

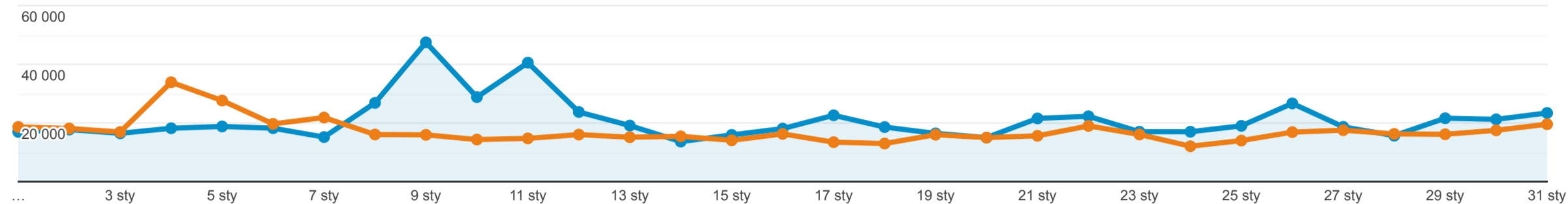
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 sty 2023 - 31 sty 2023
Porównaj z: 1 gru 2022 - 31 gru 2022

Ogółem

1 sty 2023 - 31 sty 2023: Użytkownicy
1 gru 2022 - 31 gru 2022: Użytkownicy



Użytkownicy
39,35%

361 133 w porównaniu z 259 148



Nowi użytkownicy
51,03%

305 406 w porównaniu z 202 213



Sesje
17,91%

884 019 w porównaniu z 749 770



Sesje na użytkownika
-15,39%

2,45 w porównaniu z 2,89



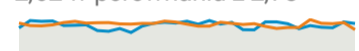
Odsłony
11,35%

2 319 479 w porównaniu z 2 082 977



Strony/sesja
-5,56%

2,62 w porównaniu z 2,78



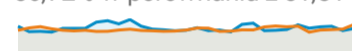
Śr. czas trwania sesji
-9,81%

00:02:30 w porównaniu z 00:02:47



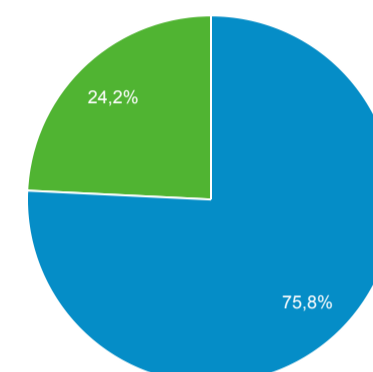
Współczynnik odrzuceń
9,46%

56,72% w porównaniu z 51,81%

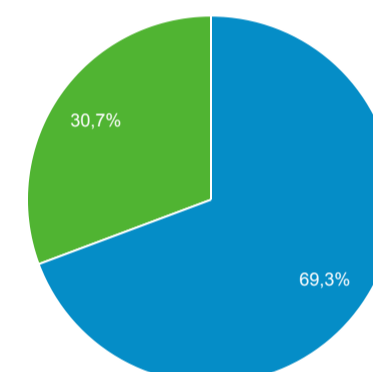


New Visitor Returning Visitor

1 sty 2023 - 31 sty 2023



1 gru 2022 - 31 gru 2022



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
1 sty 2023 - 31 sty 2023	263 834	73,26%
1 gru 2022 - 31 gru 2022	168 478	64,85%
% zmiany	56,60%	12,97%
2. Safari		
1 sty 2023 - 31 sty 2023	27 870	7,74%
1 gru 2022 - 31 gru 2022	25 979	10,00%
% zmiany	7,28%	-22,61%
3. Android Webview		
1 sty 2023 - 31 sty 2023	22 831	6,34%
1 gru 2022 - 31 gru 2022	24 085	9,27%
% zmiany	-5,21%	-31,62%
4. Firefox		
1 sty 2023 - 31 sty 2023	15 377	4,27%
1 gru 2022 - 31 gru 2022	14 544	5,60%
% zmiany	5,73%	-23,73%
5. Samsung Internet		
1 sty 2023 - 31 sty 2023	12 331	3,42%
1 gru 2022 - 31 gru 2022	9 262	3,56%
% zmiany	33,14%	-3,96%
6. Opera		
1 sty 2023 - 31 sty 2023	6 875	1,91%
1 gru 2022 - 31 gru 2022	6 453	2,48%
% zmiany	6,54%	-23,14%
7. Edge		

7. Edge			
1 sty 2023 - 31 sty 2023		6 003	1,67%
1 gru 2022 - 31 gru 2022		5 576	2,15%
% zmiany		7,66%	-22,34%
8. Safari (in-app)			
1 sty 2023 - 31 sty 2023		4 819	1,34%
1 gru 2022 - 31 gru 2022		5 179	1,99%
% zmiany		-6,95%	-32,88%
9. Internet Explorer			
1 sty 2023 - 31 sty 2023		62	0,02%
1 gru 2022 - 31 gru 2022		86	0,03%
% zmiany		-27,91%	-47,99%
10. Opera Mini			
1 sty 2023 - 31 sty 2023		39	0,01%
1 gru 2022 - 31 gru 2022		49	0,02%
% zmiany		-20,41%	-42,58%

Źródło odwiedzin

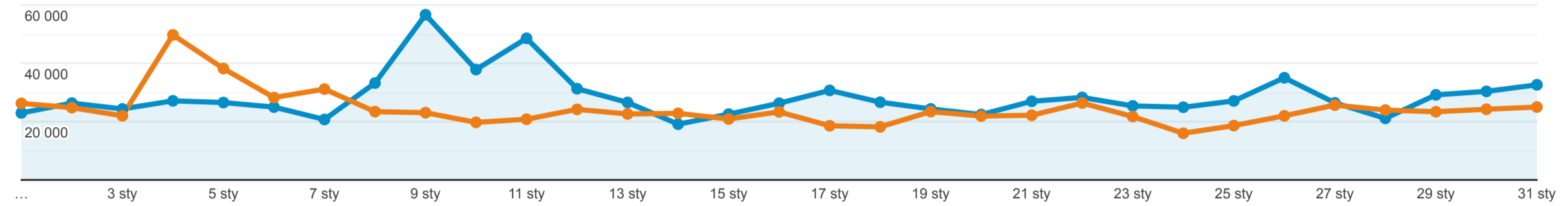
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 sty 2023 - 31 sty 2023
Porównaj z: 1 gru 2022 - 31 gru 2022

Karta raportu

Grupa danych

1 sty 2023 - 31 sty 2023: ● Sesje
1 gru 2022 - 31 gru 2022: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	17,91% ▲ 884 019 w porównaniu z 749 770	28,06% ▲ 34,57% w porównaniu z 26,99%	50,99% ▲ 305 581 w porównaniu z 202 389	9,46% ▲ 56,72% w porównaniu z 51,81%	5,56% ▼ 2,62 w porównaniu z 2,78	9,81% ▼ 00:02:30 w porównaniu z 00:02:47
1. google / organic						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	514 304 (58,18%)	29,34%	150 887 (49,38%)	52,46%	2,74	00:02:45
1 gru 2022 - 31 gru 2022	457 939 (61,08%)	26,60%	121 827 (60,19%)	50,11%	2,79	00:02:50
% zmiany	12,31%	10,28%	23,85%	4,68%	-1,82%	-3,13%
2. (direct) / (none)						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	274 666 (31,07%)	45,94%	126 176 (41,29%)	62,77%	2,41	00:02:06
1 gru 2022 - 31 gru 2022	192 323 (25,65%)	27,26%	52 423 (25,90%)	50,28%	2,89	00:02:52
% zmiany	42,81%	68,53%	140,69%	24,84%	-16,71%	-26,44%
3. lm.facebook.com / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	26 612 (3,01%)	48,10%	12 801 (4,19%)	87,03%	1,28	00:00:29
1 gru 2022 - 31 gru 2022	33 975 (4,53%)	42,77%	14 531 (7,18%)	83,13%	1,33	00:00:46
% zmiany	-21,67%	12,47%	-11,91%	4,69%	-3,67%	-36,86%
4. l.facebook.com / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	23 426 (2,65%)	7,69%	1 802 (0,59%)	44,88%	3,19	00:03:35
1 gru 2022 - 31 gru 2022	22 831 (3,05%)	6,59%	1 504 (0,74%)	43,90%	3,21	00:03:44
% zmiany	2,61%	16,77%	19,81%	2,22%	-0,68%	-3,91%
5. m.facebook.com / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	11 029 (1,25%)	70,32%	7 756 (2,54%)	84,93%	1,35	00:00:46
1 gru 2022 - 31 gru 2022	12 367 (1,65%)	58,58%	7 245 (3,58%)	82,34%	1,40	00:01:07
% zmiany	-10,82%	20,04%	7,05%	3,15%	-3,27%	-31,66%
6. bing / organic						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	10 632 (1,20%)	15,27%	1 624 (0,53%)	34,05%	4,53	00:04:20
1 gru 2022 - 31 gru 2022	9 625 (1,28%)	14,76%	1 421 (0,70%)	31,81%	4,52	00:04:09
% zmiany	10,46%	3,46%	14,29%	7,03%	0,16%	4,50%
7. news.google.com / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	9 798 (1,11%)	26,54%	2 600 (0,85%)	72,35%	1,90	00:01:18
1 gru 2022 - 31 gru 2022	8 674 (1,16%)	22,35%	1 939 (0,96%)	70,53%	2,06	00:01:31
% zmiany	12,96%	18,71%	34,09%	2,58%	-7,58%	-13,70%
8. go.przelewy24.pl / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	2 436 (0,28%)	0,12%	3 (0,00%)	20,11%	6,00	00:07:09

1 gru 2022 - 31 gru 2022	2 020 (0,28%)	0,00%	0 (0,00%)	23,96%	5,76	00:06:02
% zmiany	20,59%	∞%	∞%	-16,05%	4,06%	18,42%
9. pl.search.yahoo.com / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	1 556 (0,18%)	13,50%	210 (0,07%)	28,86%	4,43	00:05:31
1 gru 2022 - 31 gru 2022	1 393 (0,19%)	11,13%	155 (0,08%)	29,86%	4,28	00:06:35
% zmiany	11,70%	21,29%	35,48%	-3,37%	3,41%	-16,17%
10. zebrzydowice.net / referral						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	1 154 (0,13%)	0,78%	9 (0,00%)	41,25%	3,26	00:02:23
1 gru 2022 - 31 gru 2022	1 162 (0,15%)	1,98%	23 (0,01%)	40,36%	3,21	00:02:18
% zmiany	-0,69%	-60,60%	-60,87%	2,20%	1,39%	3,59%

Wiersze 1-10 z 552

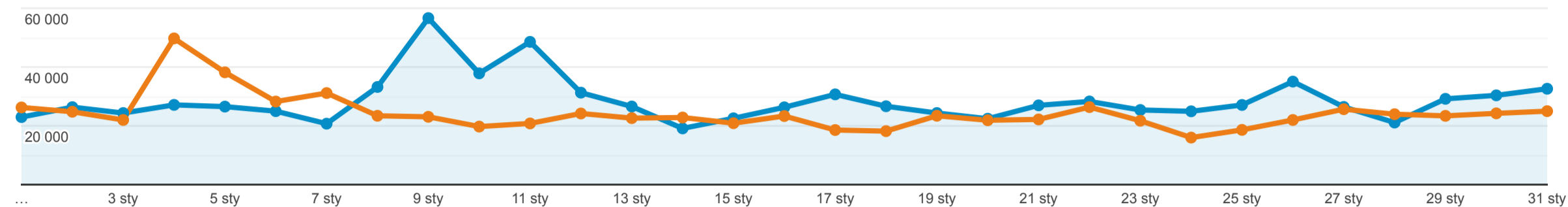
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 sty 2023 - 31 sty 2023
Porównaj z: 1 gru 2022 - 31 gru 2022

Karta raportu

1 sty 2023 - 31 sty 2023: ● Sesje
1 gru 2022 - 31 gru 2022: ● Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	17,91% ↑ 884 019 w porównaniu z 749 770	28,06% ↑ 34,57% w porównaniu z 26,99%	50,99% ↑ 305 581 w porównaniu z 202 389	9,46% ↑ 56,72% w porównaniu z 51,81%	5,56% ↓ 2,62 w porównaniu z 2,78	9,81% ↓ 00:02:30 w porównaniu z 00:02:47
1. mobile						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	605 815 (68,53%)	41,18%	249 502 (81,65%)	64,74%	2,07	00:01:49
1 gru 2022 - 31 gru 2022	488 018 (65,09%)	31,07%	151 619 (74,91%)	59,33%	2,21	00:02:06
% zmiany	24,14%	32,56%	64,56%	9,11%	-6,62%	-13,59%
2. desktop						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	259 956 (29,41%)	19,97%	51 923 (16,99%)	38,73%	3,89	00:04:04
1 gru 2022 - 31 gru 2022	245 656 (32,76%)	19,55%	48 027 (23,73%)	37,48%	3,87	00:04:05
% zmiany	5,82%	2,16%	8,11%	3,34%	0,52%	-0,59%
3. tablet						
1 sty 2023 - 31 sty 2023	18 248 (2,06%)	22,78%	4 156 (1,36%)	46,57%	3,07	00:03:07
1 gru 2022 - 31 gru 2022	16 096 (2,15%)	17,04%	2 743 (1,36%)	42,64%	3,24	00:03:13
% zmiany	13,37%	33,64%	51,51%	9,20%	-5,23%	-3,17%

Wiersze 1-3 z 3

