

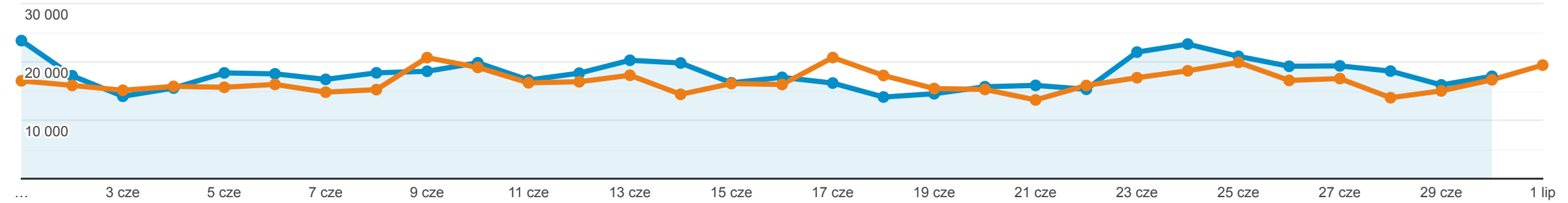
## Odbiorcy ogółem

○ ○ Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 cze 2022 - 30 cze 2022  
Porównaj z: 1 maj 2022 - 31 maj 2022

Ogółem

2022-06-01 - 2022-06-30: ● Użytkownicy  
 2022-05-01 - 2022-05-31: ● Użytkownicy



Użytkownicy  
**11,95%**  
 267 133 w porównaniu z  
 238 608

Nowi użytkownicy  
**13,80%**  
 199 759 w porównaniu z  
 175 542

Sesje  
**2,23%**  
 730 997 w porównaniu z  
 715 045

Sesje na użytkownika  
**-8,69%**  
 2,74 w porównaniu z 3,00

Odsłony  
**0,40%**  
 1 987 987 w porównaniu z  
 1 980 005

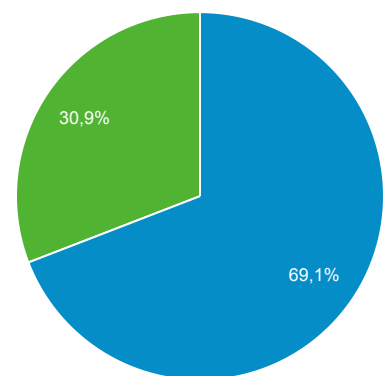
Strony/sesja  
**-1,79%**  
 2,72 w porównaniu z 2,77

Śr. czas trwania sesji  
**-2,24%**  
 00:02:29 w porównaniu z  
 00:02:32

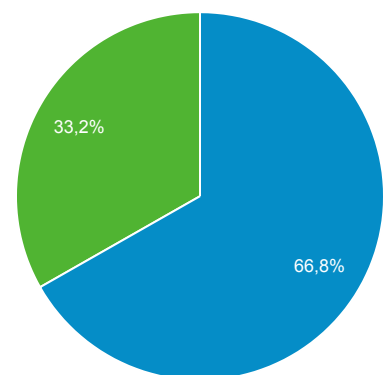
Współczynnik odrzuceń  
**1,43%**  
 55,58% w porównaniu z 54,80%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

2022-06-01 - 2022-06-30



2022-05-01 - 2022-05-31



### Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
<b>1. Chrome</b>		
2022-06-01 - 2022-06-30	147 926	52,70%
2022-05-01 - 2022-05-31	165 706	68,76%
<b>% zmiany</b>	<b>-10,73%</b>	<b>-23,36%</b>
<b>2. Android Webview</b>		
2022-06-01 - 2022-06-30	77 007	27,43%
2022-05-01 - 2022-05-31	18 653	7,74%
<b>% zmiany</b>	<b>312,84%</b>	<b>254,41%</b>
<b>3. Safari</b>		
2022-06-01 - 2022-06-30	20 266	7,22%
2022-05-01 - 2022-05-31	20 267	8,41%
<b>% zmiany</b>	<b>0,00%</b>	<b>-14,16%</b>
<b>4. Firefox</b>		
2022-06-01 - 2022-06-30	14 902	5,31%
2022-05-01 - 2022-05-31	15 536	6,45%
<b>% zmiany</b>	<b>-4,08%</b>	<b>-17,66%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2022-06-01 - 2022-06-30	5 945	2,12%
2022-05-01 - 2022-05-31	5 854	2,43%
<b>% zmiany</b>	<b>1,55%</b>	<b>-12,82%</b>
<b>6. Edge</b>		
2022-06-01 - 2022-06-30	5 413	1,93%
2022-05-01 - 2022-05-31	5 717	2,37%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,32%</b>	<b>-18,72%</b>
<b>7. Opera</b>		

## 7. Opera

2022-06-01 - 2022-06-30	4 253	1,52%
2022-05-01 - 2022-05-31	3 604	1,50%
<b>% zmiany</b>	<b>18,01%</b>	<b>1,31%</b>

## 8. Safari (in-app)

2022-06-01 - 2022-06-30	2 828	1,01%
2022-05-01 - 2022-05-31	2 633	1,09%
<b>% zmiany</b>	<b>7,41%</b>	<b>-7,80%</b>

## 9. Internet Explorer

2022-06-01 - 2022-06-30	1 942	0,69%
2022-05-01 - 2022-05-31	2 828	1,17%
<b>% zmiany</b>	<b>-31,33%</b>	<b>-41,05%</b>

## 10. Seznam

2022-06-01 - 2022-06-30	91	0,03%
2022-05-01 - 2022-05-31	44	0,02%
<b>% zmiany</b>	<b>106,82%</b>	<b>77,55%</b>

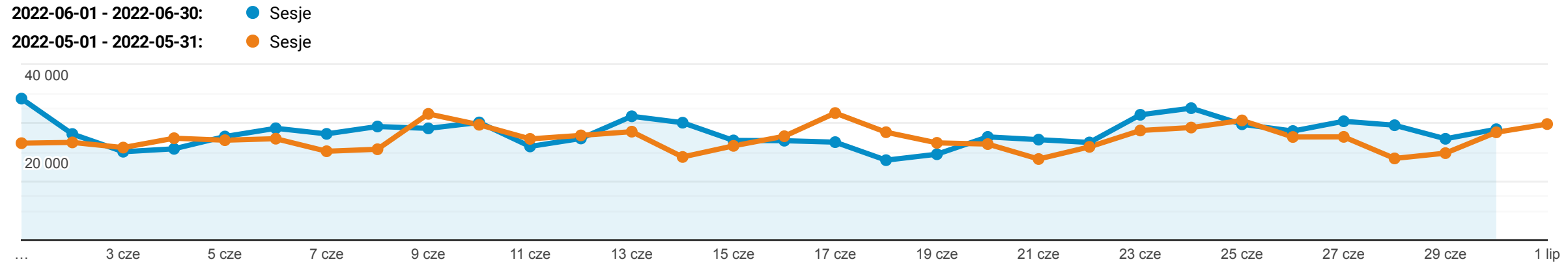
Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 cze 2022 - 30 cze 2022  
Porównaj z: 1 maj 2022 - 31 maj 2022

Karta raportu

Grupa danych



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	2,23% ↑ 730 997 w porównaniu z 715 045	11,31% ↑ 27,34% w porównaniu z 24,56%	13,79% ↑ 199 863 w porównaniu z 175 642	1,43% ↑ 55,58% w porównaniu z 54,80%	1,79% ↓ 2,72 w porównaniu z 2,77	2,24% ↓ 00:02:29 w porównaniu z 00:02:32
1. google / organic						
2022-06-01 - 2022-06-30	418 217 (57,21%)	22,75%	95 136 (47,60%)	51,57%	2,89	00:02:43
2022-05-01 - 2022-05-31	424 993 (59,44%)	22,15%	94 119 (53,59%)	52,39%	2,87	00:02:41
% zmiany	-1,59%	2,72%	1,08%	-1,57%	0,88%	1,22%
2. (direct) / (none)						
2022-06-01 - 2022-06-30	242 207 (33,13%)	36,79%	89 115 (44,59%)	61,73%	2,43	00:02:03
2022-05-01 - 2022-05-31	216 354 (30,26%)	30,09%	65 103 (37,07%)	58,48%	2,59	00:02:15
% zmiany	11,95%	22,27%	36,88%	5,55%	-6,15%	-8,71%
3. l.facebook.com / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	17 679 (2,42%)	4,42%	781 (0,39%)	43,07%	3,18	00:03:49
2022-05-01 - 2022-05-31	19 984 (2,79%)	4,16%	832 (0,47%)	46,35%	3,07	00:03:34
% zmiany	-11,53%	6,11%	-6,13%	-7,07%	3,60%	7,04%
4. lm.facebook.com / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	13 592 (1,86%)	37,16%	5 051 (2,53%)	86,46%	1,30	00:00:27
2022-05-01 - 2022-05-31	13 473 (1,88%)	39,42%	5 311 (3,02%)	84,51%	1,29	00:00:29
% zmiany	0,88%	-5,73%	-4,90%	2,31%	0,41%	-4,61%
5. bing / organic						
2022-06-01 - 2022-06-30	10 609 (1,45%)	14,60%	1 549 (0,78%)	37,77%	3,91	00:03:42
2022-05-01 - 2022-05-31	11 009 (1,54%)	16,54%	1 821 (1,04%)	39,27%	3,91	00:03:34
% zmiany	-3,63%	-11,73%	-14,94%	-3,81%	-0,03%	3,74%
6. m.facebook.com / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	8 412 (1,15%)	57,43%	4 831 (2,42%)	78,92%	1,53	00:01:05
2022-05-01 - 2022-05-31	9 464 (1,32%)	57,30%	5 423 (3,09%)	78,74%	1,48	00:00:56
% zmiany	-11,12%	0,22%	-10,92%	0,23%	3,32%	15,98%
7. news.google.com / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	7 021 (0,96%)	25,24%	1 772 (0,89%)	74,68%	1,73	00:01:10
2022-05-01 - 2022-05-31	6 052 (0,85%)	26,87%	1 626 (0,93%)	72,85%	1,90	00:01:20
% zmiany	16,01%	-6,06%	8,98%	2,50%	-9,04%	-12,48%
8. zebrzydowice.net / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	1 818 (0,25%)	5,28%	96 (0,05%)	48,95%	2,71	00:02:33

2022-05-01 - 2022-05-31	<b>1 592</b> (0,25%)	3,02%	<b>48</b> (0,05%)	42,90%	3,07	00:02:27
<b>% zmiany</b>	<b>14,20%</b>	<b>75,14%</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,11%</b>	<b>-11,59%</b>	<b>4,40%</b>
9. go.przelewy24.pl / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	<b>1 535</b> (0,21%)	0,13%	<b>2</b> (0,00%)	27,23%	5,11	00:05:01
2022-05-01 - 2022-05-31	<b>1 652</b> (0,23%)	0,12%	<b>2</b> (0,00%)	25,67%	5,72	00:05:23
<b>% zmiany</b>	<b>-7,08%</b>	<b>7,62%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,10%</b>	<b>-10,70%</b>	<b>-6,91%</b>
10. googleapis.com / referral						
2022-06-01 - 2022-06-30	<b>1 174</b> (0,16%)	20,02%	<b>235</b> (0,12%)	58,52%	2,24	00:01:37
2022-05-01 - 2022-05-31	<b>1 064</b> (0,15%)	6,86%	<b>73</b> (0,04%)	54,42%	2,26	00:01:48
<b>% zmiany</b>	<b>10,34%</b>	<b>191,76%</b>	<b>221,92%</b>	<b>7,54%</b>	<b>-1,03%</b>	<b>-10,30%</b>

Wiersze 1-10 z 305

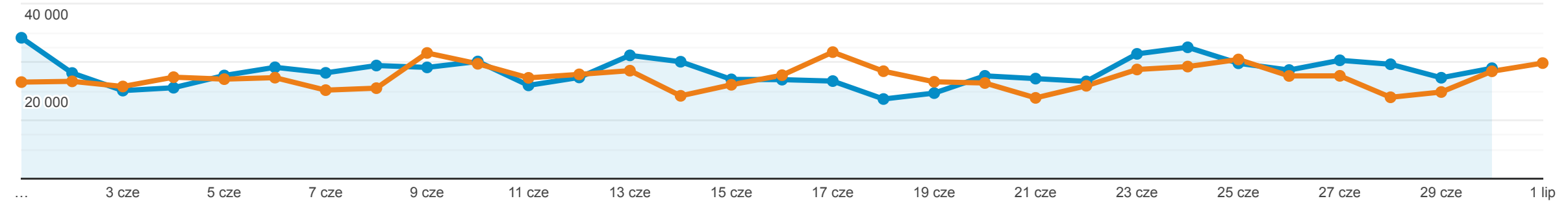
## Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 cze 2022 - 30 cze 2022  
Porównaj z: 1 maj 2022 - 31 maj 2022

Karta raportu

2022-06-01 - 2022-06-30: ● Sesje  
2022-05-01 - 2022-05-31: ● Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	<b>2,23%</b> ↑ 730 997 w porównaniu z 715 045	<b>11,31%</b> ↑ 27,34% w porównaniu z 24,56%	<b>13,79%</b> ↑ 199 863 w porównaniu z 175 642	<b>1,43%</b> ↑ 55,58% w porównaniu z 54,80%	<b>1,79%</b> ↓ 2,72 w porównaniu z 2,77	<b>2,24%</b> ↓ 00:02:29 w porównaniu z 00:02:32
1. mobile						
2022-06-01 - 2022-06-30	<b>471 953</b> (64,56%)	30,79%	145 301 (72,70%)	62,92%	2,24	00:01:49
2022-05-01 - 2022-05-31	<b>447 430</b> (62,57%)	26,58%	118 937 (67,72%)	61,24%	2,33	00:01:57
% zmiany	<b>5,48%</b>	<b>15,82%</b>	<b>22,17%</b>	<b>2,75%</b>	<b>-3,59%</b>	<b>-6,40%</b>
2. desktop						
2022-06-01 - 2022-06-30	<b>241 816</b> (33,08%)	21,35%	51 623 (25,83%)	41,76%	3,63	00:03:45
2022-05-01 - 2022-05-31	<b>250 373</b> (35,01%)	21,67%	54 253 (30,89%)	43,81%	3,54	00:03:34
% zmiany	<b>-3,42%</b>	<b>-1,48%</b>	<b>-4,85%</b>	<b>-4,68%</b>	<b>2,61%</b>	<b>4,89%</b>
3. tablet						
2022-06-01 - 2022-06-30	<b>17 228</b> (2,36%)	17,06%	2 939 (1,47%)	48,44%	2,97	00:02:48
2022-05-01 - 2022-05-31	<b>17 242</b> (2,41%)	14,22%	2 452 (1,40%)	47,17%	3,06	00:02:54
% zmiany	<b>-0,08%</b>	<b>19,96%</b>	<b>19,86%</b>	<b>2,70%</b>	<b>-3,20%</b>	<b>-3,27%</b>

Wiersze 1-3 z 3