

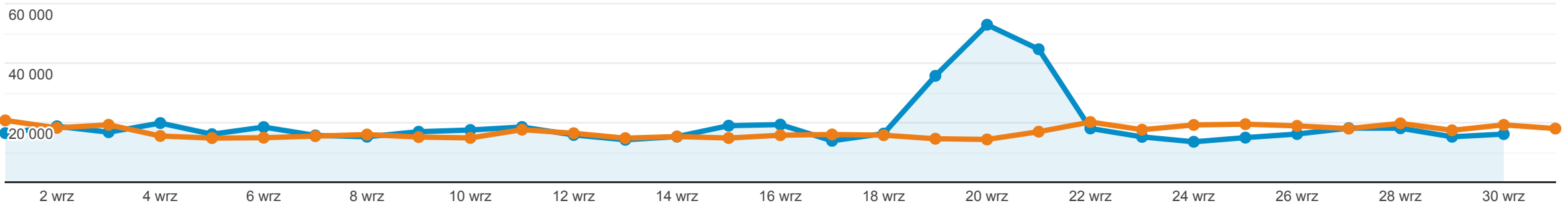
Odbiorcy ogółem

○ ○ Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022
 Porównaj z: 1 sie 2022 - 31 sie 2022

Ogółem

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022: ● Użytkownicy
 1 sie 2022 - 31 sie 2022: ● Użytkownicy



Użytkownicy
23,93%
 322 346 w porównaniu z 260 106

Nowi użytkownicy
33,71%
 266 651 w porównaniu z 199 421

Sesje
6,99%
 772 934 w porównaniu z 722 408

Sesje na użytkownika
-13,66%
 2,40 w porównaniu z 2,78

Odsłony
4,63%
 2 053 482 w porównaniu z 1 962 528

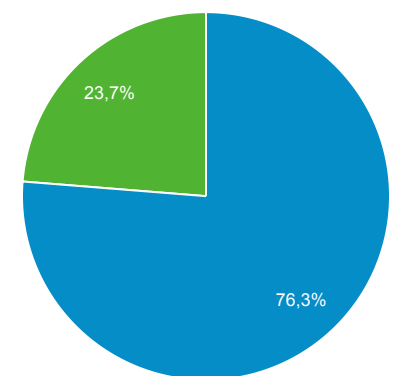
Strony/sesja
-2,21%
 2,66 w porównaniu z 2,72

Śr. czas trwania sesji
-5,14%
 00:02:28 w porównaniu z 00:02:36

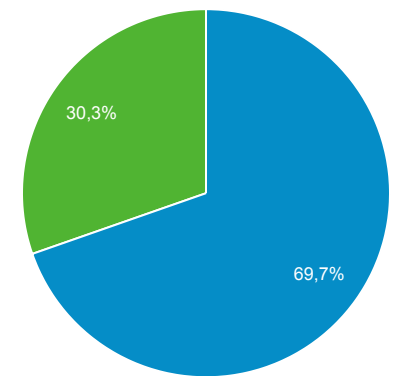
Współczynnik odrzuceń
4,78%
 57,17% w porównaniu z 54,56%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022



1 sie 2022 - 31 sie 2022



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	253 105	78,72%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	192 919	73,54%
% zmiany	31,20%	7,04%
2. Safari		
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	19 240	5,98%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	21 741	8,29%
% zmiany	-11,50%	-27,80%
3. Firefox		
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	14 888	4,63%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	15 045	5,74%
% zmiany	-1,04%	-19,26%
4. Android Webview		
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	11 089	3,45%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	12 304	4,69%
% zmiany	-9,87%	-26,47%
5. Samsung Internet		
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	10 358	3,22%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	7 373	2,81%
% zmiany	40,49%	14,62%
6. Edge		
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	5 566	1,73%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	5 690	2,17%
% zmiany	-2,18%	-20,19%
7. Opera		

7. Opera

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	4 563	1,42%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	4 350	1,66%
% zmiany	4,90%	-14,42%

8. Safari (in-app)

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	2 449	0,76%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	2 475	0,94%
% zmiany	-1,05%	-19,27%

9. Internet Explorer

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	108	0,03%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	254	0,10%
% zmiany	-57,48%	-65,31%

10. Opera Mini

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	50	0,02%
1 sie 2022 - 31 sie 2022	43	0,02%
% zmiany	16,28%	-5,13%

Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022
Porównaj z: 1 sie 2022 - 31 sie 2022

Karta raportu

Grupa danych

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022: ● Sesje
1 sie 2022 - 31 sie 2022: ● Sesje

100 000

50 000

2 wrz 4 wrz 6 wrz 8 wrz 10 wrz 12 wrz 14 wrz 16 wrz 18 wrz 20 wrz 22 wrz 24 wrz 26 wrz 28 wrz 30 wrz

Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	6,99% ↑ 772 934 w porównaniu z 722 408	24,92% ↑ 34,51% w porównaniu z 27,63%	33,65% ↑ 266 736 w porównaniu z 199 574	4,78% ↑ 57,17% w porównaniu z 54,56%	2,21% ↓ 2,66 w porównaniu z 2,72	5,14% ↓ 00:02:28 w porównaniu z 00:02:36
1. google / organic						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	430 941 (55,75%)	25,20%	108 580 (40,71%)	52,06%	2,88	00:02:48
1 sie 2022 - 31 sie 2022	440 954 (61,04%)	24,82%	109 435 (54,83%)	52,38%	2,81	00:02:44
% zmiany	-2,27%	1,52%	-0,78%	-0,62%	2,33%	3,02%
2. (direct) / (none)						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	277 555 (35,91%)	50,91%	141 293 (52,97%)	64,97%	2,29	00:01:54
1 sie 2022 - 31 sie 2022	214 086 (29,64%)	34,44%	73 723 (36,94%)	58,12%	2,53	00:02:21
% zmiany	29,65%	47,83%	91,65%	11,79%	-9,56%	-19,15%
3. l.facebook.com / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	14 658 (1,90%)	5,72%	839 (0,31%)	43,19%	3,24	00:03:41
1 sie 2022 - 31 sie 2022	16 824 (2,33%)	5,21%	876 (0,44%)	44,03%	3,05	00:03:32
% zmiany	-12,87%	9,93%	-4,22%	-1,90%	6,33%	3,92%
4. lm.facebook.com / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	12 112 (1,57%)	48,53%	5 878 (2,20%)	85,81%	1,30	00:00:36
1 sie 2022 - 31 sie 2022	12 625 (1,75%)	45,72%	5 772 (2,89%)	85,02%	1,30	00:00:35
% zmiany	-4,06%	6,15%	1,84%	0,92%	0,47%	1,76%
5. bing / organic						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	9 457 (1,22%)	16,60%	1 570 (0,59%)	32,08%	4,40	00:03:58
1 sie 2022 - 31 sie 2022	10 156 (1,41%)	16,06%	1 631 (0,82%)	35,00%	4,23	00:04:05
% zmiany	-6,88%	3,37%	-3,74%	-8,35%	4,12%	-3,17%
6. news.google.com / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	9 297 (1,20%)	29,27%	2 721 (1,02%)	74,90%	1,85	00:01:12
1 sie 2022 - 31 sie 2022	7 726 (1,07%)	25,55%	1 974 (0,99%)	73,36%	1,85	00:01:16
% zmiany	20,33%	14,55%	37,84%	2,09%	0,24%	-4,58%
7. m.facebook.com / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	6 451 (0,83%)	61,91%	3 994 (1,50%)	79,74%	1,53	00:01:08
1 sie 2022 - 31 sie 2022	7 458 (1,03%)	60,40%	4 505 (2,26%)	78,92%	1,51	00:01:01
% zmiany	-13,50%	2,50%	-11,34%	1,04%	0,94%	12,98%
8. go.przelewy24.pl / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	1 903 (0,25%)	0,26%	5 (0,00%)	26,54%	5,67	00:05:37

1 sie 2022 - 31 sie 2022	1 787 (0,25%)	0,17%	3 (0,00%)	30,33%	5,13	00:05:08
% zmiany	6,49%	56,51%	66,67%	-12,51%	10,36%	9,22%
9. zebrzydowice.net / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	1 188 (0,15%)	0,84%	10 (0,00%)	35,27%	3,49	00:03:11
1 sie 2022 - 31 sie 2022	1 416 (0,20%)	1,27%	18 (0,01%)	43,43%	3,10	00:02:51
% zmiany	-16,10%	-33,78%	-44,44%	-18,79%	12,60%	12,01%
10. pl.search.yahoo.com / referral						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	1 119 (0,14%)	17,16%	192 (0,07%)	36,91%	4,22	00:05:31
1 sie 2022 - 31 sie 2022	1 109 (0,15%)	17,94%	199 (0,10%)	40,85%	3,55	00:03:55
% zmiany	0,90%	-4,38%	-3,52%	-9,64%	18,84%	40,70%

Wiersze 1-10 z 564

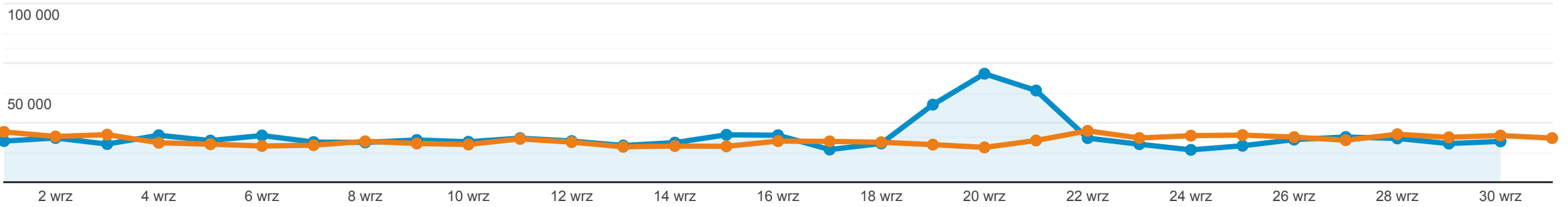
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022
Porównaj z: 1 sie 2022 - 31 sie 2022

Karta raportu

1 wrz 2022 - 30 wrz 2022: ● Sesje
1 sie 2022 - 31 sie 2022: ● Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	6,99% ↑ 772 934 w porównaniu z 722 408	24,92% ↑ 34,51% w porównaniu z 27,63%	33,65% ↑ 266 736 w porównaniu z 199 574	4,78% ↑ 57,17% w porównaniu z 54,56%	2,21% ↓ 2,66 w porównaniu z 2,72	5,14% ↓ 00:02:28 w porównaniu z 00:02:36
1. mobile						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	509 748 (65,95%)	39,13%	199 442 (74,77%)	65,54%	2,14	00:01:46
1 sie 2022 - 31 sie 2022	462 375 (64,00%)	30,26%	139 903 (70,10%)	61,28%	2,28	00:01:59
% zmiany	10,25%	29,31%	42,56%	6,95%	-5,92%	-10,81%
2. desktop						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	247 422 (32,01%)	25,94%	64 172 (24,06%)	40,65%	3,67	00:03:51
1 sie 2022 - 31 sie 2022	243 991 (33,77%)	23,37%	57 016 (28,57%)	42,32%	3,52	00:03:44
% zmiany	1,41%	10,99%	12,55%	-3,95%	4,28%	3,06%
3. tablet						
1 wrz 2022 - 30 wrz 2022	15 764 (2,04%)	19,80%	3 122 (1,17%)	45,77%	3,30	00:03:19
1 sie 2022 - 31 sie 2022	16 042 (2,22%)	16,55%	2 655 (1,33%)	47,00%	3,09	00:03:07
% zmiany	-1,73%	19,66%	17,59%	-2,62%	6,63%	6,28%

Wiersze 1-3 z 3