:02:06
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	1 188 (0,15%)	0,84%	10 (0,00%)	35,27%	3,49	00:03:11
% zmiany	-3,45%	34,65%	30,00%	20,14%	-14,27%	-33,99%

Wiersze 1-10 z 514

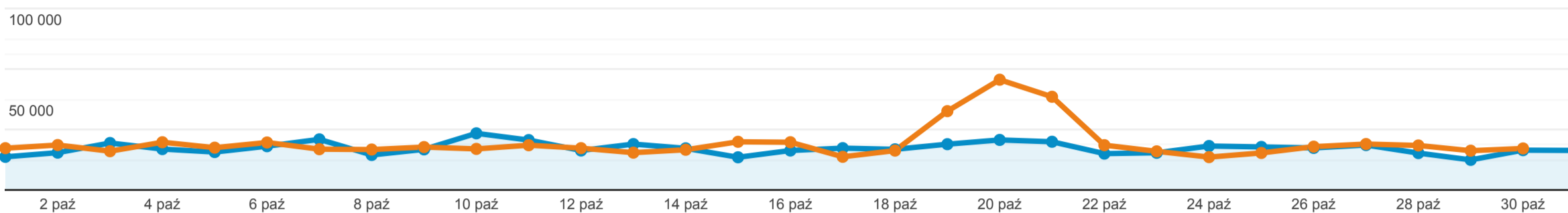
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2022 - 31 paź 2022
Porównaj z: 1 wrz 2022 - 30 wrz 2022

Karta raportu

1 paź 2022 - 31 paź 2022: ● Sesje
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022: ● Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	8,47% ↓ 707 486 w porównaniu z 772 934	24,35% ↓ 26,11% w porównaniu z 34,51%	30,75% ↓ 184 706 w porównaniu z 266 736	6,96% ↓ 53,19% w porównaniu z 57,17%	4,57% ↑ 2,78 w porównaniu z 2,66	9,58% ↑ 00:02:42 w porównaniu z 00:02:28
1. mobile						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	458 025 (64,74%)	29,23%	133 903 (72,50%)	61,14%	2,20	00:02:01
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	509 748 (65,95%)	39,13%	199 442 (74,77%)	65,54%	2,14	00:01:46
% zmiany	-10,15%	-25,28%	-32,86%	-6,71%	2,80%	13,62%
2. desktop						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	233 997 (33,07%)	20,62%	48 242 (26,12%)	38,17%	3,88	00:04:02
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	247 422 (32,01%)	25,94%	64 172 (24,06%)	40,65%	3,67	00:03:51
% zmiany	-5,43%	-20,51%	-24,82%	-6,10%	5,57%	4,65%
3. tablet						
1 paź 2022 - 31 paź 2022	15 464 (2,19%)	16,56%	2 561 (1,39%)	45,03%	3,16	00:03:10
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	15 764 (2,04%)	19,80%	3 122 (1,17%)	45,77%	3,30	00:03:19
% zmiany	-1,90%	-16,38%	-17,97%	-1,62%	-4,32%	-4,59%

Wiersze 1-3 z 3