

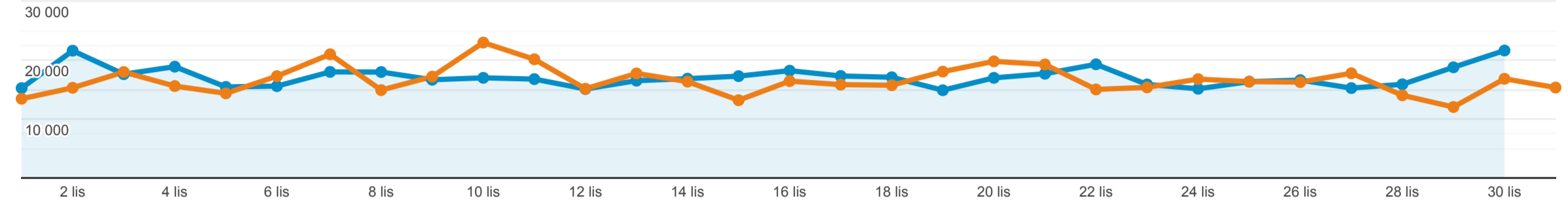
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2022 - 30 lis 2022
Porównaj z: 1 paź 2022 - 31 paź 2022

Ogółem

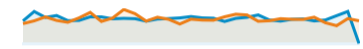
1 lis 2022 - 30 lis 2022: Użytkownicy
1 paź 2022 - 31 paź 2022: Użytkownicy



Użytkownicy

4,42%

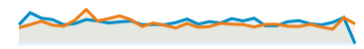
249 058 w porównaniu z 238 509



Nowi użytkownicy

5,59%

194 893 w porównaniu z 184 568



Sesje

0,48%

710 874 w porównaniu z 707 486



Sesje na użytkownika

-3,78%

2,85 w porównaniu z 2,97



Odstony

1,17%

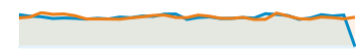
1 988 514 w porównaniu z 1 965 432



Strony/sesja

0,69%

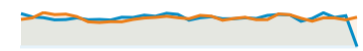
2,80 w porównaniu z 2,78



Śr. czas trwania sesji

2,79%

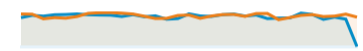
00:02:47 w porównaniu z 00:02:42



Współczynnik odrzuceń

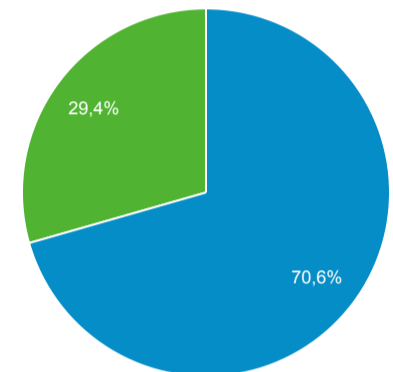
-1,39%

52,45% w porównaniu z 53,19%

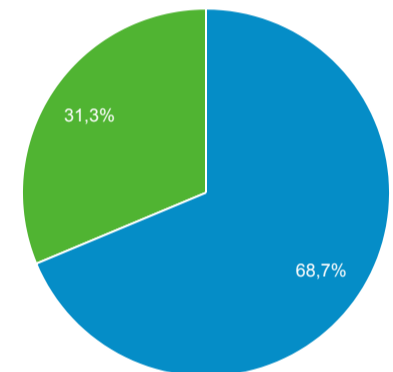


■ New Visitor ■ Returning Visitor

1 lis 2022 - 30 lis 2022



1 paź 2022 - 31 paź 2022



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
1 lis 2022 - 30 lis 2022	171 315	69,34%
1 paź 2022 - 31 paź 2022	167 617	70,55%
% zmiany	2,21%	-1,71%
2. Safari		
1 lis 2022 - 30 lis 2022	23 741	9,61%
1 paź 2022 - 31 paź 2022	20 899	8,80%
% zmiany	13,60%	9,25%
3. Firefox		
1 lis 2022 - 30 lis 2022	14 839	6,01%
1 paź 2022 - 31 paź 2022	14 920	6,28%
% zmiany	-0,54%	-4,35%
4. Android Webview		
1 lis 2022 - 30 lis 2022	13 021	5,27%
1 paź 2022 - 31 paź 2022	12 132	5,11%
% zmiany	7,33%	3,22%
5. Samsung Internet		
1 lis 2022 - 30 lis 2022	9 203	3,72%
1 paź 2022 - 31 paź 2022	8 517	3,58%
% zmiany	8,05%	3,91%
6. Opera		
1 lis 2022 - 30 lis 2022	5 780	2,34%
1 paź 2022 - 31 paź 2022	4 721	1,99%
% zmiany	22,43%	17,74%
7. Edge		

7. Edge			
1 lis 2022 - 30 lis 2022		5 653	2,29%
1 paź 2022 - 31 paź 2022		5 670	2,39%
% zmiany		-0,30%	-4,12%
8. Safari (in-app)			
1 lis 2022 - 30 lis 2022		3 226	1,31%
1 paź 2022 - 31 paź 2022		2 846	1,20%
% zmiany		13,35%	9,01%
9. Internet Explorer			
1 lis 2022 - 30 lis 2022		99	0,04%
1 paź 2022 - 31 paź 2022		96	0,04%
% zmiany		3,12%	-0,83%
10. Android Browser			
1 lis 2022 - 30 lis 2022		64	0,03%
1 paź 2022 - 31 paź 2022		74	0,03%
% zmiany		-13,51%	-16,83%

Źródło odwiedzin

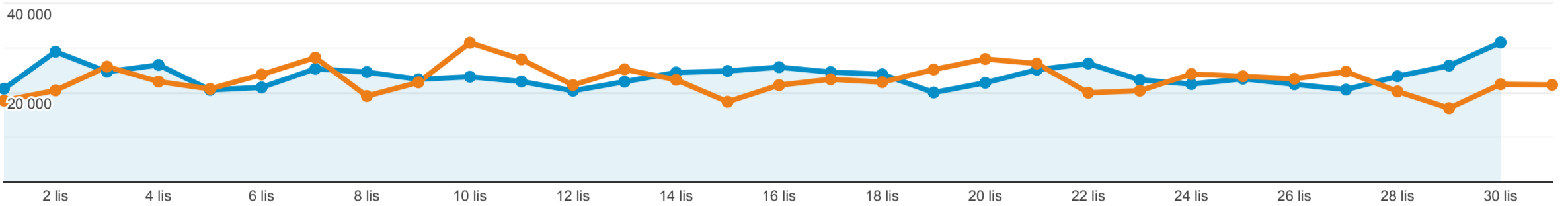
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lis 2022 - 30 lis 2022
Porównaj z: 1 paź 2022 - 31 paź 2022

Karta raportu

Grupa danych

1 lis 2022 - 30 lis 2022: ● Sesje
1 paź 2022 - 31 paź 2022: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	0,48% ↑ 710 874 w porównaniu z 707 486	5,09% ↑ 27,44% w porównaniu z 26,11%	5,59% ↑ 195 040 w porównaniu z 184 706	1,39% ↓ 52,45% w porównaniu z 53,19%	0,69% ↑ 2,80 w porównaniu z 2,78	2,79% ↑ 00:02:47 w porównaniu z 00:02:42
1. google / organic						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	435 391 (61,25%)	25,87%	112 621 (57,74%)	50,79%	2,81	00:02:52
1 paź 2022 - 31 paź 2022	427 954 (60,49%)	23,72%	101 492 (54,95%)	51,06%	2,82	00:02:50
% zmiany	1,74%	9,07%	10,97%	-0,54%	-0,28%	1,20%
2. (direct) / (none)						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	204 098 (28,71%)	30,42%	62 079 (31,83%)	53,86%	2,80	00:02:41
1 paź 2022 - 31 paź 2022	209 772 (29,65%)	30,98%	64 997 (35,19%)	55,64%	2,71	00:02:31
% zmiany	-2,70%	-1,83%	-4,49%	-3,19%	3,32%	6,76%
3. l.facebook.com / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	16 001 (2,25%)	6,69%	1 071 (0,55%)	41,80%	3,36	00:03:40
1 paź 2022 - 31 paź 2022	15 223 (2,15%)	5,83%	887 (0,48%)	42,98%	3,25	00:03:30
% zmiany	5,11%	14,87%	20,74%	-2,74%	3,53%	4,97%
4. lm.facebook.com / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	14 259 (2,01%)	49,84%	7 107 (3,64%)	83,04%	1,36	00:00:36
1 paź 2022 - 31 paź 2022	14 575 (2,06%)	43,88%	6 395 (3,46%)	84,61%	1,34	00:00:34
% zmiany	-2,17%	13,60%	11,13%	-1,85%	1,96%	5,52%
5. news.google.com / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	11 472 (1,61%)	33,08%	3 795 (1,95%)	75,53%	1,78	00:01:09
1 paź 2022 - 31 paź 2022	11 061 (1,56%)	30,65%	3 390 (1,84%)	75,81%	1,79	00:01:10
% zmiany	3,72%	7,94%	11,95%	-0,36%	-0,75%	-1,96%
6. bing / organic						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	9 476 (1,33%)	15,54%	1 473 (0,76%)	32,47%	4,38	00:04:03
1 paź 2022 - 31 paź 2022	9 372 (1,32%)	16,27%	1 525 (0,83%)	31,59%	4,60	00:03:54
% zmiany	1,11%	-4,47%	-3,41%	2,78%	-4,81%	3,90%
7. m.facebook.com / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	7 339 (1,03%)	65,88%	4 835 (2,48%)	81,77%	1,43	00:00:54
1 paź 2022 - 31 paź 2022	7 271 (1,03%)	61,28%	4 456 (2,41%)	80,59%	1,45	00:00:58
% zmiany	0,94%	7,50%	8,51%	1,46%	-1,87%	-7,01%
8. go.przelewy24.pl / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	2 003 (0,28%)	0,05%	1 (0,00%)	26,31%	5,55	00:04:57

1 paź 2022 - 31 paź 2022	1 955 (0,28%)	0,31%	6 (0,00%)	25,68%	5,84	00:06:23
% zmiany	2,46%	-83,73%	-83,33%	2,46%	-4,82%	-22,28%
9. pl.search.yahoo.com / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	1 465 (0,21%)	13,31%	195 (0,10%)	32,22%	4,63	00:05:43
1 paź 2022 - 31 paź 2022	1 332 (0,19%)	12,39%	165 (0,09%)	30,33%	4,52	00:05:33
% zmiany	9,98%	7,45%	18,18%	6,23%	2,52%	2,94%
10. zebrzydowice.net / referral						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	930 (0,13%)	1,08%	10 (0,01%)	38,28%	3,15	00:02:16
1 paź 2022 - 31 paź 2022	1 147 (0,16%)	1,13%	13 (0,01%)	42,37%	2,99	00:02:06
% zmiany	-18,92%	-5,13%	-23,08%	-9,66%	5,20%	8,07%

Wiersze 1-10 z 394

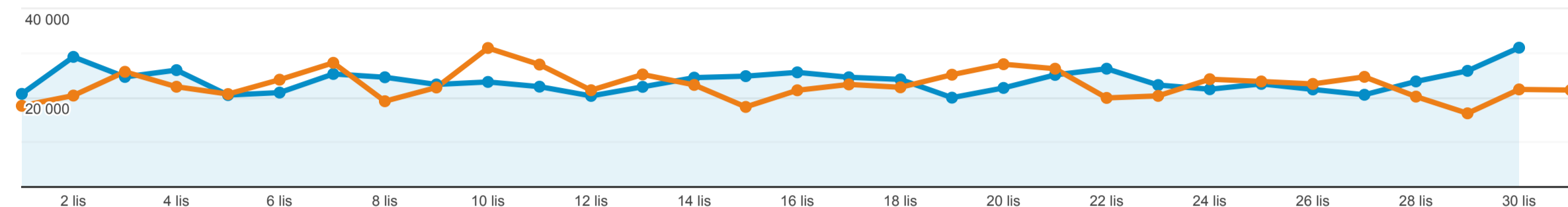
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lis 2022 - 30 lis 2022
Porównaj z: 1 paź 2022 - 31 paź 2022

Karta raportu

1 lis 2022 - 30 lis 2022: ● Sesje
1 paź 2022 - 31 paź 2022: ● Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	0,48% ↑ 710 874 w porównaniu z 707 486	5,09% ↑ 27,44% w porównaniu z 26,11%	5,59% ↑ 195 040 w porównaniu z 184 706	1,39% ↓ 52,45% w porównaniu z 53,19%	0,69% ↑ 2,80 w porównaniu z 2,78	2,79% ↑ 00:02:47 w porównaniu z 00:02:42
1. mobile						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	457 245 (64,32%)	31,34%	143 289 (73,47%)	60,30%	2,23	00:02:05
1 paź 2022 - 31 paź 2022	458 025 (64,74%)	29,23%	133 903 (72,50%)	61,14%	2,20	00:02:01
% zmiany	-0,17%	7,19%	7,01%	-1,38%	1,10%	3,31%
2. desktop						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	238 193 (33,51%)	20,53%	48 911 (25,08%)	38,00%	3,86	00:04:05
1 paź 2022 - 31 paź 2022	233 997 (33,07%)	20,62%	48 242 (26,12%)	38,17%	3,88	00:04:02
% zmiany	1,79%	-0,40%	1,39%	-0,45%	-0,43%	1,41%
3. tablet						
1 lis 2022 - 30 lis 2022	15 436 (2,17%)	18,40%	2 840 (1,46%)	43,01%	3,25	00:03:24
1 paź 2022 - 31 paź 2022	15 464 (2,19%)	16,56%	2 561 (1,39%)	45,03%	3,16	00:03:10
% zmiany	-0,18%	11,10%	10,89%	-4,48%	3,13%	7,32%

Wiersze 1-3 z 3