

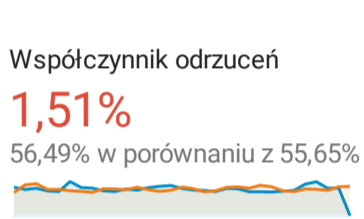
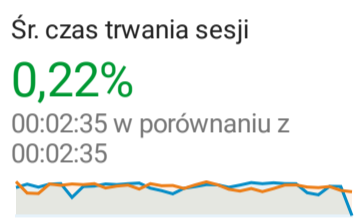
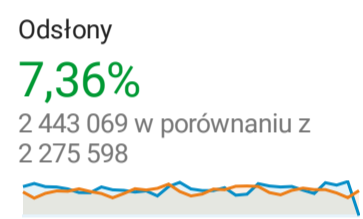
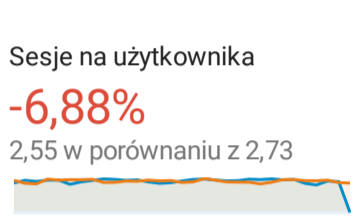
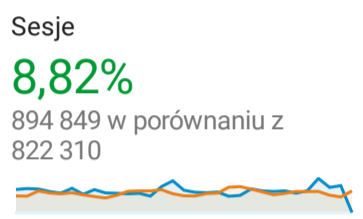
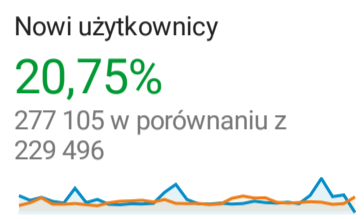
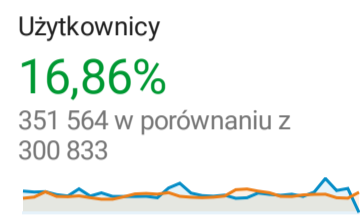
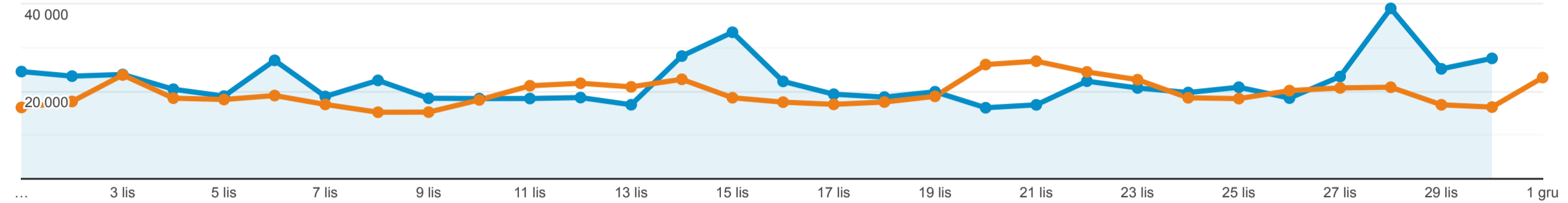
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2021 - 30 lis 2021  
Porównaj z: 1 paź 2021 - 31 paź 2021

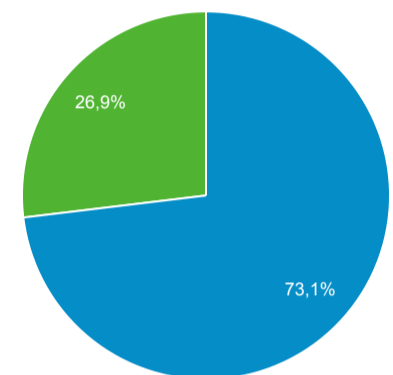
Ogółem

2021-11-01 - 2021-11-30: Użytkownicy  
2021-10-01 - 2021-10-31: Użytkownicy

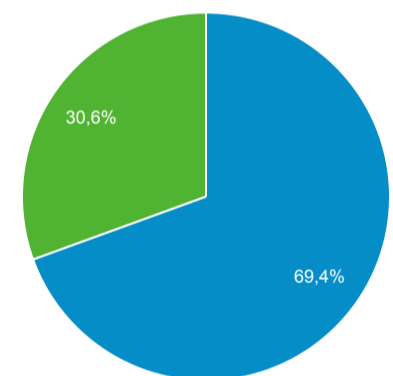


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2021-11-01 - 2021-11-30



2021-10-01 - 2021-10-31



### Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
<b>1. Chrome</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	262 577	74,92%
2021-10-01 - 2021-10-31	214 196	71,84%
<b>% zmiany</b>	<b>22,59%</b>	<b>4,30%</b>
<b>2. Safari</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	25 457	7,26%
2021-10-01 - 2021-10-31	23 448	7,86%
<b>% zmiany</b>	<b>8,57%</b>	<b>-7,63%</b>
<b>3. Firefox</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	18 400	5,25%
2021-10-01 - 2021-10-31	18 473	6,20%
<b>% zmiany</b>	<b>-0,40%</b>	<b>-15,26%</b>
<b>4. Android Webview</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	15 381	4,39%
2021-10-01 - 2021-10-31	15 289	5,13%
<b>% zmiany</b>	<b>0,60%</b>	<b>-14,41%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	13 163	3,76%
2021-10-01 - 2021-10-31	11 193	3,75%
<b>% zmiany</b>	<b>17,60%</b>	<b>0,05%</b>
<b>6. Edge</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	5 930	1,69%
2021-10-01 - 2021-10-31	5 648	1,89%
<b>% zmiany</b>	<b>4,99%</b>	<b>-10,67%</b>
<b>7. Opera</b>		

2021-11-01 - 2021-11-30	4 238	1,21%
2021-10-01 - 2021-10-31	4 120	1,38%
<b>% zmiany</b>	<b>2,86%</b>	<b>-12,48%</b>
<b>8. Safari (in-app)</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	2 662	0,76%
2021-10-01 - 2021-10-31	3 003	1,01%
<b>% zmiany</b>	<b>-11,36%</b>	<b>-24,58%</b>
<b>9. Internet Explorer</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	2 256	0,64%
2021-10-01 - 2021-10-31	2 386	0,80%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,45%</b>	<b>-19,56%</b>
<b>10. UC Browser</b>		
2021-11-01 - 2021-11-30	129	0,04%
2021-10-01 - 2021-10-31	176	0,06%
<b>% zmiany</b>	<b>-26,70%</b>	<b>-37,64%</b>



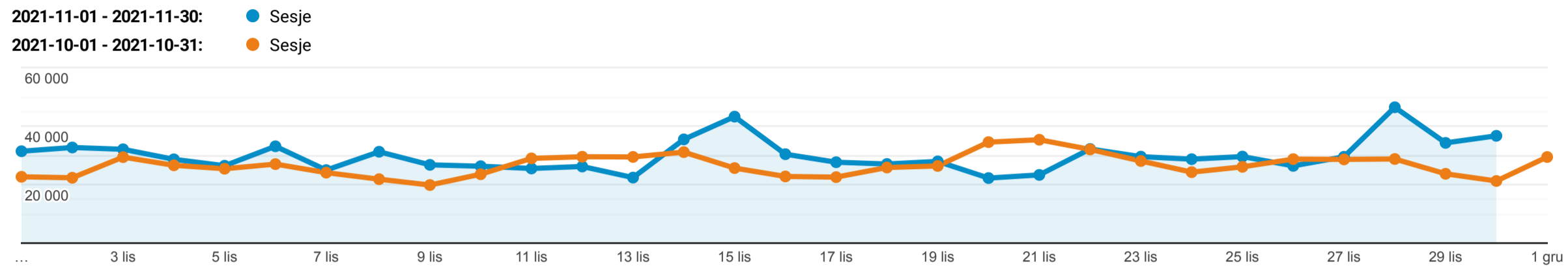
## Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 lis 2021 - 30 lis 2021  
Porównaj z: 1 paź 2021 - 31 paź 2021

### Karta raportu

Grupa danych



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>8,82%</b> ↑ 894 849 w porównaniu z 822 310	<b>10,95%</b> ↑ 30,98% w porównaniu z 27,92%	<b>20,74%</b> ↑ 277 229 w porównaniu z 229 615	<b>1,51%</b> ↑ 56,49% w porównaniu z 55,65%	<b>1,34%</b> ↓ 2,73 w porównaniu z 2,77	<b>0,22%</b> ↑ 00:02:35 w porównaniu z 00:02:35
1. google / organic						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>488 473</b> (54,59%)	22,97%	112 179 (40,46%)	50,58%	2,98	00:02:58
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>469 906</b> (57,14%)	22,66%	106 499 (46,38%)	51,58%	2,96	00:02:51
% zmiany	<b>3,95%</b>	<b>1,33%</b>	<b>5,33%</b>	<b>-1,94%</b>	<b>0,75%</b>	<b>3,65%</b>
2. (direct) / (none)						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>327 804</b> (36,63%)	43,62%	142 997 (51,58%)	64,51%	2,37	00:02:02
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>274 773</b> (33,41%)	36,43%	100 092 (43,59%)	61,14%	2,47	00:02:09
% zmiany	<b>19,30%</b>	<b>19,75%</b>	<b>42,87%</b>	<b>5,50%</b>	<b>-4,41%</b>	<b>-5,40%</b>
3. l.facebook.com / referral						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>16 476</b> (1,84%)	5,49%	904 (0,33%)	41,22%	3,39	00:04:01
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>16 350</b> (1,99%)	5,77%	944 (0,41%)	41,58%	3,45	00:03:57
% zmiany	<b>0,77%</b>	<b>-4,97%</b>	<b>-4,24%</b>	<b>-0,87%</b>	<b>-1,77%</b>	<b>1,28%</b>
4. lm.facebook.com / referral						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>15 376</b> (1,72%)	46,39%	7 133 (2,57%)	86,55%	1,29	00:00:33
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>15 235</b> (1,85%)	47,23%	7 196 (3,13%)	86,03%	1,30	00:00:36
% zmiany	<b>0,93%</b>	<b>-1,78%</b>	<b>-0,88%</b>	<b>0,61%</b>	<b>-1,32%</b>	<b>-7,26%</b>
5. m.facebook.com / referral						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>13 656</b> (1,53%)	46,47%	6 346 (2,29%)	74,66%	1,70	00:01:30
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>14 380</b> (1,75%)	49,04%	7 052 (3,07%)	76,88%	1,63	00:01:13
% zmiany	<b>-5,03%</b>	<b>-5,24%</b>	<b>-10,01%</b>	<b>-2,89%</b>	<b>4,36%</b>	<b>22,08%</b>
6. bing / organic						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>9 699</b> (1,08%)	19,14%	1 856 (0,67%)	36,79%	4,18	00:03:47
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>8 930</b> (1,09%)	18,72%	1 672 (0,73%)	37,88%	4,04	00:03:29
% zmiany	<b>8,61%</b>	<b>2,20%</b>	<b>11,00%</b>	<b>-2,89%</b>	<b>3,44%</b>	<b>8,78%</b>
7. news.google.com / referral						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>7 131</b> (0,80%)	43,86%	3 128 (1,13%)	79,48%	1,58	00:01:01
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>7 364</b> (0,90%)	49,59%	3 652 (1,59%)	79,07%	1,60	00:01:06
% zmiany	<b>-3,16%</b>	<b>-11,55%</b>	<b>-14,35%</b>	<b>0,52%</b>	<b>-1,27%</b>	<b>-6,56%</b>
8. googleapis.com / referral						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>2 112</b> (0,24%)	30,35%	641 (0,23%)	65,20%	2,15	00:01:46

2021-10-01 - 2021-10-31	<b>2 251</b> (0,27%)	26,88%	<b>605</b> (0,26%)	66,95%	2,18	00:01:46
<b>% zmiany</b>	<b>-6,18%</b>	<b>12,92%</b>	<b>5,95%</b>	<b>-2,61%</b>	<b>-1,21%</b>	<b>0,47%</b>
9. go.przelewy24.pl / referral						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>1 666</b> (0,19%)	0,06%	<b>1</b> (0,00%)	30,07%	5,23	00:05:48
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>1 740</b> (0,21%)	0,00%	<b>0</b> (0,00%)	24,20%	5,66	00:06:06
<b>% zmiany</b>	<b>-4,25%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>24,29%</b>	<b>-7,66%</b>	<b>-4,93%</b>
10. jooble / cpc						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>1 606</b> (0,18%)	30,57%	<b>491</b> (0,18%)	63,76%	2,72	00:02:53
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>1 797</b> (0,22%)	32,94%	<b>592</b> (0,26%)	66,22%	2,51	00:02:09
<b>% zmiany</b>	<b>-10,63%</b>	<b>-7,20%</b>	<b>-17,06%</b>	<b>-3,72%</b>	<b>8,29%</b>	<b>34,65%</b>

Wiersze 1-10 z 434



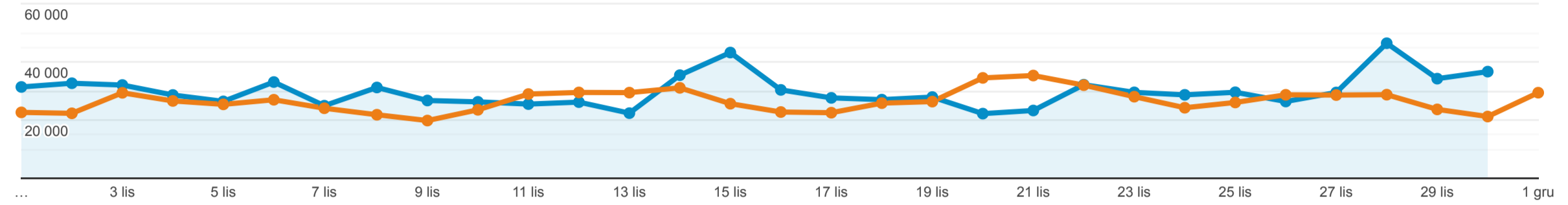
## Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 lis 2021 - 30 lis 2021  
Porównaj z: 1 paź 2021 - 31 paź 2021

Karta raportu

2021-11-01 - 2021-11-30: ● Sesje  
2021-10-01 - 2021-10-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>8,82%</b> ↑ 894 849 w porównaniu z 822 310	<b>10,95%</b> ↑ 30,98% w porównaniu z 27,92%	<b>20,74%</b> ↑ 277 229 w porównaniu z 229 615	<b>1,51%</b> ↑ 56,49% w porównaniu z 55,65%	<b>1,34%</b> ↓ 2,73 w porównaniu z 2,77	<b>0,22%</b> ↑ 00:02:35 w porównaniu z 00:02:35
1. mobile						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>591 976</b> (66,15%)	36,43%	<b>215 635</b> (77,78%)	64,24%	2,22	00:01:55
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>537 491</b> (65,36%)	32,17%	<b>172 899</b> (75,30%)	63,32%	2,26	00:01:56
% zmiany	<b>10,14%</b>	<b>13,24%</b>	<b>24,72%</b>	<b>1,45%</b>	<b>-1,50%</b>	<b>-0,24%</b>
2. desktop						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>280 414</b> (31,34%)	20,15%	<b>56 508</b> (20,38%)	40,70%	3,77	00:03:57
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>264 149</b> (32,12%)	19,88%	<b>52 524</b> (22,87%)	40,49%	3,78	00:03:53
% zmiany	<b>6,16%</b>	<b>1,34%</b>	<b>7,59%</b>	<b>0,51%</b>	<b>-0,22%</b>	<b>1,75%</b>
3. tablet						
2021-11-01 - 2021-11-30	<b>22 459</b> (2,51%)	22,65%	<b>5 086</b> (1,83%)	49,33%	3,02	00:03:06
2021-10-01 - 2021-10-31	<b>20 670</b> (2,51%)	20,28%	<b>4 192</b> (1,83%)	49,85%	3,02	00:02:59
% zmiany	<b>8,66%</b>	<b>11,66%</b>	<b>21,33%</b>	<b>-1,04%</b>	<b>-0,15%</b>	<b>3,86%</b>

Wiersze 1-3 z 3

